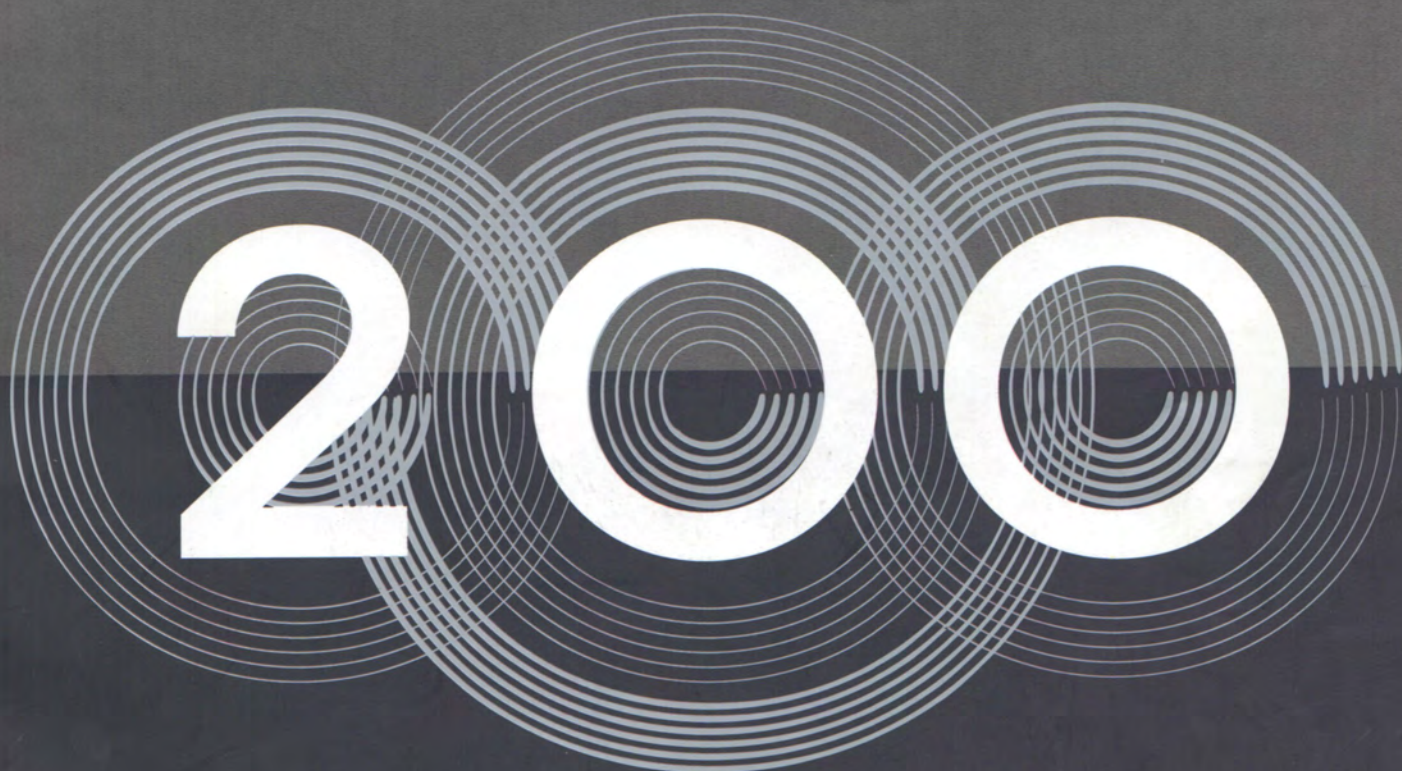


C O M P U T E R Γ Ι Α Ο Λ Ο Υ Σ



A N N I V E R S A R Y
I S S U E

COMPUTER
ΓΙΑ ΟΛΟΥΣ
ΤΟ ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΠΕΡΙΟΔΙΚΟ ΓΙΑ PERSONAL COMPUTING

Στην τροχιά της τεχνολογίας του 21ου αιώνα

21ος αιώνας. Ο αιώνας της Ηλεκτρονικής Υπεροχής.

2001. Η χαραυγή της νέας εποχής με την κυριαρχία της Τεχνολογίας να εκτοξεύεται στον καινούργιο αιώνα.

2001. Σταθμός στην πορεία της Info-Quest με τη συμπλήρωση είκοσι ετών από την ίδρυση της.

Στα χρόνια αυτά, η Info-Quest εξελίχθηκε σ' έναν ισχυρό οργανισμό τεχνολογίας που το 2000 πέτυχε ενοποιημένο **κύκλο εργασιών 165 δις δρχ.** και **κέρδη 22 δις δρχ.**, ενώ το ανθρώπινο δυναμικό της υπερέβη τους **2.000 εργαζομένους.**

Το 2001, έτος ολοκλήρωσης της διοικητικής αναδιάρθρωσης και συγχώνευσης δραστηριοτήτων, η Info-Quest θέτει νέες βάσεις στη λειτουργία ενός πιο ευέλικτου και αποδοτικού οργανισμού.

Η Info-Quest αναπτύσσεται συνεχώς με Προϊόντα, Υπηρεσίες και Ολοκληρωμένες Λύσεις στην αγορά της Πληροφορικής, των Τηλεπικοινωνιών και του e-Business. Η ανάπτυξή της ακολουθεί μια υγιή και σταθερή εξέλιξη, με μεγέθη, οργάνωση και υποδομές, που εξασφαλίζουν υπηρεσίες υψηλής προστιθεμένης αξίας από επιλεγμένο ανθρώπινο δυναμικό.

Η Info-Quest ισχυροποιείται. Ανταποκρινόμενη στις προκλήσεις της νέας εποχής, η Info-Quest συγκεντρώνει όλες τις προϋποθέσεις για να ανταποκριθεί σ' έναν ηγετικό ρόλο στις αγορές πληροφορικής και επικοινωνιών της Ελλάδας και των Βαλκανίων.

Το 2001, η Info-Quest εκτοξεύεται στον 21 αιώνα. Κλείνοντας είκοσι χρόνια δημιουργικής παρουσίας η **μεγαλύτερη εταιρία πληροφορικής στην Ελλάδα**, βρίσκεται πανέτοιμη στο ξεκίνημα για την κατάκτηση της νέας εποχής.

 info - quest


INFO-QUEST 2001
20 ΧΡΟΝΙΑ ΠΡΩΤΟΠΟΡΙΑΣ

www.quest.gr

Σας παρουσιάζουμε τον Server για e-Business

με συμπεριφορά **MAINFRAME**

Ο Στόχος μας: να δημιουργήσουμε τον ιδανικό server για μεγάλο όγκου e-business. Έναν Server τόσο ισχυρό που να αντέχει το βαρύτερο φορτίο, τόσο αξιόπιστο που να μην σταματά ποτέ, ένα server με τα καλλίτερα χαρακτηριστικά των μεγάλης κλίμακας συστημάτων Mainframes.

Αποτέλεσμα: Ο Unisys e-@ction Enterprise Server ES-7000 που προηγείται έτη φωτός του ανταγωνισμού του και μπορεί να μοιράζει το φορτίο του σε 32 επεξεργαστές Intel Pentium III Xeon σε περιβάλλον Microsoft Windows 2000 και UNIX.



Ο Unisys e-@ction Enterprise Server ES-7000. Ο Κατηγορίας Mainframe e-business Server, που περιμένετε, από την εταιρία που κατασκεύασε το πρώτο mainframe στον κόσμο.

www.unisys.com/ent



UniSystems

UNISYS

We eat, sleep and drink this stuff.

Unisys είναι σήμα κατατεθέν και e-@ction είναι σήμα κατατεθέν της Unisys Corporation. Intel είναι σήμα κατατεθέν της Intel Corporation. Microsoft είναι σήμα κατατεθέν και Windows 2000 είναι σήματα της Microsoft Corporation.



ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ
ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ
Διαχειριστικό της τεχνολογίας
Την 21η Οκτωβρίου

Περιεχόμενα



■ Editorial	8	■ Οι πρωταγωνιστές	45
<i>Το σημείωμα του εκδότη.</i>		<i>Συνεντεύξεις πρωτεργατών της ελληνικής αγοράς πληροφορικής και στελεχών που ηγούνται σημαντικών εταιρειών του χώρου.</i>	
■ Οι άνθρωποι...	10	Θεόδωρος Φέσσας	46
<i>Τα πρόσωπα πίσω από τις σελίδες του "Computer για Όλους"</i>		Αθανάσιος Πουλιάδης	48
■ Ματιές στο μέλλον	13	Αχιλλέας Χατζηνίκος	50
<i>Τέσσερις προσωπικότητες παγκόσμιας ακτινοβολίας μιλούν στο "Computer Για Όλους" για το μέλλον.</i>		Γιώργος Βάμιαλης.....	52
Bill Gates.....	14	Κώστας Γιαννόπουλος	54
Μιχάλης Δερτούζος	16	Τάκης Κανελλόπουλος.....	56
Δημήτρης Νανόπουλος.....	20	Ακης Καραϊωσηφίδης.....	58
Michio Kaku	24	Ανδρέας Δρυμιώτης.....	60
■ Timeline	27	Ηλίας Σαμοθράκης.....	62
<i>Χρονικό της πορείας του "Computer Για Όλους", καθώς και των δραστηριοτήτων, των πρωτοβουλιών και των αδελφών εντύπων που ξεκίνησαν από το περιοδικό.</i>		Γιάννης Ροντήρης.....	64
		Σπύρος Βυζάντιος	66
		Χρήστος Παπαθάνος.....	68
		Λίτσα Παναγιωτοπούλου	70
		Ανδρέας Ζερβός	72
		Βασίλης Ζήβας	74
		Γιώργος Γεράρδος.....	76

Γιάννης Φαλδαμής	78	1985	114
Δανιήλ Θ. Ρωμαΐδης	80	1986	116
Κάρολος Γκίκας	82	1987	118
Δήμος Βατικιώτης	84	1988	120
Θέμης Ρεκλείτης	86	1989	122
Χρήστος Τριζόγλου	88	1990	124
Παντελής Τζωρτζάκης	90	1991	126
Γιώργος Ιωαννίδης	92	1992	128
		1993	130
		1994	132
		1995	134
		1996	136
		1997	138
		1998	140
		1999	142
		2000	144

■ Ξεχώρισαν... 95

Αποσπάσματα σημαντικών άρθρων του "Computer για Όλους", από το πρώτο τεύχος του μέχρι σήμερα.

■ Αναδρομή 109

Οι εξελίξεις της τεχνολογίας των προσωπικών υπολογιστών κατά τα προηγούμενα 18 χρόνια.

1983	110
1984	112

■ Ραντεβού στο 300! 146

Microsoft Certified
Solution Provider



Technology to power the
e-learning revolution

Η πλατφόρμα...

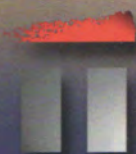
intraLearn™

Το περιεχόμενο...

Το hosting...

Η μεταφορά της γνώσης...

Η εταιρεία...



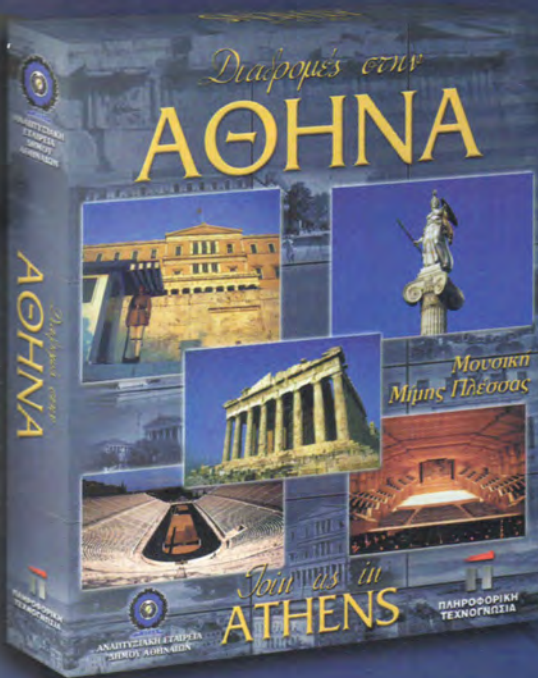
ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ ΤΕΧΝΟΓΝΩΣΙΑ

ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ, ΕΡΕΥΝΑ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ

Κονίτσης 11B, 151 25 Μαρούσι, Αθήνα, τηλ. 6125880 fax. 6125882

email: sales@multiland.gr

Μία Αθήνα μοναδική...



... μέσα από δώδεκα "αθλιώτικες" διαδρομές με

- ▣ ξενάγηση στα μνημεία και τα αξιοθέατα της ιστορικής πόλης,
- ▣ χρονολόγιο με τους σημαντικότερους σταθμούς στην ιστορία της Αθήνας.
- ▣ ευρετήριο με πολύτιμες πληροφορίες, διευθύνσεις μουσείων, αρχαιολογικών χώρων, τηλέφωνα, ιστοσελίδες.
- ▣ αφιέρωμα στην ιστορία των Ολυμπιακών Αγώνων.
- ▣ διασκεδαστικά παιχνίδια με θέματα από την ιστορία της Αθήνας.

...join us in Athens.

Η επίσημη συνεργασία με τον Δήμο Αθηναίων και τον Μίμη Πλέσσα.

Να φτιάξω μόνος τις ιστοσελίδες μου;

- ▣ θέλω όμως και να τις δημοσιεύσω στο διαδίκτυο!
- ▣ θέλω επίσης να δημιουργήσω παρουσιάσεις και ιστορίες με κινούμενα σχέδια, ιστορικά γεγονότα, μουσική και πολλά εφέ!
- ▣ όμως, θέλω να κρατήσω και ένα προσωπικό ημερολόγιο με εικόνες, χάρτες, φωτογραφίες, μουσική και ό,τι άλλο μου προκύψει!
- ▣ το παιδί μου : το ξέχασα ! θέλω να μπορεί να παρουσιάσει σχολικά θέματα!
- ▣ θέλω... και τι δεν θέλω!

Και όλα αυτά τα θέλω σε ένα πρόγραμμα !
Θέλω πολλά βρέ παιδιά :

Θέλω Web Studio!



www.multiland.gr

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ ΤΕΧΝΟΓΝΩΣΙΑ
ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ, ΕΡΕΥΝΑ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ
Κονίτσης 11B, 151 25 Μαρούσι, Αθήνα, τηλ. 6125880 fax. 6125882
email: sales@multiland.gr



Computer Για Όλους

Το πρώτο Ελληνικό
περιοδικό Τεχνολογίας

PC Master

Το κυρίαρχο περιοδικό
του Home Computing



20 χρόνια κυρίαρχη παρουσία στον κόσμο της πληροφορικής...



e-market

Το περιοδικό για το
Ηλεκτρονικό Επιχειρείν

Tech-Business

Το περιοδικό για τις
Τεχνολογίες και την Επιχείρηση



Μετά Είκοσι Χρόνια

ταν το φθινόπωρο του 1982, έχοντας μόλις απολυθεί από την ελληνική Αεροπορία, αποφάσισα να βάλω προσωρινά το πτυχίο της Ιατρικής Σχολής στο συρτάρι και να ασχοληθώ με την έκδοση ενός "περιοδικού για computers", δεν περίμενα ότι ο δρόμος που διάλεγα θα οδηγούσε -σχεδόν είκοσι χρόνια αργότερα- σε αυτή την επετειακή έκδοση.

Διακόσια τεύχη στη ζωή ενός μηνιαίου περιοδικού δεν είναι λίγα. Όταν μάλιστα αυτό το περιοδικό είναι σήμερα ο "μοναδικός επιζών" από τα ελληνικά έντυπα υπολογιστών των αρχών της δεκαετίας του '80, τότε αυτά τα διακόσια τεύχη αποτελούν ένα σοβαρό κομμάτι της ιστορίας της πληροφορικής στη χώρα μας.

Η έκδοση του πρώτου τεύχους του "Computer Για Όλους", τον Ιανουάριο του 1983, αποτελεί για όλους τους συντελεστές του περιοδικού που ήμασταν τότε παρόντες, ένα εξαιρετικά σημαντικό γεγονός που ως έναν βαθμό καθόρισε και την επαγγελματική πορεία μας (στη δική μου περίπτωση το πτυχίο της Ιατρικής έμελλε να μην ξαναβγει από το συρτάρι). Όμως πέρα από τις επιπτώσεις που μπορεί να είχε στην προσωπική μας ζωή και εξέλιξη, η ίδρυση της Compupress και η συνακόλουθη έκδοση του "Computer Για Όλους" διαδραμάτισαν -κατά κοινή ομολογία- έναν εξαιρετικά σημαντικό ρόλο στα δρώμενα της Νέας Τεχνολογίας στην Ελλάδα. Το περιοδικό αποδείχθηκε, τελικά, ο πρόδρομος μιας ολόκληρης οικογένειας εντύπων τεχνολογίας, ο διοργανωτής μιας σειράς εκθέσεων και εκδηλώσεων πληροφορικής, ο δημιουργός ενός εκδοτικού οίκου βιβλίων τεχνολογίας, αλλά και ο κινητήριος μοχλός πίσω από μια σειρά τεχνολογικών καινοτομιών που στη χώρα μας συχνά προηγήθηκαν της εποχής τους.

Στις σελίδες που ακολουθούν, στην ειδική αυτή "επετειακή έκδοση" για τα διακόσια τεύχη του περιοδικού, θα βρείτε αναφορές στην ιστορία και την πορεία του "Computer Για Όλους" και των θυγατρικών εκδόσεών του, παρουσιάσεις και συνεντεύξεις από τους επιχειρηματίες που ουσιαστικά δημιούργησαν την ελληνική αγορά πληροφορικής, καθώς και εκτενείς αναφορές στις τεχνολογικές εξελίξεις-σταθμούς της τελευταίας εικοσαετίας.

Ελπίζουμε η ειδική αυτή έκδοση να λειτουργήσει ως σημείο αναφοράς, επιτρέποντας στους νεότερους να ανατρέξουν στην πρόσφατη "ιστορία" της πληροφορικής στη χώρα μας και στους παλαιότερους να χαμογελάσουν ενθυμούμενοι...

Ο εκδότης
Ν.Ο. Μανούσος
noman@compupress.gr

2000

Οι άνθρωποι πίσω

Στην ιστορία των 200 τευχών του το "Computer Για Όλους" και οι θυγατρικές εκδόσεις του ευτύχησαν να συνεργασθούν με μια σειρά ικανότατων στελεχών. Πολλοί από τους συνεργάτες αυτούς κοσμούν και σήμερα το "ρόστερ" της εταιρείας, ενώ κάποιοι άλλοι έχουν μεταπηδήσει σε άλλους τομείς ή άλλες εταιρείες του χώρου. Από τις σελίδες αυτές το περιοδικό εκφράζει τις ευχαριστίες του σε όλους τους συνεργάτες που συνέβαλαν θετικά στην ιστορική πορεία του και παρουσιάζει τα σημαντικότερα από τα εν ενεργεία στελέχη του.



Νίκος Μανούσος

Εκδότης



Μενέλαος Δασκαλάκης

Γενικός Διευθυντής



Φώτης Καρατζιάς

**Διευθυντής
Σύνταξης**



Γιώργος Αθανασιάδης

**Αρχισυντάκτης
"Computer Για Όλους"**



Γιώργος Ιωσηφίδης

Υπεύθυνος Εργαστηρίου Δοκιμών



Χάρης Κούκας

**Συντάκτης -
Εργαστήριο Δοκιμών**



Γιάννης Πατρίκος

**Συνεργάτης -
Υπεύθ. Digital Content**



Γιώργος Σακλαμπανάκης

**Συνεργάτης - Υπεύθ.
Υλης Internet**



Μαρίλη Ηλιάδου

Διαφήμιση



Δέσποινα Προβιδάκη

Διαφήμιση



Μαίρη Λυμπέρη

Art Director



Κάτια Σιάντα

Art Director



Βάσω Τσόρλαλη

Υπεύθυνη DTP

από τις σελίδες...



Αγάπη Λαλιώτη

**Οικονομική
Διεύθυνση**



Λουκία Ταλιαδώρου

**Διεύθυνση
Marketing**



Ζοζέφ Φίλο

**Διεύθυνση
Παραγωγής**



Σπύρος Αθανασόπουλος

**Διεύθυνση
Διαφημιστικού**



Γιάννης Ιωαννίδης

**Υπεύθυνος
Ειδησεογραφίας**



Οδυσσεάς Κουράφαλος

**Συντάκτης
Υλης**



Δημήτρης Ιωαννίδης

**Συντάκτης
Υλης**



Βασίλης Σαρμαντίδης

**Συνεργάτης - Αρχισυντ.
"Tech Business"**



Γιώργος Φρίγκας

**Συνεργάτης - Αρχισυντ.
"e-Market"**



Βαγγέλης Κράτσας

**Συνεργάτης - Αρχισυντ.
"PC Master"**



Γιώργος Λαζαριδής

**Υπεύθυνος
Παραγωγής**



Αντώνης Ρούσος

**Υπεύθυνος
Κυκλοφορίας**



Μαρία Μελίδου

**Marketing -
Επικοινωνία**



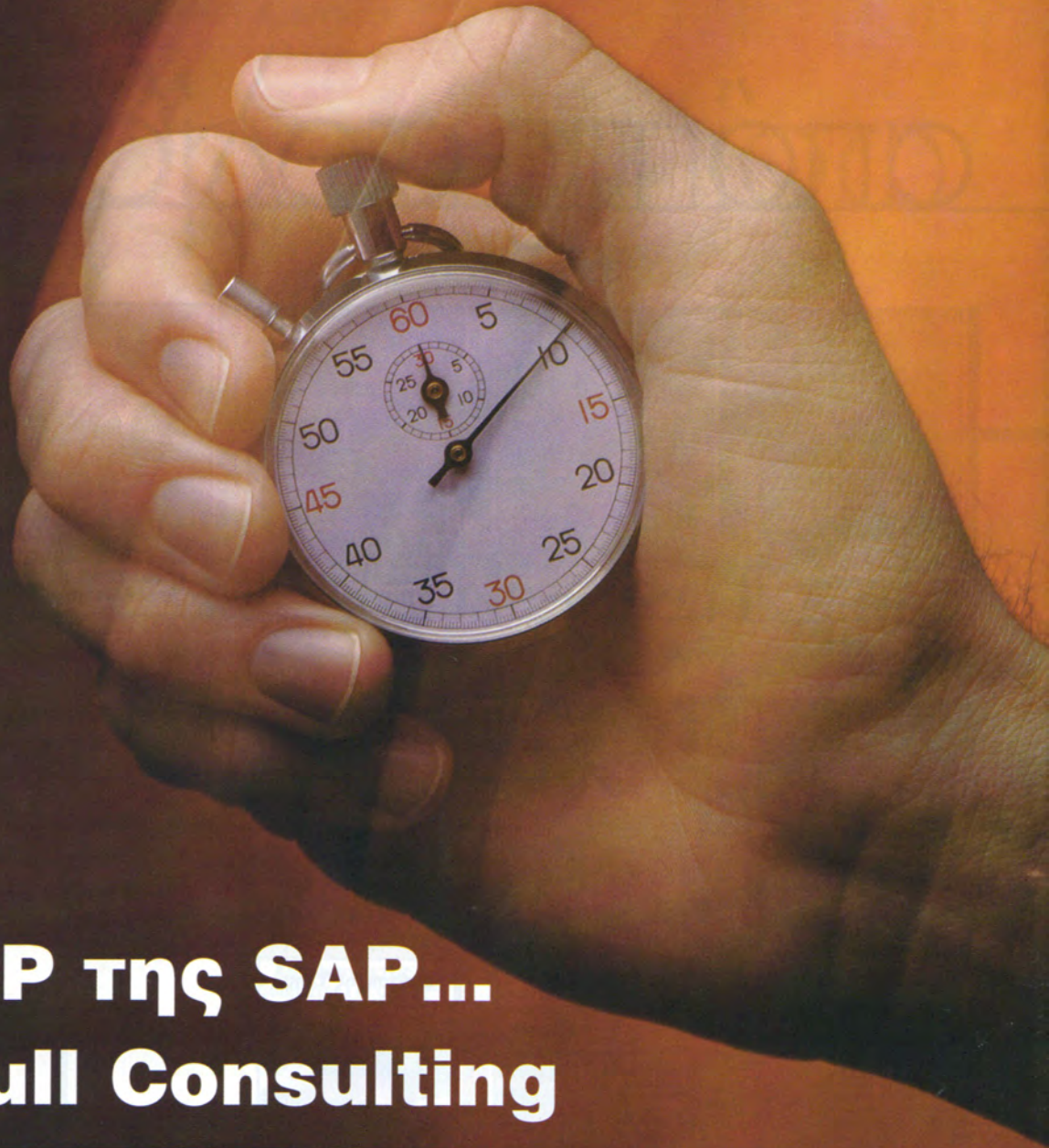
Γεωργία Μώρου

**Υπεύθυνη
Διόρθωσης**



Κατερίνα Παπούλια

**Υπεύθυνη
Γραμματείας**



Εαν ERP της SAP... τότε Bull Consulting

Η στρατηγική απόφαση για την επένδυση σε ERP ελήφθη! Ο χρόνος άρχισε να μετράει! Πρέπει αμέσως να επιλέξετε το στρατηγικό συνεργάτη για την προετοιμασία και προσαρμογή της επιχείρησης στις νέες συνθήκες και την προστασία της πολύτιμης επένδυσης.

Η Bull Consulting έχει μεταφέρει στην Ελλάδα πανευρωπαϊκή τεχνογνωσία. Οι ειδικευμένοι σύμβουλοί της έχουν εμπειρία από πληθώρα επιχειρήσεων, στην Ελλάδα και το εξωτερικό, που «τρέχουν» παραγωγικά στο ERP της SAP. Εάν, λοιπόν, η απόφαση είναι ERP της SAP τότε επικοινωνήστε σήμερα μαζί μας.



BULL CONSULTING:

ΣΥΓΓΡΟΥ 157, 17 121 Ν. ΣΜΥΡΝΗ, ΤΗΛ.: 9334000, FAX: 9334969
ΘΕΜ. ΣΟΦΟΥΛΗ 67B, 55 131 ΘΕΣ/ΝΙΚΗ, ΤΗΛ. - FAX: 031 42.38.66

Τέσσερις προσωπικότητες μιλούν για το μέλλον

Το "Computer Για Όλους" κοιτούσε πάντα μπροστά, και η παρούσα επετειακή έκδοση δεν ήταν δυνατόν να αποτελέσει εξαίρεση σε αυτή την πορεία. Ετσι, στις σελίδες που ακολουθούν θα βρείτε τέσσερις μοναδικού ενδιαφέροντος συνεντεύξεις από προσωπικότητες της επιστήμης και της τεχνολογίας με παγκόσμια ακτινοβολία. Φίλοι αναγνώστες, πρόκειται για μία μοναδική στιγμή: Οι κ. Bill Gates, Μιχάλης Δερτούζος, Δημήτρης Νανόπουλος και Michio Kaku μιλούν για τα θαύματα που μας επιφυλάσσει το μέλλον.



2000

Ένα από τα στοιχεία που κάνουν τη δουλειά μου συναρπαστική είναι το γεγονός ότι σε πέντε χρόνια από τώρα θα περιγράψουμε μία πραγματικότητα και ένα μέλλον, τα οποία δεν είναι κατανοητά σήμερα. Και οι υπολογιστές κάθε είδους θα έχουν ακόμη μεγαλύτερη επίδραση στις ζωές των ανθρώπων.



Ο William Gates III είναι ιδρυτής και κύριος μέτοχος της Microsoft, διατηρώντας σε αυτήν σήμερα τις θέσεις του chairman και του chief software architect. Ιδρυσε τη Microsoft το 1975 μαζί με τον Paul Allen. Παλαιότερα, είχαν δημιουργήσει μαζί μία έκδοση της Basic για τον Altair 8800, τον πρώτο προσωπικό υπολογιστή. Όπως όλοι γνωρίζουμε, η Microsoft κατά τα επόμενα χρόνια -και ιδιαίτερα μετά την εμφάνιση του πρώτου IBM PC- κυριάρχησε απόλυτα στο software για προσωπικούς υπολογιστές. Ο κ. Gates είναι ο πλουσιότερος άνθρωπος του πλανήτη και οπωσδήποτε η επιρροή του στη βιομηχανία υπολογιστών είναι τεράστια. Έχει πραγματοποιήσει προσωπικές επενδύσεις και σε άλλες επιχειρήσεις υψηλής τεχνολογίας, ενώ έχει σημαντικότητα φιλανθρωπική δραστηριότητα και έχει δημοσιεύσει τα βιβλία "The Road Ahead" (το 1995 και σε ανανεωμένη έκδοση το 1996) και το "Business @ the Speed of Thought" το 1999. Διατηρεί προσωπική στήλη την οποία για μεγάλο διάστημα αναδημοσίευε το "Computer Για Όλους".

Ετοιμάζοντας την επετειακή αυτή έκδοση, απευθυνθήκαμε στον άνθρωπο ο οποίος περισσότερο από οποιονδήποτε άλλο έχει θέσει ανεξίτηλα τη σφραγίδα του στην "επανάσταση της πληροφορικής", της οποίας τα επιτεύγματα γεύονται εκατοντάδες εκατομμύρια άνθρωποι σε ολόκληρο τον κόσμο. Ο κ. Gates ενδιαφέρθηκε άμεσα για το αίτημά μας και μας ζήτησε να του στείλουμε τρεις ερωτήσεις. Οι απαντήσεις του αναμφίβολα παρουσιάζουν μοναδικό ενδια-

φέρον και καλύπτουν τόσο την ιστορία όσο και το ορατό μέλλον του Computing.

Computer Για Όλους: Συμβαδίζουν οι σημερινές εξελίξεις στη βιομηχανία υπολογιστών με τους οραματισμούς σας για το μέλλον την εποχή που ξεκινούσατε την ενασχόλησή σας με τους υπολογιστές και τα πράγματα άρχισαν να ξεκαθαρίζουν στο μυαλό σας;

Bill Gates: Πάντα ήξερα ότι οι υπολογιστές, και ειδικότερα το software, θα δημιουργούσαν μεγάλα επιτεύγματα και θα είχαν

Ο δρόμος ΓΙΑ ΤΟ ΜΕΜΟΝ

Bill GATES



τεράστια επίδραση στις ζωές όλων των ανθρώπων. Ομως, οι προσδοκίες μου για την έκταση που αυτό θα επαληθευόταν έχουν ξεπεραστεί πριν από πολύ καιρό. Ενα από τα πράγματα που συνειδητοποίησα ήταν πως είχαμε υπερεκτιμήσει το τι θα μπορούσαμε να καταφέρουμε βραχυχρόνια, ενώ είχαμε υποτιμήσει αυτά που θα μπορούσαμε να επιτύχουμε σε βάθος χρόνου. Τα μεγάλα άλματα που κάναμε στο software, στο hardware, στην τεχνολογία των chips και στην υποδομή κατέστησαν εφικτά πράγματα τα οποία, στην κυριολεξία, είχαμε δει μόνο σε ταινίες επιστημονικής φαντασίας όταν ξεκινάγαμε. Προχωρήσαμε πάρα πολύ στο θέμα της αρχιτεκτονικής στο software και της σχεδίασης, δημιουργώντας πολύ καλύτερο κώδικα και αξιοποιώντας τα καλύτερα πλεονεκτήματα των βελτιώσεων του hardware.

Το μέλλον που εμείς βλέπουμε, και το οποίο περιγράψαμε στο όραμά μας .NET, είναι κάτι το οποίο μπορεί να φαίνεται περισσότερο προφανές σήμερα, αλλά πριν από πέντε χρόνια κανείς δεν θα μπορούσε να περιγράψει με λεπτομέρειες, ούτε κατανοούσε την εργασία που θα χρειαζόταν να κάνουμε. Ενα από τα στοιχεία που κάνουν τη δουλειά μου συναρπαστική είναι το γεγονός ότι σε πέντε χρόνια από τώρα θα περιγράφουμε μία πραγματικότητα και ένα μέλλον, τα οποία δεν είναι κατανοητά σήμερα. Και οι υπολογιστές κάθε είδους θα έχουν ακόμη μεγαλύτερη επίδραση στις ζωές των ανθρώπων.

CGO: Ποιο συγκεκριμένο γεγονός της προηγούμενης εικοσαετίας θεωρείτε ότι αποτέλεσε τον αποφασιστικό παράγοντα στην ανάπτυξη της τεχνολογίας των υπολογιστών;

B.G.: Πολλές συζητήσεις γίνονται επί του προκειμένου, αλλά το μεγαλύτερο γεγονός που αναδεικνύεται είναι η απίστευτη ανάπτυξη του PC. Πριν από αυτό, η μόνη επιλογή ήταν μεγάλοι servers και "κουτά" τερματικά. Υπάρχουν ακόμα μερικές εταιρείες οι οποίες συνηγορούν υπέρ αυτής της προσέγγισης

σήμερα και οι οποίες έχουν χάσει εντελώς τον προσανατολισμό τους. Το computing πρέπει να παρέχει στους ανθρώπους τη δυνατότητα να κάνουν τις δουλειές τους ή να ζουν τη ζωή τους χρησιμοποιώντας όλη την ισχύ ενός δικτύου στην άκρη του οποίου υπάρχουν έξυπνα PCs και συσκευές.

Αντιστρέφοντας την ερώτηση και κοιτάζοντας προς τα εμπρός, νομίζω ότι ένας από τους πιο αποφασιστικούς παράγοντες στην ανάπτυξη της τεχνολογίας των υπολογιστών κατά τα επόμενα 20 χρόνια θα είναι η δυνατότητα συναρμολόγησης υπηρεσιών και εμπειριών τις οποίες επιθυμούν οι άνθρωποι σε μια πιο εξατομικευμένη βάση, χρησιμοποιώντας τα πρότυπα της βιομηχανίας. Αυτό που κάνουμε τώρα δεν είναι ο τελικός μας προορισμός, αλλά είναι το εφαλτήριο που μας οδηγεί σε πολλές νέες κατευθύνσεις. Το ενδιαφέρον είναι το τι σημαίνει αυτό για τους developers και τους πελάτες σε όλο τον κόσμο. Για τους developers σημαίνει ότι μπορούν να διαθέτουν περισσότερο χρόνο στην εφαρμογή τεχνολογίας που γνωρίζουν και αγαπούν, όπως η αναγνώριση φωνής, και παράλληλα να είναι ανταγωνιστικοί και να ζουν από αυτή τη δραστηριότητα. Για τους πελάτες σημαίνει ότι θα είναι πάντα ικανοί να δημιουργήσουν την εμπειρία που θέλουν και να χρησιμοποιήσουν την τεχνολογία που βρίσκουν ενδιαφέρουσα και παραγωγική. Αυτό θα ενδυναμώσει την έννοια του "personal" στο personal computing.

CGO: Όταν θα επιστρέψουμε ζητώντας σας να μας απαντήσετε με την ευκαιρία του 300ού τεύχους, στα τέλη της δεκαετίας, πού νομίζετε ότι θα έχει οδηγήσει η τεχνολογία την ανθρωπότητα;

B.G.: Δυστυχώς, δεν νομίζω ότι έχω βελτιώσει τις επιδόσεις μου στις προβλέψεις του μέλλοντος σε σχέση με τότε που ξεκίνησαμε.

Το Information Marketplace βασίζεται στο Μονασπράκι. Οι βασικές προβλέψεις που είχα κάνει το 1980 ήταν ότι οι άνθρωποι θα σχηματίσουν μία αγορά - τη σκέφθηκα με βάση το Μονασπράκι όπου μου άρεσε να πηγαίνω τότε - στην οποία θα κάνουν αγοραπωλησίες πληροφοριακών υπηρεσιών.



Ο Μιχάλης Δερτούζος γεννήθηκε στην Αθήνα και έλαβε το διδακτορικό του από το MIT, όπου σήμερα κατέχει τη θέση του καθηγητή της Επιστήμης των Υπολογιστών και της Μηχανικής. Από το 1974 είναι επίσης διευθυντής του Εργαστηρίου Επιστήμης των Υπολογιστών. Έχει γράψει πολλά βιβλία, με πιο πρόσφατο το "What Will Be: How the New World of Information will Change Our Lives".

Το 1995 υπήρξε αντιπρόσωπος των ΗΠΑ στο συνέδριο για την Κοινωνία των Πληροφοριών και πρόεδρος του World Economic Forum το 1998. Είναι κάτοχος του βραβείου B.J. Thompson (καλύτερη επιστημονική εργασία), καθώς και του βραβείου Terman (καλύτερος εκπαιδευτικός), ενώ του έχει απονεμηθεί το παράσημο της Τιμής από την Ελληνική Δημοκρατία.

Τέλος, είναι μέλος της Εθνικής Ακαδημίας Μηχανικής, του Εθνικού Συμβουλίου Διεθνών Σχέσεων των ΗΠΑ, καθώς και της Ακαδημίας Αθηνών.

Ο καθηγητής του MIT και ακαδημαϊκός Μιχάλης Δερτούζος άφησε για λίγο τις υποχρεώσεις του στο MIT, όπου είναι διευθυντής του Εργαστηρίου Επιστήμης των Υπολογιστών, και δέχθηκε να απαντήσει στις ερωτήσεις που του θέσαμε. Μας μίλησε για την εξέλιξη της τεχνολογίας καθώς και το τι προβλέπει για το μέλλον. Φυσικά, από τη συζήτηση δεν θα μπορούσε να λείπει και η μεγάλη του αγάπη, όπως ο ίδιος λέει - η Ελλάδα.

Μας μίλησε για την εξέλιξη της τεχνολογίας καθώς και το τι προβλέπει για το μέλλον. Φυσικά, από τη συζήτηση δεν θα μπορούσε να λείπει και η μεγάλη του αγάπη, όπως ο ίδιος λέει - η Ελλάδα.

Computer Για Όλους: Πώς βλέπετε την εξέλιξη της τεχνολογίας τα τελευταία είκοσι χρόνια και ποιες καινοτομίες θεωρείτε ότι επέδρασαν καταλυτικά στη ζωή των ανθρώπων;

Μιχάλης Δερτούζος: Εάν μιλάμε για τα τελευταία είκοσι χρόνια, τότε μπορούμε να πούμε ότι η πρώτη μεγάλη αλλαγή ήρθε το 1980, όταν πλέον η παρουσία των προσωπικών υπολογιστών έγινε περισσότερο αισθητή. Η δεύτερη κίνηση που έγινε ήταν το Ethernet, που παρουσιάστηκε την ίδια ακριβώς περίοδο - γύρω στο 1982 ή 1983 - το οποίο ένωσε μεταξύ τους εκατοντάδες υπολογιστές δημιουργώντας τοπικά δίκτυα. Κατόπιν, η επόμενη μεγάλη αλλαγή εμφανίστηκε το 1992-93 και ήταν το World Wide Web.

CGO: Στο βιβλίο σας "What Will Be: What the New World of Information Will Change Our Lives" παρουσιάζετε έναν κόσμο στον οποίο η τεχνολογία αποτελεί μία πανταχού παρούσα αποδοτική και φιλική υποδομή για τον καθένα. Μία ιδέα που ασφαλώς εξάπτει τη φαντασία κάθε ανθρώπου είναι αυτή των Bodynets, των "προσωπικών δικτύων" που θα είναι στα ρούχα,

Οι αόρατες μηχανές & Η ΑΓΟΡΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ

Μιχάλης ΔΕΡΤΟΥΖΟΣ

τα παπούτσια και τα γυαλιά μας, παρέχοντας πληροφορίες και επικοινωνώντας με άλλα Bodynets. Πόσο απέχουμε από το να βγουν από τα ερευνητικά εργαστήρια στην αγορά και τι πλεονεκτήματα μας παρέχουν;

Μ.Δ.: Στο βιβλίο μου αναφέρθηκα σε ακραίες καταστάσεις, όπως στο σεξ εξ αποστάσεως, για να "γαργαλήσω" τη φαντασία και να δείξω τις ακραίες πιθανότητες, αλλά όχι για να προσδιορίσω το πού θα είναι το κέντρο βάρους του μέλλοντος. Τόσο στο "What Will Be" όσο και στο τελευταίο βιβλίο μου "The Unfinished Revolution" δεν θέτω αυτές τις εφαρμογές ως το μέσο όρο ή ότι θα γίνουν - μάλιστα για πολλές από αυτές λέω ότι θα περάσουν έως και πενήντα χρόνια μέχρι να πραγματοποιηθούν, εάν συμβεί ποτέ αυτό. Θα έλεγα ότι ο βασικός μέσος όρος θα είναι πολύ συντηρητικός και θα βασίζεται στις αόρατες μηχανές, οι οποίες θα βοηθάνε τον άνθρωπο χωρίς να κάνουν αισθητή την παρουσία τους. Η περιγραφή που έκανα είναι ένας κόσμος που βασίζεται στην πληροφοριακή αγορά, όπου θα πωλούνται και θα αγοράζονται πληροφορίες καθώς και υπηρεσίες που έχουν να κάνουν με πληροφορίες. Πάντως, από το 1980 που άρχισα να περιγράφω την πληροφοριακή αγορά, όλα όσα είχα πει από τότε μέχρι σήμερα έχουν επαληθευθεί.

CGO: Βλέπετε τον προσωπικό υπολογιστή με τη μορφή που τον ξέρουμε σήμερα να βαδίζει προς εξαφάνιση;

Μ.Δ.: Το σίγουρο είναι πως θα μειωθεί αισθητά. Σε μεγάλες εταιρείες που θα είναι αναγκαίο να υπάρχει συνεχής ροή πληροφοριών, θα υπάρχουν πάντα οι σταθμοί εργασίας. Αυτό που θα γίνει σίγουρα είναι ότι θα αυξηθούν σε σημαντικό βαθμό και θα πάρουν πρωτεύοντα ρόλο άλλου είδους μηχανές. Κατά πρώτο λόγο, τα φορητά συστήματα, τα οποία όμως δεν θα είναι αυτόνομα όπως τα σημερινά, αλλά μέρη μεγαλύτερων συστημάτων όπως αυτά που φτιάχνουμε εδώ (στο MIT) στο "Πρόγραμμα Οξυγόνο".

CGO: Πείτε μας λίγα λόγια για το πρόγραμμα αυτό.

Μ.Δ.: Το "Πρόγραμμα Οξυγόνο" είναι ένα ανθρωποκεντρικό σύστημα και βασίζεται στο να εξυπηρετούν τα μηχανήματα τον άνθρωπο. Η δομή του από άποψη hardware είναι ότι δέχεται κάθε είδους φορητά και σταθερά συστήματα, εάν αυτά περιλαμβάνουν το κατάλληλο λειτουργικό σύστημα. Σχεδιάζουμε τελειώς καινούρια λειτουργικά συστήματα, στα οποία η βασική έννοια είναι ο σκοπός τού τι θέλει να κάνει το πρόγραμμα σε αντίθεση με το παρελθόν που η βασική έννοια ήταν η οδηγία. Κάθε σκοπός περιλαμβάνει υποσκοπούς. Εστω ότι, για παράδειγμα, θέ-

λω να μιλήσω με κάποιον άνθρωπο που βρίσκεται σε μακρινή απόσταση. Αυτός είναι ο βασικός σκοπός. Εάν τώρα βρισκόμαστε σε ένα δίκτυο υψηλής ταχύτητας, τότε το σύστημα θα χρησιμοποιήσει το δίκτυο αυτό. Εάν ο σκοπός αυτός δεν ικανοποιείται, τότε μπορούμε να προσπαθήσουμε να επιτύχουμε σύνδεση με ένα κινητό τηλεφωνικό σύστημα και εάν και αυτός ο σκοπός δεν ικανοποιείται, τότε δεν θα ικανοποιηθεί ο βασικός σκοπός. Εάν ακολουθηθεί αυτή η λογική, τότε σχεδιάζεις το σύστημα σήμερα και αύριο που θα χρησιμοποιηθεί δεν ξέρεις πώς θα γίνει η σύνδεση. Το φορητό σου, δηλαδή, επιλέγει τον τρόπο σύνδεσης ανάλογα με το διαθέσιμο τοπικό δίκτυο. Το βασικό στοιχείο εδώ δεν είναι η οδηγία που δίνεις στο μηχάνημα: "Κάνε τη σύνδεση με το τάδε δίκτυο" αλλά ο σκοπός, δηλαδή: "Κάνε τη σύνδεση". Τα υπόλοιπα τα βρίσκει αυτόματα το μηχάνημα.

Τις μηχανές μας στο "Οξυγόνο" δεν τις βλέπεις. Μπαίνεις μέσα στις μηχανές γιατί μπαίνεις στο γραφείο σου. Οπότε μιλάς από όπου θέλεις και τα μικρόφωνα που είναι κρυμμένα εντοπίζουν το στόμα σου και συγκεντρώνονται σε αυτά που τους λες. Ετσι, η έννοια του υπολογιστή του μέλλοντος είναι αυτή ενός "διάχτυτου υπολογιστή" που θα βρίσκεται παντού στο χώρο.

CGO: Τι ακριβώς είναι το Information Marketplace και γιατί το θεωρείτε την επόμενη μεγάλη επανάσταση, συγκρίσιμη με την επανάσταση στην κβαντομηχανική; Πόσο βαθιές θα είναι οι επιδράσεις του Information Marketplace στους τομείς της εργασίας και της οικονομίας;

Μ.Δ.: Μην ξεχνάτε ότι το Information Marketplace βασίζεται στο Μοναστηράκι. Οι βασικές προβλέψεις που είχα κάνει το 1980 ήταν ότι οι άνθρωποι θα σχηματίσουν μία αγορά - την οποία σκέφθηκα με βάση το Μοναστηράκι που μου άρεσε να πηγαίνω τότε - στην οποία θα κάνουν αγοραπωλησίες πληροφοριακών υπηρεσιών. Ηδη από τη δεκαετία του '80 ξεφύγαμε από τη βιομηχανία υλικών προϊόντων και πήγαμε στην παραγωγή και κατανάλωση υπηρεσιών. Σήμερα, αν κοιτάξετε την παγκόσμια βιομηχανική οικονομία των πλουσίων χωρών (15 κράτη περίπου), θα δείτε ότι είναι γύρω στα 23 ή 24 τρισεκατομμύρια δολάρια το χρόνο και από αυτήν το περίπου 50% προέρχεται από εργασία γραφείου, δηλαδή δουλειά που χρησιμοποιεί πληροφορίες. Τα τελευταία χρόνια, το ποσοστό των ανθρώπων που δουλεύουν με πληροφορίες έχει ανέβει πάρα πολύ. Στη Γαλλία, συγκεκριμένα, είναι γύρω στο 70%, ενώ στην Ελλάδα το αντίστοιχο ποσοστό είναι γύρω στο 40%. Προβλέπω ότι στο μέλλον θα γίνει μία αναδιανομή της εργασίας γραφείου, καθώς άνθρωποι από διάφορες χώρες θα μπορούν να προσφέρουν υπηρεσίες προς εταιρείες άλλων χωρών χω-



ρίς να χρειάζεται να φεύγουν από τη χώρα τους. Σήμερα, όλος ο κόσμος μιλάει για περιεχόμενο, για βίντεο, για μουσική κ.λπ. Τις πληροφορίες αυτές τις θεωρώ τελείως "κοιμισμένες", "παγωμένες", χωρίς ζωή μέσα τους, ενώ αντίθετα η ανταλλαγή της ανθρώπινης εργασίας είναι κάτι το ζωντανό. Πρόκειται επομένως να έχουμε μια τεράστια τέτοια αλλαγή. Η δεύτερη μεγάλη αλλαγή που βλέπω είναι η αυτοματοποίηση στην αγορά του μέλλοντος. Εάν εγώ τώρα μιλήσω στο μικρόφωνο και πω: "Πήγαίνε μας στην Αθήνα το σαββατοκύριακο", η μηχανή μου ξέρει ότι το "μας" είναι η γυναίκα μου κι εγώ, ξέρει ότι προτιμάμε τις θέσεις business class και ότι μας αρέσει να καθόμαστε στο διάδρομο κ.λπ. Αρχίζει κατόπιν να μιλάει ηλεκτρονικά με το σύστημα των αεροπορικών εταιρειών και έπειτα από πέντε λεπτά μου έχει βγάλει εισιτήριο. Δηλαδή ο χρόνος που καταναλώνω είναι συνολικά τρία δευτερόλεπτα, τόσο όσο απαιτείται να πω "Πήγαίνε μας στην Αθήνα το σαββατοκύριακο". Ενα ταξιδιωτικό γραφείο, για να κάνει την ίδια δουλειά, θα καταλάωνε χρόνο τουλάχιστον πέντε λεπτά ή 300 δευτερόλεπτα. Η αύξηση επομένως της ανθρώπινης παραγωγικότητας με τον αυτοματισμό είναι 300/3 δηλαδή 100/1 ή 10.000%. Αυτή η αύξηση της ανθρώπινης παραγωγικότητας είναι η βάση κάθε μεγάλης επανάστασης που θέλει να ονομάζεται κοινωνική, όπως έγινε με τη βιομηχανική επανάσταση. Είναι χαρακτηριστικό ότι με τη βιομηχανική επανάσταση η παραγωγικότητα του ανθρώπου αυξήθηκε κατά 300%. Η μόνη άλλη αλλαγή που βλέπω είναι η έννοια του "νόηματος". Σήμερα ασχολούμαστε κυρίως με τη δομή των πληροφοριών και όχι με το νόημά τους. Το νόημα το αφήνουμε για το μυαλό μας. Εάν κάνετε σήμερα μία αναζήτηση σε κάποια μηχανή αναζήτησης στον Web, η απάντηση που θα πάρετε είναι μία απάντηση δομής. Οπότε, δυστυχώς, παίρνετε μερικές χιλιάδες απαντήσεις και κατόπιν ξεδεύετε ένα ολόκληρο απόγευμα φτυαρίζοντας όλες τις άχρηστες πληροφορίες, προσπαθώντας να ξεδιαλύνετε αυτές που θέλετε. Δεν είναι πράγματα αυτά. Πρέπει να φτιάξουμε τις μηχανές μας με τέτοιον τρόπο ώστε οι πληροφορίες να μπορούν να αντλούνται με βάση το νόημά τους - και ευτυχώς έχουμε τώρα αρκετή τεχνολογία για να κάνουμε αυτή τη δουλειά καλά.

CGO: Νομίζετε ότι η χώρα μας αξιοποιεί τις ευκαιρίες που παρέχει η "ψηφιακή επανάσταση"; Ειδικότερα υπάρχουν τομείς στους οποίους θα πρέπει να εστιάσουμε την προσοχή μας είτε ως άτομα είτε ως κράτος;

ΜΔ: Όχι όσο θα μπορούσαμε. Εδώ και τριάντα χρόνια με απασχολεί το γεγονός ότι η πληροφορική, όχι ως επιστήμη αλλά ως μέσο εργασίας, δηλαδή η πληροφορική αγορά και η χρήση των πληροφοριών είναι για την Ελλάδα κάτι καλύτερο και από τον τουρισμό. Στο θέμα αυτό θα μπορούσαμε να είμαστε από τους πρώτους στον κόσμο. Να σας πω γιατί το λέω αυτό. Η θέση μου είναι απλή: Εάν κοπιάξετε τα βιομηχανικά προϊόντα, αυτοκίνητα, ρολόγια κ.λπ., θα διαπιστώσετε πως έχουν σχετικά λίγα κινού-

μενα μέρη (ένα ή δύο χιλιάδες). Για την κατασκευή τους απαιτείται ένας αρχικός σχεδιασμός και κατόπιν βάσει του σχεδίου ξεκινά η συναρμολόγηση του τελικού προϊόντος, το οποίο κάνει ακριβώς ό,τι λέει το σχέδιο. Όλοι οι λαοί οι οποίοι πέρασαν από φεουδαρχικά καθεστώτα, όπως οι Γερμανοί, οι Αγγλοι, οι Ιάπωνες, είναι άσσοι σε αυτά τα πράγματα. Εμείς οι Έλληνες είμαστε ανήσυχος λαός - μην ξεχνάμε ότι ανακαλύψαμε την ανεξαρτησία και τη δημοκρατία. Ο άνθρωπος ο ανήσυχος, ο ελεύθερος δεν μπορεί να κάτσει και να υπολογίσει πώς θα λειτουργούν δύο χιλιάδες κομμάτια μαζί.

Το λογισμικό, από την άλλη, έχει εκατομμύρια τμήματα (γραμμές κώδικα). Δεν υπάρχει κανένας που να μπορεί να σχεδιάσει από την αρχή ένα πρόγραμμα τέτοιου μεγέθους και να προσδιορίσει τι ακριβώς θέλει να κάνει. Μόλις το πρόγραμμα ξεπερνά τις πενήντα ή εκατό χιλιάδες γραμμές κώδικα, τα πράγματα ξεφεύγουν και δεν ξέρεις πια τι κάνεις. Ο μόνος τρόπος να τυποποιηθεί η δουλειά αυτή είναι να περάσουμε σε ένα άλλο στάδιο. Πρέπει να γίνεις "άνθρωπος του ποδαριού". Η διαδικασία έχει ως εξής: Γράφεις μερικές χιλιάδες γραμμές κώδικα, κατόπιν το δοκιμάζεις και διαπιστώνεις τα λάθη (τα γνωστά bugs δηλαδή). Κατόπιν κάνεις τις απαραίτητες διορθώσεις και ο αριθμός των λαθών ελαττώνεται με το χρόνο. Υπάρχει περίπτωση να διαπιστώσεις ότι το πρόγραμμα είναι όλο λάθος, οπότε το ξαναγράφεις από την αρχή με άλλο τρόπο τον οποίο εμπνεύστηκες στην πορεία, μαθαίνοντας από τα λάθη. Αυτός είναι ο τρόπος με τον οποίο φτιάχνονται τα προγράμματα και είναι τελείως διαφορετικός από τον τρόπο που κατασκευάζονται τα αυτοκίνητα ή τα ρολόγια. Ο Γερμανός, ο Αγγλος και ο Γιαπωνέζος δεν μπορούν να κάνουν αυτή τη δουλειά. Ποιοι μπορούν να την κάνουν; Οι Αμερικανοί, οι Ινδοί και οι Έλληνες, οι οποίοι είμαστε άσσοι στη δουλειά του ποδαριού και έχουμε μεγάλη ικανότητα να χειριζόμαστε αφηρημένες έννοιες. Καταλαβαίνετε γιατί, λοιπόν, υποστηρίζω ότι στην Ελλάδα θα έπρεπε να έχουμε την πληροφορική και τις χρήσεις της υπ' αριθμόν ένα στην οικονομία μας και μετά τον τουρισμό.

CGO: Θα θέλατε να συμπληρώσετε κάτι άλλο;

ΜΔ: Εκτός από τον τομέα της πληροφορικής θα ήθελα η παιδεία μας να προχωρήσει. Δεν μου αρέσει ο τρόπος με τον οποίο γίνεται η παιδεία στην Ελλάδα. Τα παιδιά κάνουν ακόμα αποστηθίσεις και υπάρχουν πολλά φροντιστήρια. Το σύστημα εξετάσεων βασίζεται στην αποστήθιση και στο να δώσεις την απάντηση που περιμένει ο εξεταστής. Αυτό είναι ο "θάνατος" της παιδείας. Παιδεία είναι να απαντήσεις με όποιον τρόπο νομίζεις σωστό και να κάνεις έκπληξη σε αυτόν που σε ρώτησε. Πέρα από αυτό, πιστεύω πως ως λαός έχουμε τεράστιες ικανότητες. Επίσης, θα ήθελα να πάρουμε λίγο θάρρος διεθνώς για αυτά που έχουμε προσφέρει στον κόσμο. Το πρόβλημά μας είναι πως δεν ακουγόμαστε καθόλου στο εξωτερικό. Έχουμε καταπληκτικά πράγματα: ιστορία, σκοπό ζωής, τρόπο ζωής και φοβάμαι ότι σιγά σιγά τα χάνουμε. Θα ήθελα να μην τα χάσουμε και ακόμα περισσότερο θα ήθελα να τα φωνάξουμε στον κόσμο. ■

ΤΥΡΒΟ·Χ

κλέβει την παράσταση!

**ΝΕΟ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑ
ΣΤΟΝ ΣΤΑΥΡΟ
ΑΓ. ΠΑΡΑΣΚΕΥΗΣ
Μεσογείων 512-514**



Αγορές από το ηλεκτρονικό μας κατάστημα

πλαίσιο

www.plaisio.gr

ΑΘΗΝΑ (ΕΞΑΡΧΕΙΑ - ΨΥΧΙΚΟ - ΜΕΤΑΜΟΡΦΩΣΗ) ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ-ΠΑΤΡΑ-ΗΡΑΚΛΕΙΟ
ΓΛΥΦΑΔΑ - ΠΕΡΙΣΤΕΡΙ - ΣΥΝΤΑΓΜΑ

ΤΗΛ.: 0800-12345, FAX: 0800-67890

Η κεντρική θέση μας είναι ότι στο υποκυτταρικό επίπεδο υπάρχουν δομές, συγκεκριμένα τα λεγόμενα μικροσωληνίδια (Microtubules) που μπορεί να συμπεριφέρονται και κβαντικά. Αν πράγματι ο μηχανισμός λειτουργίας των μικροσωληνιδίων έχει κβαντική βάση, τότε μπορεί να μιμηθούμε τη μικροσωληνιδιακή λειτουργία στην κατασκευή κβαντικών υπολογιστών, τρομακτικά μεγαλύτερης ισχύος από ό,τι έχουμε σήμερα.



Ο ακαδημαϊκός κ. Δημήτρης Νανόπουλος είναι ένας κορυφαίος θεωρητικός φυσικός της εποχής μας, που έχει με τις εργασίες του προωθήσει την ανθρώπινη γνώση για τον τρόπο που είναι φτιαγμένος ο κόσμος μας. Παράλληλα έχει παρουσιάσει μία επαναστατική θεωρία

στον τομέα της βιοφυσικής, η οποία ρίχνει νέο φως στις λειτουργίες του ανθρώπινου εγκεφάλου. Με την ευκαιρία του 200ού τεύχους του περιοδικού, ο κ. Νανόπουλος δέχθηκε να απαντήσει στις ερωτήσεις μας.

Computer Για Όλους: *Ενα από τα αρχαιότερα ερωτήματα που έθεσε ο άνθρωπος είναι το πώς έχει φτιαχτεί ο κόσμος. Οι εργασίες σας έχουν συμβάλει στο να επεκταθούν σημαντικά οι γνώσεις του ανθρώπινου γένους πάνω σε αυτό το κεφαλαιώδες ζήτημα. Για παράδειγμα, οι επιστήμονες για πάρα πολλά χρόνια υπέθεταν ότι τα στοιχειώδη σωματίδια είναι σημεία χωρίς διαστάσεις. Υστερα ήρθε η θεωρία των υπερχορδών να προτείνει ότι αυτά έχουν διαστάσεις, μία ή περισσότερες. Είναι έτσι τα πράγματα;*

Δημήτρης Νανόπουλος: *Ετσι ακριβώς έχουν τα πράγματα. Βρισκόμαστε σε μία εποχή όπου έχουμε καταλάβει ότι η έννοια του στοιχειώδους σωματίου ως σημείου χωρίς διαστάσεις είναι μόνο μία προσέγγιση της πραγματικότητας. Φαίνεται ότι τα στοιχειώδη σωματίδια είναι εκτεταμένα σε μία διάσταση, δηλαδή μοιάζουν με χορδή γι' αυτό και το όνομα θεωρία των υπερχορδών.*

CGO: *Προφανώς η θεωρία των υπερχορδών έφερε επανάσταση στη σύγχρονη Φυσική και έδωσε ικανοποιητική απάντηση σε κάποια σημαντικά ερωτήματα. Θα θέλατε να αναφερθείτε σε αυτά;*

Δ.Ν.: *Βασικά η θεωρία των υπερχορδών έλυσε ένα σημαντικότερο πρόβλημα, αυτό της κβαντικής βαρύτητας. Δηλαδή έδωσε για πρώτη φορά μία συνεπή θεωρία που βάζει μαζί την κβαντική φυσική και τη βαρύτητα και έτσι άνοιξε το δρόμο για τη μεγάλη ενοποίηση.*

CGO: *Μία από τις μεγαλύτερες προκλήσεις της σύγχρονης επιστήμης είναι η δημιουργία μίας θεωρίας η οποία να ενοποιεί τις τέσσερις βασικές αλληλεπιδράσεις της φύσης. Συμβάλει η θεωρία των υπερχορδών προς την κατεύθυνση αυτή;*

Το μέλλον ΜΕ ΤΑ ΜΑΤΙΑ ΤΗΣ ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ

Έχετε 4+

Δημήτρης

ΝΑΝΟΠΟΥΛΟΣ

Ο κ. Δημήτρης Νανόπουλος είναι διακεκριμένος καθηγητής Θεωρητικής Φυσικής στο Πανεπιστήμιο του Τέξας, επικεφαλής του Astroparticle Physics Group στο Houston Advanced Research Center (HARC) και επισκέπτης επιστήμων στο Ευρωπαϊκό Εργαστήριο Σωματιδιακής Φυσικής του CERN. Είναι επίσης τακτικό μέλος της Ακαδημίας Αθηνών.

Γεννήθηκε στην Αθήνα το 1948. Αποφοίτησε από το Πανεπιστήμιο Αθηνών το 1971 και πήρε το διδακτορικό δίπλωμά του στη Φυσική από το Πανεπιστήμιο του Sussex το 1973. Έχει

δημοσιεύσει περισσότερες από 470 επιστημονικές εργασίες και παραπάνω από δέκα βιβλία, ενώ στο έργο του έχουν γίνει περισσότερες από 20.000 επιστημονικές αναφορές. Το προσωπικό site του βρίσκεται στη διεύθυνση <http://faculty.physics.tamu.edu/dimitri/>

Δ.Ν.: Η θεωρία των υπερχορδών όχι μόνο συμβάλλει προς την κατεύθυνση της **μεγάλης ενοποίησης** όλων των δυνάμεων, αλλά είναι η **μοναδική** θεωρία μέχρι τώρα που μας παρέχει ένα τέτοιο πλαίσιο. Μάλιστα, πάει κατά κάποιον τρόπο και πιο μακριά ενοποιώντας όχι μόνο όλες τις δυνάμεις στη φύση αλλά και την ύλη με την "ακτινοβολία". Διαφορετικές "ταλαντώσεις" της χορδής μάς φτιάχνουν όχι μόνο τα βασικά συστατικά της ύλης (quarks, leptons...) αλλά και τους "φορείς" των δυνάμεων (gluons, photons, W, Z bosons, gravitons).

CGO: *Όσο κι αν ακούγεται εκπληκτικό, έχετε ανακοινώσει πως η βιοχημική δραστηριότητα στο εσωτερικό των εγκεφαλικών κυττάρων είναι εξηγήσιμη με όρους της κβαντομηχανικής και της θεωρίας των υπερχορδών. Θα θέλατε να μας μιλήσετε σχετικά;*

Δ.Ν.: Πρέπει να ξεκαθαρίσουμε λίγο τα πράγματα για να αποφύγουμε πιθανές παρερμηνείες. Η κεντρική θέση μας είναι ότι στο υποκυτταρικό επίπεδο υπάρχουν δομές, συγκεκριμένα τα λεγόμενα **μικροσωληνίδια** (Microtubules) που μπορεί να συμπεριφέρονται και κβαντικά. Αυτή η συμπεριφορά μπορεί να παίξει βασικό ρόλο στη μνήμη και σε άλλες λειτουργίες του εγκεφάλου. Η θεωρία των υπερχορδών δεν έχει σχέση αυτή καθαυτή με τη λειτουργία του εγκεφάλου, παρά μόνο στο ότι μας παρέχει έναν μηχανισμό για μία **αυθόρμητη κατάρρευση** (spontaneous collapse) της κυματοσυναρτησεως που περιγράφει το συγκεκριμένο σύστημα, δηλαδή των μικροσωληνιδίων.

CGO: *Η ερμηνεία της λειτουργίας του εγκεφάλου σε υποκυτταρικό επίπεδο, με βάση εξισώσεις οι οποίες ερμηνεύουν φαινόμενα που συντελούνται στις μαύρες τρύπες, ασφαλώς προκαλεί δέος στο μέσο άνθρωπο. Πρόκειται για νόμους με οικουμενική εμβέλεια, που μας κάνουν να στοχαστούμε τον κόσμο από μία νέα σκοπιά. Συμφωνείτε ή διαφωνείτε με αυτό;*

Δ.Ν.: Όπως εξήγησα, μηχανισμοί που πηγάζουν από την κβαντική βαρύτητα, που περιλαμβάνουν και τις μαύρες τρύπες και όπως όλα ενσωματώνονται στη θεωρία των υπερχορδών, φαίνονται να μπορούν να εφαρμοστούν στο υποκυτταρικό επίπεδο και συγκεκριμένα σε συστήματα μικροσωληνιδίων. Μην ξεχνάμε ότι και ο εγκέφαλος είναι ένα φυσικό σύστημα και ότι όλοι οι βασικοί νόμοι είναι οικουμενικής εμβέλειας.

CGO: *Υπάρχει δυνατότητα πειραματικής επιβεβαίωσης της θεωρίας σας; Και -το κυριότερο- υπάρχει προοπτική πρακτικών εφαρμογών όπως η νίκη κάποιων ανιάτων σήμερα ασθενειών ή ενδεχομένως η κατασκευή πανίσχυρων υπολογιστών;*

Δ.Ν.: Ναι, υπάρχει δυνατότητα επιβεβαίωσης ή απορρίψεως της θεωρίας μας, αλλιώς δεν θα μπορούσε να ονομασθεί και επιστημονική θεωρία! Ηδη κάνουμε πειράματα, προς το παρόν, σε απλοποιημένα νευρικά συστήματα, όπως της μύγας *Drosophila*, και προσπαθούμε να ελέγξουμε συγκεκριμένα "κομμάτια" της θεωρίας μας. Το συγκεκριμένο μοντέλο μνήμης που έχουμε προτείνει, σπτηριγμένο στα μι-



Νομίζω ότι η "η εποχή της πληροφορίας" είναι μία μεγάλη επανάσταση, ίσως η μεγαλύτερη που έχει δει το ανθρώπινο γένος. Το ανθρώπινο είδος αλλάζει θα έλεγα ακόμη και συμπεριφορά, μέσα από την εκρηκτική αυτή εξέλιξη κυκλοφορίας της πληροφορίας άμεσα ή έμμεσα. Βέβαια, το μέλλον μάς επιφυλάσσει ακόμη μεγαλύτερες εκπλήξεις, καθώς και η ισχύς των υπολογιστών θα ξεπεράσει όλα τα όρια που υπάρχουν ή φανταζόμαστε σήμερα.

κροσωληνίδια μπορεί να έχει εφαρμογή στην ασθένεια Alzheimer. Συγκεκριμένα, ένα από τα δύο βασικά χαρακτηριστικά της ασθένειας είναι το ανακάτεμα των μικροσωληνιδίων, που συνήθως είναι σαν παράλληλες ίνες μέσα στο νευρώνα, τα λεγόμενα **νευροϊνιδιακά συμπλέγματα** (Neuro Fibrillary Tangles) που οδηγούν στη νέκρωση του νευρικού κυττάρου. Αν, λοιπόν, καταλάβουμε τον τρόπο λειτουργίας των μικροσωληνιδίων και των πρωτεϊνών τ, που τα κρατάνε παράλληλα, θα δούμε γιατί έχουμε σε μερικούς ανθρώπους αποκλίσεις από την κανονική κατάσταση και θα μπορούμε να επεμβαίνουμε, ακόμη και στο γονιδιακό επίπεδο. Επίσης αν πράγματι ο μηχανισμός λειτουργίας των μικροσωληνιδίων έχει κβαντική βάση, τότε μπορεί να μιμηθούμε τη μικροσωληνιδιακή λειτουργία στην κατασκευή **κβαντικών υπολογιστών**, τρομακτικά μεγαλύτερης ισχύος από ό,τι έχουμε σήμερα.

CGO: Τι συνέπειες θα έχει η αποκωδικοποίηση του ανθρώπινου γονιδιώματος; Πόσο μακριά βρισκόμαστε από την πλήρη κατανόηση της λειτουργίας των γονιδίων;

Δ.Ν.: Η αποκωδικοποίηση του ανθρώπινου γονιδιώματος σίγουρα θα φέρει επανάσταση στη Βιοϊατρική. Θα μπορούμε να επεμβαίνουμε είτε προληπτικά είτε on-line στο γονιδιακό επίπεδο, έτσι ώστε να διορθώσουμε τυχόν ανωμαλίες. Βέβαια, για να επιτευχθεί αυτό θα πρέπει να ξέρουμε το ρόλο κάθε γονιδίου ή group γονιδίων και αυτό θα πάρει αρκετό χρόνο ακόμη. Πάντως, σίγουρα σε λίγα χρόνια η Ιατρική Επιστήμη θα αλλάξει **ριζικά**.

CGO: Πώς βλέπετε την πιθανότητα κλωνοποίησης του ανθρώπου;

Δ.Ν.: Νομίζω ότι η κλωνοποίηση του ανθρώπου είναι κάτι το αναπόφευκτο. Αυτό που πρέπει να επιτευχθεί είναι η δημιουργία ενός βιοηθικού πλαισίου έτσι ώστε να μην έχουμε κακή χρήση του συστήματος.

CGO: Την τελευταία εικοσαετία η τεχνολογία των υπολογιστών σημείωσε εντυπωσιακή πρόοδο, ενώ παράλληλα η χρήση τους έγινε μαζική. Οι απλοί άνθρωποι απολαμβάνουν

χάρη σε αυτούς πρωτόγνωρες ευκολίες, ενώ με πολύ ισχυρούς υπολογιστές επιλύονται εξαιρετικά δύσκολα προβλήματα. Πώς βλέπετε την εξέλιξη των υπολογιστών τα τελευταία χρόνια και τι προβλέπετε για το μέλλον;

Δ.Ν.: Νομίζω ότι η "η εποχή της πληροφορίας" είναι μία μεγάλη επανάσταση, ίσως η μεγαλύτερη που έχει δει το ανθρώπινο γένος. Απλώς, φανταστείτε τη ζωή μας, χωρίς τηλεπικοινωνίες (fax, internet, teleconference...) και θα δείτε πόσο πραγματικά έχουμε προχωρήσει τα τελευταία 15 χρόνια. Το ανθρώπινο είδος αλλάζει θα έλεγα ακόμη και συμπεριφορά, μέσα από την εκρηκτική αυτή εξέλιξη κυκλοφορίας της πληροφορίας άμεσα ή έμμεσα. Βέβαια, το μέλλον μάς επιφυλάσσει ακόμη μεγαλύτερες εκπλήξεις, καθώς και η ισχύς των υπολογιστών θα ξεπεράσει όλα τα όρια που υπάρχουν ή φανταζόμαστε σήμερα.

CGO: Το Internet άλλαξε τη ζωή όλων μας ανοίγοντας νέες δυνατότητες επικοινωνίας, ενημέρωσης και διασκέδασης. Πώς βλέπετε την εκρηκτική εξέλιξη του και τι προβλέπετε για το μέλλον;

Δ.Ν.: Προβλέπω το Internet να γίνεται κατά κάποιο τρόπο ο "ρυθμιστής" της ζωής μας. Σε λίγο όλα θα γίνονται μέσα από το Internet. Εμπόριο, εργασία, διασκέδαση όλα με το Internet και on-line. Εύχομαι να μην οδηγήσει στη μοναξιά και να μη χαθεί η ανθρώπινη επικοινωνία που τόσο χρειάζεται στο σύγχρονο άνθρωπο. Πάντως, πρέπει να είμαστε προετοιμασμένοι για όλα. Ίσως το ανθρώπινο είδος εξελιχθεί μέσα από τέτοιου είδους "ανακαλύψεις" ή διαδικασίες.

CGO: Το περιοδικό θα γιορτάσει το τριακοσιοστό τεύχος του στα τέλη της τρέχουσας δεκαετίας. Τι θα ευχόσαστε να έχει γίνει ως τότε;

Δ.Ν.: Οσο μπορεί καλύτερη χρήση της βιοτεχνολογίας για να απαλύνει τον ανθρώπινο πόνο και να κάνει τη ζωή μας πιο ευχάριστη και όσο γίνεται καλύτερη χρήση των υπολογιστών, ώστε να δώσει περισσότερο ελεύθερο χρόνο στον άνθρωπο για να μπορεί να απολαμβάνει τη ζωή του, υλικά και πνευματικά.

Έχετε 4+2 νέους λόγους να χαμογελάτε!

Ζητήστε Microsoft® Hardware με το νέο σας υπολογιστή σε καταπληκτική τιμή!



OEM Microsoft® Natural Keyboard Elite

1



OEM Microsoft® IntelliMouse

2



OEM Microsoft® Internet Keyboard

3



OEM Microsoft® IntelliMouse Web

4

NEO

Microsoft® IntelliMouse Optical

5 Ιδανικό για περιήγηση στο Internet χάρη στα 2 επιπλέον πλαϊνά του κουμπιά. Με ενσωματωμένη τη νέα τεχνολογία IntelliEye και με διαφορές στο σχεδιασμό του ώστε να εξυπηρετεί και αριστερόχειρες.

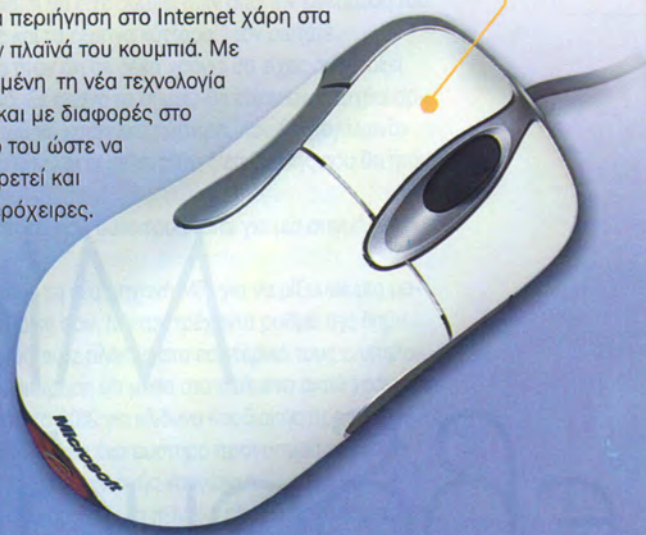


NEO

Microsoft® IntelliMouse Explorer

Χρησιμοποιεί ένα νέο οπτικό αισθητήρα που λειτουργεί με εκπληκτική ακρίβεια, σχεδόν σε οποιαδήποτε επιφάνεια χωρίς mouse pad. Με τα δύο πλαϊνά κουμπιά μπορείτε να προγραμματίσετε και άλλες λειτουργίες.

6



WIN

Microsoft OEM
System Builder
Program

μόνο
γνήσιο

Microsoft
Where do you want to go today?®

Ο Michio Kaku κατέχει την έδρα του Henry Semat Professor της Θεωρητικής Φυσικής στο Πολιτειακό Κολλέγιο της Νέας Υόρκης. Συνεμπνευστής της θεωρίας των Υπερχορδών, είναι επίσης ο συγγραφέας του best-seller "Hyperspace", που έλαβε επαινετικές κριτικές, καθώς και των τίτλων "Beyond Einstein" (με την Τζένιφερ Τόμσον), "Quantum Field Theory: A Modern Introduction" και "Introduction to Superstrings". Είναι παραγωγός εβδομαδιαίας ραδιοφωνικής εκπομπής επιστημονικού περιεχομένου διάρκειας μίας ώρας, η οποία μεταδίδεται σε πολλές πολιτείες των ΗΠΑ. Το site του βρίσκεται στη διεύθυνση www.dorsai.org/~mkaku.



Ετοιμάζοντας την παρούσα έκδοση, επικοινωνήσαμε με το δόκτορα Kaku ζητώντας τις απόψεις του για τη συμβολή της τεχνολογίας στην καθημερινή ζωή του ανθρώπου στο ορατό μέλλον. Όπως μας είπε, την καταλληλότερη απάντηση στα ερωτήματά μας παρέχει ένα κεφάλαιο του νέου βιβλίου του "Οράματα του Μέλλοντος - Η επιστημονική επανάσταση του 21ου αιώνα" (εκδόσεις Anubis - Αθήνα 2000), το οποίο και αναδημοσιεύουμε στη συνέχεια.

Οι επιστήμονες σήμερα μπορούν να κάνουν με αρκετά μεγάλη ακρίβεια υποθέσεις για τη μορφή που θα πάρουν οι καθημερινές δραστηριότητές μας το 2020, καθώς πολλά από τα πρότυπα των εφευρέσεών τους και πολλές από τις τεχνολογίες που περιγράφονται στη συνέχεια υπάρχουν ήδη στα εργαστήρια. Χωρίς λοιπόν να έχουν καμιά σχέση με την επιστημονική φαντασία, αρκετές από τις τεχνολογίες που παρουσιάζονται εδώ έχουν ήδη αρχίσει να αποδεικνύουν την αξία τους. Όπως έχει πει και ο Πολ Σάφο του Μελλοντολογικού Ινστιτούτου: "Το μέλλον είναι ήδη εδώ. Απλά, προς το παρόν, είναι μοιρασμένο άνισα". Όσα θα διαβάσετε στη συνέχεια αποτελούν το σενάριο μερικών ωρών από μία εβδομάδα του 2020, που περιγράφει πώς θα μοιάζει η ζωή το 2020 για ένα στέλεχος επιχείρησης που ασχολείται με τις τελευταίες τεχνολογικές εξελίξεις.

Δευτέρα 1 Ιουνίου 2020, 6:30 π.μ.

Ένα ευγενικό κουδούνισμα σας ξυπνά το πρωί. Στον τοίχο

Μία τυπική εβδομάδα του 2000

Michio

KAKU

απέναντί σας η μεγάλη φωτογραφία της όμορφης παραλίας ξαφνικά αποκτά ζωή και στη θέση της εμφανίζεται ένα φιλικό, ζεστό πρόσωπο, που το έχετε ονομάσει Μόλι και το οποίο σας καλωσορίζει χαρούμενα: "Καλημέρα! Καιρός να ξυπνήσεις!" Καθώς προχωρείτε προς την κουζίνα, οι ηλεκτρικές συσκευές αισθάνονται... αμέσως την παρουσία σας. Η καφετιέρα ανάβει μόνη της, το ψωμί αρχίζει να ροδοκοκκινίζει στην τοστιέρα με τον τρόπο που σας αρέσει και η αγαπημένη σας μουσική γεμίζει την ατμόσφαιρα. Το "έξυπνο" σπίτι αρχίζει να ξυπνά κι αυτό μαζί σας.

Στο τραπέζακι του σαλονιού η Μόλι έχει εκτυπώσει από το Διαδίκτυο την εφημερίδα που προτιμάτε, επιλέγοντας τα νέα που σας ενδιαφέρουν. Καθώς βγαίνετε μετά από λίγο από την κουζίνα, το ψυγείο ελέγχει το περιεχόμενό του και σας ανακοινώνει: "Το γάλα τελείωσε. Και στο γιαούρτι έληξε η ημερομηνία κατανάλωσης." Η Μόλι σπεύδει να προσθέσει: "Χρειαζόμαστε μερικούς υπολογιστές ακόμα. Θυμήσου να πάρεις μερικούς από το σούπερ μάρκετ επιστρέφοντας."

Οι περισσότεροι φίλοι σας έχουν προμηθευτεί προγράμματα με ευφυή στοιχεία, τα οποία όμως δεν διαθέτουν κάποιο χαρακτηριστικό ιδιαίτερης προσωπικότητας. Μερικοί ισχυρίζονται ότι τους είναι εμπόδιο, άλλοι προτιμούν να μην πιάνουν κουβέντα με τις ηλεκτρικές συσκευές τους. Εσάς όμως σας αρέσει η ευκολία των φωνητικών εντολών.

Πριν να φύγετε, δεν λησμονείτε να δώσετε οδηγίες στο ρομπότ-ηλεκτρική σκούπα να καθαρίσει το χαλί. Αυτή ξεκινά αμέσως και, οδηγούμενη από τους αισθητήρες που βρίσκονται κάτω από το χαλί, στρώνεται στη δουλειά.

Καθώς λίγο αργότερα οδηγείτε το υβριδικό ηλεκτρικό αυτοκίνητό σας πηγαίνοντας στο γραφείο, η Μόλι έχει ήδη συνδεθεί με το σύστημα GPS και τους δορυφόρους του. "Υπάρχει σημαντική καθυστέρηση στην εθνική οδό λόγω κατασκευών" σας πληροφορεί. "Να όμως ένα καλό εναλλακτικό δρομολόγιο."

Ενας χάρτης παρουσιάζεται σαν φάντασμα στο παρμπρίζ σας. Καθώς αρχίζετε να οδηγείτε κατά μήκος του "έξυπνου" αυτοκινητόδρομου, οι φωτεινοί σηματοδότες "αισθάνονται" ότι δεν υπάρχουν άλλα αυτοκίνητα που να έρχονται από άλλες κατευθύνσεις και γίνονται όλοι πράσινοι. Περνάτε με ταχύτητα από τα διόδια, τα οποία αυτόματα καταγράφουν τον αριθμό του αυτοκινήτου σας με τη βοήθεια των αισθητήρων laser και χρεώνουν ηλεκτρονικά το λογαριασμό σας. Το ραντάρ της Μόλι εξερευνά σιωπηλά τα αυτοκίνητα που κινούνται γύρω σας. Ξαφνικά ο υπολογιστής της διαπιστώνει πιθανό κίνδυνο και σας ειδοποιεί μιλώντας σας με ένταση: "Προσοχή! Υπάρχει αυτοκίνητο πίσω!" Ένα αυτοκίνητο έρχεται με ταχύτητα, περ-

νώντας από το "τυφλό" σημείο σας. Για άλλη μία φορά η Μόλι ίσως να σας έσωσε τη ζωή. Την επόμενη φορά, σκέφτεστε, θα χρησιμοποιήσετε τα μέσα μαζικής μεταφοράς...

Στο γραφείο σας στην εταιρεία Computer Genetics, μία γιγάντια επιχείρηση που ειδικεύεται στην κατά παραγγελία κατάταξη του DNA, ρίχνετε μια γρήγορη ματιά στο βίντεο με τα ηλεκτρονικά μηνύματά σας. Μεταξύ άλλων υπάρχουν μερικοί λογαριασμοί. Τοποθετείτε την έξυπνη κάρτα-πορτοφόλι σας στην ειδική υποδοχή του υπολογιστή που βρίσκεται στον τοίχο. Μία δέσμη laser ελέγχει την ίριδα του ματιού σας, σας αναγνωρίζει και η συναλλαγή ολοκληρώνεται σε μερικά δευτερόλεπτα. Λίγο αργότερα, στις 10:00, δύο στελέχη της επιχείρησης έχουν μία "συνάντηση" μαζί σας μέσω της οθόνης που βρίσκεται κρεμασμένη στον τοίχο.

Δευτέρα 1 Ιουνίου 2020, 4:00 μ.μ.

Η Μόλι σάς πληροφορεί ότι είναι ώρα για το ραντεβού σας με το γιατρό. Καθώς η Μόλι πραγματοποιεί τη σύνδεση, στην οθόνη του τοίχου εμφανίζεται ο εικονικός γιατρός σας. "Βρήκαμε μια συγκεκριμένη πρωτεΐνη στα ούρα" σας ενημερώνει. "Είναι σοβαρό;" ρωτάτε με αγωνία.

"Μάλλον όχι. Μερικές εκατοντάδες καρκινικά κύτταρα. Μία μικρή καρκινική αποικία αρχίζει να αναπτύσσεται στο έντερο. Θα τα εξαφανίσουμε με μερικά έξυπνα μόρια."

"Από περιέργεια, τι θα είχε συμβεί πριν από την εφεύρεση του τεστ πρωτεΐνης και τα έξυπνα κύτταρα;" τον ρωτάτε.

"Το πιθανότερο ήταν ότι σε δέκα χρόνια θα είχατε αναπτύξει έναν μικρό όγκο. Σε εκείνο το σημείο θα είχαν αναπτυχθεί αρκετά δισεκατομμύρια καρκινικά κύτταρα, που θα μεγάλωναν μέσα στο σώμα σου και οι πιθανότητες επιβίωσής σου θα ήταν περίπου 5%."

Ο εικονικός γιατρός σας συνοφρυώνεται για μια στιγμή και συνεχίζει:

"Χρησιμοποιήσαμε τη νέα μηχανή MRI για να ρίξουμε μια ματιά και στις αρτηρίες σου. Με τον τρέχοντα ρυθμό της δημιουργίας αθηρωματικής πλάκας στο εσωτερικό τους ο υπολογιστής δίνει την εκτίμηση ότι μέσα στα επόμενα οκτώ χρόνια θα έχεις πιθανότητα 80% για κίνδυνο καρδιακής προσβολής. Σου στέλνω με το βίντεο ένα αυστηρό πρόγραμμα γυμναστικής, χαλάρωσης, περισυλλογής και γιόγκα."

Θαυμάσια. Άλλη μία δουλειά για τη Μόλι: προσωπικός γυμναστής.

Δευτέρα 1 Ιουνίου 2020, απόγευμα

Το απόγευμα πηγαίνετε στο κοκτέιλ πάρτι της εταιρείας. Καθώς κυκλοφορείτε ανάμεσα στους καλεσμένους, η μικροσκοπική κά-



μερα που βρίσκεται προσαρμοσμένη στα γυαλιά σας σαρώνει τα πρόσωπα που βρίσκονται γύρω σας και η Μόλι τα συγκρίνει με εκείνα που βρίσκονται στη μνήμη του υπολογιστή της.

Ετσι, μπορεί να σας ψιθυρίζει πληροφορίες για κάθε καλεσμένο μέσω του μικροσκοπικού αναμεταδότη που βρίσκεται και αυτός στα γυαλιά σας.

Στο τέλος του πάρτι, όμως, φαίνεται ότι έχετε πει λίγο περισσότερο από ό,τι πρέπει. Η Μόλι σας ψιθυρίζει προειδοποιητικά στο αυτί ότι, αν συνεχίσετε έτσι: "το αυτόματο αλκοτέστ της κονσόλας δεν θα σας επιτρέψει να ξεκινήσετε το αυτοκίνητο".

Τετάρτη 3 Ιουνίου 2020, μεσάνυχτα

Αποφασίζετε να κάνετε μερικές αγορές της τελευταίας στιγμής. "Μόλι, φέρε στην οθόνη την εικονική αγορά. Χρειάζομαι ένα καινούριο πουλόβερ."

Η οθόνη του τοίχου φωτίζεται και δείχνει την εικόνα ενός εμπορικού κέντρου. Κινείτε τα χέρια σας επάνω από το τραπέζι και η εικόνα αλλάζει, δείχνοντάς σας τώρα σαν να περπατάτε ανάμεσα στα καταστήματα. Διαλέγετε από τα ράφια ενός από αυτά το πουλόβερ που σας αρέσει. Το σχέδιο είναι όμορφο αλλά το μέγεθος διαφορετικό. Ευτυχώς, η Μόλι θυμάται τα ακριβή, τρισδιάστατα μέτρα σας.

"Μόλι, χρειάζομαι ένα κόκκινο πουλόβερ και όχι γαλάζιο, και χωρίς αυτά τα διακοσμητικά σχέδια. Στείλε την παραγγελία και χρέωσε την κάρτα μου."

Στη συνέχεια αποφασίζετε να ψάξετε για καινούριο σπίτι, κάνοντας την επιλογή σας ανάμεσα σε διαμερίσματα στην πόλη αλλά και μερικά παραθαλάσσια σπίτια στην υπόλοιπη Ευρώπη. Στην οθόνη του τοίχου αρχίζουν να εμφανίζονται διαδοχικές εικόνες από διαμερίσματα και σπίτια στις τιμές που έχετε καθορίσει. Με ένα άγγιγμα του χεριού σας οι εικόνες αλλάζουν με την ταχύτητα που θέλετε.

Πέμπτη 4 Ιουνίου 2020, βράδυ

Δεν έχετε κανονίσει τίποτα για το σαββατοκύριακο. Επειτα από λίγη σκέψη, λέτε στη Μόλι να σας παρουσιάσει έναν κατάλογο με όλες τις ανύπαντρες γυναίκες της περιοχής που ταιριάζουν στις προτιμήσεις σας και στις ασχολίες σας. Μια σειρά από πρόσωπα αρχίζει να εμφανίζεται στην οθόνη, τα οποία συνοδεύει μια μικρή περιγραφή.

"Λοιπόν, Μόλι, σε ποια πιστεύεις ότι θα έπρεπε να τηλεφωνήσω;"

"Θα έλεγα ότι οι αριθμοί τρία και πέντε φαίνεται να έχουν προοπτικές. Υπάρχει πιθανότητα 85% να ταιριάζουν με τα ενδιαφέροντά σου."

Η Μόλι στη συνέχεια σαρώνει τα χαρακτηριστικά των προσώπων στις εικόνες, κάνει κάποιους υπολογισμούς και δίνει τη γνώμη της:

"Επίσης, έχω την εντύπωση ότι οι αριθμοί τρία και έξι μοιάζουν αρκετά ελκυστικοί, δεν νομίζεις;" λέει ερωτηματικά. "Και μην ξεχνάς τον αριθμό δέκα. Σοβαρή οικογένεια."

Όπως φαίνεται, η Μόλι έχει διαλέξει τις πιο αυστηρές, σοβα-

ρές και συντηρητικές φυσιογνωμίες του καταλόγου. Μάλλον αρχίζει να συμπεριφέρεται σαν τη μητέρα σας!

Σάββατο 6 Ιουνίου, βράδυ

Ενα από τα πρόσωπα του καταλόγου που διαλέξατε συμφώνησε να βγει μαζί σας. Ετσι, εσείς και η συνοδός σας πηγαίνετε σε κάποιο ρομαντικό εστιατόριο, αλλά προτού ξεκινήσετε το φαγητό σας, η Μόλι το ελέγχει για να διαπιστώσει τη θερμοϊδική αξία του.

"Σε αυτό το πιάτο υπάρχει υπερβολική χοληστερόλη" ακούγεται το επιτιμητικό σχόλιό της στο αυτί σας. Ξαφνικά αναρωτιέστε αν θα ήταν καλύτερο να την απενεργοποιήσετε για απόψε...

Λίγο αργότερα μαζί με τη συνοδό σας αποφασίζετε να επιστρέψετε στο διαμέρισμά σας για να παρακολουθήσετε μια παλιά ταινία.

"Μόλι, θα ήθελα να δούμε την Καζαμπλάνκα. Αυτή τη φορά, όμως, θα ήθελες να αντικαταστήσεις τα πρόσωπα της Ιγκριντ Μπέργκμαν και του Χάμφρεϊ Μπόγκαρτ με τα δικά μας;"

Η Μόλι φέρνει στον υπολογιστή της το φιλμ από το Διαδίκτυο και αρχίζει να αναπρογραμματίζει τα χαρακτηριστικά των προσώπων των ηρώων του. Σε λίγο βλέπετε τους εαυτούς σας να έχουν μεταμορφωθεί στην οθόνη σε ένα ταξίδι στο ταλαιπωρημένο από τον πόλεμο Μαρόκο. Δεν μπορείτε να μη χαμογελάσετε καθώς στο τέλος της ταινίας βλέπετε εσάς και τη συνοδό σας στο διάσημο φινάλε του αεροδρομίου, να κοιτάζετε παθητικά στα μάτια.

"Here's looking at you, kid!"

Συμπέρασμα

Την περίοδο μεταξύ 2020 και 2050 θα βρισκόμαστε σε καθημερινή διάδραση με ειδικευμένα συστήματα και με προγράμματα κοινής λογικής στο μαγικό καθρέφτη μας, ο οποίος με τη σειρά του θα μπορούσε να επιδράσει επαναστατικά στον τρόπο οργάνωσης κάποιων επαγγελματιών. Αν και οι απαραίτητες ειδικές πληροφορίες αναγκαστικά θα παρέχονται από ειδικούς, οι περισσότερες από τις καθημερινές και συνηθισμένες ερωτήσεις θα μπορούν να απαντηθούν από αυτά τα συστήματα.

Φυσικά, κάθε μορφής βοήθεια που προέρχεται από υπολογιστές φέρνει στην επιφάνεια κάποια ερωτήματα: Τι είναι εκείνο που ορίζει την ανθρώπινη φύση μας; Με ποιον τρόπο σκεφτόμαστε;

...

Αντίθετα με την κβαντική ή τη βιοχημική επανάσταση, η μελέτη της ανθρώπινης συνείδησης βρίσκεται ακόμα στα σπάργανα. Ο Νεύτων ή ο Αϊνστάιν της τεχνητής νοημοσύνης δεν έχει γεννηθεί ακόμα. Εντούτοις υπάρχει μία επανάσταση που συμβαίνει αυτή τη στιγμή στο συγκεκριμένο χώρο, η οποία ανατρέπει τους προηγούμενους τρόπους σκέψης και προκαλεί νέες συζητήσεις για το τι σημαίνει να είσαι άνθρωπος. ■

Τα ορόσημα από το 1983 έως το 2001

Στις σελίδες που ακολουθούν θα παρακολουθήσετε ένα σύντομο οδοιπορικό από τον Ιανουάριο του 1983 μέχρι σήμερα. Σε ρυθμό "fast forward" θα δείτε τους σημαντικότερους σταθμούς του "Computer Για Όλους" αλλά και άλλων τεχνολογικών projects της Compuress, τα οποία συνυπήρξαν με το περιοδικό και επηρεάστηκαν από τη "ναυαρχίδα" της εταιρείας.



2001

1983

ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ 1983

Το πρώτο τεύχος του "Computer Για Όλους" φθάνει στα περίπτερα στις 21 Ιανουαρίου του 1983. Παρά το μικρό μέγεθός του (64 σελίδες όλες κι όλες!) και τη σχετικά ακριβή τιμή του (150 δραχμές) υιοθετείται αμέσως από την υπό εκ-



κόλαση ελληνική κοινότητα των "κομπιουτεράδων" και σύντομα εξελίσσεται σε leader της τότε αγοράς περιοδικών για υπολογιστές.

ΑΠΡΙΛΙΟΣ 1983

Τον Απρίλιο του 1983 το "Computer Για Όλους" δημοσίευσε το πρώτο "hands-on" τεστ υπολογι-



στή στην Ελλάδα. Αντικείμενό του ο NewBrain της Grundy και "tester" ο τότε συντάκτης hardware Φώτης Καρατζιάς, μετέπειτα αρχισυντάκτης και στη συνέχεια διευθυντής σύνταξης του περιοδικού έως και σήμερα.

ΝΟΕΜΒΡΙΟΣ 1983

Προς το τέλος του 1983 το "Computer Για Όλους" προχώρησε στην πρώτη ιστορική "ειδική έκδοσή" του, που κάτω από τον τίτλο "Pixel" θα δημοσίευε listings προγραμμάτων για όλα τα τότε δημοφιλή μηχανήματα. Το ειδικό αυτό τεύχος είχε σημαντική επιτυχία και έτσι, έπειτα από πολλές διαβουλεύσεις, αποφασίστηκε το 1984 να δημιουργηθεί το διμηνιαίο πε-



ριοδικό "Pixel", το οποίο θα απευθυνόταν αποκλειστικά στον home user. Παρά τις αρχικές δυσκολίες (το περιοδικό άλλαζε αρχισυντάκτη κάθε τεύχος), το "Pixel" γνώρισε σύντομα την καθολική αποδοχή από τους ενασχολούμενους με το χώρο και έτσι τον Ιανουάριο του 1985 μετατρέπεται σε μηνιαίο.

1984

ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΣ 1984

Τον Σεπτέμβριο του 1984 το "Computer Για Όλους" πραγματοποιεί το πρώτο του "repositioning". Με τη διαφαινόμενη καθιέρωση του "Pixel" ως το κυρίαρχο home computing περιοδικό, το



"Computer Για Όλους" στρέφεται πλέον αποκλειστικά στο personal και business computing. Στο ίδιο τεύχος το περιοδικό αλλάζει το λογότυπό του.

Η έκδοση του "Computer Για Όλους" και αργότερα των θυγατρικών εκδόσεών του διαδραμάτισε έναν εξαιρετικά σημαντικό ρόλο στη δημιουργία και τη διαδικασία ωρίμανσης της ελληνικής αγοράς Πληροφορικής. Ιστορικά, τα έντυπα της Compuress λειτούργησαν ως πόλοι συσπείρωσης του ειδικού κοινού σε κάθε τεχνολογικό χώρο στον οποίο η εταιρεία δραστηριοποιήθηκε...

1985

ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ 1985

Τον Ιανουάριο του 1985 το περιοδικό αντιμετωπίζει την πρώτη δημοσιο-



γραφική πρόκλησή του έξω από το στενά νοούμενο τεχνολογικό πεδίο. Επειτα από μεγάλη έρευνα, καταφέρνει να πάρει μία ιστορική συνέντευξη από τον εισηγητή του περίφημου νομοσχεδίου για την "Προστασία του πολίτη από την πληροφορική" - ένα θέμα που εξακολουθεί να καίει μέχρι και σήμερα. Στη συνέντευξη αποκαλύπτεται, μεταξύ άλλων, ότι ο εισηγητής του νομοσχεδίου αγνοούσε την ύπαρξη οικιακών υπολογιστών και θεωρούσε τους προγραμματιστές "κίνδυνο για το δημοκρατικό πολίτευμα"!

ΙΟΥΝΙΟΣ 1985

Τον Ιούνιο της ίδιας χρονιάς το "Computer Για Όλους" δημοσιεύει τα αποτελέσματα του πρώτου γκάλοπ που διενεργεί για λογαριασμό του η εταιρεία ερευνών Nielsen με θέμα "Νεοέλληνας και Υπολογιστές". Πρόκειται για μία αποκαλυπτική έρευνα που φέρνει στο φως πόσο πίσω ήταν τότε η χώρα μας σε σχέση με τη νέα τεχνολογία. Η συγκεκριμένη έρευνα έμελλε να επαναληφθεί



αρκετές φορές ακόμα κατά τη διάρκεια των επόμενων 15 χρόνων ούτως ώστε να υπάρξουν συγκρίσιμα αποτελέσματα.

ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΣ 1985

Τον Σεπτέμβριο του 1985 το "Computer Για Όλους" προχωρεί στη δεύτερη "θυγατρική" έκδοσή του, εκείνη του περιοδικού "Hardware & Ρομποτική". Πρόκειται για έναν τίτλο α-που όπως υποστήριζε και το editorial του- μάλ-



λον... επροηγείτο της εποχής του. Το περιοδικό είχε ως αντικείμενο το χώρο των ιδιοκατασκευών για υπολογιστές αλλά και εκείνων των home robots, τα οποία μόλις είχαν αρχίσει να εμφανίζονται στην αγορά. Στο πρώτο μάλιστα τεύχος του δημοσίευσε το μοναδικό στη χώρα μας hands-on test οικιακού robot, του περίφημου HERO-1. Το διμηνιαίο αυτό περιοδικό επιβίωσε μόλις έξι μήνες, παραδίδοντας άδοξα... το πνεύμα στο τρίτο τεύχος του.

ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΣ 1985

Την ίδια χρονιά το περιοδικό γνωρίζει για πρώτη φορά την επίσημη αναγνώριση της πολιτείας κερδίζοντας το Α' Βρα-



βείο της ΓΓΕΤ για το καλύτερο ελληνικό περιοδικό πληροφορικής. Μία διάκριση που, για τα δεδομένα της εποχής, ήταν εξαιρετικά σημαντική ως ηθική αναγνώριση, αλλά ταυτόχρονα επισημοποιούσε την κυρίαρχη θέση του "Computer Για Όλους" ανάμεσα στα υπόλοιπα ελληνικά έντυπα Πληροφορικής.

1986

ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΣ 1986

Τον Φεβρουάριο του 1986 το "Computer Για Όλους" αλλάζει το εξώφυλλο και το κεντρικό θέμα του επί του πιεστηρίου, προκειμένου να σεβασθεί και να τιμήσει τη



μεγαλύτερη διαστημική τραγωδία όλων των εποχών, την έκρηξη του Challenger.

1987

ΙΟΥΛΙΟΣ 1986

Το καλοκαίρι του 1986 το περιοδικό ξεκινά τη συνεργασία του με τον πολυεθνικό όμιλο VNU που εξέδιδε περισσότερα από 40 περιοδικά τεχνολογίας σε ολόκληρο τον κόσμο. Αποτέλεσμα της συνεργασίας αυτής ήταν η δυνατότητα αποκλειστικής αναδημοσίευσης άρθρων από το "Personal Computer World", το "Computing" και άλλα



ευρωπαϊκά έντυπα που μεσουρανούσαν εκείνη την περίοδο.

ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΣ 1986



Στο χριστουγεννιάτικο τεύχος του 1986 το περιοδικό κάνει δώρο στους αναγνώστες του μία δισκέτα 5 1/4. Είναι η πρώτη φορά στην Ελλάδα που περιοδικό πληροφορικής "μοιράζει" δισκέτα και, όπως ήταν φυσικό, το τεύχος ήταν φυσικό, το τεύχος γίνεται ανάρπαστο. Παρ' όλα αυτά θα περάσουν ακόμα αρκετά χρόνια προτού η δισκέτα γίνει αναπόσπαστο giveaway του "Computer Για Όλους".

ΙΟΥΝΙΟΣ 1987

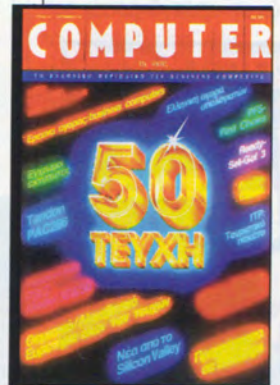
Το καλοκαίρι του 1987 το (ενηλικιωμένο πλέον) "αδελφό" έντυπο "Pixel" διοργανώνει στο γήπεδο της Λ. Αλεξάνδρας ένα ανεπανάληπτο happening με συναυλία των Κηληθόνη, Μηλιώκα, Αγνής και διαγωνισμό με έπαθλα αξίας έξι εκατομμυρίων δραχμών! Στο ίδιο τεύχος δημοσιεύεται για πρώτη φορά στην Ελλάδα review ενός on-



line multiuser game, του περίφημου "MUD".

ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΣ 1987

Τον Σεπτέμβριο του 1987 το "Computer Για Όλους"



γιορτάζει την πρώτη μεγάλη επέτειό του, εκείνη του 50ού τεύχους. Είναι σε αυτό το τεύχος που εγκαινιάζεται και το γνωστό λογότυπο του περιοδικού, που με ελάχιστες παραλλαγές το συνόδευσε τα τελευταία 14 χρόνια.

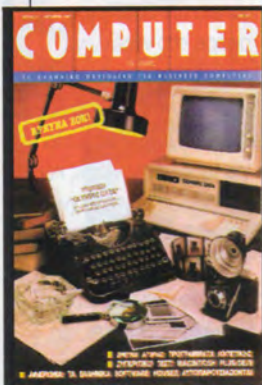
Computer Για Όλους, Pixel, Hardware & Ρομποτική, Πληροφορική Εβδομάδα, Νέα Τεχνολογία, PC Master, CAD/CAM & Graphics, InfoFinance, Multimedia & CD-ROM, Πληροφορική, Telecom, Ο Κόσμος του Internet, Pixel Next Generation, CD-Gold, Millennium, PC Games, Διάστημα, Tech Business, Digital Home, e-Market, Hot Games, Power Gamer. Είκοσι δύο λογότυπα εντύπων της Compuress στο χώρο της Πληροφορικής, της Νέας Τεχνολογίας και της Επιστήμης...

1988

1989

ΟΚΤΩΒΡΙΟΣ 1987

"Υπόθεση Olympic Data": Αυτόν το μήνα το περιοδικό καταγράφει μία από τις πολλές δημοσιογραφικές επιτυχίες που χαρακτήρισαν τη συγκεκριμένη περίοδο, δημοσιεύοντας μία σε βάθος έρευνα για το "σκάνδαλο" των υπολογιστών της Olympic Data. Λίγους μήνες αργότερα το δημοσιογραφικό επιτελείο του "Computer Για Όλους" δικαιώνεται, αφού η εταιρεία, αδυνατώντας να παραδώσει μηχανήματα



που να λειτουργούν σωστά, διακόπτει τη λειτουργία της.

ΝΟΕΜΒΡΙΟΣ 1987

Την ίδια περίοδο το "Computer Για Όλους"



εγκαινιάζει ακόμα μία πρωτότυπη έκδοση, την "Πληροφορική Εβδομάδα". Αξιοποιώντας πλέον την πρωτοεμφανιζόμενη τεχνολογία του Desktop Publishing, το περιοδικό δημιουργεί μια εβδομαδιαία συνδρομητική έκδοση που απευθύνεται στην αγορά πληροφορικής, διανέμεται με courier και αποτελεί στην προ-Internet εποχή τον αποτελεσματικότερο τρόπο για να ενημερώνεται ο επαγγελματίας του χώρου για τα δρώμενα στην αγορά του.

ΑΠΡΙΛΙΟΣ 1988

Τον Απρίλιο του 1988 εγκαινιάζεται για πρώτη φορά το ειδικό θεματικό ένθετο "Νέα Τεχνολογία", που θα αποτελέσει (περιστασιακό) συνοδό του "Computer Για Όλους" για πολλά χρόνια, προσφέροντας στους αναγνώστες ενημέρωση σε βάθος για



σειρά θεμάτων νέας τεχνολογίας.

ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΣ 1989

Τον Φεβρουάριο του 1989 η ΓΓΕΤ θα προκη-



ρύξει για δεύτερη (και τελευταία) φορά το διαγωνισμό για το καλύτερο ελληνικό περιοδικό πληροφορικής. Για άλλη μία φορά, το "Computer Για Όλους" θα κερδίσει το Α' Βραβείο...

ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΣ 1989

Τον Σεπτέμβριο του 1989 το περιοδικό θα εγκαινιάσει ακόμα μία "πειραματική" έκδοση, το περιοδικό του Έλληνα PC user, γνωστό και ως "PC Master". Το εξαιρετικά επιτυχημένο αυτό περιοδικό έμελλε (πολύ αργό-



τερα) να αντικαταστήσει το "Pixel" στις καρδιές των απανταχού gamers.

1990

ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΣ 1989



Τον Δεκέμβριο της ίδιας χρονιάς, έχοντας πλέον ωριμάσει ως έντυπο, το "Computer Για Όλους" εγκαινιάζει έναν θεσμό μοναδικό για τα ελληνικά δεδομένα. Οι συντάκτες αλλά και οι αναγνώστες του περιοδικού ψηφίζουν και βραβεύουν τα "Προϊόντα της Χρονιάς" στο χώρο του personal και business computing. Η βράβευση αποτελεί μία καινοτομία και εξελίσσεται σε θεσμό για πολλά χρόνια...

ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ 1990

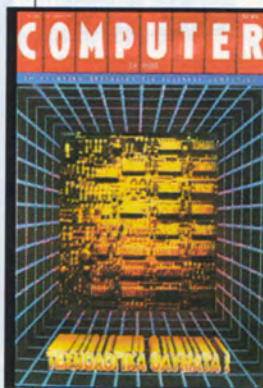
Ο Ιανουάριος του 1990 σηματοδοτεί την είσοδο του περιοδικού στο χώρο



των ειδικών εκθέσεων πληροφορικής. Το "Computer Για Όλους" διοργανώνει το A' DeskTop Publishing Show στο ξενοδοχείο "Caravel". Η οργανωτική επιτυχία της πρώτης αυτής κλαδικής έκθεσης του περιοδικού γίνεται αφετηρία, τόσο για την καθιέρωση του ίδιου του DTP show για αρκετά χρόνια όσο και για τη μετέπειτα διοργάνωση σειράς αντίστοιχων εκθέσεων.

ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΣ 1990

Τον Σεπτέμβριο του 1990 το "Computer Για Όλους" περνάει στην ιστορία ως το πρώτο ελληνικό περιοδικό με τρισδιάστατο ολογραφικό εξώφυλλο! Η χρήση της πρωτοποριακής αυτής, για την εποχή της, τεχνολογίας laser επιβεβαίωσε για ακόμα μία φορά την ενεργό συμμετοχή του



περιοδικού στην απορρόφηση και πρακτική χρήση των νέων τεχνολογιών που επαγγέλλεται.

1991

ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ 1991

Τον Ιανουάριο του 1991 το "Computer Για Όλους", σε ακόμα μία



πρωτοποριακή για την εποχή της κίνηση, ξεκινάει τη δική του τηλεοπτική εκπομπή στην ET-1. Για τέσσερις μήνες η εκπομπή "Computers: Τα εργαλεία του 2000" προσφέρει στο νεοέλληνα (στην εποχή της κρατικής TV) τη δυνατότητα να δει, να ενημερωθεί, να μάθει για τους υπολογιστές και την περίφημη νέα τεχνολογία. Παράλληλα, στο ίδιο κανάλι, το "Pixel" ξεκινάει το εξαιρετικά δημοφιλές "Computer Show" προσφέροντας ψυχαγωγία, gaming, αλλά και απίθανες live κόντρες στο "Kick-off"...

Πέρα από τη συμβολή του στη δημιουργία μιας ολόκληρης σειράς περιοδικών νέας τεχνολογίας, το "Computer Για Όλους" συνέβαλε στη δημιουργία της Anubis, ενός εκδοτικού οίκου βιβλίων Πληροφορικής που στη συνέχεια διέυρνε το αντικείμενό του συμπεριλαμβάνοντας, στην αρχή, βιβλία business και αργότερα best-sellers καταξιωμένων συγγραφέων από το χώρο της λογοτεχνίας του φανταστικού...

1992

ΟΚΤΩΒΡΙΟΣ 1991

Τον Οκτώβριο του 1991 το "Computer Για Όλους" γίνεται το πρώτο ελληνικό περιοδικό που κυκλοφορεί σε ηλεκτρονική μορφή. Σε μία εποχή πολύ πριν από το Internet και τα multimedia, το περιοδικό διαθέτει το σύνο-



λο της ύλης δύο χρόνων σε CD-ROM, δημιουργώντας μία αρχειακή έκδοση που επέτρεπε στο χρήστη να βρει τα άρθρα που ήθελε σε δευτερόλεπτα.

ΟΚΤΩΒΡΙΟΣ 1991

Τον ίδιο μήνα το "Computer Για Όλους" επεκτείνει τις δραστηριό-

CAD/CAM & COMPUTER GRAPHICS

τητές του στον εκθεσιακό χώρο, εγκαινιάζοντας το πρώτο ελληνικό CAD/CAM Show, μία επαγγελματική έκθεση που έμελλε να αφήσει εποχή, αφού για σχεδόν μία δεκαετία θα αποτελούσε τον καθιερωμένο τόπο συνάντησης της συγκεκριμένης αγοράς.

ΝΟΕΜΒΡΙΟΣ 1991

Τον Νοέμβριο του 1991 το "Computer Για Όλους" προχωρεί στη δημιουργία ενός κλάδου έκδοσης βιβλίων πληροφορικής, των εκδόσεων "Anubis". Το περιοδικό είχε ήδη από το 1985 εκδώσει τα πρώτα βιβλία (κυρίως για Spectrum, Commodore 64 κ.λπ.), όμως, ήταν η πρώτη φορά που το θέμα της έκδοσης βιβλίων αντιμετωπίστηκε οργανωμένα και με ξεχωριστή υποδομή. Οι εκδόσεις Anubis έμελλε να εξελιχθούν σε μία από τις σημαντικότερες εταιρείες στο χώρο των εκδόσεων βιβλίων πληροφορικής και business, ενώ πολλά

ΕΚΔΟΣΕΙΣ
ANUBIS

Anubis
ΕΚΔΟΣΕΙΣ

χρόνια αργότερα θα διέυρναν τον τομέα δραστηριοποίησής τους και σε άλλους χώρους...

ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ 1992

Τον Ιανουάριο του 1992 εκδίδεται το πρώτο τεύχος του περιοδικού "CAD/CAM & Graphics",



του μοναδικού ελληνικού περιοδικού που εκδόθηκε ποτέ για το συγκεκριμένο χώρο. Το περιοδικό γνωρίζει μεγάλη επιτυχία και θα αποτελέσει τη φωνή της αγοράς CAD/CAM μέχρι και το 1998, οπότε και θα εκδώσει το τελευταίο τεύχος του (υπό τη μορφή πλέον ετήσιου οδηγού αγοράς).

ΜΑΡΤΙΟΣ 1992

Τον Μάρτιο του 1992 το περιοδικό προχωρεί στα επίσημα εγκαίνια ενός project που προετοιμαζόταν για δύο χρόνια και το οποίο έμελλε να φέρει τη χώρα μας στην εποχή της on-line πραγματικότητας - το Σύστημα On-line Υπηρεσιών της CompuLink. Η ύπαρξη μίας αξιόπιστης και επαγγελματικά οργανωμένης BBS, με ηλεκτρονικό ταχυδρομείο και με σειρά τοπικών on-line υπηρεσιών, συσπειρώσε σύντομα όλους τους εν-

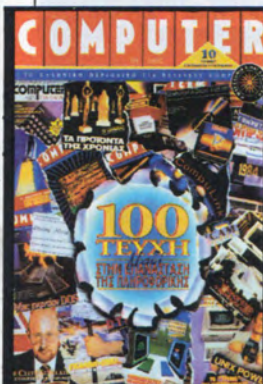
CompuLink
ON LINE INFORMATION SERVICES

διαφερόμενους χρήστες λειτουργώντας καταλυτικά στην εξέλιξη του ίδιου του Συστήματος.

1993

ΜΑΡΤΙΟΣ 1992

Τον ίδιο μήνα η έκδοση του 100^{ου} τεύχους του "Computer Για Όλους" έρχεται να επισφραγίσει την πρώτη δεκαετία του



περιοδικού, ολοκληρώνοντας μια σειρά εκατό τευχών αφιερωμένων στην προώθηση της υπόθεσης της νέας τεχνολογίας στην Ελλάδα.

ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΣ 1992

Τον Σεπτέμβριο του 1992 το "Computer Για Όλους" κυκλοφορεί με ένα ειδικό ένθετο για... οικονομικά θέματα (!) Πρόκειται για το "InfoFinance", την πρώτη προσπάθεια του περιοδικού να σκιαγραφήσει την οικονομική πλευρά της ελληνικής αγοράς πληροφορικής. Η επιτυχία της έκδοσης είναι τόσο μεγάλη, ώστε οδήγησε στη δημιουργία του ετήσιου οδηγού "YearBook Πληροφορικής", η έκδοση του οποίου συνεχίζεται μέχρι και σήμερα.



κής", η έκδοση του οποίου συνεχίζεται μέχρι και σήμερα.

ΟΚΤΩΒΡΙΟΣ 1992

Τον επόμενο μήνα τα περιοδικά της Compupress σε συνεργασία με το Σύστημα On-line Υπηρεσιών



της CompuLink προχωρούν στην ανακοίνωση λειτουργίας του πρώτου on-line multiplayer game στην Ελλάδα, του θρυλικού "AirWarrior"! Κάθε βράδυ οι ψηφιακοί ουρανοί παίρνουν... φωτιά από τους virtual πιλότους που έχουν τη δυνατότητα να δοκιμάσουν -για πρώτη φορά στη χώρα μας- τη μαγεία του on-line gaming. Το εγχείρημα των on-line multiplayer games θα συνεχισθεί με το "Federation II" και πολλά χρόνια αργότερα από την DigiCon και το πρώτο εν Ελλάδι RPG, το "The 4th Coming".

ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΣ 1993

Το "Computer Για Όλους" σε συνεργασία με το "Pixel" και το "PC Master" προχωράει στη δημιουργία του κλάδου "SPIN software", με αντικείμενο την ανάπτυξη ελληνικών computer games! Μέχρι το τέλος της χρονιάς οκτώ διαφορετικά εγχώρια games κάνουν την εμφάνισή τους στην αγορά σε PC αλλά και Amiga format. Από τον "Τελευταίο Υπεραρπστή" (strategy με θέ-



μα τη βυζαντινή αυτοκρατορία) μέχρι την "Τάρτα" από την... Άρτα (φοβερό για την εποχή του puzzle game) και τις "Δέκα δοκιμασίες" (adventure του Vantor - μετέπειτα αρχισυντάκτη του "PC Master"), τα computer games της Compupress αποτελούν μία πολύ αξιόλογη προσπάθεια που, δυστυχώς, δεν είχε συνέχεια εξαιτίας των εμπορικών αποτελεσμάτων του project.

Το "Computer Για Όλους" και οι θυγατρικές εκδόσεις του υπήρξαν τα μοναδικά περιοδικά τεχνολογίας που σχεδόν κάθε χρόνο οργάνωναν ειδικές εκθέσεις στο χώρο δραστηριοποίησής τους, φέρνοντας σε επαφή την αγορά με τον αναγνώστη. Το DeskTop Publishing Show, το CAD/CAM Show, το Multimedia Show, η Cyberia κι αργότερα το Internet Show και, τέλος, το Computer Show διαδραμάτισαν καθένα το δικό του ρόλο στην εξοικείωση του κοινού με τις νέες τεχνολογίες.

1994

ΑΠΡΙΛΙΟΣ 1993

Τον Απρίλιο του 1993 το "Computer Για Όλους" αποφασίζει να προχωρήσει στη μόνιμη ενσωμάτωση συνοδευτικής δισκέτας 3 1/2 στο τεύχος. Στην αρχή single-density χωρητικότητας 720Kbytes και αργότερα (από το τεύχος Δεκεμβρίου του 1994) double-density 1,44 Mbytes, στη δισκέτα του περιοδικού παραλαμβάνουν προγράμματα, demos,



shareware, εκπαιδευτικά βίντεο κ.λπ., μοναδικά για τα ελληνικά δεδομένα.

ΟΚΤΩΒΡΙΟΣ 1993

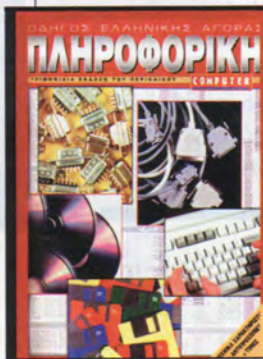
Η ώρα των multimedia! Το περιοδικό προχωράει στην έκδοση ενός ακόμα



ειδικού συνοδευτικού ενθέτου που ασχολείται με τη νεότευκτη τεχνολογία των multimedia. Το ένθετο θα γνώριζε μεγάλη επιτυχία και θα συνόδευε το "Computer Για Όλους" για πολλά τεύχη, προσφέροντας στους αναγνώστες του reviews των πρώτων multimedia παραγωγών και των εξειδικευμένων προϊόντων του χώρου.

ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΣ 1994

Τον Φεβρουάριο του 1994 ένα ακόμα χρήσιμο εργαλείο προσφέρεται από το περιοδικό στους αναγνώστες του. Πρόκειται για την ειδική ένθετη έκδοση "Πληροφορική", που επιχειρεί να καταγράψει την ελληνική αγορά πληροφορικής. Ο πειραματικός αυτός οδηγός περιλαμβάνει όλες τις κατηγορίες προϊόντων hardware και software που κυκλοφορούν στη χώρα μας, καθώς και στοιχεία για τις εταιρείες του χώρου. Η τριμηνιαία αυ-



τή ένθετη έκδοση συνεχίστηκε μέχρι το τέλος του 1994, οπότε και, έχοντας ξεπεράσει τις 100 σελίδες, έπρεπε είτε να αυτονομηθεί ως έκδοση είτε να διακοπεί. Οι συνθήκες της περιόδου δεν επέτρεψαν την ανεξαρτητοποίηση του ενθέτου, με αποτέλεσμα η ύλη του να περάσει, τελικά, σε ηλεκτρονική μορφή στη δισκέτα και αργότερα στο CD-ROM του περιοδικού.

ΜΑΡΤΙΟΣ 1994

Τον αμέσως επόμενο μήνα το περιοδικό επιχειρεί να δημιουργήσει ακόμα



μία θυγατρική έκδοση μέσω του νέου ειδικού ενθέτου "Telecom", που ασχολείται με τον ολοένα σημαντικότερο χώρο των τηλεπικοινωνιών και της τηλεπληροφορικής. Το ένθετο ξεκινάει ιδιαίτερα φιλόδοξα, στην πορεία όμως αποδεικνύεται ότι η αγορά δεν έχει (ακόμα) τα μεγέθη που θα μπορούσαν να συντηρήσουν μια αυτοδύναμη έκδοση και έτσι μετά μερικά τεύχη το "Telecom" αδραναί.

ΑΠΡΙΛΙΟΣ 1994

Ο Απρίλιος του 1994 περνάει στην ιστορία ως ο μήνας του Internet. Η CompuLink γίνεται ο πρώτος εμπορικός παροχέας διασύνδεσης με το Διαδίκτυο (στην ασύλληπτη ταχύτητα των 2.400Kbps) και η έννοια



του being wired αρχίζει να αποκτά σάρκα και οστά και στη χώρα μας.

1995

ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΣ 1994

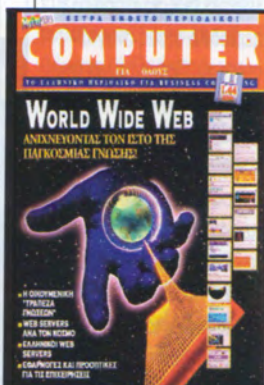
Ζώντας από πρώτο χέρι την επανάσταση του Internet, το "Computer Για Όλους" συνειδητοποιεί πολύ νωρίτερα από τα υπόλοιπα ελληνικά περιοδικά την επερχόμενη αλλαγή και γίνεται για τα επόμενα χρόνια κυριολεκτικά ένας "κήρυκας" του Internet στην Ελλάδα. Το τεύχος Σεπτεμβρίου του 1994 σηματοδοτεί την



έναρξη αυτής της πορείας του περιοδικού με ένα εκτενές "Tech update" στο πρώτο Πλανητικό Δίκτυο...

ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ 1995

Τον Ιανουάριο του 1995 έχει ήδη αρχίσει να κα-



θιρώνεται η έννοια του World Wide Web και το "Computer Για Όλους" είναι και πάλι πρωτοπόρο στην προσπάθεια ενημέρωσης του αναγνωστικού κοινού.

ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ 1995

Τον ίδιο μήνα κάνει την εμφάνισή της η πιλοτική έκδοση του περιοδικού "Ο Κόσμος του Internet", ακόμα μίας θυγατρικής έκδοσης του "Computer Για Όλους". Πρόκειται για ένα περιοδικό-εργαλείο που τον Μάρτιο του 1995 εκδίδει πλέον το επίσημο πρώτο τεύχος



του, αρχικά ως διμηνιαίο και πολύ σύντομα ως μηνιαίο περιοδικό.

ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΣ 1995

Παράλληλα, τον Φεβρουάριο του 1995 το μέχρι τότε ένθετο "Multimedia



" & CD-ROM" κυκλοφορεί ως αυτοδύ-

ναμη πιλοτική έκδοση με συνοδευτικό CD-ROM, εγκαινιάζοντας ακόμα μία "νέα εποχή" στα ελληνικά περιοδικά πληροφορικής. Η επιτυχία ήταν άμεση και το καινούριο έντυπο γίνεται από τον Απρίλιο μηνιαίο. Το περιοδικό διέγραψε τη δική του πρωτοποριακή πορεία έως τα μέσα του 1997, όταν η ύπαρξη CD-ROM στα περισσότερα ελληνικά περιοδικά πληροφορικής ήταν πλέον ο κανόνας.

Ίσως η σημαντικότερη παρέμβαση του "Computer Για Όλους" και της εκδότριας εταιρείας του στα δρώμενα της νέας τεχνολογίας στην Ελλάδα ήταν η σύλληψη και η υλοποίηση της "προ-Ιντερνετικής" CompuLink. Η ύπαρξη της αρχικής BBS και του Συστήματος On-line Υπηρεσιών λειτούργησε καταλυτικά στην ευαισθητοποίηση των Ελλήνων χρηστών και ουσιαστικά προετοίμασε το δρόμο για την έλευση του Internet στη χώρα μας - και πάλι από την CompuLink!

1996

ΟΚΤΩΒΡΙΟΣ 1995

Ο Οκτώβριος του 1995 σημαδεύεται από τα εγκαίνια ακόμα μίας εκθεσιακής δραστηριότητας του "Computer Για Όλους", του πρώτου ελληνικού Multimedia Show που γίνεται στο "Holiday Inn". Τα MPCs (για όσους τα θυμούνται ακόμα) έχουν την τιμητική τους, όπως επίσης ελληνικές και ξένες



multimedia παραγωγές, authoring tools, κάρτες ήχου, CD-ROM drives και όλα τα υπόλοιπα απαραίτητα περιφερειακά για την απόκτηση multimedia δυνατοτήτων... Η έκθεση έχει επιτυχία και επαναλαμβάνεται και την επόμενη χρονιά.

ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΣ 1995

Τον Δεκέμβριο του 1995, ακολουθώντας τη νομοθεσία της εποχής που



ήθελε τις εταιρείες που δραστηριοποιούνται στο χώρο του Internet να αποτελούν αυτόνομα νομικά πρόσωπα, δημιουργείται η νέα εταιρεία CompuLink Network A.E. Το καινούριο νομικό πρόσωπο παραλαμβάνει το σύνολο σχεδόν των on-line δραστηριοτήτων από τη "μητρική" εταιρεία.

ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΣ 1995

Ακολουθεί η διοργάνωση της Cyberia, ενός happening που ετοίμασαν από κοινού το "Computer Για Όλους" και η CompuLink Network. Η τριήμερη αυτή εκδήλωση σημείωσε τεράστια επιτυχία και



επαναλήφθηκε άλλες δύο φορές κατά τη διάρκεια της επόμενης χρονιάς.

ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ 1996

Τον Ιανουάριο του 1996 το "Computer Για Όλους", σε συνεργασία με την CompuLink Network και την εταιρεία multimedia παραγωγών Exodus, προχωράει στη δημιουργία του κλάδου "New Media Training" με αντικείμενο τη διοργάνωση εκπαιδευτικών σεμιναρίων στο χώρο του Internet και των multimedia. Η νέα αυτή δραστηριότητα γνωρίζει προσωρινά σημαντική επιτυχία - με την πάροδο



όμως του πρώτου έτους το ενδιαφέρον του κοινού σταδιακά εξασθενεί και η δραστηριότητα αδρανεύει.

ΜΑΡΤΙΟΣ 1996

Μάρτιος 1996 και On-line Shopping. Η θρυλούμενη "εμπορευματοποίηση" του Internet έχει ξεκινή-



σει. Το "Computer Για Όλους" αναφέρεται διεξοδικά στις νέες εξελίξεις αφιερώνοντας το θέμα εξωφύλλου.

1997

ΙΟΥΝΙΟΣ 1996

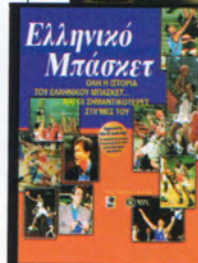
Ο Ιούνιος του 1996 θα σημάνει το τέλος ενός θρύλου! Το "Pixel", το αγαπημένο περιοδικό των Ελλήνων computer



gamers από το 1983, εκδίδει το 133^ο και τελευταίο τεύχος του. Το περιοδικό που επέμενε να μην ενδώσει στο κύμα των PCs και που προσπάθησε να παραμείνει πιστό στα πάλαι ποτέ κραταιά "home computers" παραδίδει το... πνεύμα.

ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΣ 1996

Ο Σεπτέμβριος του 1996 σηματοδοτεί την είσοδο της Comupress στο χώρο των multimedia παραγωγών. Σε συνεργασία με την Exodus προχωρεί



στην παραγωγή του πρώτου τίτλου "Η Ακρόπολις των Αθηνών". Θα ακολουθήσουν τα τρία επόμενα χρόνια οι τίτλοι: "Τα Ελληνικά Νησιά", "Η Μαγεία του Σινεμά" (σε συνεργασία και με το περιοδικό "Σινεμά") και η "Ιστορία του Ελληνικού Μπάσκετ".

ΟΚΤΩΒΡΙΟΣ 1996

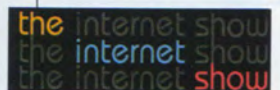
Τον Οκτώβριο του 1996 κυκλοφορεί το επετειακό



150^ο τεύχος του "Computer Για Όλους", στο οποίο η δισκέτα αντικαθίσταται πλέον από το CD-ROM που μέχρι και σήμερα συνοδεύει το περιοδικό.

ΜΑΡΤΙΟΣ 1997

Ακόμα μία ειδική έκθεση εγκαινιάζει το "Computer Για Όλους" τον Μάρτιο του 1997. Το Internet Show διαδέχεται την εξαιρετικά πετυχημένη Cyberia που διεξαγόταν τα προηγούμενα χρόνια, σε μια προσπάθεια να συγκεντρώσει την αναπτυσσόμενη αγορά Internet. Η έκθεση σημείωσε σχετική επιτυχία και



επαναλήφθηκε για άλλη μία χρονιά.

Στην εποχή του Internet το περιοδικό διαδραμάτισε το δικό του ρόλο, επικοινωνώντας το μήνυμα του δικτυωμένου πλανήτη μας σε κάθε τεύχος του, σε μία περίοδο που κανένα άλλο μέσο στη χώρα μας δεν είχε δείξει να καταλαβαίνει την επερχόμενη επανάσταση...

ΑΠΡΙΛΙΟΣ 1997

Τον Απρίλιο του 1997 το "Computer Για Όλους" σε συνεργασία με την CompuLink Network συμμετέχει στην πρωτοβουλία των Εκπαιδευτηρίων Δούκα για τη διοργάνωση του "Λυσίας", του πρώτου μαθητικού διαγωνισμού μέσω Internet. Η διοργάνωση γνωρίζει μεγάλη επιτυχία και στα χρόνια που έρχονται εξελίσσεται σταδιακά σε θε-

Λυσίας

σμό, με αποτέλεσμα στη διοργάνωση του 2001 να υπάρξουν, τελικά, περισσότερες από 20.000 συμμετοχές!

ΜΑΪΟΣ 1997

Τον Μάιο του 1997 κυκλοφορεί το τελευταίο



τεύχος του "Multimedia & CD-ROM". Το περιοδικό που, πρώτο στη χώρα μας, κυκλοφόρησε με συνοδευτικό CD-ROM και που -από την εποχή που ήταν ένθετο στο "Computer Για Όλους"- εισήγαγε τον Έλληνα χρήστη στα πολυμέσα, ολοκληρώνει τον κύκλο του και εγκαταλείπει τη σκηνή.

ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΣ 1997

Τον Σεπτέμβριο του 1997 και κάτω από το γενικό σήμα "CD-Gold" κυκλοφορεί μία mini-σειρά multimedia εφαρμογών



στο... περίπτερο. Η σειρά προβλέπει τρεις διαφορετικές κατηγορίες εφαρμογών: Αθλητισμό, Επιστήμη και Εκπαίδευση, όμως τελικά δραστηριοποιούνται μόνο οι δύο πρώτες. Το "CD-Gold" δεν έχει την αναμενόμενη επιτυχία και η σειρά σύντομα διακόπτεται.

ΝΟΕΜΒΡΙΟΣ 1997

Τον Νοέμβριο του 1997 εκδίδεται από την Compress το "Millennium", ένα περιοδικό επιστήμης και τεχνολογίας που για πολλούς αποτελεί ένα από τα πιο ενδιαφέροντα projects που χειρίστηκε ποτέ η εταιρεία. Παρ' ότι δημιούργησε μία βάση εξαιρετικά ενθουσιώδους κοινού -ειδικά ανάμεσα στους νέους- το περιοδικό δεν κατάφερε να



αντεπεξέλθει οικονομικά, με αποτέλεσμα 18 μήνες αργότερα να εκδώσει το τελευταίο τεύχος του.

ΝΟΕΜΒΡΙΟΣ 1997

Τον ίδιο μήνα το "Computer Για Όλους", σε συνεργασία με το "PC Master", εγκαινιάζει ακόμα μία ειδική έκθεση, που κάτω από την επω-

Computer show

νυμία "Computer Show" επιχειρεί να συγκεντρώσει μεγάλο τμήμα της αγοράς που απευθύνεται στον οικιακό καταναλωτή. Η έκθεση γνώρισε σημαντική επιτυχία και επαναλήφθηκε την επόμενη χρονιά.

1998

ΝΟΕΜΒΡΙΟΣ 1997

Τον Νοέμβριο του 1997, κατά τη διάρκεια του "Computer Show", εγκαινιάστηκε για πρώτη φο-



ρά και ο μεγάλος live διαγωνισμός gaming του "PC Master" που έμελλε να εξελιχθεί σε θεσμό! Μία δεκαετία μετά τις μεγάλες επιτυχίες που σημείωσαν οι εκδηλώσεις του "Pixel", το Grand Prix του "PC Master" έρχεται να προσφέρει στους Έλληνες gamers ζωντανούς διαγωνισμούς gaming αλλά και μεγάλα οικονομικά έπαθλα.

ΝΟΕΜΒΡΙΟΣ 1997

Τον ίδιο μήνα ένας παλιός γνώριμος επιχειρεί ένα μάλλον ατυχές comeback. Το "Pixel NG" (Next Generation) κάνει την εμφάνισή του στα περίπτερα, πλην όμως αυτή τη φορά ασχολείται αποκλειστικά με (άκουσον-άκουσον) game consoles! Το πείραμα θα



αποδειχθεί, τελικά, θνησιγενές και τον Οκτώβριο της επόμενης χρονιάς το περιοδικό θα αποχωρήσει οριστικά από το προσκήνιο.

ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΣ 1998

Τον Φεβρουάριο του 1998 το "Computer Για Όλους" συμμετέχει στη δημιουργία των



"MultiMedia Labs", ενός νέου κλάδου της εταιρείας με αντικείμενο την ανάπτυξη τίτλων multimedia, αλλά και την έκδοση των συνοδευτικών CD-ROMs των ιδίων των περιοδικών. Δύο χρόνια αργότερα ο κλάδος έμελλε να απορροφηθεί από την "Digital Content", την "αδελφή" εταιρεία που θα ασχοληθεί και με όλες τις Web based εφαρμογές της Compress.

ΜΑΪΟΣ 1998

Ο Μάιος του 1998 βλέπει τη δημιουργία του CompuWeb, του πρώτου ελληνικού "portal" (αν και ο όρος δεν υπήρχε ακόμα) πληροφορικής. Το "Computer Για Όλους" σε συνεργασία με όλα τα άλλα έντυπα πληροφορικής της Compress



τροφοδοτούν το site με την ύλη τους αλλά και με καθημερινή πληροφόρηση. Η ανανέωση του site τα επόμενα χρόνια και η προσαρμογή του στις νεοεμφανιζόμενες τεχνολογίες εξασφαλίζουν τη βιωσιμότητά του.

Τα sites του "Computer Για Όλους" και των άλλων περιοδικών πληροφορικής της Compupress, το CompuWeb και το GameWeb, αλλά και τα T4C και e-Bazaar αποτελούν όλα κοινές προσπάθειες ανάμεσα στα περιοδικά της εταιρείας και την Digital Content, και ασφαλώς δείχνουν το δρόμο στον οποίο θα κινούνται τα νέα projects της Compupress στο μέλλον...

1999

ΙΟΥΝΙΟΣ 1998

Το καλοκαίρι του 1998 κυκλοφορεί από το αδελφό περιοδικό "PC



Master" η ειδική έκδοση "PC Games". Η έκδοση σημείωσε επιτυχία και συνεχίστηκε περιστασιακά για αρκετά χρόνια, μέχρι που το 2001 αποτέλεσε τη βάση για τη δημιουργία του νέου περιοδικού "Power Gamer".

ΟΚΤΩΒΡΙΟΣ 1998

Τον Οκτώβριο του 1998 κυκλοφορεί το "Millennium-Διάστημα", μία προσπάθεια να διατηρηθεί ένα τμήμα του παλιού "Millennium" στο χώρο της εξερεύνησης του Διαστήματος. Σύντομα γίνεται φανερό ότι η συγκεκριμένη αγορά στη χώρα μας δεν είναι αρκετά ισχυρή για να συντηρήσει ένα τόσο ειδικό



έντυπο και έξι μήνες αργότερα το περιοδικό εκδίδει το τελευταίο τεύχος του...

ΝΟΕΜΒΡΙΟΣ 1998

Τον Νοέμβριο του 1998 διοργανώνεται το τελευταίο "CAD/CAM Show".



Μετά από μία οκταετία εξαιρετικά επιτυχημένης και συνεχούς παρουσίας της έκθεσης στο επίκεντρο της ειδικής αυτής αγοράς, ο κύκλος ζωής της ολοκληρώνεται. Η διακοπή της συγκεκριμένης έκθεσης, σε συνδυασμό με ευρύτερες μεταβολές της αγοράς πληροφορικής, οδηγούν στην αναστολή λειτουργίας του κλάδου διοργάνωσης εκθέσεων της εταιρείας.

ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΣ 1998

Τον Δεκέμβριο του 1998 κυκλοφορεί το πρώτο τεύχος του "Tech Business", μίας εξαιρετικά επιτυχημένης έκδοσης του επιτελείου του "Computer Για Όλους", που έμελλε να εξελιχθεί



στο κατεξοχήν ελληνικό έντυπο για business computing.

ΜΑΡΤΙΟΣ 1999

Τον Μάρτιο του 1999 το αδελφό έντυπο "Ο Κόσμος του Internet" εκδίδει το τελευταίο τεύχος του. Επειτα από μία πενταετία "εκπαίδευσης" των Ελλήνων χρηστών σε θέματα Διαδικτύου, το περιοδικό βλέπει τις κυκλοφορίες του να συρρικνώνονται σε μη αποδεκτά επίπεδα. Ο τεχνικός χαρακτήρας της ύλης



του, καθώς και το γεγονός ότι επέμενε να ενημερώνει τον αναγνώστη σε θέματα ουσίας και όχι lifestyle, αποτελούν την αιχλή πτέρνα του...

ΜΑΪΟΣ 1999

Τον Μάιο του 1999 το "Computer Για Όλους" προχωράει στη δημιουργία ενός ακόμα ειδικού ενθέτου με στόχο να κα-



λύψει τη νέα αγορά ψηφιακών συσκευών για το σπίτι. Το "Digital Home" αποτελεί το καινούριο συνοδευτικό ένθετο του περιοδικού μέχρι το τέλος της χρονιάς, οπότε και ολοκληρώνεται ο κύκλος των σχετικών αφιερωμάτων του εντύπου.

ΙΟΥΝΙΟΣ 1999

Τον Ιούνιο του 1999 η CompuLink Network αλ-



λάζει χέρια! Κάτω από τις νέες συνθήκες που έχουν δημιουργηθεί στην αγορά η Compress δεν είναι σε θέση να παίξει με επιτυχία το (κεφαλαιουχικό πλέον) παιχνίδι των ISPs και έτσι πωλεί το σύνολο των μετοχών της CompuLink Network σε ομάδα επενδυτών. Η ευρύτερη συνεργασία των δύο νομικών προσώπων συνεχίζεται...

ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΣ 1999

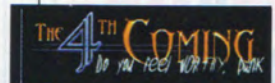
Τον Σεπτέμβριο του 1999 η Compress προχωρεί στη δημιουργία του νέου κλάδου "Digital Content". Η DigiCon, όπως γίνεται γνωστή, έχει ως αντικείμενο τη δημιουργία νέων υπηρεσιών στο Internet και μάλιστα τέτοιων που να σχετίζονται με το content που παράγεται από το "Computer Για



Όλους" και τα υπόλοιπα έντυπα της Compress.

ΟΚΤΩΒΡΙΟΣ 1999

Τον αμέσως επόμενο μήνα η DigiCon ανακοινώνει το πρώτο project της, που κάτω από τον τίτλο



"The 4th Coming" έρχεται να συνεχίσει την ιστορία που η Compress ξεκίνησε στο on-line multiplayer gaming στην Ελλάδα με τα "AirWarrior" και "Federation II".

Ανάμεσα στα άμεσα σχέδια του "Computer Για Όλους" και της εκδότριας εταιρείας για το μέλλον περίοπτη θέση κατέχουν οι τεχνολογίες των e-books αλλά και του e-learning. Δεν αποκλείεται, λοιπόν, πολύ σύντομα να μπορείτε να αγοράσετε από το σχετικό site την "e-έκδοση" του περιοδικού!

2000

ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ 2000

Τον Ιανουάριο του 2000 το "Computer Για Όλους"



δημιουργεί το "e-Market", μία ειδική έκδοση για τους επαγγελματίες της αγοράς του Internet, που δεν κυκλοφορεί στα περίπτερα αλλά λειτουργεί ως newsletter και αποστέλλεται μόνο συνδρομητικά. Το μικρό αυτό 32σέλιδο έντυπο κινεί το ενδιαφέρον της αγοράς και δίνει υποσχέσεις για ένα σοβαρό μέλλον.

ΙΟΥΝΙΟΣ 2000

Το καλοκαίρι του 2000 το "Computer Για Όλους" κυκλοφορεί με θέμα εξωφύλλου την τεχνολογία των e-books, που για πολλούς θεωρούνται το ψηφιακό μέλλον του βιβλίου. Το ειδικό αυτό αφιέρωμα αποτελεί την



πρώτη εκτενή αναφορά στον ελληνικό Τύπο για τις επερχόμενες εξελίξεις στο χώρο του βιβλίου και το περιοδικό αποτελεί για ακόμα μία φορά τον προάγγελο μιας τεχνολογίας που στα χρόνια που έρχονται θα υιοθετηθεί και θα αποτελέσει μία σημαντική αγορά.

ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΣ 2000

Τον Σεπτέμβριο του 2000 η DigiCon αυτονομείται



ως νομικό πρόσωπο και, ως "Digital Content A.E." πλέον, εγκαινιάζει το GameWeb, το ελληνικό site για gamers. Αυτό το "game portal" αντλεί την ύλη του από το "PC Master", ενώ χαρακτηρίζεται και από ανεξάρτητη καθημερινή ενημέρωση καθώς και από τη διοργάνωση πρωτότυπων online διαγωνισμών.

ΟΚΤΩΒΡΙΟΣ 2000

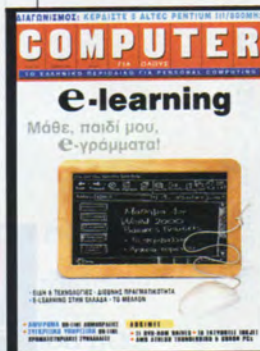
Τον Οκτώβριο του 2000 το "e-Market" εκδίδει το πρώτο τεύχος του ως μηνιαίο περιοδικό. Σύμφωνα αποδεικνύεται ότι είναι το "κατάλληλο προϊόν την κατάλληλη στιγμή" και γίνεται άμεσα αποδεκτό από την αγορά και τους επαγγελματίες του χώρου. Το μέλλον του περιοδικού εμφανίζεται συναρτημένο με την ευ-



ρύτερη εξέλιξη της αγοράς του Internet στην Ελλάδα...

ΝΟΕΜΒΡΙΟΣ 2000

Τον Νοέμβριο του 2000 το "Computer Για



Όλους", για άλλη μία φορά, φέρνει στην επικαιρότητα μία πολύ σημαντική επερχόμενη τεχνολογία, που αναμένεται να αλλάξει τον τρόπο εκπαίδευσης των νέων (και όχι μόνο), την τεχνολογία του e-learning. Το αφιέρωμα του περιοδικού αποτελεί και πάλι την πρώτη σε βάθος ανάλυση για τη νέα τεχνολογία και τις πρακτικές εφαρμογές της.

2001

ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ 2001

Τον Ιανουάριο του 2001 το αδελφό περιοδικό "PC Master" προχωρεί στην έκδοση ενός διμηνιαίου θυγατρικού έντυπου, του "Hot Games", που συνοδεύεται από δύο CD-ROMs προσφέροντας



στον Έλληνα gamer τα demos όλων των καινούριων games, καθώς και ειδικά αφιερωματικά προγράμματα.

ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΣ 2001

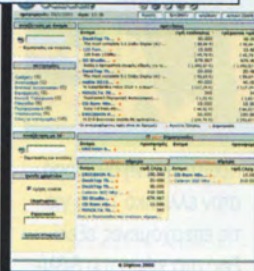
Τον αμέσως επόμενο μήνα κυκλοφορεί ακόμα μία



διμηνιαία θυγατρική έκδοση του "PC Master", το "Power Gamer", το οποίο ασχολείται τόσο με τους ίδιους τους gamers, δημοσιεύοντας συνεντεύξεις, προφίλ κ.λπ., όσο και με τα games, προσφέροντας τις πλήρεις λύσεις τους.

ΜΑΡΤΙΟΣ 2001

Τον Μάρτιο του 2001 εγκαινιάζεται το "e-bazaar", ένα ελληνικό auctioning site ειδικά για προϊόντα πληροφορικής. Προϊόν συνεργασίας ανάμεσα στο "Computer Για Όλους", το "PC Master" και την Digital Content, το e-bazaar φιλοδοξεί να εξελιχθεί στο σημείο συνάντησης όλων των Ελλήνων χρηστών



που ψάχνουν να πουλήσουν ή να αγοράσουν κάτι σχετικό.

ΑΠΡΙΛΙΟΣ 2001

Τον Απρίλιο του 2001 το "Computer Για Όλους"



συμπληρώνει 200 τεύχη συνεχούς παρουσίας στην ελληνική αγορά πληροφορικής και συνοδεύεται από την ειδική επετειακή έκδοση που κρατάτε στα χέρια σας... Το ταξίδι έχει υπάρξει μέχρι στιγμής εξαιρετικά ενδιαφέρον - ελπίζουμε να έχει την ανάλογη συνέχεια!

Ο λόγος στους πρωταγωνιστές της αγοράς

Ετοιμάζοντας την παρούσα επετειακή έκδοση, απευθυνθήκαμε στους επικεφαλής των μεγάλων εταιρειών πληροφορικής που δραστηριοποιούνται στη χώρα μας. Ζητήσαμε από τον καθένα τους να μας μιλήσει για το ξεκίνημά του και το παρελθόν, αλλά και να προδιαγράψει, στο μέτρο του δυνατού, τις μελλοντικές εξελίξεις. Στις επόμενες σελίδες φιλοξενούμε τις μοναδικού ενδιαφέροντος συνεντεύξεις όσων ανταποκρίθηκαν.



2000



ρωτεργάτης και πρωταγωνιστής της ελληνικής αγοράς πληροφορικής ο κ. Θεόδωρος Φέσσας έχει διαγράψει μία λαμπρή πορεία που καλύπτει όλο το χρονικό φάσμα από τη γέννηση του χώρου μέχρι τις μέρες μας. Σπούδασε μηχανολόγος ηλεκτρολόγος στο Εθνικό Μετσόβιο Πολυτεχνείο

με μεταπτυχιακά στη θερμοδυναμική, ένας τομέας που έχει να κάνει με τον προγραμματισμό. Ετσι, είχε την πρώτη του επαφή με τους υπολογιστές, οι οποίοι φυσικά την εποχή εκείνη, το 1975, δεν είχαν καμία σχέση με τους υπολογιστές όπως τους γνωρίζουμε σήμερα.

Από το 1976 μέχρι και το 1981 εργάστηκε ως μελετητής και κατασκευαστής μηχανικός σε μια μικρή εταιρεία αλλά και ανεξάρτητα, καθώς και ως επιστημονικός συνεργάτης στο Πολυτεχνείο, στην έδρα της Θερμοδυναμικής. Όμως, όπως ο ίδιος λέει: "Ομολογώ ότι το ακαδημαϊκό περιβάλλον δεν με ενέπνεε. Είχα φαίνεται το επιχειρηματικό 'δαιμόνιο' και ένιωθα ότι το εκεί περιβάλλον εμπόδιζε την εξέλιξή μου. Ετσι, το 1981 μαζί με άλλους τρεις συναδέλφους μου από το Πολυτεχνείο ιδρύσαμε την Info-Quest με αρχικό μετοχικό κεφάλαιο 200.000 δρχ. και με σκοπό να μπούμε στη νέα αγορά πληροφορικής που διαμορφωνόταν τότε. Τα άλλα τρία στελέχη ήταν ο Κίμων Αντωνόπουλος, ο Κώστας Τριανταφύλλου και ο Παύλος Μιχαηλός, από τους οποίους σήμερα μόνο ο Κώστας Τριανταφύλλου εξακολουθεί να έχει σχέση (υπαλληλικού χαρακτήρα όμως) με την εταιρεία. Λίγο αργότερα μπήκε στη μετοχική σύνθεση της εταιρείας και

"Τα πρώτα χρόνια ήταν ιδιαίτερα δύσκολα, καθώς όλη η εταιρεία ήταν, στην ουσία, οι τέσσερις ιδρυτές της και μία γραμματέας που είχαμε προσλάβει. Οι ανάγκες για χρηματοδότηση ήταν συνεχείς και οι φορείς που χορηγούσαν πιστώσεις δεν πείθονταν εύκολα να μας χρηματοδοτήσουν, διότι και για αυτούς ο συγκεκριμένος χώρος ήταν κάτι εντελώς καινούριο."

η Εφη Κουτσουρέλη με την οποία λίγο καιρό αργότερα παντρευτήκαμε."

Για την πρώτη εκείνη περίοδο θυμάται: "Επειδή ο χώρος της πληροφορικής στην ελληνική αγορά μόλις τότε είχε αρχίσει να διαμορφώνεται, ξεκινήσαμε χωρίς σαφή προσανατολισμό, και αρχικά ψάχναμε να αντιπροσωπεύσουμε κάποιο υπολογιστικό σύστημα. Τελικά, καταλήξαμε σε ένα μηχάνημα Unix, για το οποίο είχαμε τη διαίσθηση ότι μπορεί να αποτελέσει μία μορφή standard στην αγορά, ενώ παράλληλα επεκταθήκαμε και στην αντιπροσώπευση εταιρειών που κατασκεύαζαν περιφερειακά για τα micro computers, που την εποχή εκείνη άρχισαν να κάνουν τα πρώτα βήματά τους και στην ελληνική αγορά.

Αυτή η τελευταία κίνηση αποδείχτηκε καθοριστική για την εξέλιξη της εταιρείας καθώς, σε αντίθεση με τις άλλες παρεμφερείς προς εμάς εταιρείες, δεν ήμασταν στο στάδιο εκείνο ανταγωνιστές τους, αντιπροσωπεύοντας κάποιον υπολογιστή, αλλά προμηθευτές τους, καθώς τις τροφοδοτούσαμε με περιφερειακά για τα υπολογιστικά συστήματα που αντιπροσώπευαν εκείνες.

Ηδη από το 1984 άρχισε να διαφαίνεται η διάκριση μεταξύ του distributor και του dealer και η επιλογή μας ήταν να ακολουθήσουμε το δρόμο του distributor, αλλά και να μην εμπλακούμε καθόλου στο κομμάτι της ανάπτυξης του αντίστοιχου λογισμικού, αν και στην αρχή το κάναμε για μικρό διάστημα.

Τα πρώτα χρόνια ήταν ιδιαίτερα δύσκολα, καθώς όλη η εταιρεία ήταν, στην ουσία, οι τέσσερις ιδρυτές της και μία γραμματέας που είχαμε προσλάβει. Οι ανάγκες για χρηματοδότηση ήταν συνεχείς και οι φορείς που χορηγούσαν πιστώσεις δεν πείθονταν εύκολα να μας χρηματοδοτήσουν, διότι και για αυτούς ο συγκεκριμένος χώρος ήταν κάτι εντελώς καινούριο, οπότε υπήρχαν πάρα πολλά ερωτηματικά για την απόδοση των κεφαλαίων που θα επένδυαν. Οι ανάγκες όμως της εταιρείας ήταν επιτακτικές, σε βαθμό που χρειάστηκε κάποια στιγμή να πουλήσω και το αυτοκίνητό μου για να τη χρηματοδοτήσω."

Σημαντική ώθηση έδωσαν στην εταιρεία οι αντιπροσωπεύσεις ορισμένων περιφερειακών, τα οποία κατάφερε να προωθήσει με μεγάλη επιτυχία στην ελληνική αγορά, όπως ήταν οι εκτυπωτές ακίδας Star. Από εκεί και πέρα η Info-Quest ακολούθησε αλματώδη πορεία με την επέκταση του δικτύου πωλήσεων και διανομής της, τη μετεξέλιξή της σε όμιλο εταιρειών και την είσοδό της στο χώρο της κινητής τηλεφωνίας με την Q-Phone, η οποία αργότερα συγχωνεύ-

ΘΕΟΔΩΡΟΣ

ΦΕΣΣΑΣ

ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΟΜΙΛΟΥ ΕΤΑΙΡΙΩΝ INFO-QUEST

Εύχομαι στο Computer Για Όλους να χιλιιάσει τα τεύχη του, και όχι μόνο, και τότε να βρίσκονται κάποιοι άλλοι στη δική μου θέση για να του ευχηθούν και να διηγούνται ιστορίες για τα πρώτα χρόνια της ελληνικής αγοράς πληροφορικής και για κάτι... "αρχαία" συστήματα με επεξεργαστές P III...!

τηκε με την Palmphone του ομίλου Μαρινόπουλου και δημιούργησαν την Unifon, καθώς και στο χώρο του Internet με την εξαγορά της Hellas On Line, ενός από τους μεγαλύτερους παροχείς υπηρεσιών Internet στη χώρα μας.

Σχετικά με τους σημαντικούς σταθμούς στην εξέλιξη της αγοράς πληροφορικής ο κ. Φέσσας πιστεύει: "Ορισμένοι σημαντικοί σταθμοί στην ελληνική αγορά πληροφορικής είναι, φυσικά, η εμφάνιση του PC, καθώς επίσης η τυποποίηση των διάφορων προγραμμάτων ανά τομέα. Η αγορά αυτή ανακατατάσσεται ξανά τώρα, με τη δυναμική είσοδο μεγάλων ξένων εταιρειών, όπως είναι η SAP και η JD Edwards. Αυτό δείχνει ότι ξεφεύγει πλέον από τη λογική των 'κλασικών' Software Houses και κατευθύνεται προς τις ολοκληρωμένες λύσεις μεγάλων εταιρειών και στο ολοκληρωμένο επιχειρησιακό λογισμικό.

Ακόμα ένας σταθμός είναι η εμφάνιση του συναρμοζομένου στην Ελλάδα PC, στο οποίο στηρίχθηκαν πολλές μεγάλες σήμερα εταιρείες για να πετύχουν τη σημερινή ανάπτυξή τους, ενώ ήταν και ένα βασικό ανταγωνιστικό πλεονέκτημα έναντι των ξένων εταιρειών."

Σχετικά με την ελληνική αγορά πιστεύει: "Συνολικά η ελληνική αγορά πληροφορικής χαρακτηρίζεται από την αδυναμία να εκπαιδεύσει τα στελέχη της επάνω σε μεγάλα και απαιτητικά έργα πληροφορικής. Τέτοια έργα είναι πολύ λίγα στη χώρα μας και στα περισσότερα από αυτά τον κύριο ρόλο αναλαμβάνουν σχεδόν πάντα οι ξένες εταιρείες, κάτι που είναι φυσικό, αφού η πείρα που διαθέτουν στον τομέα αυτό δεν συγκρίνεται με την αντίστοιχη των ελληνικών εταιρειών.

Οι μόνοι τομείς όπου η χώρα μας έχει μεγάλες δυνατότητες ανάπτυξης είναι το λογιστικό software, λόγω της ιδιαιτερότητας που παρουσιάζει η ελληνική νομοθεσία στον τομέα αυτό, καθώς και οι υπηρεσίες προστιθέμενης αξίας για διαχείριση και βελτίωση του υπάρχοντος λογισμικού, όπως επίσης οι υπηρεσίες ολοκλήρωσης συστημάτων (integration), που είναι ιδιαίτερα σοβαρή δουλειά, από την οποία εξαρτάται, τελικά, και η επιτυχία ή μη του όλου έργου.

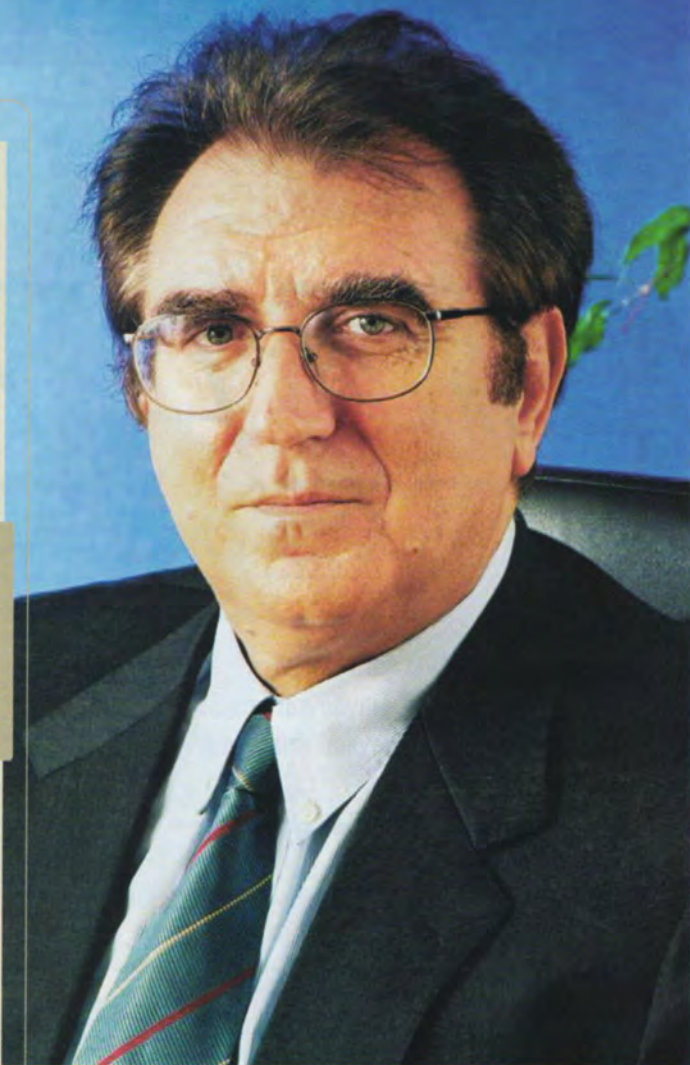
Ενα επίσης πλεονέκτημα που θα μπορούσε να εκμεταλλευθεί η ελληνική αγορά πληροφορικής είναι το γεγονός ότι η Ελλάδα παίζει συνδετικό ρόλο με την υπόλοιπη Ευρώπη και τα Βαλκάνια, καθώς και την Εγγύς Ανατολή. Αν οι ελληνικές εταιρείες αξιοποιήσουν πλήρως το ρόλο αυτό, κάτι που αρκετές εταιρείες έχουν ήδη αρχίσει να κάνουν, τότε θα αποκτήσουν ένα σημαντικό ανταγωνιστικό πλεονέκτημα και θα δώσουν ώθηση σε ολόκληρο τον κλάδο.

Πιστεύω, πάντως, ότι είναι γενικά δύσκολο σε μεγάλες εταιρείες να έρθουν μόνες τους στην Ελλάδα, λόγω του μικρού μεγέθους και της ιδιομορφίας της ελληνικής αγοράς, χωρίς βέβαια να μπορούμε με βεβαιότητα να αποκλείσουμε τίποτα..."

Αναφορικά με την εικόνα της ελληνικής αγοράς πληροφορικής σε σχέση με την ελληνική κοινωνία, οι θέσεις του είναι ξεκάθαρες: "Θεωρώ ότι τα συμφέροντα των ελληνικών εταιρειών πληροφορικής και της ελληνικής κοινωνίας ταυτίζονται, με την έννοια ότι η ελληνική κοινωνία έχει μεγάλη υστέρηση στην υποδοχή της πληροφορικής, που συνάμα σημαίνει και παράλληλη πολιτιστική και οικονομική ανάπτυξη, οπότε έχει ανάγκη τους φορείς εκείνους που θα τη βοηθήσουν να την εισαγάγει. Και, φυσικά, στους φορείς εντάσσονται και οι ελληνικές εταιρείες πληροφορικής.

Η πληροφορική είναι μία τεράστια πλατφόρμα επάνω στην οποία 'πατάνε' πληροφορίες, γνώσεις, εμπειρίες, δεξιότητες, και 'φορέας' όλων αυτών είναι, στην ουσία, το Internet. Η ελληνική κοινωνία έχει αντιληφθεί τη σημασία του Διαδικτύου και δεν υπάρχει πλέον η υπεραισιοδοξία ότι 'τα πάντα είναι Internet'.

Αναπτύσσεται πλέον η νοοτροπία ότι το Διαδίκτυο δεν είναι μόνο ο φορέας για την ανάπτυξη της ελληνικής αγοράς πληροφορικής, αλλά και για την ανταλλαγή και ανεύρεση πληροφοριών, την επικοινωνία και πλήθος ακόμα δραστηριοτήτων."



"Θεωρώ ιδιαίτερα σημαντική την έναρξη της συνεργασίας μας με τη Microsoft στην ελληνική αγορά, τη στιγμή που όταν τη ζήτησα η εταιρεία είχε μόλις δύο υποκαταστήματα στην Ευρώπη. Η Microsoft μου απάντησε ότι 'τι σημασία έχει αφού δεν υφίσταται ουσιαστικά αγορά στην Ελλάδα' και τους είχα πείσει λέγοντας ότι στην ουσία αυτό είναι πλεονέκτημα, αφού θα είμαστε οι πρώτοι στην αγορά."



ο κ. Αθανάσιος Πουλιάδης γεννήθηκε στη Θεσσαλονίκη. Αποφοίτησε από το Ανατόλια και έφυγε για τη Γερμανία όπου σπούδασε στο Πανεπιστήμιο του Βερολίνου μηχανικός. Εν συνεχεία έκανε μεταπτυχιακές σπουδές στη Διοίκηση Επιχειρήσεων στο Πανεπιστήμιο του Χάρβαρντ.

Την περίοδο των σπουδών του στο Χάρβαρντ είχε την πρώτη επαφή του με τους υπολογιστές και γενικότερα με την υψηλή τεχνολογία. Όπως ο ίδιος λέει: "Ο χώρος της πληροφορικής και οι ραγδαίες εξελίξεις μου είχαν τραβήξει το ενδιαφέρον αρχικά για προσωπική ενασχόληση και όχι για επαγγελματικούς λόγους. Όμως, οι συνθήκες που επικρατούσαν στην Ελλάδα, όπου ο χώρος της πληροφορικής ήταν ακόμη άγνωστος και ανεξερεύνητος, απέτελεσαν για μένα ισχυρό κίνητρο που με ώθησε να ασχοληθώ και επαγγελματικά πλέον με αυτόν το χώρο.

Αν και το οικογενειακό περιβάλλον μου δεν είχε άμεση σχέση, ωστόσο ο επιχειρηματικός στίβος ήταν ένας χώρος που με ενδιέφερε πάντα. Γι' αυτό το λόγο μετά το πτυχίο του μηχανικού οι μεταπτυχιακές σπουδές μου αφορούσαν στον τομέα της Διοίκησης Επιχειρήσεων. Αρχικά ασχολήθηκα στο εξωτερικό με το διεθνές εμπόριο. Επιστρέφοντας στην Ελλάδα εργάστηκα σε μεγάλες επιχειρήσεις, αλλά πάντα ήθελα να δοκιμαστώ στο χώρο των επιχειρήσεων. Ετσι, στα τέλη της δεκαετίας του '70 με σχεδόν αρνητικό κεφάλαιο, αφού δεν έφτανε ούτε για την κάλυψη των πάγιων εξόδων της επιχείρησης, ιδρύθηκε η Πουλιάδης & Συνεργάτες."

Για τη μετέπειτα επιχειρηματική πορεία του ο κ. Πουλιάδης μας είπε: "Οι εξελίξεις τόσο στην ελληνική αγορά όσο και στο εξωτερικό μάς επέδειξαν ότι η αγορά έχει ανάγκη από την παροχή ολοκληρωμένων λύσεων και εξειδικευμένων υπηρεσιών. Συνεπώς από το 1996, με την είσοδό μας στο ΧΑΑ και την άντληση των απαραίτητων κεφαλαίων, μας δόθηκε η δυνατότητα να διευρύνουμε τις δραστηριότητές μας -μέσω εξαγορών ή συμμετοχών σε εταιρείες του χώρου- με στόχο την ολοκληρωμένη κάλυψη των αναγκών των πελατών μας. Παράλληλα, τα τελευταία χρόνια στόχος μας υπήρξε η δημιουργία ενός ισχυρού επιχειρηματικού σχήματος που δεν θα περιορίζεται στα ελληνικά σύνορα αλλά θα δραστηριοποιείται σε διεθνές επίπεδο. Ετσι σήμερα, λόγω των προαναφερόμενων στρατηγικών επιλογών, έχουμε κα-

ΑΘΑΝΑΣΙΟΣ

ΠΟΥΛΙΑΔΗΣ

ΔΙΕΥΘΥΝΩΝ ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ ΟΜΙΛΟΥ ΠΟΥΛΙΑΔΗΣ

ταφέρει να δημιουργήσουμε το ισχυρότερο επιχειρηματικό σχήμα στο χώρο της τεχνολογίας στην Ελλάδα και τη Νοτιοανατολική Ευρώπη με ενοποιημένες πωλήσεις το 2000 175 δισ. δρχ. Θα ήθελα, μάλιστα, να τονίσω ότι τελευταία έχουμε προχωρήσει σε αναδιάρθρωση της δομής του ομίλου μας επικεντρώνοντας τις δραστηριότητές μας σε τέσσερις στρατηγικούς τομείς: την παραγωγή λογισμικού, τα ολοκληρωμένα έργα πληροφορικής, το Internet/E-Business και την παραγωγή και διανομή προϊόντων και λύσεων πληροφορικής."

Στη συνέχεια ρωτήσαμε τον κ. Πουλιάδη για τις στιγμές που υπήρξαν σταθμοί στην επαγγελματική πορεία του τα τελευταία 20 χρόνια. Όπως ο ίδιος λέει: "Η καθιέρωσή μας στην ελληνική αγορά ήταν αποτέλεσμα πολλών παραγόντων. Καταρχήν, ήταν η επιλογή και η ποιότητα των προϊόντων που αντιπροσωπεύαμε, καθώς και η ιδιαίτερη προσοχή που δειξαμε για την όσο το δυνατόν καλύτερη εξυπηρέτηση των πελατών μας. Παράλληλα σημαντικό ρόλο έπαιξε η υποστήριξη του ανθρώπινου δυναμικού της εταιρείας μας που συμμερίστηκε τα οράματά μας και με σκληρή δουλειά ξεπεράσαμε όλες τις δυσκολίες. Σημαντικοί σταθμοί στην πορεία μας ήταν οι συνεργασίες με τους ισχυρότερους οίκους του εξωτερικού, η παραγωγή του Plato PC και η είσοδός μας στο ΧΑΑ. Τέλος, καθοριστικό ρόλο στην πορεία μας έπαιξε και η δημιουργία του Ομίλου Πουλιάδη που σχηματίστηκε από εταιρείες που εξειδικεύονται σε συγκεκριμένους τομείς της πληροφορικής."

Επιμείναμε ζητώντας από τον κ. Πουλιάδη να μας αναφέρει κάποια στιγμή στην πορεία του που έχει μείνει στη μνήμη του ως κάτι το ξεχωριστό. Μας απάντησε, λοιπόν: "Δεν θέλω να ξεχωρίσω κάποια, αλλά θεωρώ ιδιαίτερα σημαντική την έναρξη της συνεργασίας μας με τη Microsoft στην ελληνική αγορά, τη στιγμή που όταν ζήτησα τη συνεργασία η εταιρεία είχε μόλις δύο υποκαταστήματα στην Ευρώπη, ένα στη Γαλλία και ένα στην Αγγλία. Η Microsoft μου απάντησε ότι 'τι σημασία έχει αφού δεν υφίσταται ουσιαστικά αγορά στην Ελλάδα' και τους είχα πείσει λέγοντας ότι στην ουσία αυτό είναι πλεονέκτημα, αφού θα είμαστε οι πρώτοι στην αγορά."

Φυσικά, δεν θα μπορούσαμε να μη ρωτήσουμε τον κ. Πουλιάδη για το ποιο πιστεύει ότι είναι οι σημαντικότεροι σταθμοί στην ελληνική αγορά πληροφορικής τα τελευταία 20 χρόνια. Όπως μας είπε: "Πρόκειται για μια σειρά σημαντικών εξελίξεων που συνέβαλαν στη διαμόρφωση της σημερινής εικόνας

της αγοράς. Τέτοιες ήταν η έκρηξη του home computing, η διείσδυση του Internet και του ηλεκτρονικού εμπορίου. Παράλληλα στην ανάπτυξη της πληροφορικής στον ιδιωτικό αλλά και ως ένα βαθμό στο δημόσιο τομέα συνέβαλαν τα Μεσογειακά Ολοκληρωμένα Προγράμματα, το πρόγραμμα Κλεισθένης, το πρώτο και δεύτερο Πακέτο Ντελόρ και η Κοινωνία της Πληροφορίας.

Θα πρέπει, τέλος, να τονίσω ότι σημαντικό ρόλο για την εξέλιξη της αγοράς πληροφορικής στη χώρα μας διαδραμάτισαν και οι ραγδαίες εξελίξεις στο χώρο των τηλεπικοινωνιών."

Για την εικόνα της ελληνικής αγοράς πληροφορικής σε σχέση με την ελληνική κοινωνία, αλλά και τις γενικότερες κατευθύνσεις που θα πρέπει να ακολουθηθούν από εδώ και πέρα, ο κ. Πουλιάδης μας είπε: "Η πληροφορική σήμερα έχει εισχωρήσει σε κάθε κλάδο της δημόσιας και ιδιωτικής δραστηριότητας και εξακολουθεί να έχει το μεγαλύτερο ρυθμό ανάπτυξης από κάθε άλλο βιομηχανικό κλάδο. Παρ' όλα αυτά είναι σαφές ότι απαιτούνται αποφασιστικές ενέργειες για να μειωθεί η απόσταση που χωρίζει σήμερα την Ελλάδα από τα υπόλοιπα κράτη-μέλη της Ε.Ε. όσον αφορά στις εφαρμογές για την Κοινωνία της Πληροφορίας. Η Ελλάδα ξεκίνησε πολύ αργότερα από τους άλλους όσον αφορά στον τομέα της ψηφιοποίησης. Τα προβλήματα και οι δυσκολίες ουσιαστικά προκαλούνται λόγω της νοοτροπίας, της γραφειοκρατίας και της δημόσιας διοίκησης. Παρά την αύξηση των δαπανών για τεχνολογικές υποδομές (τηλεπικοινωνίες, υλικό, λογισμικό, υπηρεσίες πληροφορικής, κ.λπ.) χρειάζεται να γίνουν περαιτέρω επενδύσεις τόσο στον ιδιωτικό όσο κυρίως στο δημόσιο τομέα. Ιδιαίτερα όσον αφορά στο δημόσιο τομέα υπάρχουν πολλές δυνατότητες επενδύσεων στα σχολεία και στους χώρους εργασίας, δυνατότητες που προς το παρόν δεν έχουν πλήρως ενεργοποιηθεί.

Για να μπορέσει η χώρα να καρπωθεί τα οφέλη των εξελίξεων, πρέπει να αντιμετωπιστούν αδυναμίες που εμποδίζουν τις επενδύσεις και τη δημιουργία νέων οικονομικών δραστηριοτήτων. Οι δυσλειτουργίες υπηρεσιών και μηχανισμών πρέπει να ξεπεραστούν, ενώ χρειάζεται ταχύτερη ανάπτυξη τηλεπικοινωνιακών υπηρεσιών σε περιβάλλον πλήρους απελευθέρωσης. Απαραίτητες, επίσης, είναι οι παρεμβάσεις στην εκπαίδευση και την επαγγελματική κατάρτιση, καθώς και η καλλιέργεια επαρκούς ανθρώπινου κεφαλαίου με την απαραίτητη τεχνολογία και εξειδίκευση."



“**T**ότε, δεν υπήρχε αυτή η πληθώρα μηχανημάτων που φτιάχνονται στην Κορέα ή την Κίνα ή την Ταϊβάν, δεν έχουν όνομα, τα εισάγει κανείς, τα συναρμολογεί και τους δίνει όνομα. Οι κατασκευαστές ήταν πέντε - δέκα πολύ γνωστές εταιρείες, όπως η Bull, η IBM, η Hewlett-Packard, η Wang. Οι μηχανές είχαν πολύ διαφορετική φιλοσοφία στην κατασκευή τους. Το λειτουργικό σύστημα ήταν ιδιόκτητο. Δεν ήταν Windows, να το βάλεις και να τρέχει σε οποιαδήποτε μηχανή. Υπήρχαν ομάδες, προγραμματιστών που έγραφαν για την IBM κ.ο.κ. Δεν υπήρχε η έννοια των μικροϋπολογιστών. Εμείς ήμασταν μια πολύ δυνατή και τυχερή ομάδα που έτυχε να σπουδάσει στο εξωτερικό πράγματα τα οποία έμελλε να αποδειχθούν σημαντικά. Είχαμε γνωρίσει την ιδέα και τη δύναμη των μικροεπεξεργαστών. Αποφασίσαμε να γράψουμε software, χωρίς να χρειάζεται να ξέρουμε τη μηχανή.”

Η ομάδα από τον Αχιλλέα Χατζηνίκο, τον Πάνο Κανσουζιδη, τον Διονύση Βατόπουλο και τον Μανώλη Κρτσιδάκη γνωρίστηκε στο στρατό, στο Κέντρο Ερευνών Εθνικής Αμύνης, στον Τομέα Μικροηλεκτρονικής, το 1979. “Κάναμε κάποιες ιδιότυπες κατασκευές, σχεδιάζοντας και το computer και το software, υπηρετώντας τη θητεία μας. Φτιάξαμε ένα computer βασισμένο σε μικροεπεξεργαστή, ώστε να υπολογίζονται σωστότερα τα στοιχεία βολής των ελληνικών πυροβολαρχιών, με άλλους τέσσερις φαντάρους. Μέχρι τότε το έκαναν εμπειρικά, διαβάζοντας κάποιους χάρτες. Το project πήγε πάρα πολύ καλά. Αργότερα μετεξελιχθηκε και για τους όλμους. Μερικοί φαντάροι έκαναν τσάμπα αυτό που πουλούσαν οι πολύ δυνατοί στην πληροφορική Ισραηλιτες...”, θυμάται ο κ. Χατζηνίκος γελώντας. Τότε ήρθε και η ιδέα της εταιρείας που θα ασχολείται με software μικροϋ-

“*Ημαστε το πρώτο ανεξάρτητο από μηχανές software house στην Ελλάδα. Η μοναδική ομάδα που έγραφε προγράμματα χωρίς να κοιτάει τη μάρκα της μηχανής. Γίναμε γνωστοί ως μία ομάδα 'τρελών' στη Συγγρού! Για να καταλάβει κανείς τι εννοούμε, πρέπει να πάει πίσω και να περιγράψει το τοπίο τότε...*”

πολογιστών, το οποίο τα μέλη της ομάδας πίστευαν ότι είναι το μέλλον. Η Computer Logic ξεκίνησε το 1980 και άλλαξε γρήγορα μετοχικό πυρήνα, αφού δεν άντεχε να έχει τέσσερα full time άτομα. Δεν υπήρχαν τόσες δουλειές. Εκτός από τον κ. Χατζηνίκο, ο οποίος ήταν ο full time, όλοι είχαν παράλληλη απασχόληση. “Ο Διονύσης και ο Μανώλης είχαν μια πολύ καλή πρόταση από την IBM και όταν έφυγαν τα μερίδια μοιράστηκαν στα τρία γιατί ήρθε ο Νίνος Αρενίκης, ο οποίος αργότερα έφτιαξε τη Unisoft. Γίναμε τρεις full time συνεταιρι, προσλάβαμε και άλλα τρία άτομα και κάναμε τα πάντα. Είχαμε πελάτες όλους τους κοινοχρηστάδες της Αθήνας. Κάναμε ένα πρόγραμμα παραγωγής για τη Βαμβακουργιά Βόλου, προγράμματα κατανομής και αξιολόγησης χρόνου σε εταιρείες συμβούλων... Ο,τι ήθελαν οι πελάτες.”

Το 1982 προστίθενται στην ομάδα ο Παντελής και η Νίνα Νικολοπούλου. Από το 1983, όταν ο κ. Αρενίκης έφυγε, μέχρι τις μέρες μας και με τη συγχώνευση με την DIS, τα τέσσερα αυτά άτομα έγιναν 46.000 μέτοχοι...

“Περάσαμε ωραία χρόνια σε 22τ.μ. γραφείο, το οποίο βάψαμε, βάλαμε μοκέτες και λάμπες μόνοι μας. Εγώ είμαι ο 'νονός' της εταιρείας. Η ιδέα ήταν να πεις αυτό που πραγματικά κάνει. Ο κόσμος πίστευε ότι το κομπιούτερ κάνει τη δουλειά. Δεν ήξερε τη διαφορά ανάμεσα σε αυτό το πράγμα που μπαίνει στην πρίζα και σε εκείνο που κάνει το μηχανήμα να συμπεριφέρεται ανάλογα. Αρα δίνουμε στο κομπιούτερ λογική. Ξεκινήσαμε με έναν αρκετά μοντέρνο για την εποχή τρόπο: Δεν εξαρτώμασταν από τη μάρκα του υπολογιστή. Κανείς δεν είχε γράψει εμπορικό software για μικροϋπολογιστές μέχρι τότε και μάλιστα σε μια γλώσσα ασυνήθιστη και άγνωστη, όπως η Pascal.” Η εταιρεία έγινε πολύ γρήγορα γνωστή ως μία ομάδα “τρελών” στη Συγγρού που γράφουν προγράμματα. Εισαγωγείς και αντιπρόσωποι έψαχναν software, διότι αλλιώς δεν μπορούσαν να πουλήσουν τη μηχανή τους. Χρειάζονταν αποθήκες, πελάτες, παραγγελίες, τιμολόγια γι’ αυτές τις μηχανές, οι οποίες ήταν δέκα φορές φθηνότερες από τα minicomputers. Ομως το software δεν χρεωνόταν φθηνότερα: “Το πληρωνόμασταν όσο έκανε και στα minicomputers. Αυτό ήταν μεγάλο πλεονέκτημα. Ακουστήκαμε πολύ γρήγορα. Δεν υπήρχε και άλλος. Είχαμε πάει μεγάλους πελάτες.”

Στα τέλη του '82 είχαν αρχίσει να εμφανίζονται οι πρώτοι σκληροί δίσκοι και παράλληλα να κυκλοφορεί η ιδέα του δικτύου. Οι πρωτιές συνεχίζονται... “Ημαστε η πρώτη εταιρεία που εγκατέστησε δίκτυο μικροϋπολογιστών στην Ελλάδα, η πρώτη που έκανε on-line transaction processing και η πρώτη που έγραψε για σκληρό δίσκο. Τον Μάιο του 1984 κάναμε το πρώτο πακέτο

ΑΧΙΛΛΕΑΣ

ΧΑΤΖΗΝΙΚΟΣ

Π Ρ Ο Ε Δ Ρ Ο Σ Δ . Σ . L O G I C D I S

Πριν από 200 τεύχη, περίπου 18 χρόνια πίσω, δημιουργήθηκε ένα περιοδικό για να προσφέρει ενημέρωση στην ελληνική κοινωνία σχετικά με την υψηλή τεχνολογία. Τελικά, κατάφερε να εξελιχθεί σε ένα σύγχρονο ιστορικό, που κατέγραψε και συνεχίζει να καταγράφει την πορεία της υψηλής τεχνολογίας στην Ελλάδα. Σε αυτά τα χρόνια συνέβησαν πολλά. Επιχειρήσεις και επιχειρηματίες εξαφανίστηκαν. Νέες προσπάθειες καρποφόρησαν. Λίγοι άντεξαν. Αρκετοί τα παράτησαν. Το "Computer Για Όλους" άντεξε τις αλλαγές, έμεινε ζωντανό και αποτελεί μία από τις λίγες σταθερές στην ελληνική αγορά. Χαιρετίζουμε με ιδιαίτερη χαρά τα 200 τεύχη του περιοδικού και - επειδή η ιστορία συνεχίζεται - ευχόμαστε να συνεχίσει με την ίδια συνέπεια την προσπάθεια του και να "ξανασυναντηθούμε" στην επόμενη επέτειο.

ελληνικής παραγωγής, το Images και παράλληλα αποκτήσαμε το πρώτο δίκτυο dealers."

Το 1985 η εταιρεία πέρασε στην επόμενη φάση: "Είχαμε αποκτήσει τον πρώτο κύκλο εμπειριών και γνώσεων. Είχαμε ωριμάσει, όπως και οι μηχανές: Σε σκληρό δίσκο 20MB και 64K RAM κολυπούσαμε, πια... Αποφασίσαμε να ξαναγράψουμε με επαναστατικό τρόπο, να ξεφύγουμε από την αυτοματοποίηση του χειρόγραφου και τη νοοτροπία των λογιστών. Συνειδητοποιήσαμε ότι γίνεται πολύ κακή χρήση του υπολογιστή κατά αυτόν τον τρόπο. Υπάρχουν δυνατότητες που δεν αξιοποιούνται. Τώρα που είχαμε μάθει τι είναι επιχείρηση, αλλά και τι μπορούν να κάνουν οι μηχανές όταν τις προγραμματίζουν καλοί προγραμματιστές, αποφασίσαμε να γράψουμε όπως θα γράφαμε για τη δική μας επιχείρηση. Υλοποιήσαμε ιδέες και προσεγγίσεις και δημιουργήσαμε σχολή για το πώς πρέπει να φτιάχνεται το εμπορικό software."

Η ομάδα στη συνέχεια έβγαλε το προγραμματιστικό "άχι" της με τους "Οριζοντες". Έγινε best seller στην Ελλάδα, αλλά μεταγλωττίστηκε και στα γαλλικά. Οι Γάλλοι ζήτησαν να το πωλούν με δικό τους όνομα και για τέσσερα χρόνια ήταν πρώτο στις πωλήσεις. Η εταιρεία πάλι πρώτη έκανε εξαγωγή software. Το 1993 ωρίμασε και η ιδέα ενός καινούριου προϊόντος, του De Facto. "Ακόμα μια πιο μοντέρνα σχεδίαση ενός πλήρους εμπορολογιστικού κυκλώματος, που ερχόταν να υποκαταστήσει τους Οριζοντες."

Το De Facto έκανε καριέρα και στη Γερμανία, όπου όμως άργησε να πάει. "Έπεσε πάνω στην αλλαγή που συνέβαινε στη Δυτική Ευρώπη, τότε. Ξεκίνησαν τα Windows. Επρεπε να το έχουμε κάνει νωρίτερα, όταν το ζητούσαν, κάτι που θα ήταν πολύ αναπτερωτικό για το ηθικό των Ελλήνων προγραμματιστών."

Ο κ. Χατζηνίκος πιστεύει πως λίγες ελληνικές εταιρείες, ξημερώνοντας το 2011, θα εξακολουθούν να είναι σε ελληνική ιδιοκτησία. Γιατί; Γιατί δεν έχουμε μάθει να κάνουμε εξαγωγές. Σπάνια έχουμε στόχο τη διεθνή αγορά. Η γενιά των σημερινών επικεφαλής έχει μεγαλώσει μέσα σε οικογένειες εμπορικών εισαγωγών. Μόνο όταν παράγεις, αποκτάς νοοτροπία εξωστρεφή. Αυτό θα το πληρώσουμε, αν δεν βρούμε έναν τρόπο να το αλλάξουμε. Βέβαια, δεν υπάρχει υποδομή. Δεν υπάρχουν προγράμματα εξαγωγικής βοήθειας. Για να εξάγεις, όμως, software το μόνο που χρειάζεσαι είναι μία στέγη και ένα κομπιούτερ. Δεν είναι παράλογο. Κάνουμε πολύ καλό software, αλλά δεν είναι γνωστό έξω. σ

Η Computer Logic το έχει ήδη πράξει. Η LogicDIS πια, θέλει να δει πολλά πράγματα να συμβαίνουν και εκτός συνόρων. Η ομάδα μεγάλωσε. Έγινε ένας ισχυρός όμιλος από 22 εταιρείες, με 1.050 στελέχη, 30 δισ. έσοδα το 2000, 4 δισ. κέρδη, που ασχολείται κυρίως με το λογισμικό επιχειρήσεων. Στρατηγικοί στόχοι είναι οι διεθνείς αγορές, το ελληνικό Δημόσιο-το οποίο είναι το πιο αμηχανογράφητο της Ευρώπης και κάποτε πρέπει να εκσυγχρονιστεί τα χρηματοπιστωτικά ιδρύματα και οι χρηματοοικονομικοί φορείς. "Όλο αυτό το software θέλουμε κάποια στιγμή να το δούμε να βγαίνει έξω από τα σύνορα, γιατί είναι πάρα πολύ καλό. Να δούμε στην επόμενη πενταετία την εταιρεία να παίζει έναν σημαντικό ρόλο, αρχικώς στις κοντινές αγορές μας και μακροπρόθεσμα ορισμένες από τις ιδέες μας και τις εφαρμογές μας να κατακτήσουν κορυφαίες θέσεις στη διεθνή σκηνή. Έχουμε το μέγεθος και την τεχνογνωσία να το πράξουμε. Το ότι είμαστε στο χρηματιστήριο, μας δίνει τη δυνατότητα να χρηματοδοτούμε φιλόδοξα προγράμματα ανάπτυξης."

Το 1980, όταν ιδρύθηκε η Rainbow για να αντιπροσωπεύσει την επαναστατική τότε Apple Computer, ο κ. Βάμιαλης έκανε στην Αθήνα μία έρευνα για να υπολογίσει το μέγεθος της μέχρι τότε εγκατεστημένης βάσης προσωπικών υπολογιστών. Με έκπληξη (και απογοήτευση) διαπίστωσε ότι μέχρι το τέλος του 1980 είχαν πουληθεί στην Ελλάδα περίπου 60 προσωπικοί υπολογιστές από όλες τις μάρκες!



1976 και έγινε μέλος του City and Guilds Institute. Το 1977 απέκτησε μεταπτυχιακό τίτλο M.Sc. από το τμήμα αεροναυτικής του Cranfield Institute of Technology, όπου εξειδικεύτηκε στο κατασκευαστικό σχέδιο αεροσκαφών με υπολογιστές.

Στην Ελλάδα υπηρέτησε στο Κέντρο Ερευνών της Πολεμικής Αεροπορίας (ΚΕΤΑ) όπου εργάστηκε σε θέματα αεροελαστικότητας (επεξεργασία της δυναμικής συμπεριφοράς των αεροσκαφών με υπολογιστές). Μετά το πέρας της στρατιωτικής θητείας του προσλήφθηκε στο ΚΕΤΑ για να συνεχίσει την εργασία του ως πολίτης πλέον.

Η αγορά ενός προσωπικού υπολογιστή Apple II από τις ΗΠΑ για προσωπική χρήση και η επαφή με τις εκπληκτικές δυνατότητές του για τα τεχνολογικά δεδομένα της εποχής τον ώθησαν να αποφασίσει μία ριζική αλλαγή καριέρας.

Το 1980, όταν ιδρύθηκε η Rainbow για να αντιπροσωπεύσει την επαναστατική τότε Apple Computer, έκανε στην Αθήνα μία έρευνα για να υπολογίσει το μέγεθος της μέχρι τότε εγκατεστημένης βάσης προσωπικών υπολογιστών.

Με έκπληξη (και απογοήτευση) διαπίστωσε ότι μέχρι το τέλος του 1980 είχαν πουληθεί στην Ελλάδα περίπου 60 προσωπικοί υπολογιστές (personal computers) από όλες τις μάρκες!

Το εμπορικό μοντέλο βασιζόταν στην πώληση των υπολογιστών κατευθείαν από τις αντιπροσωπίες τους. Δεν υπήρχε ούτε ένας μεταπωλητής (dealer). Ελάχιστα μοντέλα μπορούσαν να λειτουργήσουν με το ελληνικό αλφάβητο (εννοούμε κεφαλαία, για πεζά δεν γινόταν λόγος φυσικά). Δεν υπήρχαν προγράμματα (λογισμικό) που να δικαιολογούν την αγορά μηχανήματος για κάποια συγκεκριμένη χρήση, αφού δεν είχαν σχηματιστεί ακόμα τα Software Houses που θα ασχολούνταν με τη δημιουργία λογισμικού για προσωπικούς υπολογιστές. Οι γλώσσες προγραμματισμού που κυριαρχούσαν ήταν η Cobol για επαγγελματική δουλειά σε mainframe και mini computers και η Basic για τους μικρούς επαναστατικούς προσωπικούς υπολογιστές που έκαναν δειλά και αδύναμα την εμφάνισή τους. Υπήρχαν διάφορα

λειτουργικά συστήματα, μεταξύ των οποίων κυρίαρχα ήταν το CP/M και το Apple DOS, και όχι το MS-DOS το οποίο δεν είχε ακόμη κυκλοφορήσει. Με λίγα λόγια, δεν υπήρχε το απαραίτητο σκηνικό για την απλή επιβίωση μίας εταιρείας που θα ασχολούνταν αποκλειστικά με την προώθηση του προσωπικού υπολογιστή στην ελληνική αγορά. Σημαντικές μάρκες προσωπικών υπολογιστών ήταν η Tandy, η Commodore, η Sord. Η Rainbow γνώριζε μόνο για έναν υπολογιστή Apple στην Ελλάδα πριν να ξεκινήσει.

Εβαλε, λοιπόν, στόχο να πρωτοστατήσει στο στήσιμο του απαραίτητου σκηνικού. Τέσσερις ήταν οι άξονες στους οποίους κινήθηκαν οι άνθρωποι της εταιρείας για να πετύχουν το στόχο: Σοβαρή έρευνα και ανάπτυξη στον τομέα του εξελληνισμού των μηχανημάτων και προγραμμάτων, συνεργασία (σε επίπεδο ανταπόκρισης) με τα πρώτα ελληνικά Software Houses, κήρυγμα για τη διάδοση του επαγγέλματος του μεταπωλητή (dealer) και τεράστιες προσπάθειες προβολής για να πείσουν το ελληνικό κοινό για το όφελος από τη χρήση των προσωπικών υπολογιστών.

Το 1981 κατάφεραν να πουλήσουν 100 Apple II, το θρυλικό αυτό μηχανήμα με το οποίο κέρδισαν κάθε λογής νίκες. Ήταν ο πρώτος υπολογιστής στην Ελλάδα που διέθετε ελληνικό εγχειρίδιο ισότητας ποιότητας με το αμερικανικό και που απέκτησε πλήρες ελληνολατινικό πληκτρολόγιο (κεφαλαία, πεζά, τονισμός με νεκρά πλήκτρα) ακολουθώντας το τυφλό σύστημα γραφής σε ελληνική γραφομηχανή. Ήταν ο υπολογιστής στον οποίο έγραψαν τα πρώτα πακέτα λογιστικών εφαρμογών και τα τρία μεγάλα ελληνικά Software Houses (Computer Logic, Unisoft και Singular). Ακόμη, ήταν ο πρώτος προσωπικός υπολογιστής με τον οποίο δημιουργήθηκε το πρώτο δίκτυο υπολογιστών (Local Area Network) στην Ελλάδα (εγκατάσταση 10 Apple II στο Dealing Room της Citibank το 1982).

Για την ανάπτυξη προγραμμάτων η εταιρεία κινήθηκε προς τη γλώσσα Pascal σε συνδυασμό με τη διάθεση στην ελληνική αγορά των πρώτων σκληρών δίσκων Winchester, που κατασκεύαζε τότε η Corvus (δεν υπάρχει πλέον). Συνεργάστηκε πολύ στενά με την Computer Logic, η οποία πρώτη δέχθηκε να ρισκάρει ανάπτυξη προγραμμάτων με μία γλώσσα που ελάχιστοι γνώριζαν τότε στην Ελλάδα και μάλιστα εφαρμογών "πακέτων" και όχι ειδική κατασκευή για κάθε πελάτη (που ήταν περισσότερο προσοδοφόρα). Αυτό είναι, βέβαια, προς τιμή της. Από τα ξένα προγράμματα μπόρεσαν να αξιοποιήσουν δυναμικά μόνο κάποιες Data Bases, όπως η Omnis και οι επεξεργα-

ΓΙΩΡΓΟΣ

ΒΑΜΙΑΛΗΣ

ΔΙΕΥΘΥΝΩΝ ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ RAINBOW A B E E

στές κειμένου. Δημιούργησαν μάλιστα τον πρώτο πλήρως εξελληνισμένο επεξεργαστή κειμένου, τον AppleWriter. Το πρώτο spreadsheet που ήταν τότε διαθέσιμο, το Visicalc, δεν έγινε αντιληπτό (ως χρησιμότητα) από την πλειονότητα των λογιστών εκείνης της εποχής.

Μέσα στους πρώτους τρεις πελάτες της Rainbow ήταν οι Σχολές Ξυρή, ενώ από τα Πανεπιστήμια πρωτοστάτησαν το ΕΜΠ, το ΑΠΘ, το Πανεπιστήμιο της Κρήτης και το Πανεπιστήμιο της Πάτρας.

Προς το τέλος του 1982 είχε ολοκληρωθεί η δημιουργία του πρώτου δικτύου εξουσιοδοτημένων μεταπωλητών στην Ελλάδα. Ετσι η Rainbow αποφάσισε να σταματήσει τη λιανική πώληση. Η σχέση με τους κλασικούς μηχανογράφους της εποχής ήταν παρόμοιες με τη σχέση με τους λογιστές. Τη χαρακτήριζε η επιφυλακτικότητα, αλλά για διαφορετικούς λόγους. Θα καταργούσε θέσεις εργαζομένων η επανάσταση των προσωπικών υπολογιστών; Θα μείωνε το κύρος κάποιων ειδικών;

Οι λογιστές πήραν γρήγορα την απάντηση από τα πακέτα που δημιουργήθηκαν. Οι θέσεις δεν καταργήθηκαν, αντίθετα η δουλειά του λογιστή και ο ρόλος του λογιστηρίου αναβαθμίστηκαν από τις εκπληκτικές ικανότητες που δημιουργήθηκαν.

Την απάντηση στους μηχανογράφους έδωσε η IBM. Η εισόδός της, λίγο αργότερα, στο χώρο των προσωπικών υπολογιστών έδωσε κύρος σε ολόκληρη την αγορά και δημιούργησε την απαίτηση να ασχοληθεί κάθε στέλεχος μηχανογραφικού κέντρου με το νέο εργαλείο. Δυστυχώς για την Apple (και τη Rainbow), η ενασχόληση των μηχανογράφων με τον προσωπικό υπολογιστή περιορίστηκε για πολλά χρόνια στα προϊόντα και τις τεχνολογίες (λειτουργικό σύστημα MS-DOS) που υιοθέτησε η IBM και δημιούργησε ένα σημαντικό εμπορικό πλεονέκτημα για αυτές τις τεχνολογικές πλατφόρμες, αφού οι κλασικοί μηχανογράφοι παρέμειναν για πολύ καιρό οι κατά κύριο λόγο σύμβουλοι των επιχειρήσεων και του Δημοσίου. Η επαναστατική ορμή της εταιρείας δεν την ωφέλησε καθόλου σε αυτό τον τομέα! Στα μέσα της δεκαετίας του '80 απασχόλησαν την εταιρεία δύο σημαντικά θέματα. Το πρώτο ήταν η παρουσίαση από την Apple του Macintosh, το 1984, ενός υπολογιστή που για ακόμη μία φορά κατέρριπτε καθετί κατεστημένο στον ίδιο το χώρο των προσωπικών υπολογιστών αυτή τη φορά!

Το λειτουργικό σύστημά του ήταν βασισμένο στην τεχνολογία του GUI (Graphical User Interface). Δεν υπήρχε πλέον η ανάγκη εκμάθησης πολύπλοκων εντολών και όλος ο χειρισμός βασιζό-

ταν στην επικοινωνία με εικονίδια μέσα από συρόμενα μενού και παράθυρα.

Ο εξελληνισμός του Mac OS ήταν μία πρόκληση. Ήταν έτοιμος το 1985, έναν χρόνο μετά την ανακοίνωση του Macintosh. Ένα γιγαντιαίο έργο που, δυστυχώς, τότε υποστήριζαν ελάχιστα προγράμματα.

Το δεύτερο σημαντικό θέμα που απασχόλησε την εταιρεία τότε ήταν η τεράστια συγκέντρωση ανταγωνισμού στο χώρο της προώθησης προσωπικών υπολογιστών για τα λογιστήρια.

Τα περιθώρια κέρδους άρχισαν να συρρικνώνονται σημαντικά. Ετσι, έριξαν όλο το βάρος σε λύσεις που θα αξιοποιούσαν την υπεροχή του Macintosh σε εφαρμογές με απαίτηση για γραφικά. Κατασκεύασαν τις πρώτες ελληνικές μονοτονικές και πολυτονικές γραμματοσειρές Postscript, εξελληνίσαν σχετικά προγράμματα και προώθησαν τους πρώτους εκτυπωτές τεχνολογίας Laser. Ετσι, γεννήθηκε η αγορά του DTP (DeskTop Publishing) στην Ελλάδα, μία αγορά στην οποία η εταιρεία φρόντισε με μεγάλη επιμέλεια να υπερτερεί για πολλά χρόνια (ακόμη και μέχρι σήμερα) από τον ανταγωνισμό.

Για τον ίδιο λόγο δημιουργήθηκε το 1989 το πρώτο εργαστήριο για multimedia, που έγινε φυτώριο για να δημιουργηθούν στην Ελλάδα οι πρώτοι επαγγελματίες σε αυτόν το χώρο.

Με πάθος, πείσμα και επιμονή οι άνθρωποι της Rainbow δημιούργησαν έναν καινούριο χώρο για την αξιοποίηση του προσωπικού υπολογιστή, το χώρο που αργότερα ονόμασαν Creative Computing. Δεν είναι τυχαίο που η δεύτερη γενιά πελατών αποτελείται σε μεγάλο ποσοστό από ανθρώπους με κυρίως καλλιτεχνικές και δημιουργικές ασχολίες, όπως γραφίστες, φωτογράφοι, μουσικοί, σκηνοθέτες, αρχιτέκτονες (και όχι πολιτικοί μηχανικοί), συγγραφείς, δημοσιογράφοι.

Η ασυμβατότητα που υπήρχε στα πρώτα χρόνια μεταξύ των δεδομένων των υπολογιστών Macintosh και των υπολογιστών τύπου PC ανάγκασε την εταιρεία να ασχοληθεί σοβαρά και με το χώρο των επικοινωνιών δεδομένων (Data Communications) σε μία προσπάθεια να γεφυρώσει το χάσμα. Συνέδεσε τους Macintosh σε διάφορα είδη υπολογιστών mini και mainframe και έδωσε διάφορες λύσεις για μικτά δίκτυα. Η πραγματική, όμως, ανεξαρτησία από θέματα συμβατότητας ήρθε μόλις πριν από λίγα χρόνια και σφουρηλατήθηκε κυρίως με την εξάπλωση του Internet. Δεν είναι τυχαίο που η Rainbow δημιούργησε και διαφήμισε το πρώτο ελληνικό portal, ακριβώς πριν από 4 χρόνια, το 1997, με το όνομα TAXYTOΞO (www.raindrop.gr).



Συνάντησα τον κ. Γιαννόπουλο στα γραφεία του συλλόγου "Χαμόγελο του παιδιού". Η συζήτηση για τα παλιά νόμιζα ότι δεν θα είναι και τόσο εύκολη, αλλά έκανα λάθος. Μερικοί άνθρωποι έχουν έναν ιδιαίτερο τρόπο να έρχονται σε επαφή με τους άλλους, όσο δύσκολο κι αν τους είναι αυτό. Μου έμαθε ότι δεν πρέπει να αποφεύγω την επικοινωνία, αλλά να την αποζητώ, σε πρώτο πρόσωπο, όχι μέσω υπολογιστών.

Η ενασχόληση του κ. Γιαννόπουλου με την πληροφορική ξεκίνησε το 1980. "Πριν από δύο δεκαετίες. Νομίζω ότι είναι ένας αιώνας! Η πληροφορική κινείται με τόσο αστραπιαίους ρυθμούς, που αισθάνομαι ότι είμαι 150 ετών. Την εποχή εκείνη μετά τις σπουδές Marketing στο Λονδίνο προσπάθησα να πείσω ένα διεθνές γκρουπ, το Grundy Group, να ξεκινήσει δραστηριότητα στην Ελλάδα και κατ' επέκταση στη Μέση Ανατολή. Για να επιτύχω την επαφή με τις ξένες εταιρείες υπήρξα θρασύς. Ετσι μόνο μπορώ να χαρακτηρίσω τον εαυτό μου σήμερα. Προτού φύγω από την Αγγλία ήθελα να κάνω δικές μου business. Δεν ήθελα να δουλεύω για άλλους. Είχα δουλέψει στο Προξενείο και είχα αισθανθεί την καταπίεση του να εξαρτάσαι από τρίτους, του να θέλεις να δημιουργήσεις και να μη σε αφήνουν. Ετσι, στις επαφές που είχα με εταιρείες προκειμένου να βρω κάποια προϊόντα με τα οποία θα μπορούσα να ξεκινήσω στην Ελλάδα τη δουλειά μου, είχα βρει και μια εταιρεία που κατασκεύαζε τερματικά mini computers και mainframes, τη Newbury Labs. Γνώρισα τον ιδιοκτήτη, τον Robert Smith, ο οποίος θαύμασε τον ενθουσιασμό μου. Είδη ότι δεν μπορούσαμε να συνεργαστούμε, αλλά θέλησε να κρατήσει επαφή μαζί μου. Για γαμήλιο δώρο, μάλιστα, μου έστειλε δύο τερματικά υπολογιστών...

"Γάντα μου άρεσε να πολεμάω για προϊόντα που είναι δύσκολα, αλλά έχουν ανταπόκριση, έστω από μία μικρή αγορά. Να μην είμαι της μάζας, να μη σπάω τις τιμές και να κάνω ακτιβισμούς. Ετσι αποφάσισα να πάρω την αντιπροσωπία της Autodesk, με το Autocad, το Renderman, το Autoshade, το 3D Studio και το Animator Pro."

Του είχα μιλήσει για το πόσο σημαντική ήταν η Ελλάδα την εποχή εκείνη για τα ηλεκτρονικά, αλλά και πόσο σημαντική ήταν η θέση της γεωγραφικά. Αυτό το κράτησε και όταν έγινε αντιπρόεδρος στο Grundy Group, με κάλεσε να πείσω έναν μεγάλο πλέον πολυεθνικό όμιλο και όχι την εταιρεία του για τις απόψεις μου."

Ο κ. Γιαννόπουλος για να είναι έτοιμος να αντιμετωπίσει τους 15 directors του ομίλου άρχισε να μαζεύει στοιχεία από την ελληνική αγορά. Τον βοήθησε το μεράκι που είχε και, τελικά, συγκέντρωσε το απαραίτητο υλικό για τον δύο ωρών λόγο του, ώστε να πείσει τους Αγγλους για την αναγκαιότητα κατασκευής εργοστασίου στην Ελλάδα. Είναι η εποχή που ο όμιλος έχει κατασκευάσει τον Newbrain. Ανακατασκευάζε, επίσης, στρατιωτικό υλικό, όπως ραντάρ, που από κάποια στιγμή και μετά το πετούσαν, διέθετε κωδικοποιητές και αποκωδικοποιητές μεγάλων απαιτήσεων και γενικότερα τεχνολογία αιχμής με πολλές προϋποθέσεις επιτυχίας στην Ελλάδα. Μελέτη υπήρχε, όπως επίσης υπήρχαν ανάγκη στην αγορά, διάθεση, αλλά και ευνοϊκές συγκυρίες (τότε είχε θεθεί σε ισχύ και ο νόμος 1116 για επενδύσεις). Το μόνο που δεν υπήρχε, τελικά, ήταν ελληνική νοοτροπία από την πλευρά των Αγγλων. Ετσι, ενέδωσαν στην ιδέα κατασκευής εργοστασίου. Ο χώρος είχε βρεθεί σε συνεργασία με την ΕΤΒΑ στην Πάτρα και προχώρησαν οι διαδικασίες να ενταχθεί η κατασκευή του εργοστασίου στο νόμο 1116.

Ωστόσο, χωρίς να είναι σκοπός των ξένων να πάρουν τα χρήματα της επιδότησης, βρέθηκαν αντιμετώπι με τα... γνωστά προβλήματα: την ελληνική γραφειοκρατία, κωλυσιεργία και καθυστέρηση. "Προβλήματα, τα οποία εμπόδισαν μια πολύ μεγάλη επένδυση. Το αποκορύφωμα ήταν, όταν φέραμε από την Ιαπωνία κάποια πράσινα μόνιτορ και τα έβαλαν στη δασμολογική κλάση για τηλεοράσεις. Μίλησα με κάποιους άσχετους στην ΑΕΤΑ (Ανώτατη Επιτροπή Τελωνειακών Αμφισβητήσεων), που υποστήριζαν ότι αφού πίσω γράφει βίντεο, άρα είναι τηλεόραση. Τους είπα ότι θα πρέπει να είναι κάποιος πολύ φανατικός ΠΑΣΟΚτζής για να τα βλέπει έτσι τα πράγματα." Στο μεταξύ από την Grundy Electronics International γινόταν διακίνηση προϊόντων του γκρουπ στην Ελλάδα και τη Μέση Ανατολή, αλλά και design. Προωθήθηκε στον ΟΤΕ και τη ΔΕΗ ένα πρωτοποριακό προϊόν για την εποχή, ο μετρητής που μετέφραζε αυτόματα τις μονάδες σε χρήματα.

Ο κ. Γιαννόπουλος χαμογελώντας λέει πως δεν έγινε εργοστασιαίρχης, αλλά "εκείνοι μου συμπαραστάθηκαν και τους οφείλω πολλά. Πίστεψαν σε μένα. Με βοήθησαν να ξεκινή-

ΚΩΣΤΑΣ

ΓΙΑΝΝΟΠΟΥΛΟΣ

ΠΡΩΤΕΡΓΑΤΗΣ ΤΗΣ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΑΓΟΡΑΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ

Πριν από 200 τεύχη, ένας τεχνικός, ο Φώτης Καρατζιάς, ήρθε στην εταιρεία Grundy για να κάνει τεστ του 'CGO' στον Newbrain. Δεν θα ξεχάσω ότι ο Φώτης άνοιξε όλον τον υπολογιστή, μπήκε μέσα στην ψυχή του, προσπάθησε να δει τις λειτουργίες του και να κάνει ένα λεπτομερέστατο τεστ, το οποίο σπάνια γινόταν την εποχή εκείνη και δεν ξέρω αν γίνεται και τώρα. Το 'CGO' τότε, με τη διάθεση και τον οραματισμό του Νίκου Μανούσου και κάποιων άλλων που ήταν μαζί του, ξεκίνησε πρωτοπόρο στο χώρο της πληροφορικής. Επειδή κι εγώ ήμουν κοντά τους κι είδα όλα αυτά τα οποία έκαναν, πιστεύω ότι τους αξίζει τα 200 τεύχη να γίνουν πάρα πολλές χιλιάδες. Να τους δίνει ο Θεός υγεία και να χαίρονται αυτά που κάνουν και δημιουργούν. Να μην αλλάξουν ποτέ τη διάθεση που έχουν να προσφέρουν στο χώρο κάτι πολύ σημαντικό, που είναι η ενημέρωση, χωρίς τον εγκλιωτισμό από τα διαπλεκόμενα.

σε τη δική μου δραστηριότητα, το computer shop 'Microbytes'. Χάρηκα όταν, λέγοντας στους τότε συνεργάτες μου ότι δεν υπάρχει πια το Grundy, μου απάντησαν ότι εμείς τον Γιαννόπουλο ξέραμε και τον Γιαννόπουλο εμπιστευόμαστε. Με υποστήριξαν και αυτό ήταν πολύ σημαντικό για να συνεχίσω κάτι πρωτοποριακό για την εποχή, το οποίο δεν ξέραμε πώς θα πάει."

Η εταιρεία προώθησε, αρχικά, τα επαγγελματικά κομπιούτερ Wang και έγινε από τους μεγαλύτερους dealers. Ο κ. Γιαννόπουλος θυμάται τι του είχε πει τότε η Lantec: "Μα, είναι δυνατόν αυτά τα κομπιούτερ να μπουν στο δρόμο;". Καλύτεροι πελάτες του ήταν οι μηχανικοί: "Ευχαριστιόμουν να συνεργάζομαι μαζί τους. Είναι άνθρωποι που ξέρουν τι θέλουν, δεν χρειάζεται να ωραιοποιήσεις αυτό που προωθείς." Τον εαυτό του, όμως, τον θεωρεί κορόιδο: "Ναι, νομίζω ότι αυτή είναι η λέξη. Πήγαινα με το σταυρό στο χέρι. Σχεδόν όλοι προωθούσαν παράνομο software. Δεν το έπαιζα Ρομπέν των Δασών. Πάντα πίστευα και πιστεύω στη δημιουργία."

Ετσι δημιουργήθηκε η ACO Hellas. "Ψάχνοντας να βρω προϊόντα, βρέθηκα μπροστά στη Hewlett-Packard. Πήγε πάρα πολύ καλά. Μετά έπρεπε να γίνει ένα βήμα ακόμα παραπέρα... Πάντα μου άρεσε να πολεμώ για προϊόντα που είναι δύσκολα, αλλά έχουν ανταπόκριση, έστω από μία μικρή αγορά. Να μην είμαι της μάζας, να μη σπάω τις τιμές και να κάνω ακτιβισμούς. Ετσι αποφάσισα να πάρω την αντιπροσωπία της Autodesk, με το Autocad, το Renderman, το Autoshade, το 3D Studio και το Animator Pro. Παράλληλα, φέρναμε και κάθετες εφαρμογές μηχανολογικές, αρχιτεκτο-

νικές. Πήγαινε καλά." Δυστυχώς, η κουβέντα φτάνει στο σημείο που προσπαθούσα να καθυστερήσω. Τα μάτια του κ. Γιαννόπουλου είναι από την αρχή της συζήτησής μας υγρά. Η αναδρομή στα παλιά σίγουρα τον στεναχωρεί, ωστόσο με διαβεβαιώνει ότι του κάνει καλό. Το λογικό επόμενο ερώτημα είναι γιατί σταμάτησε. "Σταμάτησαν τα πάντα για μένα όταν με βρήκε το πρόβλημα με το γιο μου το 1995. Αναγκάστηκα να φύγω για την Αγγλία. Η μόνη επαφή με την πληροφορική στο εξής είναι ένα γράμμα του Φώτη Καρατζιά, που δεν θα ξεχάσω ποτέ, μέσω του οποίου δήλωνε την αμέριστη συμπαράστασή του στο δύσκολο αγώνα για τη ζωή του παιδιού μου, καθώς επίσης ένα τηλεφώνημα του Λάμπη Παπαγεωργόπουλου της Hewlett-Packard με το ίδιο περιεχόμενο. Μπορεί να ακούγονται απλά όλα αυτά, αλλά για μένα ήταν πολύ σημαντικά. Επίσης, συγκινητική ήταν η ομόφωνη απόφαση του ΣΕΠΕ να διαθέσει ένα ποσό για αυτή την προσπάθειά μου στο εξωτερικό, η οποία με έκανε να καταλάβω ότι μπορεί να ήμουν σε μια αγορά που ασχολούνταν με τα ψυχρά μηχανήματα, αλλά είχε ανθρώπους. Όλοι ήταν σπουδαίοι. Θα ήθελα να αναφερθώ ιδιαίτερα στην AMY Computers και τον κ. Χαλκίδη. Του είπα για μια επιταγή που έληγε και μου απάντησε: 'Άσε, βρε πασά. Να δούμε εσύ πώς θα προχωρήσεις και άσε τις επιταγές.' Μοναδικές στιγμές που φανερώνουν ψυχή... Αναγκάστηκα να σταματήσω την εταιρεία για να μη δημιουργηθούν προβλήματα."

Η ζωή άλλαξε. Ξεκίνησε έναν άλλο αγώνα, να γίνει πράξη η επιθυμία του μικρού Ανδρέα: Ένας σύλλογος για τα παιδιά, "Το Χαμόγελο του Παιδιού".



Είμαι πλήρης από εμπειρίες, δόξα κι ιστορία και του φαίνεται! Ο Τάκης Κανελλόπουλος είναι ο άνθρωπος που πρώτος διέδωσε στο ευρύ κοινό της χώρας μας τους -παντελώς άγνωστους μέχρι τότε- οικιακούς υπολογιστές, δημιούργησε το πρώτο δίκτυο διανομής, έφερε στην ελληνική αγορά εταιρείες όπως η Sinclair, η Epson και προϊόντα της "φοβερής και τρομερής" IBM.

Ο ίδιος έχει μπει σε έναν νέο κύκλο ζωής με την ίδια πάντα αστραπιαία ταχύτητα που του έδωσε την πολυτέλεια πολύ νέος να κάνει πολλά και τώρα, ακόμα νέος, να κάνει πολύ περισσότερα. Δεν είναι και δεν θέλει να είναι γενικός διευθυντής κάπου ή διευθύνων σύμβουλος σε μία ελληνική εταιρεία. Είναι στέλεχος σε ξένη πολυεθνική εταιρεία, συμμετέχει σε αρκετές επενδυτικές επιχειρήσεις, ενώ παράλληλα παραμένει ιδρυτικό μέλος σε κάμποσες ελληνικές και... γράφει την ιδρυτική διακήρυξη της κίνησης με την οποία θα διεκδικήσει το αξίωμα του τοπικού άρχοντα στο δήμο όπου κατοικεί μόνιμα! Και αν η έννοια του πρωτοπόρου δεν τον αγγίζει πια, είναι διότι ξέρει πως δεν χρειάζεται να την αποδείξει. Κι αν πρέπει να μιλήσει για τη συνεισφορά του στο χώρο της πληροφορικής γνωρίζει πως του επιτρέπεται να μιλήσει εγωιστικά.

Η λέξη που χρησιμοποιεί συχνά είναι η τόλμη. Ετσι ξεκίνησε κι έτσι συνεχίζει. "Η δική μου συνεισφορά κατά τα ταπεινά μου κριτήρια συνίσταται σε δύο άξονες: Πρώτον, πήρα την απόφαση να έρθω στην Ελλάδα ενώ δούλευα στην Αμερική την εποχή που μεσουρανούσαν οι νέες τεχνολογίες εκεί, σε πολύ μικρή ηλικία, 26 χρόνων. Δεύτερον, άλλαξα τον τρόπο σκέψης της ευρύτερης κοινωνίας σε ό,τι σημαίνει πληροφορική. Πίστεψα δηλαδή στο όραμα ότι η πληροφορική δεν είναι το απαγο-

"Όταν φέραμε τη Sinclair -πρώτα τον ZX και μετά τον Spectrum- και υπογράψαμε συμβόλαιο, άνθρωποι του στενού περιβάλλοντός μου και φίλοι είπαν ότι αυτός είναι τρελός και θα μας καταστρέψει. Εγώ όμως υπέγραψα ότι θα πουλούσα 12.000 Sinclair σε έναν χρόνο! Απιαστα νούμερα τότε. Μην κοιτάς τώρα που μιλάμε για 300.000 κομμάτια. Και πουλήσαμε 16.000!"

ρευμένο φρούτο που βρίσκεται στο τραπέζι μόνο των ειδικών και των επαίωντων, αλλά είναι κάτι το οποίο πολύ γρήγορα θα μπει σε κάθε σπίτι. Αναπολώντας κάποιες στιγμές του ρομαντικού παρελθόντος, θυμάμαι όταν ο Βάμιαλης μου ζήτησε να γράψω μία ρουτίνα σε Basic για να κάνει random access. Τότε να φανταστείς οι μικροϋπολογιστές δεν είχαν ούτε random access. Μιλάμε για την περίοδο 1979-81."

Ηρθε στην Ελλάδα το '77 και ξεκίνησε από τη Softex, όπου υπήρχαν κλασικές εφαρμογές μηχανογράφησης. Διετέλεσε για περίπου μία τριετία διευθυντής του μηχανογραφικού κέντρου του Πολυτεχνείου κι εκεί του δόθηκε ο χρόνος και η ευκαιρία να προσδιορίσει τους στόχους του ως επιστήμονας πληροφορικής. Κατάλαβε ότι ήθελε να προσφέρει στον τόπο τη δυνατότητα να απολαύσει τα πλεονεκτήματα της πληροφορικής. Εκείνη την εποχή ο δρόμος του διασταυρώθηκε με αυτόν της Sinclair από απλή συγκυρία. Ο ίδιος λέει: "Πίστεψα σε εκείνο το μηχανάκι, με το περίφημο 1K και κατόπιν με τα 16K μνήμης. Όταν φέραμε τη Sinclair -πρώτα το ZX και μετά τον Spectrum- και υπογράψαμε συμβόλαιο, άνθρωποι του στενού περιβάλλοντός μου και φίλοι είπαν ότι αυτός είναι τρελός και θα μας καταστρέψει. Εγώ όμως υπέγραψα ότι θα πουλούσα 12.000 Sinclair σε έναν χρόνο! Απιαστα νούμερα τότε. Μην κοιτάς τώρα που μιλάμε για 300.000 κομμάτια. Και πουλήσαμε 16.000!"

Πρωτοποριακή για την εποχή ήταν και η επιχειρηματική φιλοσοφία του: "Δεν πίστευα ποτέ στην αποκλειστικότητα διανομής από έναν και μόνο εισαγωγέα. Οποιος είχε μία αντιπροσωπία, πουλούσε μέσα από το μαγαζί του για να έχει όλο το κέρδος δικό του. Προτιμούσε να έχει 30 κομμάτια προς 300%, παρά 400 προς 35%. Εγώ πίστευα παρά πολύ στο ανοιχτό εμπόριο και -επιτρέψτε μου να μιλήσω εγωιστικά εδώ- έφτιαξα το πρώτο δίκτυο διανομής υπολογιστών πάνω στο οποίο στηρίχθηκαν όλα τα επόμενα δίκτυα. Σήμερα, δικαιούμαι να μιλάω έτσι γιατί δεν είμαι ανταγωνιστής κανενός, μάλλον φίλος όλων είμαι. Πάνω στο concept αυτό της μεταπώλησης υπολογιστών δημιουργήθηκαν στην αρχή τα μικρά, κατόπιν τα μεγάλα και μετά τα τεράστια μαγαζιά-αλυσίδες που πουλούσαν και κερδοφορούσαν από την πληροφορική."

Η τόλμη τον βοήθησε να φέρει στην Ελλάδα και προϊόντα της IBM: "Σε ένα ταξίδι μου στην Αμερική, εγώ κι ένας άλλος -ο Μπεθάνης αν δεν κάνω λάθος- είχαμε το θάρρος και το θράσος, γιατί η IBM αποτελούσε και αποτελεί σχεδόν μονοκρατορία στο χώρο, να κάνουμε ενέργειες για να φέρουμε IBM PCs στην Ελλάδα. Πού στηρίχθηκε αυτό το θάρρος; Στο ότι μπορούσαμε και να τα υποστηρίξουμε. Είχαμε ολοκληρω-

ΤΑΚΗΣ

ΚΑΝΕΛΟΠΟΥΛΟΣ

Ο ΑΝΘΡΩΠΟΣ ΠΟΥ ΕΦΕΡΕ ΤΗΝ SINCLAIR ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

Πέραν του γεγονότος ότι εμείς οι παλαιοί είχαμε συνδεθεί με το περιοδικό και τους ανθρώπους του - θυμάμαι τους αγώνες της Αγάπης Παλιώτη να μας έχει όλους ευχαριστημένους, τα άρθρα να μην τυγχάνουν της μικροκριτικής μας - και γνωρίζοντας σε τι δύσκολο περιβάλλον πήραν και αυτοί το θάρρος να ξεκινήσουν δημοσιογραφική δουλειά γύρω από την πληροφορική, καθιστώντας την έτσι γνωστή στις ευρύτερες κοινωνικές μάζες και κυρίως δίνοντας σε εμάς την ευκαιρία να γίνουμε γνωστοί μέσα από τις σελίδες του περιοδικού, εκφράζω για τούτο και μόνο το λόγο ένα μεγάλο ευχαριστώ αναδρομικά σε αυτούς τους ανθρώπους και στο περιοδικό "Computer Για Όλους".

μένη δυνατότητα υποστήριξης software και hardware. Πουλήσαμε αρκετές χιλιάδες κομμάτια. Η ανταπόκριση ήταν τρομακτική από όλους, επαγγελματίες και επιχειρήσεις. Δεν ήταν βέβαια home computers και δεν είχαν τέτοιου είδους εφαρμογές. Δουλεύαμε μόνο DOS και καθετί άλλο έπρεπε να το γράψουμε σε πρωτογενή κώδικα. Δεν υπήρχαν ακόμα τα Windows."

Υστερα από τόσες επιτυχίες, ήρθε για τον ίδιο η στιγμή της αλλαγής πορείας: "Στην κρίσιμη καμπή της πληροφορικής, τότε που θα ξεκινούσε το αναπτυξιακό σε δεύτερο επίπεδο, εγώ για οικογενειακούς λόγους πήρα την απόφαση να απομακρυνθώ από το χώρο. Αφησα τη χρηματιστηριακή έκρηξη στο παρά τέταρτο. Διατηρώ όμως σοβαρές συμμετοχές σε ελληνικές εταιρείες. Είμαι εκ των ιδρυτών της Microtek με τον Αγγελό Σαλιάρη και έχω ένα αξιοπρεπές ποσοστό στην εταιρεία. Συμμετέχω επίσης σε εταιρείες επιχειρηματικών επενδύσεων venture capital ως ιδρυτικό μέλος, όπως επενδύουμε σε νέες τεχνολογίες. Αρα είμαι πολύ κοντά!" Από την άλλη, συνεχίζει να είναι στέλεχος γερμανικής πολυεθνικής, σύμβουλος επιχειρήσεων και πλέον υποψήφιος δήμαρχος. Για το τελευταίο υποστηρίζει σε... άπαιστη -πλην σύγχρονη- πολιτική γλώσσα: "ότι οι τεχνοκρατικές γνώσεις που έχω αποκτήσει κάποια στιγμή πρέπει να θεθούν στην υπηρεσία του κοινού συμφέροντος για να αποκτήσει και η τοπική αυτοδιοίκηση σύγχρονες δομές".

Πολλές αποφάσεις και αλλαγές για έναν τόσο νέο άνθρωπο. "Οι κύκλοι μου ήταν πενταετείς. Οι φίλοι μου λένε πως ποτέ δεν θα έπαιρναν τέτοιες αποφάσεις αλλαγής. Πιστεύω όμως ότι κάθε άνθρωπος πρέπει να ανορθώνεται όταν νιώσει ότι έχει να προσφέρει περισσότερο κάπου αλλού. Η υπέρτατη πρόκληση είναι η κοινωνία."

Για την ελληνική αγορά πιστεύει πως αναπτύχθηκε άναρχα: "Αυτή είναι η αλήθεια, δυστυχώς. Έχει διαβρωθεί από

άσχημα πρότυπα πλέον. Τελευταία παρατηρώ το λυπηρό φαινόμενο ότι το μοναδικό κριτήριο επιλογής στελεχών είναι να είναι φτηνότερος, πιο νέος και να κάνει τη δουλειά εδώ και τώρα. Γιατί τώρα; Πού είναι το μεσοπρόθεσμο, το μακροπρόθεσμο πλάνο; Ευθύνονται και οι επικεφαλής των εταιρειών. Σε επίπεδο στελεχών... φέρουσι καβούρια!"

Η ελληνική νοοτροπία, βέβαια, έχει επίσης μερίδιο ευθύνης: "Μην ξεχνάμε ότι όλα έγιναν σε 10 χρόνια και οι καταβολές και επιρροές της κουλτούρας μας δεν μπορούν να εξαφανιστούν μέσα από το 1/3 μιας γενιάς."

Δεν διστάζει να μιλήσει "έξω από τα δόντια" συγκρίνοντας την ελληνική με διεθνείς αγορές: "Αν δεν υπήρχε αυτή η χρηματιστηριακή πανδαισία της τελευταίας τριετίας, δεν θα μπορούσαν να μιλούν από θέση ισχύος οι ισχυροί του χώρου. Κοιτώντας τα μεγέθη των αξιών τους όπως έχουν διαμορφωθεί έναντι των πραγματικών μεγεθών των εταιρειών αυτών οι ξένοι τουλάχιστον θα μειδιούσαν. Δεν υπάρχει ελληνική εταιρεία με πραγματική αξία 300 και 600 δισ., όταν εταιρείες του εξωτερικού, που έχουν υποδομή για να υπάρχουν και την τρίτη χιλιετία, δεν έχουν τέτοιες αξίες."

Επίσης, πιστεύει πως η ελληνική αγορά "είναι ανεξέλεγκτη. Κανείς δεν θα μπορέσει να συγκρατήσει οποιονδήποτε από το να μπει δυναμικά στο χώρο κι ας μην είναι παραδοσιακός παίκτης". Προτείνει να δοθεί έμφαση στο ρυθμό ανάπτυξης. Εκλογίκευση των κινήσεων και σαφέστατα δημιουργία υποδομών ώστε να προχωρήσουν αυτές οι εταιρείες χωρίς τα ιδρυτικά στελέχη τους.

Φυσικά, η σύγκριση με το "τότε" είναι και πάλι αναπόφευκτη: "Τότε δεν υπήρχε τίποτα. Ήταν πιο ρομαντικές εποχές. Ποτέ δεν θυμάμαι εκείνα τα χρόνια να ασχολούμεθα με market share. Υπήρχε ένα growing market, ο καθένας έμπαινε στα βαθιά και όποιος άντεχε στο κολύμπι. Και όχι για να πάρει από τον άλλο, αλλά για να αναπτυχθεί ο ίδιος."



“Θεωρήσαμε τεράστια πρόοδο τους mini computers, όπου μπορούσαμε να πληκτρολογούμε και να μην τρυπάμε κάρτες, να βλέπουμε στην οθόνη τις εντολές, να τρέχουμε επί τόπου το πρόγραμμα...”

Το καλό προϊόν και η σωστή διακίνηση του είναι το μυστικό της επιτυχίας στην πληροφορική. Στην εξέλιξή της τίποτα δεν τον εξέπληξε. Μερικά πράγματα, μάλιστα, θα μπορούσε να υποστηρίξει ότι καθυστέρησαν κιόλας! Πίστεψε στην Amstrad και την ακολούθησε σε κάθε προϊόν. Το γιατί αυτή σταμάτησε να

ασχολείται με τους υπολογιστές, είναι ένα αίνιγμα που δεν κατόρθωσε να ερμηνεύσει ποτέ.

“Πρόλαβα τις διατηρητικές μηχανές, την εποχή δηλαδή που ο computer ήταν ένα τεράστιο ‘θηρίο’ που έδρευε σε ένα δωμάτιο, όπου δεν υπήρχε πρόσβαση από κανέναν πλην του εξειδικευμένου προσωπικού. Υπήρχαν δύο θυρίδες. Στη μία άφηνες τη δουλειά σου και στην άλλη την έπαιρνες. Το πρόγραμμα που ήθελες να τρέξει ο computer το έδινες υπό μορφή καρτελών. Πατούσες τη γλώσσα προγραμματισμού και ‘χτυπιόταν’ μία καρτέλα. Κάθε εντολή ήταν μία καρτέλα και, φυσικά, αυτές έπρεπε να είναι στη σειρά. Πήγαινες το απόγευμα ή την άλλη μέρα στο άλλο παράθυρο να πάρεις το αποτέλεσμα, το οποίο ήταν οι καρτέλες σου και ένα χαρτί που, συνήθως, έγραφε: Λάθος στη σειρά τάδε. Εφτιαχνες την καρτέλα, την έβαζες ξανά στη σειρά της και υπέβαλες πάλι το πρόγραμμά σου...”

Υπήρξε κάποια φορά που δεν έβγαζε λάθος το... θηρίο; “Ποτέ! Πάντα υπήρχε κάποιο λάθος. Σου έπαιρνε τουλάχιστον μία εβδομάδα να το κάνεις να καταλάβει όλες τις εντολές και

να λειτουργήσει μέχρι τέλους. Μετά, βέβαια, άρχιζαν τα λογικά λάθη. Οι εντολές ήταν εντάξει, αλλά το πρόγραμμα τερμάτιζε, και φτου κι από την αρχή! Θεωρήσαμε τεράστια πρόοδο τους mini computers, όπου μπορούσαμε να πληκτρολογούμε και να μην τρυπάμε κάρτες, να βλέπουμε στην οθόνη τις εντολές, να τρέχουμε επί τόπου το πρόγραμμα...”

Ο κ. Καραίωσηφίδης, διπλωματούχος πολιτικός μηχανικός του ΕΜΠ, ως φοιτητής του Πανεπιστημίου Swansea της Ουαλίας, με ειδίκευση στους υπολογιστές, είχε αρκετό χρόνο στη διάθεσή του για να ασχοληθεί με τη δημιουργία προγραμμάτων. Όταν ήρθε στην Ελλάδα ασχολήθηκε με το επάγγελμά του, αλλά ξεκίνησε να φτιάχνει και προγράμματα για πολιτικούς μηχανικούς. Προγράμματα “φοβερής μνήμης”, όπως λέει χαρακτηριστικά ο ίδιος, δηλαδή 1Kbyte! Τα επιμέρους προγράμματα του συνολικού ήταν σπασμένα σε κομμάτια, όπως τα δοκάρια ενός σπιτιού... “Επειδή ήμουν προγραμματιστής, δεν μπορούσα να πουλήσω ταυτόχρονα και τον εξοπλισμό. Έτσι, άνοιξα το κατάστημα Micropolis το 1983, το οποίο ονόμασα κατάστημα ηλεκτρονικών υπολογιστών που πουλάει και προγράμματα. Αν και το κατάστημα βρισκόταν στον πρώτο όροφο, θεώρησα την οδό Στουρνάρη καλή περιοχή λόγω Πολυτεχνείου. Στην αρχή, βέβαια, πίστεψα ότι ήταν κακή επιλογή, επειδή οι φοιτητές δεν αγόραζαν. Περίμεναν να τελειώσουν πρώτα τις σπουδές τους. Τελικά, όλα πήγαν καλά και η περιοχή μετατράπηκε, όταν και οι υπόλοιποι μεταφέρθηκαν από την Ιπποκράτους, σε αυτό που σήμερα ονομάζουμε: κομπιουτερο-περιοχή.”

ΑΚΗΣ

ΚΑΡΑΪΩΣΗΦΙΔΗΣ

ΔΙΕΘΝΩΝ ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ MICROPOLIS - INFOMEDICA ΑΕΒΕ

Το γεγονός και μόνο ότι το "Computer Για Όλους" έφτασε στο 200ό μνημιαίο τεύχος, αποδεικνύει πολλά. Γιατί 200 τεύχη είναι ρεκόρ για τον ελληνικό περιοδικό Τύπο όχι μόνο του χώρου της πληροφορικής. Και δεν φτάνει κανείς στα ρεκόρ χωρίς προσπάθεια και συνέπεια και χωρίς την επακόλουθη αναγνώριση του κοινού, το οποίο πρέπει πράγματι να βρήκε στο "Computer Για Όλους" αυτό που ο εκδότης του έγραφε στο σημείωμά του στο 1ο τεύχος του Ιανουαρίου 1983: "έναν πολύτιμο σύντροφο που θα σας βοηθήσει να προσαρμοστείτε με επιτυχία σ' έναν κόσμο στον οποίο οι ηλεκτρονικοί υπολογιστές θα είναι άρρηκτα δεμένοι με την ίδια τη ζωή σε όλες της εκδηλώσεις".

Εύχομαι στα γεράματά μας να κρατήσουμε το 500ό τεύχος και τα παιδιά μας να προλάβουν να διαβάσουν το 1000ό!!!

Η απόφαση για την αντιπροσώπευση της Amstrad στην Ελλάδα πάρθηκε, σύμφωνα με τον κ. Καραϊωσηφιδή, ως εξής: "Εισάγαμε υπολογιστές κατευθείαν από το εξωτερικό. Είχαμε καλές τιμές και μπορούσαμε να πωλήσουμε χονδρική διάφορες μάρκες και σε άλλα καταστήματα στην Ελλάδα. Το 1984 έλαμψε το αστέρι της Amstrad. Μπήκε σαν κομήτης και έκανε πέρα όλους τους home computers. Έδινε μαζί με τον υπολογιστή, ο οποίος είχε ενσωματωμένο κασετόφωνο, και ένα monitor. Έτσι, δεν χρειαζόσουν πλέον την τηλεόραση. Επρόκειτο για σκέψη επιτυχημένη, αν και ακριβότερη. Στην Ελλάδα υπήρχε ήδη μία αντιπροσωπία της Amstrad, αλλά εμείς εισάγαμε εκατοντάδες κομμάτια και τροφοδοτούσαμε ένα μεγάλο δίκτυο συνεργατών, ενώ η ΜΕΛΜΑΚ, η αντιπροσωπία δηλαδή, πουλούσε κάποιες δεκάδες. Άλλος είχε το όνομα, δηλαδή, κι άλλος τη χάρη. Στην ανησυχία μας για επισημοποίηση, πέρασαμε πάνω στην άρνηση του αυστηρού Ιάπωνά να διευθυντή πωλήσεων κ. Οκι, ο οποίος μας παρέπεμπε χωρίς καμιά κουβέντα στην αντιπροσωπία της Ελλάδας. Ήταν ένα θρίλερ το πώς τελικά καταφέραμε να τον πείσουμε. Έστειλε αντιπρόσωπό του, μας τσέκαρε και διαπίστωσε ότι ήμασταν σοβαρή εταιρεία."

Έτσι άρχισε η παράλληλη πορεία με την Amstrad, η οποία κατασκεύαζε προϊόντα καινοτόμα. Προλάβαινε τις καταναλωτικές ανάγκες. Κατήργησε το κασετόφωνο και έβαλε δισκέτα 3 ιντσών, ενώ η IBM χρησιμοποιούσε την 51/4. Ανακίνωσε τον επαγγελματικό υπολογιστή με δωρεάν software σε τιμή πολύ χαμηλότερη εκείνης των ταϊβανέζικων κλώνων των IBM

PC και έσπασε τα ταμεία. "Το αποτέλεσμα ήταν κάτι το πρωτόγνωρο. Όλοι ήθελαν να κλείσουν έναν Amstrad που είχαν δει μόνο στα περιοδικά. Πουλήθηκαν 8.000 υπολογιστές το τελευταίο τρίμηνο του '86, 1.000 από τους οποίους είχαν κλειστεί με προκαταβολή 25.000 δρχ. τρεις μήνες πριν." Όλα πήγαιναν πολύ καλά, μέχρι που η Amstrad, αν και κυρίαρχος στην αγορά, αποφάσισε να χρησιμοποιεί τα λεφτά της αντί για το μυαλό της. "Αγόραζε μετοχές άλλων εταιρειών...

Εμείς μείναμε ξεκρέμαστοι. Μέχρι το 1996 συμμετείχε κατά 51%, γεγονός που δεν μας άφηνε να επεκταθούμε, να στραφούμε αλλού. Το καταφέραμε με πολλή δυσκολία."

Στο τέλος του 1997 η εταιρεία στράφηκε στην πολλά υποσχόμενη αγορά του ιατρικού εξοπλισμού. Αντιπροσωπεύει τη Strong στους δορυφορικούς δέκτες, ενώ από τον παλιό αγαπημένο χώρο έχει κρατήσει τις οθόνες αφής. Επειδή όμως το μικρόβιο υπάρχει ακόμα σκοπεύει να γίνει Internet Service Provider με το Euro-net, το οποίο είναι σε φάση στριμματος, με σκοπό να κάνει κυρίως hosting σε επίπεδο εταιρειών. Αν ο κ. Καραϊωσηφιδής εμπιστευόταν πάλι μία εταιρεία, αυτή θα ήταν η Compaq, την οποία θαυμάζει και πιστεύει ότι προόδευσε χάρη στην ποιότητα των προϊόντων της. Όπως συνέβη τότε με την Amstrad...



Λνωστός στο ευρύ κοινό από τη μηχανογράφηση της έκδοσης των εκλογικών αποτελεσμάτων, ο κ. Ανδρέας Δρυμιώτης έχει πίσω του μια πλούσια επαγγελματική σταδιοδρομία που καλύπτει αρκετές δεκαετίες.

Γεννήθηκε στην Κύπρο και σπούδασε πολιτικός μηχανικός στο Εθνικό Μετσόβιο Πολυτεχνείο από το 1959 μέχρι και το 1964. Κατά τη διετία 1965-66 πήγε στο Λονδίνο για μεταπτυχιακά ως πολιτικός μηχανικός, αλλά τελικά ασχολήθηκε με τους υπολογιστές. Ο λόγος που, τελικά, εγκατέλειψε τις σπουδές του πολιτικού μηχανικού ήταν κάποια σεμινάρια που παρακολούθησε στο Λονδίνο για τη χρησιμότητα των υπολογιστών, με τη μορφή βέβαια που είχαν τότε, για τη δουλειά του πολιτικού μηχανικού. Όπως λέει ο ίδιος: "Τότε κατάλαβα ότι οι υπολογιστές ήταν το μέλλον. Με συνάρπασαν και με απορρόφησαν τόσο πολύ ώστε παράτησα τις σπουδές του πολιτικού μηχανικού προκειμένου να ασχοληθώ αποκλειστικά με αυτούς."

Στην Ελλάδα γύρισε το 1966 και προσελήφθη από τον Κωνσταντίνο Δοξιάδη. Τότε η διασπορά των υπολογιστών στην Ελλάδα ήταν εξαιρετικά μικρή. Ο ίδιος, για την περίοδο εκείνη μας λέει: "Αν θυμάμαι καλά, είχαν από έναν υπολογιστή η Πειραιϊκή - Πατραϊκή, η Εθνική Τράπεζα και το Πολυτεχνείο, ενώ από μεγάλες εταιρείες πληροφορικής η μόνη που είχε τότε παρουσία στην Ελλάδα ήταν η IBM. Ο λόγος για τη μη διασπορά των υπολογιστών τότε στη χώρα μας αλλά και διεθνώς, σε γενικές γραμμές, ήταν το γεγονός ότι ήταν πανάκριβοι και δεν είχε γίνει κατανοητός ακόμα ο ρόλος που θα μπορούσαν να διαδραματίσουν. Φυσικά, οι υπολογιστές της εποχής εκείνης δεν είχαν καμία σχέση με τους υπολογιστές όπως τους ξέρουμε σή-

"Η ουσιαστική χρήση των υπολογιστών έγινε στις εθνικές εκλογές του 1981. Το 1977 ο Καραμανλής, μία εβδομάδα μετά τις εκλογές, δεν μπορούσε να σχηματίσει κυβέρνηση επειδή δεν είχε ακόμα στα χέρια του το τελικό αποτέλεσμα των εκλογών, ενώ το 1981, δύο μόλις ώρες μετά το κλείσιμο της κάλπης, ο Ράλλης βγήκε και συνεχάρη τον Παπανδρέου για τη νίκη του."

μερα. Εκείνοι οι υπολογιστές δεν είχαν οθόνη, δούλευαν με διάτρητη χαρτοταινία και προγραμματιζόνταν με βύσματα, ενώ, όπως προείπα, ήταν και πανάκριβοι, μια και ένα 'μικρό' τότε σύστημα, με τα δεδομένα της εποχής, κόστιζε περίπου 60.000 αγγλικές λίρες, ποσό πολύ μεγάλο για τα τότε δεδομένα." Το 1969 ο Δοξιάδης αγόρασε και έφερε στην Ελλάδα ένα τεράστιο για τα τότε δεδομένα της εποχής υπολογιστικό σύστημα, το οποίο κόστιζε το αστρονομικό ποσό των 500.000 δολαρίων και ήταν ένα από τα 4-5 ισχυρότερα συστήματα που υπήρχαν στον κόσμο. Για την τελετή των εγκαινίων παραλαβής ο κ. Δρυμιώτης θυμάται: "Είχαμε καλέσει όλο τον τότε λογοτεχνικό κόσμο της χώρας, καθότι πολιτικός κόσμος δεν υπήρχε λόγω χούντας, και είχαμε φτιάξει ένα πρόγραμμα με το οποίο ο υπολογιστής ζήτηγε από το χρήστη να σκεφτεί ένα ζώο και κατόπιν του έκανε ερωτήσεις και το 'μάντευε'. Με τη βοήθεια του προγράμματος αυτού επιδεικνύαμε το πρόγραμμα στους καλεσμένους, μεταξύ των οποίων ήταν και ο αείμνηστος χρονογράφος Δημήτρης Ψαθάς. Όταν το δοκίμασε και αυτός και ο υπολογιστής μάντεψε σωστά ότι σκεφτόταν μια γάτα, εντυπωσιάστηκε τόσο που για δύο συνεχόμενες ημέρες έγραφε χρονογράφημα για τους ηλεκτρονικούς υπολογιστές!" Η ουσιαστική χρήση των υπολογιστών έγινε, κατά τη γνώμη του κ. Δρυμιώτη, στις εθνικές εκλογές του 1981: "Εκεί φάνηκαν οι τεράστιες δυνατότητές τους, ιδιαίτερα εάν συγκρίνουμε τον τρόπο με τον οποίο βγήκαν τα αποτελέσματα στις εκλογές εκείνες, σε σχέση με τον τρόπο που είχαν βγει στις προηγούμενες. Το 1977 ο Καραμανλής, μία εβδομάδα μετά τις εκλογές, δεν μπορούσε να σχηματίσει κυβέρνηση επειδή δεν είχε ακόμα στα χέρια του το τελικό αποτέλεσμα των εκλογών, ενώ το 1981, δύο μόλις ώρες μετά το κλείσιμο της κάλπης, ο Ράλλης βγήκε και συνεχάρη τον Παπανδρέου για τη νίκη του. Η εταιρεία επιλέχθηκε τότε με βάση διαγωνισμό που είχε διεξαχθεί και ζήτησε το ποσό του 1,5 εκατ. δρχ. Όμως, τελικά, οι εκλογές μάς στοιχίσαν γύρω στα 5 εκατ. δρχ. Χρηματοδοτήσαμε δηλαδή τις εκλογές στο σκέλος αυτό, όπως καταλαβαίνετε, πράγμα που το είδαμε όμως και ως 'επένδυση' της εταιρείας μας, κάτι που τελικά μάς δικαίωσε. Το σύστημα υλοποιήθηκε από εμάς σε 45 μέρες, ενώ αξίζει να σημειωθεί ότι τις εκλογές του 1981 τις ανέλαβε μία ομάδα 13 ατόμων από την εταιρεία, η οποία παραμένει ίδια και συγκροτείται κάθε φορά που έχουμε εκλογές, άσχετα εάν πλέον τα περισσότερα στελέχη της δεν εργάζονται στην εταιρεία μας." Από το 1969 μέχρι και το 1981 ο κ. Δρυμιώτης ασχολήθηκε με τα υπολογιστικά συστήματα του ΟΤΕ για την έκδοση των λογαριασμών και με τα συστήματα της ΕΑΒ. Στην πορεία ανέλαβε

ΑΝΔΡΕΑΣ

ΔΡΥΜΙΩΤΗΣ

ΠΡΟΕΔΡΟΣ Δ.Σ. & ΔΙΕΥΘΥΝΩΝ ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ ΔΕΛΤΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ

Εύχομαι το περιοδικό να ευτυχήσει να γίνει σύντομα και εβδομαδιαίο, σε συνδυασμό με αντίστοιχη ανάπτυξη του κλάδου της πληροφορικής, τα δε τεύχη του να φτάσουν σε εξαψήφια νούμερα γιατί αποτελούν και αυτά τμήμα της ιστορίας της ελληνικής αγοράς πληροφορικής. Το αξίζει με το παραπάνω.

τεχνικός διευθυντής σε μία θυγατρική εταιρεία πληροφορικής που είχε τότε ο Δοξιάδης, την DCC, κατόπιν γενικός διευθυντής, και το 1984, έπειτα από συνεργασία της εταιρείας του με τη σημερινή Unisystems, φτιάχτηκε η ΔΕΛΤΑ Πληροφορική, με κύριο φορέα την τότε Τράπεζα Πίστωσης και σημερινή Alpha Bank. Στη ΔΕΛΤΑ Πληροφορική ξεκίνησε ως διευθύνων σύμβουλος, θέση την οποία κατέχει μέχρι σήμερα. Γι αυτή την πολυετή επαγγελματική πορεία ο ίδιος μας λέει: "Αξίζει να σημειώσω ότι όλα αυτά τα 34 χρόνια που εργάζομαι για την εταιρεία δεν έχω αλλάξει κτίριο. Είναι ένα σπάνιο συναίσθημα να βλέπεις τον εαυτό σου να εξελίσσεται μέσα στους διάφορους χώρους του (ιδίου κτίριου) τόσα χρόνια... Ορισμένοι ίσως θα το θεωρούσαν κακό, αλλά εμένα αντίθετα με δένει ακόμα περισσότερο..."

Ο κ. Δρυμιώτης θεωρεί ότι η πληροφορική έχει πλέον μπει, με τον ένα ή τον άλλο τρόπο, στη ζωή του καθενός, είτε το θέλει είτε όχι. Παράλληλα όμως πιστεύει ότι είμαστε ακόμα πίσω στην κατανόηση του ρόλου που μπορεί να παίξει η πληροφορική στη ζωή μας: "Μιλώ για κατανόηση σε επίπεδο τόσο απλού χρήστη όσο και φορέα, αν και σε αυτό το τελευταίο τα πράγματα είναι αρκετά πιο άσχημα..."

Υπάρχουν όμως και εξαιρέσεις: "Σε ορισμένους κλάδους, όπως ο τραπεζικός, είμαστε μπροστά σε σχέση με άλλες χώρες. Οι ελληνικές τράπεζες απέκτησαν on-line συστήματα πολύ πιο πριν από τις περισσότερες ευρωπαϊκές, ενώ και σήμερα η υποδομή μιας μέσης ελληνικής τράπεζας είναι σε αρκετά υψηλότερο επίπεδο σε σχέση με αυτό μιας αντίστοιχης ευρωπαϊκής. Σε άλλους τομείς, όμως, όπως στον τομέα της βιομηχανίας και κυρίως στο δημόσιο τομέα, είμαστε αρκετά πίσω, και το πρόβλημα δεν έχει να κάνει με τα χρήματα αλλά με τη νοοτροπία, όπως ακριβώς κατά τις δεκαετίες του '60 και του '70, όταν οι υπεύθυνοι των λογιστηρίων νόμιζαν ότι οι υπολογιστές θα τους αφήσουν άνεργους... Η πληροφορική μπορεί να αλλάξει σημαντικά προς το καλύτερο τη λειτουργία του κράτους, αρκεί να ξεπεραστούν οι 'δημοσιοϋπαλληλικές' αγκυλώσεις και να περάσει μία σύγχρονη νοοτροπία στους κρατικούς φορείς."

Αναφορικά με τους σημαντικότερους σταθμούς στην ιστορία της ελληνικής αγοράς πληροφορικής πιστεύει: "Θα ξεχωρίσω τα μέσα της δεκαετίας του '80, όταν δημιουργήθηκαν πολλοί από τους σημερινούς πιο σημαντικούς 'παίκτες' στην ελληνική αγορά, οι οποίοι εκμεταλλεύτηκαν τη διάδοση και την αποδοχή του συναρμοσμένου PC και ανέπτυξαν σταδιακά και τις υπόλοιπες δραστηριότητες που έχουν σήμερα. Ένας άλλος σταθμός είναι η έλευση του Internet στην Ελλάδα, το οποίο πιστεύω ότι μέσα στα επόμενα χρόνια θα σημειώσει αλματώδη εξέλιξη, ενόψει και του 2004. Η δε πείρα που θα αποκτήσουμε από τους αγώνες αυτούς θα είναι ένα πολύτιμο πλεονέκτημα, μια και ελάχιστες χώρες θα έχουν την εμπειρία που θα αποκτήσουμε εμείς. Πέραν αυτών προβλέπω ότι σύντομα θα έχουμε σημαντικές ανακατατάξεις στην ελληνική αγορά πληροφορικής, μια και είμαστε πολλές και μικρές εταιρείες, το μέλλον των οποίων είναι αβέβαιο. Οι μεγάλοι φορείς δεν εμπιστεύονται τις ελληνικές εταιρείες πληροφορικής, επειδή ακριβώς δεν γνωρίζουν εάν και έπειτα από κάποιο χρονικό διάστημα θα υπάρχουν για να υπολογίζουν σε μία συνέχεια της συνεργασίας μαζί τους, τόσο στη συντήρηση των ήδη τοποθετημένων συστημάτων όσο και στην αναβάθμισή τους και στην ανάπτυξη νέων. Ηδη η αρχή έγινε με εμάς και τη Singular, ακολούθησε η Computer Logic με την DIS και πιστεύω ότι ακολουθούν και άλλες. Το 'Computer Για Όλους' στάθηκε αρωγός σε αυτή την πορεία της ελληνικής αγοράς πληροφορικής, και εύχομαι να συνεχίσει να στέκεται, γιατί και αυτό το ίδιο αποτελεί τμήμα της ιστορίας της..."

Κλείνοντας, ο κ. Δρυμιώτης αναφέρθηκε σε ένα περιστατικό που συνέβη πριν από 5-6 χρόνια: "Τότε μας είχε τηλεφωνήσει ένας δάσκαλος από ένα δημοτικό σχολείο όπου είχαν εκλογές για να βγάλουν το προεδρείο της τάξης τους. Μας είπε, λοιπόν, ο δάσκαλος ότι όταν έγραψαν τα αποτελέσματα στον πίνακα της τάξης, από κάτω έγραψαν 'ΔΕΛΤΑ Πληροφορική'. Καταλαβαίνετε, λοιπόν, ότι η μεγαλύτερη ανταμοιβή και δικαίωση για εμάς είναι όταν αναγνωρίζεται η δουλειά μας στα μάτια ενός απλού ανθρώπου, πολύ δε περισσότερο όταν αυτός έχει την αθωότητα ενός παιδιού..."



"Η Bull είναι νούμερο ένα στο δημόσιο τομέα, ίσως επειδή ήταν παρούσα εξαρχής. Ημαστε και εξακολουθούμε να είμαστε δυνατοί σε αυτόν το χώρο και σήμερα το 65% των εσόδων μας προέρχεται από το Δημόσιο".

Το Taxis ήταν και εξακολουθεί να είναι μία μεγάλη δουλειά, με την έννοια ότι το Υπουργείο Οικονομικών είναι μία εξαίρεση στο δημόσιο τομέα. Είναι πάρα πολύ μπροστά στον προβληματισμό και στις ανάγκες τους".



Φρέντερικ Ρόζεν Μπουλ ξεκίνησε από τη Νορβηγία για να ιδρύσει, τελικά, στις αρχές της δεκαετίας του 1930 μία επιχείρηση στο Παρίσι, που σύντομα έμελλε να γίνει μία από τις σημαντικότερες στην Ευρώπη. Μέσα στα επόμενα 20 χρόνια έγινε η δεύτερη ανταγωνι-

στική εταιρεία στην ανερχόμενη αγορά της πληροφορικής μετά την IBM. Αγοράστηκε το 1964 από την General Electric για να πουληθεί έξι χρόνια αργότερα στη Honeywell. Το 1975 η γαλλική κυβέρνηση πίεσε την Compagnie Industrielle pour l' Informatique να συγχωνευτεί με την Compagnie Honeywell - Bull, η οποία μετονομάστηκε σε CII-Honeywell-Bull, γαλλικών πλέον συμφερόντων. Το 1982 η CII-HB έγινε αμιγώς γαλλικός οργανισμός, κάτω από το μανδύα του οποίου έγινε προσπάθεια να ενσωματωθούν όλες οι μικρές εταιρείες πληροφορικής. Σήμερα το γαλλικό κράτος έχει στην εταιρεία συμμετοχική σχέση της τάξης του 17%. Επίσης, από 17% έχουν η France Telecom, η NEC και η Motorola, 2-3% μικρότερες εταιρείες και 8% το προσωπικό. Στόχος είναι ένα ακόμη μερίδιο του γαλλικού δημοσίου να περάσει σε άλλον partner.

"Η Bull είναι νούμερο ένα στο δημόσιο τομέα, ίσως επειδή ήταν παρούσα εξαρχής. Ημαστε και εξακολουθούμε να είμαστε δυνατοί σε αυτόν το χώρο και σήμερα το 65% των εσόδων μας προέρχεται από το Δημόσιο", υποστηρίζει ο κ. Σαμοθράκης. Το ελληνικό κράτος με το Taxis είναι ένας μεγάλ-

ΗΛΙΑΣ

ΣΑΜΟΘΡΑΚΗΣ

Γ Ε Ν Ι Κ Ο Σ Δ Ι Ε Υ Θ Υ Ν Τ Η Σ B U L L A Ε Ε

Είναι μεγάλη χαρά για μένα να έχω την ευκαιρία να απευθύνω τα θερμά μου συγχαρητήρια για την έκδοση του 200ού τεύχους του περιοδικού σας "Computer Για Όλους". Θεωρώ το περιοδικό σας ένα από τα εγκυρότερα της ελληνικής αγοράς και η επιτυχία του βασίζεται στην πλήρη και αντικειμενική ενημέρωση του κοινού. Οεχθείτε, παρακαλώ, τις θερμότερες ευχές μας για επιτυχή συνέχεια και ευόδωση των στόχων σας.

λος πελάτης και το 1995, όταν υπεγράφη η συμφωνία, αποτέλεσε το μεγαλύτερο έργο πληροφορικής στην Ευρώπη. "Ήταν και εξακολουθεί να είναι μία μεγάλη δουλειά, με την έννοια ότι το Υπουργείο Οικονομικών είναι μία εξαίρεση στο δημόσιο τομέα. Είναι πάρα πολύ μπροστά στον προβληματισμό και στις ανάγκες τους".

Ο κ. Σαμοθράκης έχοντας δουλέψει στη Γαλλία παρατηρεί ότι σε αντίθεση με τους Αμερικανούς οι Ευρωπαίοι αναλύουν σε μεγαλύτερο βαθμό την τεχνολογία πριν να τη χρησιμοποιήσουν. Αυτές οι "αναστολές" αποτελούν ένα μειονέκτημα για την εξέλιξη, αλλά ένα εμπορικό πλεονέκτημα "επειδή οι εξελίξεις από την Αμερική έρχονται στην Ευρώπη ύστερα από έναν χρόνο και στην Ελλάδα ύστερα από δύο ή τρία κι έτσι έχουμε περισσότερο χρόνο να τις μελετήσουμε. Στη Γαλλία αν πήγαινε μια κυριούλα να καταθέσει 15 εκατομμύρια στην τράπεζα, θα τη συλλάμβαναν αμέσως. Αυτό μόνο στην Ελλάδα μπορεί να συμβεί στην εποχή μας, που δεν χρειάζεται να έχει κανείς χρήματα πάνω του. Ούτε η τράπεζα δεν είναι ανάγκη πια να έχει. Κάποιοι, ακόμα, πληρώνονται σε άλλη υπηρεσία από εκεί που δουλεύουν, οπότε χάνουν μία μέρα για να πάνε να πληρωθούν και όταν πεθαίνει κάποιος μπορεί να βρεις λίρες στο στρώμα του. Καταπληκτικά πράγματα." Η Bull στην Ελλάδα ακολουθούσε πάντα τις τεχνολογικές εξελίξεις που έρχονταν από την εταιρεία στη Γαλλία. "Αρχίσαμε να προσεγγίζουμε ολοκληρωμένες λύσεις, ένα μεγάλο μέρος της εφαρμογής των οποίων υπήρχε έτοιμο και χρειαζόταν να το προσαρμόσεις στις ανάγκες του πελάτη. Δεν χρησιμοποιούσαμε τις λύσεις όπως ήταν, χρησιμοποιούσαμε

την τεχνολογία". Σύμφωνα με τον κ. Σαμοθράκη η πληροφορική έχει περάσει σε ένα άλλο επίπεδο πιο "σοφιστικέ". Υπάρχουν πίσω πολλά ανθρωποέτη software, ώστε το περιβάλλον στο τερματικό μας να είναι πιο φιλικό. Ο πελάτης πλέον δεν χρειάζεται έναν καλύτερο υπολογιστή, αλλά έχει ανάγκη να κατανοήσει το πρόβλημά του και να τον βοηθήσεις να το λύσει. Τώρα δεν θα πας σε κάποιον να του πουλήσεις σύστημα για το λογιστήριό του ή να του μειώσεις το κόστος παραγωγής κάνοντας περικοπές στο προσωπικό. Το θέμα είναι πώς θα τον βοηθήσεις να προσεγγίσει καλύτερα τους πελάτες του. "Μόνο έτσι θα προχωρήσει μαζί σου. Δεν θα αγοράσει μόνο ένα κομπιούτερ. Το hardware είναι πια τυποποιημένο. Εξάλλου, αν κοιτάξεις από πίσω, όλα είναι made in Taiwan. Το μέλλον είναι οι ολοκληρωμένες λύσεις. Εμείς έχουμε ξεκινήσει εδώ και δύο χρόνια μία διαδικασία αλλαγής: Από προμηθευτές hardware να γίνουμε προμηθευτές ολοκληρωμένων υπηρεσιών. Εάν επενδύσει κάποιος στην εκπαίδευσή του δεν θα χάσει". Το μέλλον για τα επόμενα δέκα χρόνια επισημαίνει ο κ. Σαμοθράκης ότι είναι η Εξειδίκευση, οι Τηλεπικοινωνίες και η Ασφάλεια στη μεταφορά δεδομένων. Μετά δεν ξέρει. "Ίσως", μας λέει, "τότε να βγάλετε το 300ό τεύχος του περιοδικού σας και να έρθετε να με βάλετε στην πρίζα για να σας μιλήσω..."



"Τότε υπήρχαν δύο τύποι ανθρώπων. Μία μερίδα οραματιζόταν τα οφέλη που θα έφερνε η νέα τεχνολογία στη χώρα μας στο πλαίσιο της αναβάθμισης της ποιότητας ζωής και της οικονομίας. Από την άλλη, υπήρχαν και εκείνοι που αποτελούσαν την πλειοψηφία, οι οποίοι απλώς έβλεπαν μια καλή δουλειά που θα μπορούσε να τους αποδώσει ικανοποιητικά χρήματα, με πολύ καλές επαγγελματικές προοπτικές."

Λνωρίζοντας εκ των έσω την πορεία του χώρου της πληροφορικής στη χώρα μας, ο κ. Γιάννης Ροντήρης, γενικός διευθυντής της Microsoft Hellas από την 1η Ιουλίου 1999, είναι ιδιαίτερα αισιόδοξος για την πορεία του. Παράλληλα, όμως, σημειώνει ότι η ραγδαία αύξηση των χρηστών του Internet κάποτε θα παρουσιάσει κάμψη.

Όπως υπογραμμίζει "οι μεγάλες αυξήσεις θα είναι δύσκολες, όσο ο βαθμός διείσδυσης των προσωπικών υπολογιστών μεγαλώνει". Με άλλα λόγια, οι εταιρείες του χώρου πρέπει να προετοιμάζονται για την εποχή που θα αυξηθεί ο ανταγωνισμός.

Έχοντας σημαντική πορεία σε εταιρείες του χώρου, ο κ. Ροντήρης έχει θητεύσει ως διευθυντής πωλήσεων και ως γενικός διευθυντής στην Digital, όπως επίσης ως γενικός διευθυντής στην Telepolis της Teletet. Όπως ομολογεί ο ίδιος, όταν το 1981 ξεκινούσε την καριέρα του, δεν μπορούσε να φανταστεί πως οι εξελίξεις στο χώρο της πληροφορικής θα ήταν τόσο ραγδαίες: "Ούτε κατά διάνοια δεν φανταζόμουν ότι θα γίνει τέτοια έκρηξη, αν και ήταν προφανές ότι η πληροφορική ήταν ένα εργαλείο που θα βοηθούσε τις επιχειρήσεις να μεγαλώσουν και να οργανωθούν καλύτερα".

Ποιοι ήταν όμως εκείνοι που ασχολούνταν τότε με την πληροφορική και πώς έβλεπαν το μέλλον της; Όπως μας εξηγεί ο κ. Ροντήρης: "Υπήρχαν δύο τύποι ανθρώπων. Μία μερίδα οραματιζόταν τα οφέλη που θα έφερνε η νέα τεχνολογία στη χώρα μας στο πλαίσιο της αναβάθμισης της ποιότητας ζωής και της οικονομίας. Από την άλλη, υπήρχαν και

εκείνοι που αποτελούσαν την πλειοψηφία, οι οποίοι απλώς έβλεπαν μια καλή δουλειά που θα μπορούσε να τους αποδώσει ικανοποιητικά χρήματα, με πολύ καλές επαγγελματικές προοπτικές."

Η Microsoft έκανε την εμφάνισή της ως εταιρεία στην Ελλάδα το 1992. Όμως, όπως σημειώνει ο κ. Ροντήρης: "είχε ήδη αρχίσει να επεκτείνεται και σε χώρες που είχαν μικρότερες αγορές. Από τότε έχουμε κάνει αλματώδεις προόδους, έχουμε μεγαλώσει πάρα πολύ και τα προϊόντα της Microsoft έχουν καταξιωθεί στο κομμάτι τόσο του desktop όσο και του enterprise, των μεγάλων λογαριασμών. Στο συγκεκριμένο κομμάτι εδώ και αρκετά χρόνια η εταιρεία έχει πολλά και ενδιαφέροντα πράγματα να πει και να προσφέρει. Εκτιμώ ότι θα συνεχίσουμε να αναπτυσσόμαστε στην ελληνική αγορά, τόσο στο κομμάτι του consumer όσο και στο κομμάτι των μεγάλων λογαριασμών, ιδιαίτερα με την καινούρια στρατηγική μας για το dot.net, που ουσιαστικά θ' αλλάξει τον τρόπο με τον οποίο το Internet γίνεται διαθέσιμο, είτε στον απλό χρήστη είτε σε μία επιχείρηση. Ουσιαστικά το Internet από ένα δίκτυο παρουσίασης πληροφορίας, θα γίνει ένα interactive δίκτυο, το οποίο θα βοηθήσει την εταιρεία να κάνει μεγαλύτερες προσεγγίσεις στην αγορά."

Η Microsoft δεν χρειάστηκε να κάνει ιδιαίτερες προσπάθειες προκειμένου να προσαρμοστεί στην ελληνική αγορά: "Όσον αφορά στον μεμονωμένο χρήστη ή τη μικρή επιχείρηση που ήθελε να βλέπει προϊόντα στην οικεία γλώσσα, η προσπάθειά μας ήταν να ελληνοποιήσουμε τα βασικά προϊόντα μας, ούτως ώστε να δώσουμε τη δυνατότητα πρόσβασης στην τεχνολογία σε εκείνους που δεν ήξεραν ξένες γλώσσες. Σε ό,τι

ΓΙΑΝΝΗΣ

ΡΟΝΤΗΡΗΣ

ΓΕΝΙΚΟΣ ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ MICROSOFT HELLAS S.A.

Το "Computer Για Όλους" είναι ένα περιοδικό που έχει βάλει τη σφραγίδα του στην αγορά της πληροφορικής, σε εποχές που ήταν πολύ δύσκολες για τη συγκεκριμένη αγορά. Επομένως, το μόνο που μπορώ να ευχηθώ είναι να πηγαίνει όλο και καλύτερα και να ακολουθεί τους πολύ καλύτερους ρυθμούς που εκτιμούμε όλοι ότι θα δούμε στην αγορά τα επόμενα χρόνια.

αφορά τον επιχειρηματικό χρήστη, τον μεγάλο χρήστη, αυτός είναι τόσο δύστροπος όσο και οποιοσδήποτε άλλος ξένος. Ενώ ότι ξέρει κάποιες τεχνολογίες, τις εμπιστεύεται και θέλει να συνεχίσει με αυτές. Κάποια στιγμή δημιουργούνται νέες τεχνολογίες στην αγορά, ο Έλληνας χρήστης, από την πλευρά του, στην αρχή κρατά κάποιες αποστάσεις, όμως μετά μπαίνει στη λογική, στον πειρασμό να αρχίσει να προβληματίζεται, να δοκιμάσει, και όταν πειστεί ότι πρόκειται για κάτι καλύτερο, κινείται και το υλοποιεί. Ο Έλληνας γενικότερα θα έλεγα είναι ανοιχτός στις νέες τεχνολογίες."

Τελευταία καταγράφηκε μία ραγδαία αύξηση των χρηστών Internet στη χώρα μας. Ποια είναι άραγε τα οφέλη που συνεπάγεται η αύξηση αυτή για την αγορά; Ο κ. Ροντήρης επισημαίνει: "Είναι ένα πολύ σημαντικό στοιχείο, αλλά δεν πρέπει να είμαστε ικανοποιημένοι μόνο από αυτό. Τα νούμερα είναι ακόμα μικρά στη χώρα μας, επομένως οι μεγάλες αυξήσεις είναι εύκολες. Ξέρετε, οι μεγάλες αυξήσεις θα είναι πιο δύσκολες όσο ο βαθμός διείσδυσης θα μεγαλώνει. Πρέπει να επικεντρωθούμε σε αυτό. Έχει πολύ μεγάλη σημασία ο βαθμός διείσδυσης των προσωπικών υπολογιστών και του Internet."

Η Microsoft ποια στρατηγική ακολουθεί προκειμένου να έχει μεγαλύτερη διείσδυση στην αγορά;

"Το κάνουμε με τα προϊόντα μας. Ενώ με το να διαθέτουμε ένα πολύ απλό και λειτουργικό... λειτουργικό σύστημα και έναν απλό browser. Αυτά σε συνδυασμό με την προσαρμογή στην ελληνική γλώσσα βοηθούν το χρήστη να μπαίνει από το σπίτι του πιο εύκολα και να αναγνωρίζει την πραγματική αξία του Internet."

Ποιο είναι το όραμα της εταιρείας για τα επόμενα χρόνια; "Ξεκινήσαμε με το όραμα για 'ένα PC σε κάθε γραφείο'. Σήμερα αυτό αρχίζει να γίνεται πραγματικότητα στην Αμερική και σε άλλες ανεπτυγμένες χώρες. Βρισκόμαστε ήδη στην εποχή που το Internet παίζει πολύ σημαντικότερο ρόλο στη ζωή μας. Οραμά μας είναι πλέον να γίνει πραγματικότητα η δυνατότητα του καθενός από εμάς να μπορεί, χρησιμοποιώντας υπηρεσίες λογισμικού, να επικοινωνεί με οποιονδήποτε άλλον, ανά πάσα στιγμή, με οποιονδήποτε τρόπο θέλει και με οποιαδήποτε συσκευή. Επομένως, βλέπουμε το software ως ένα μέσο μέσω του οποίου θα υλοποιήσουμε τη δυνατότητα επικοινωνίας, παντού, μεταξύ οποιουδήποτε και οποτεδήποτε."

Πότε πιστεύετε ότι θα εκμεταλλευθούμε στο έπακρο τη λεγόμενη σύγκλιση των τεχνολογιών;

"Αυτή τη στιγμή το βλέπουμε ως κάτι που έρχεται, στο οποίο προσπαθούμε να τοποθετηθούμε. Ηδη ως εταιρεία έχουμε κάνει ορισμένα πράγματα προς την κατεύθυνση αυτή, μάλιστα τα ενσωματώνουμε στις νέες εκδόσεις των λειτουργικών συστημάτων μας. Για παράδειγμα, το Windows Millennium αλλά και το Windows XP, το οποίο θα βγει στην αγορά, έχουν ενσωματωμένες καινούριες ευκολίες. Για το εάν θα καταφέρουμε να κάνουμε κάποια στιγμή τον υπολογιστή ή κάποια αντίστοιχη συσκευή το κεντρικό σημείο του σπιτιού, πρέπει να περιμένουμε λίγο ακόμα, αλλά σίγουρα πηγαίνουμε προς αυτή την κατεύθυνση."



“Ένας σημαντικός σταθμός στην ελληνική αγορά πληροφορικής ήταν όταν το 1995 οι τρεις μεγαλύτεροι dealers της IBM, η Byte, η ABC και η CIS, κάθισαν στο ίδιο τραπέζι και έφτιαξαν την εταιρεία Compu4, η οποία έκανε distribution στην IBM. Ήταν η πρώτη φορά που τρεις μεγάλοι ανταγωνιστές, παρά το γεγονός ότι τα συμφέροντά τους ήταν σε άμεση αντιπαράθεση, μπόρεσαν να καθίσουν στο ίδιο τραπέζι και να συνεργαστούν.”



διευθύνων σύμβουλος της BYTE ABEE κ. Βυζάντιος έχει πίσω του μία πολύχρονη και επιτυχημένη πορεία, η οποία είναι συνοφασμένη με την ελληνική αγορά πληροφορικής από το ξεκίνημά της μέχρι σήμερα. Γεννήθηκε στην Αθήνα το 1949. Σπούδασε ηλεκτρολό-

γος μηχανικός και έχει πτυχίο από το Εθνικό Μετσόβιο Πολυτεχνείο. Δούλεψε περίπου 2,5 χρόνια για λογαριασμό της Ελληνικής Αεροπορικής Βιομηχανίας επάνω σε κινητήρες διάφορων τύπων αεροσκαφών. Στη συνέχεια και για περίπου 4 χρόνια εργάστηκε στο κέντρο ερευνών του ΚΕΤΑ. Κατόπιν εγκατέλειψε το δημόσιο τομέα για να ασχοληθεί με τον ιδιωτικό. Όπως μας λέει ο ίδιος: “Εκείνη την εποχή κυκλοφορούσε στην αγορά ο επεξεργαστής 68000 της Motorola, τον οποίο είχα προγραμματίσει σε γλώσσα Assembly, κάτι που μου άρεσε ιδιαίτερα, με αποτέλεσμα τελικά να στραφώ αποκλειστικά στην πληροφορική. Ετσι, μαζί με μερικούς καλούς φίλους από την εποχή των σπουδών μου, τον Αντώνη Ζιμωνόπουλο και τον Γιώργο Κωνσταντόπουλο, καθώς και με τη γυναίκα μου τη Νίκη, φτιάξαμε την Byte. Συνεργαστήκαμε αρχικά με τον Γιώργο Βάμιαλη της Rainbow ο οποίος, όπως είναι γνωστό, εξακολουθεί να αντιπροσωπεύει και να προωθεί στην ελληνική αγορά τους υπολογιστές της Apple. Αρχικά εκπαιδεύτηκα στην Ολλανδία για να μπορώ να κάνω support στα συστήματα της Apple και κατόπιν στα εργαστήρια της εταιρείας στην Αγγλία, όπου ειδικεύτηκα στην επισκευή

του hardware. Εκείνη την εποχή εξειδίκευση στην πληροφορική στην Ελλάδα σήμαινε, κατά κύριο λόγο, ικανότητα επισκευής των βλαβών στο hardware ενός συστήματος. Πέρα από αυτό, σήμαινε και κανένα πρόγραμμα για επεξεργασία κειμένου ή για προσαρμογή ελληνικών χαρακτήρων στις εξελιγμένες γραφομηχανές που κυκλοφορούσαν τότε, τις οποίες μπορούσαμε μέσω ενός ειδικού interface να χρησιμοποιούμε και ως εκτυπωτές, μια και οι εκτυπωτές με τη μορφή που έχουν σήμερα ήταν κάτι άγνωστο τότε...

Η πρώτη πώληση στην Byte έγινε σε συνεργασία με τον Αχιλλέα Χατζηνίκο της Computer Logic. Θυμάμαι ότι πήγαμε τότε στον πελάτη κατά τις 9:00 το βράδυ και, τελικά, κλείσαμε τη δουλειά κατά τις 12:30 το πρωί... Τότε δουλεύαμε με ποσοστό κέρδους 40%, κάτι βέβαια ασύλληπτο για τα σημερινά δεδομένα...”

Το διάστημα 1982-85 η εταιρεία παρείχε λύσεις που αφορούσαν στην επεξεργασία κειμένου καθώς και στο λογιστήριο, αν και σε πολύ πρωτογενές στάδιο. Όπως θυμάται ο κ. Βυζάντιος: “Είμαστε από τους πρώτους που δώσαμε λύσεις σε επίπεδο δικτύωσης και μάλιστα είχαμε καταφέρει να έχουμε στο ίδιο δίκτυο συστήματα PC και Apple II ταυτόχρονα. Εκείνη την εποχή κατάλαβα ότι το μέλλον στην πληροφορική ήταν στις δικτυώσεις και τις ολοκληρωμένες λύσεις. Το 1984 ξεκινήσαμε να προσφέρουμε λύσεις σε συνεργασία με τη Lotus, αρχικά με το Lotus 1-2-3 και κατόπιν με το Lotus Notes. Παράλληλα αρχίσαμε να δουλεύουμε τα συστήματα IBM και στραφήκαμε περισσότερο προς τον ιδιωτικό τομέα, διότι τότε η ενασχόληση με το δημόσιο τομέα απαιτούσε,

ΣΠΥΡΟΣ

BYZANTIOS

Δ Ι Ε Υ Θ Υ Ν Ω Ν Σ Υ Μ Β Ο Υ Λ Ο Σ Β Υ Τ Ε Α Β Ε Ε

Το "Computer Για Όλους" μας συνόδεψε όλα αυτά τα χρόνια και αποτέλεσε, αποτελεί και εύχομαι να συνεχίσει να αποτελεί κομμάτι της ελληνικής αγοράς πληροφορικής. Είναι ένα έντυπο που η ελληνική αγορά πληροφορικής του οφείλει πολλά και έχει ακόμα πολλά να πάρει από αυτό.

όπως και σήμερα άλλωστε, πάρα πολλά κεφάλαια τα οποία εμείς δεν διαθέταμε. Το 1985 συνεργαστήκαμε με την Unisoft και με την Computer Logic και λίγο αργότερα και με τη Singular. Γύρω στο 1990 είχαμε δημιουργήσει ένα πολύ καλό δίκτυο πωλήσεων, διανομής και υποστήριξης, το οποίο κάλυπτε πολύ ικανοποιητικά τις ανάγκες των πελατών μας, αλλά και τις δικές μας, ενώ στρατηγική επιλογή μας ήταν να συνεργαστούμε με την IBM επάνω στο IBM PC και όχι στα compatibles, διότι τότε τα συμβατά αντιμετώπιζαν πλήθος προβλημάτων και είχαν αρκετά bugs. Στο μεταξύ είχαν εμφανιστεί και ανδρώνονταν οι τρεις μεγάλοι distributors που γνωρίζουμε σήμερα, καθώς και πλήθος μικρότερων εταιρειών οι οποίες, για καλή τύχη των επιχειρηματιών, οι οποίοι είχαν μπει σε μεγάλα οικονομικά ρίσκα παίρνοντας πολλά δάνεια από τις τράπεζες, αναπτύχθηκαν γρήγορα με αποτέλεσμα να γίνει έγκαιρη απόσβεση των δανείων. Εμείς δεν μπήκαμε στη διαδικασία του δανεισμού και για το λόγο αυτόν η εξέλιξη μας ήταν λιγότερο 'εντυπωσιακή', ωστόσο ήταν θετική και ιδιαίτερα σταθερή."

Σύμφωνα με τον κ. Βυζάντιο, ένας σταθμός στην πορεία της ελληνικής αγοράς πληροφορικής ήταν γύρω στο 1990, όταν φάνηκε ο διαχωρισμός της αγοράς σε mail distributors και dealers. Ένας άλλος σταθμός ήταν όταν εμφανίστηκε η κινητή τηλεφωνία στη χώρα μας, που έδωσε άλλη διάσταση σε αυτό που λέμε "κινητό γραφείο", και ένας τρίτος σταθμός είναι αυτό το "ε" που βλέπουμε και βιώνουμε όλο και πιο συχνά στην καθημερινή ζωή μας: "Αυτό αποτελεί πλέον μέσο παγκοσμιοποίησης στην πληροφορική και τις τηλεπικοινωνίες

και αλλάζει τη μορφή με την οποία κινείται η σύγχρονη οικονομία, αλλά και την καθημερινή ζωή του πολίτη και, κατ' επέκταση, της κοινωνίας ολόκληρης. Ακόμα ένας σημαντικός σταθμός στην ελληνική αγορά πληροφορικής ήταν όταν το 1995 οι τρεις μεγαλύτεροι dealers της IBM, η Byte, η ABC και η CIS, κάθισαν στο ίδιο τραπέζι και έφτιαξαν την εταιρεία Compu4, η οποία έκανε distribution στην IBM. Ήταν η πρώτη φορά που τρεις μεγάλοι ανταγωνιστές, παρά το γεγονός ότι τα συμφέροντά τους ήταν σε άμεση αντιπαράθεση, μπόρεσαν να καθίσουν στο ίδιο τραπέζι και να συνεργαστούν, τη στιγμή που γνωρίζουμε ότι ακόμα και σήμερα κρατούν καλά πολλές 'παραδοσιακές' έθιρες στο χώρο της πληροφορικής...

Ένα χαρακτηριστικό περιστατικό που θυμάμαι όλα αυτά τα χρόνια ήταν όταν το 1996-97 μας δόθηκε η ευκαιρία να δημιουργήσουμε στην Ελλάδα γραμμή συναρμολόγησης των IBM PCs, ένα project που, τελικά, σταμάτησε διεθνώς." Καταλήγοντας, ο κ. Βυζάντιος επεσήμανε ότι ο χώρος της πληροφορικής στην Ελλάδα έχει πολύ αξιόλογους και εκπαιδευμένους ανθρώπους, οι οποίοι όμως -δυστυχώς- το μεγαλύτερο μέρος της "ωφέλιμης" εκπαίδευσής τους το λαμβάνουν κατά βάση μέσα στις εταιρείες που απασχολούνται, διότι τα δημόσια προγράμματα σπουδών στο χώρο αυτό είναι ελλιπή και δεν ανταποκρίνονται στις πραγματικές ανάγκες και απαιτήσεις των εταιρειών.



"Το καλό που συνέβη στην Ελλάδα τη δεκαετία του '80, επειδή ακριβώς δεν υπήρχαν κανόνες, ήταν ότι η νέα αγορά μπόρεσε και ανδρώθηκε γρήγορα και από επιχειρηματίες με υψηλό κατά μέσο όρο μορφωτικό επίπεδο, με ανοικτούς ορίζοντες, με προσλαμβάνουσες από το εξωτερικό και με πρότυπα από πολυεθνικές εταιρείες."

Αν και σπούδασε μαθηματικός και στη συνέχεια πολιτικός μηχανικός, βρέθηκε τυχαία στο χώρο της πληροφορικής, ο οποίος όμως έμελλε να τον κερδίσει δίδοντας του μάλιστα την ευκαιρία να διακριθεί, αποτελώντας σήμερα ένα από τα σημαντικά στελέχη της αγοράς πληροφορικής στη χώρα μας. Ο λόγος για τον διευθύνοντα σύμβουλο και ιδρυτή της Computer Peripherals International A.E. (CPI A.E.) Χρήστο Α. Παπαθάνο, ο οποίος βρίσκεται στη συγκεκριμένη αγορά από τις αρχές του 1983, όταν ίδρυσε με έναν φίλο και συνεργάτη του την ΑΤΚΟ, ενώ στη συνέχεια ήρθε, το 1990, η δημιουργία της CPI A.E., εταιρείας με σημαντική πορεία στο χώρο της πληροφορικής. Εναυσμα για τη δημιουργία της πρώτης εταιρείας ήταν το ότι ο συνεταιίρος και φίλος μου ήθελε να αγοράσει έναν προσωπικό υπολογιστή, κάτι που μας οδήγησε να κάνουμε μια έρευνα αγοράς. Στη συνέχεια σκεφτήκαμε να αφιερώσουμε λίγο χρόνο και κάποιο κεφαλαιακό απόθεμά μας σε μία εταιρεία πληροφορικής. Έτσι αποφασίσαμε να ασχοληθούμε με τη νέα εταιρεία, η οποία θα συγκαταλεγόταν στις άλλες που ήδη είχαμε. Σήμερα μπορώ να πω ότι ήταν λάθος η αρχική εκτίμησή πως θα αφιερώναμε κάποιο χρόνο, ίσως το 20% του χρόνου μας στη συγκεκριμένη εταιρεία. Μέσα σε 9 - 10 μήνες αποσπούσε το 90% του χρόνου μας, ενώ σε δύο χρόνια είχαμε σταματήσει να ασχολούμαστε με το κομμάτι των επιχειρήσεων που είχαμε πριν."

Ποια ήταν η πορεία εκείνης της πρώτης επιχείρησης; "Μπήκαμε στο χώρο της πληροφορικής μία εποχή που όλοι έκαναν τα πάντα. Η ΑΤΚΟ πρωτοτύπησε τότε στο ότι επικεντρώθηκε σε

λύσεις software τρίτων, σε μία εποχή που είχαν αρχίσει να δραστηριοποιούνται εταιρείες όπως η Computer Logic, η Unisoft και η Singular. Θυμάμαι μάλιστα ότι τότε οι άνθρωποι της Singular είχαν αγοράσει από εμάς το πρώτο μηχανήμα τους πάνω στο οποίο έχισαν όλο τους το software. Κάναμε πολύ καλές κινήσεις στους τομείς που επιλέγαμε, είχαμε πάρε την αντιπροσωπία μίας τεχνολογικά πολύ προηγμένης αμερικανικής εταιρείας. Διέθετε ένα multiuser μηχανήμα με σκληρό δίσκο 10 megabyte, τεράστιο για την εποχή του, ενώ έπαιρνε 6-7 users. Είχε τεράστια επιτυχία. Μέσα σε 2 χρόνια είχαμε περισσότερες από 350 εγκαταστάσεις. Αρκεί να σκεφτεί κάποιος ότι η IBM εκείνη την εποχή είχε συνολικά γύρω στα 430 multiuser συστήματα. Ένα δεύτερο κομμάτι, με το οποίο ασχολήθηκε η ΑΤΚΟ και ήταν πρωτοπόρο, ήταν αυτό του CAD, φέρνοντας προϊόντα hardware και software στην ελληνική αγορά. Η ΑΤΚΟ μεγάλωσε σημαντικά και μέχρι το 1989 συγκαταλεγόταν μέσα στις 5 ή 6 μεγαλύτερες ελληνικές εταιρείες με μια πλειάδα αντιπροσωπιών."

Σχετικά με τα γεγονότα που απετέλεσαν σταθμούς στο χώρο της πληροφορικής, ο κ. Παπαθάνος πιστεύει πως "για τη δεκαετία του '80 ήταν η εμφάνιση του IBM PC. Αυτό αποτέλεσε καταλυτικό στοιχείο, ενώ στο τέλος της δεκαετίας σημαντικό εξίσου γεγονός αποτέλεσε η αναγόρευση της Microsoft ως το defacto standard της αγοράς. Ωστόσο, οφείλω να πω ότι, ειδικότερα για την Ελλάδα, ένα αρνητικό γεγονός ήταν η έλλειψη στρατηγικής από τη μεριά της κρατικής μηχανής στον τομέα της πληροφορικής. Νομίζω ότι αυτό έβλαψε σημαντικότερα τη χώρα. Υπήρχε πάντα ένας μεγαλοϊδεατισμός, ένα τεράστιο απόθεμα λέξεων μεγάλων, πράγματα τα οποία δεν είχαν καμία συνέχεια και καμία σχέση με την πραγματικότητα. Το καλό

ΧΡΗΣΤΟΣ Α.

ΠΑΠΑΘΑΝΟΣ

Δ Ι Ε Υ Θ Υ Ν Ω Ν Σ Υ Μ Β Ο Υ Λ Ο Σ C P I Α . Ε .

Νομίζω ότι μία πρώτη και εύκολη ευχή είναι το περιοδικό να χιλιιάσει τα τεύχη του. Ξέρετε, θυμάμαι ακόμα μερικά από τα πρώτα τεύχη του "Computer Για Όλους". Αυτό που θα ήθελα ειδικονικά να ευχηθώ είναι να μπορέσει να μεταηλλάσσεται κι αυτό, όπως αλλιάζουν οι καιροί.

που συνέβη στην Ελλάδα τη δεκαετία του '80, επειδή ακριβώς δεν υπήρχαν κανόνες, ήταν ότι η νέα αγορά μπόρεσε και ανδρώθηκε γρήγορα και από επιχειρηματίες με υψηλό κατά μέσο όρο μορφωτικό επίπεδο, με ανοικτούς ορίζοντες, με προοιμαβάνουσες από το εξωτερικό και με πρότυπα από πολυεθνικές εταιρείες".

Η CPI δημιουργήθηκε το 1990. Όπως μας λέει ο κ. Παπαθάνος: "Ξεκίνησα παίρνοντας μαζί μου μία συνεργάτιδά μου από την ΑΤΚΟ και επί τρεις μήνες, χωρίς άγχος, φτιάξαμε από την αρχή την εταιρεία. Δημιουργήθηκε ένα business plan, το οποίο περιελάμβανε όλες τις διαδικασίες κάτω από τις οποίες θα λειτουργούσε η εταιρεία. Είχα την τύχη να συνεργαστώ με πολύ καλούς επαγγελματίες από την αρχή, οι οποίοι προέρχονταν από πολυεθνικές εταιρείες και ανέλαβαν την οργάνωση και υλοποίηση συγκεκριμένων τομέων της εταιρείας. Σημαντικό ήταν επίσης το γεγονός ότι ξεκινήσαμε με δύο προμηθευτές, την OKI, της οποίας συμφωνήσαμε να διανέμουμε τα προϊόντα της, καθώς και την Huston Instruments. Η εταιρεία ξεκίνησε με δύο άτομα και στο τέλος της δεκαετίας του '90 απασχολούσε γύρω στα 70. Το 1992 εξαγοράσαμε τον αντιπρόσωπό μας στη Θεσσαλονίκη, επιχείρηση η οποία πλέον παρέμεινε ως υποκατάστημά μας. Εδώ πρέπει να πω ότι έχουμε πολύ μεγάλη διείσδυση στην αγορά της Β. Ελλάδος, η οποία αντιπροσώπευε την προηγούμενη δεκαετία το 28% των πωλήσεών μας, ποσοστό που για τους υπόλοιπους του κλάδου είναι γύρω στο 20%. Το τέλος της δεκαετίας του '90 μας βρήκε να έχουμε καταθέσει αίτηση στο ΧΑΑ, ενώ το 1998 έγινε στενότερη η συνεργασία μας με την OKI, η οποία απέκτησε το 10% της CPI Α.Ε. Τέλος, μέσα στο 2000 προχωρήσαμε στην εισαγωγή μας στο ΧΑΑ. Σε μία δεκαετία η εταιρεία έκανε μία

πορεία από τις πιο καλές στο χώρο. Για τη συνταγή της επιτυχίας της εταιρείας ο κ. Παπαθάνος αναφέρει: "Ημαστε αποφασισμένοι σε αυτό που κάναμε, ενώ διαθέταμε πολύ καλή δομή. Γρήγορα η εταιρεία πήρε το μερίδιο που της αντιστοιχούσε στην αγορά. Η φιλοσοφία μας ήταν να βρισκόμαστε στην αγορά μόνο μέσω μεταπωλητών. Είδαμε ότι στην Αθήνα υπήρχε πολύ μεγαλύτερος ανταγωνισμός απ' ό,τι στην επαρχία, την οποία πολλοί από τους ανταγωνιστές μας είχαν αμελήσει. Ετσι, αποφασίσαμε να επικεντρωθούμε στην επαρχία και γρήγορα αποσπάσαμε ένα πολύ μεγάλο μερίδιο της επαρχιακής αγοράς, ενώ σιγά σιγά αρχίσαμε να ερχόμαστε προς την Αθήνα και τη Θεσσαλονίκη. Μέσα σε 2-3 χρόνια πήραμε την πρώτη θέση στους dot matrix εκτυπωτές στην αγορά. Το ίδιο συνέβη με τους laser εκτυπωτές, όπου πήραμε τη 2η θέση, μετά την HP, θέση την οποία κατέχουμε στην αγορά και σήμερα. Στους digitizers κρατάμε την πρώτη θέση. Αλλωστε σε αυτόν τον τομέα δεν είχαμε ποτέ ιδιαίτερο ανταγωνισμό. Από τα μέσα της δεκαετίας του '90 αρχίσαμε να κοιτάμε και άλλες αγορές με βάση το γεγονός της ανάπτυξης ψηφιακής τεχνολογίας. Ουσιαστικά αφιερωθήκαμε σε δύο αγορές: της εκτύπωσης και της ψηφιακής επεξεργασίας."

Καταλήγοντας, ο κ. Παπαθάνος επεσήμανε πως "την πληροφορική τη χαρακτηρίζει η ταχύτητα με την οποία αλλιάζουν τα πράγματα και τίποτα άλλο. Η πραγματική δύναμη είναι το πώς θα μπορούμε να εκμεταλλευόμαστε αυτές τις αλλαγές, το πώς θα μπορούμε να προσαρμοζόμαστε γρήγορα και αποτελεσματικά σε αυτές. Αρα η διαχείριση της αλλαγής είναι το κλειδί για να παραμείνει μια εταιρεία δυνατή και να μεγαλώσει".



Η διευθύνουσα σύμβουλος της Oracle Ελλάδος Λίτσα Παναγιωτοπούλου αποτελεί ένα από τα αξιόλογα στελέχη της πληροφορικής και ίσως από τις λίγες γυναίκες στελέχη της πληροφορικής στην Ελλάδα αλλά και το εξωτερικό. Έχει συνεργαστεί μεταξύ άλλων με την IBM και την Control Data για περίπου 15 χρόνια, εκ των οποίων τα 12 εκτός Ελλάδος. Εργάστηκε για 2 χρόνια ως γενική διευθύντρια της εταιρείας Γερανός, θυγατρικής της Εμπορικής Τράπεζας, όπου είχε την ευθύνη ανάπτυξης MIS σε κάθε θυγατρική της τράπεζας. "Ξεκίνησα νωρίς, σε δύσκολες εποχές για την πληροφορική και για την εξέλιξή της. Ήταν η εποχή που δεν μιλάγαμε για πληροφορική αλλά για μηχανογράφηση, για διάτρητες κάρτες ή για στοιχεία που θα έδιδαν λογιστική πληροφόρηση και τίποτε άλλο", αναφέρει η κ. Παναγιωτοπούλου, το πρόσωπο της οποίας είναι απόλυτα συνδεδεμένο με την Oracle στη χώρα μας, εταιρεία της οποίας είναι επικεφαλής επί 13 χρόνια. "Το 1987 έγιναν οι πρώτες συζητήσεις για να ξεκινήσει η Oracle στην Ελλάδα. Η εταιρεία άρχισε τη λειτουργία της το 1988 ως υποκατάστημα", εξηγεί η διευθύνουσα σύμβουλος της εταιρείας, η οποία σήμερα είναι και regional director της Oracle για την Ελλάδα, την Κύπρο και την περιοχή που ονομάζουμε Αδριατική, που περιλαμβάνει χώρες όπως η Κροατία, η Σερβία, η Σλοβενία, η Ουγγαρία, η Βοσνία, η Αλβανία. Εχοντας κάποιους απέναντί του μία γυναίκα που έχει διακριθεί στο χώρο της πληροφορικής, δεν μπορεί να αντισταθεί στον πειρασμό να τη ρωτήσει τι την τράβηξε στο συγκεκριμένο κλάδο.

"Η χώρα μας μπορεί να έχει την τελευταία τεχνολογία, την ίδια στιγμή που κυκλοφορεί οπουδήποτε. Θα με ρωτήσετε, όμως, γιατί δεν την αξιοποιεί. Εδώ θα σας έλεγα ότι αν και διαθέτουμε το ανθρώπινο δυναμικό, δεν διαθέτουμε την κατάλληλη τεχνολογική υποδομή. Αυτό που μας κρατά πίσω είναι τα μέσα που μας δίδει η ίδια η χώρα για να κάνουμε τη δουλειά μας."

"Στην πληροφορική με τράβηξε ένας φίλος του αδελφού μου, ο οποίος ήδη ασχολούνταν με το χώρο. Τα πράγματα αρχικά φάνταζαν μυθικά. Προσεγγίζοντάς τα, όμως, ανακαλύπτεις ότι δεν υπάρχει τίποτα μυθικό, υπάρχει λογική σκέψη, πειθαρχία και παρατηρητικότητα, στοιχεία που ποτέ κανείς δεν πρέπει να παραβλέψει στην πληροφορική."

Ο Έλληνας επιχειρηματίας της πληροφορικής είναι ενημερωμένος πάνω στα θέματα του κλάδου; Σύμφωνα με την κ. Παναγιωτοπούλου: "Είναι αναγκαίο να ενημερώνεσαι συνεχώς, να διαβάζεις περισσότερο απ' ό,τι ένας φοιτητής. Το σαββατοκύριακό σου είναι αφιερωμένο στην ενημέρωση, δεν μπορείς να επιζήσεις χωρίς αυτήν, σε οποιαδήποτε θέση κι αν είσαι. Τα άτομα που δουλεύουν στις ελληνικές επιχειρήσεις πληροφορικής σήμερα είναι πολύ ενήμερα. Η μόνη διαφορά είναι ότι υπάρχουν τόσα πολλά ερεθίσματα."

Σχετικά με τα προβλήματα που εντοπίζει στην ελληνική αγορά πληροφορικής, η κ. Παναγιωτοπούλου ανέφερε: "Αυτό που έχει επικρατήσει στην ελληνική πραγματικότητα κι όχι μόνο, είναι το best of breed, η νοοτροπία να 'χτιζουμε' με τα καλύτερα. Ηρθε όμως η στιγμή που αυτή ακριβώς η νοοτροπία δεν λειτουργεί πλέον, όχι διότι η Oracle, η Microsoft ή η IBM έχουν τα καλύτερα προϊόντα, αλλά επειδή τα solutions έχουν γίνει τόσο πολύ υψηλού επιπέδου, που η 'επικοινωνία' μεταξύ τους πρέπει να έχει κάποιον κοινό παράγοντα. Χαρακτηριστικό παράδειγμα είναι ότι έχουν γίνει της μόδας τα market places, τα auctions κ.λπ. Καμαρώνουμε για το ελληνικό προϊόν marketplace, όμως πόσο θ' αντέξει αυτό;" Υπάρχει όμως "χρυσή συνταγή"; Όπως λέει η ίδια: "Θα πρέπει να ξεχάσουμε το θέμα του κόστους. Πρέπει να δουν οι επιχειρηματίες το τι πραγματικά θέλουν, τι χρειάζονται και μετά να μιλήσουν για το κόστος. Ενωώ ότι εάν βλέπουν πως θέλουν ένα marketplace, το οποίο θα έχει συγκεκριμένο traffic, θα έχει ορισμένες απαιτήσεις και σε ένα ή δύο χρόνια ή σε έξι μήνες θα έχει συγκεκριμένη ανάπτυξη, πρέπει να κάνουν μία αξιολόγηση για το ποιες είναι οι εταιρείες που διαθέτουν την εμπειρία προκειμένου να αναλάβουν το συγκεκριμένο έργο."

Ποιοι, όμως, ήταν οι στόχοι που έθεσε η Oracle μπαίνοντας στην ελληνική αγορά;

"Ο Ελισον, ο ιδρυτής και μέχρι σήμερα chief executive της εταιρείας, όταν έφτασε η στιγμή να βγάλει την εταιρεία εκτός ορίων ΗΠΑ, είχε βάλει ως όρο ότι κάθε θυγατρική θα μιλούσε τη γλώσσα της συγκεκριμένης χώρας, θα υπάκουε στους

ΛΙΤΣΑ

ΠΑΝΑΓΙΩΤΟΠΟΥΛΟΥ

ΔΙΕΥΘΥΝΟΥΣΑ ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ ORACLE ΕΛΛΑΔΟΣ

Σας εύχομαι για τα χρόνια που ακολουθούν να είναι ακόμα πιο επιτυχημένο το περιοδικό και να οδηγεί όλους μας σε ακόμα καλύτερη πληροφόρηση και πιο δυναμική απ' ό,τι μέχρι σήμερα.

νόμους της και οι άνθρωποι που θα τη διοικούσαν θα ήταν από τη συγκεκριμένη χώρα. Όταν, λοιπόν, ξεκίνησε να δραστηριοποιείται και στην Ελλάδα, ίσχυσαν οι ίδιοι κανόνες. Από την άλλη μεριά, το κίνητρο ήταν ότι εκείνη τη στιγμή οι ενδείξεις για την εξέλιξη της ελληνικής αγοράς, λόγω και της Ε.Ε., ήταν πάρα πολύ ενθαρρυντικές. Αξίζει να σημειωθεί ότι στους πρώτους έξι μήνες λειτουργίας της εταιρείας, από τον Ιανουάριο μέχρι τον Μάιο του 1988, το revenue ήταν 250.000 δολάρια."

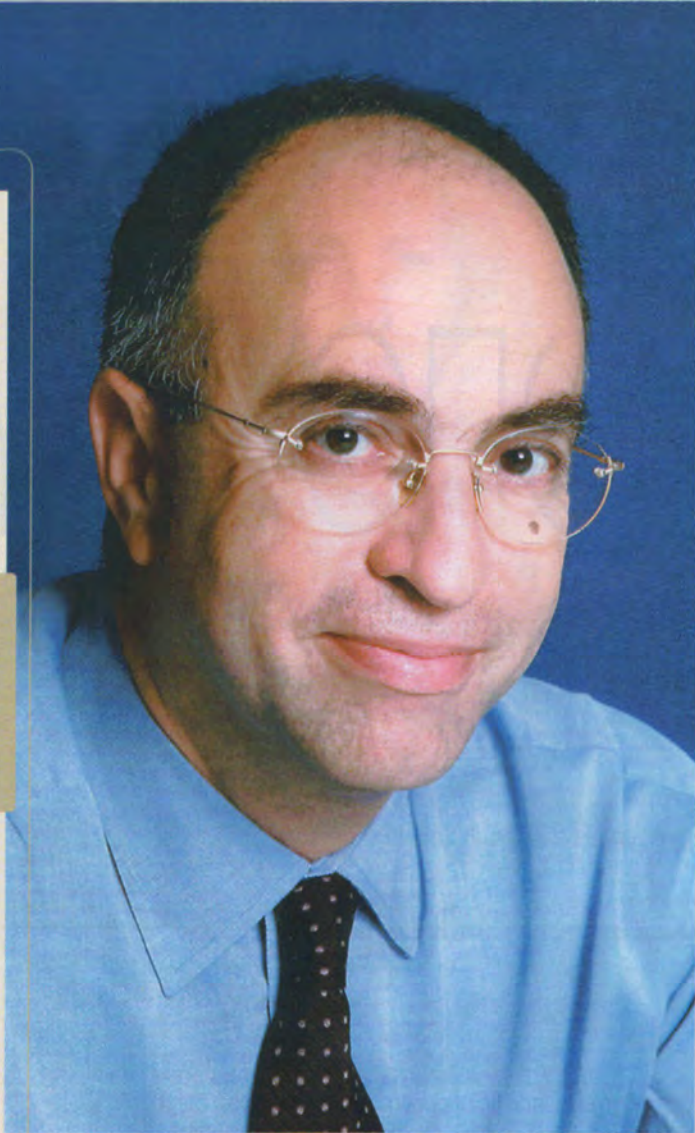
Σε ό,τι αφορά τη στρατηγική πολλών εταιρειών πληροφορικής που στράφηκαν στα κρατικά κονδύλια η κ. Παναγιωτοπούλου είπε: "Είμαι τελείως αντίθετη με αυτή την αντίληψη. Πιστεύω ότι την υγιή οικονομική κατάσταση μιας χώρας τη δημιουργεί ο ιδιωτικός τομέας. Αυτό όμως συμβαδίζει παράλληλα με την οργάνωση της ίδιας της χώρας, γιατί προκειμένου να επιτύχει μια ιδιωτική επιχείρηση, χρειάζεται μία οργανωμένη κρατική μηχανή. Σε αντίθετη περίπτωση, αυτό μετατρέπεται σε σημαντικό ανασταλτικό παράγοντα. Για παράδειγμα, εάν μία επιχείρηση θέλει να περάσει στο Internet και το e-commerce και δεν έχει δικαίωμα ηλεκτρονικής υπογραφής και άλλων λεπτομερειών πώς θα αναπτυχθεί; Ειδικότερα τώρα σε ό,τι αφορά τους κρατικούς λογαριασμούς, εμείς οι άνθρωποι των εταιρειών πληροφορικής βλέπουμε και βλέπουμε ότι τα περισσότερα λεφτά υπάρχουν στο Δημόσιο και λιγότερα στον ιδιωτικό τομέα. Αντί να προσπαθήσουμε να εκπαιδεύσουμε το Δημόσιο, επιλέξαμε να κάνουμε ό,τι μπορούμε για να πάρουμε αυτά τα έργα, ο καθένας με τον τρόπο του, ξεχνώντας το όφελος της χώρας και το δικό μας."

Σχετικά με τα προϊόντα που παρέχει η Oracle στην Ελλάδα, η κ. Παναγιωτοπούλου διευκρινίζει: "Οτιδήποτε υπάρχει στις ΗΠΑ, έρχεται και στην Ελλάδα. Η χώρα μας βρίσκεται στην

πιο ευτυχή θέση που θα μπορούσε να βρεθεί. Ενωώ ότι μπορεί να έχει την τελευταία τεχνολογία την ίδια στιγμή που κυκλοφορεί οπουδήποτε. Θα με ρωτήσετε, όμως, γιατί δεν την αξιοποιεί. Εδώ θα σας έλεγα ότι αν και διαθέτουμε το ανθρώπινο δυναμικό, δεν διαθέτουμε την κατάλληλη τεχνολογική υποδομή. Αυτό που μας κρατά πίσω είναι τα μέσα που μας δίνει η ίδια η χώρα για να κάνουμε τη δουλειά μας."

Όπως πιστεύει η κ. Παναγιωτοπούλου, οι σημερινές προκλήσεις για την ελληνική αγορά πληροφορικής: "Είναι το e-business και όλα αυτά που περιλαμβάνει. Ανοίγουν τα όρια της αγοράς ακόμα και για τις μικρές τοπικές επιχειρήσεις". Αυτονόητα, λοιπόν, στους στόχους που έχει θέσει η Oracle για το μέλλον περιλαμβάνεται "πάνω απ' όλα η επικράτηση του e-business. Είμαστε η μοναδική εταιρεία που έχουμε εσωτερικά εφαρμόσει την e-business σουίτα, με αποτέλεσμα μέσα σε εννέα μήνες να έχουμε γλιτώσει περί τα 1 δισ. δολ. από τα λειτουργικά μας έξοδα. Αυτά δεν έγιναν ως διά μαγείας ούτε μέσω περικοπών.

Ο τρόπος; Είναι απλό, η εταιρεία διαθέτει περίπου 145 υποκαταστήματα σε όλο τον κόσμο και το καθένα διαθέτει το δικό του server, το team που έκανε τη συντήρηση κ.λπ. Σήμερα υπάρχουν μόνο 2 servers που εξυπηρετούν όλα αυτά τα υποκαταστήματα. Υπάρχει μόνο ένα team που κάνει την αναβάθμιση ή το service. Στο σημείο αυτό αξίζει να σημειωθεί ότι δεν απολύθηκαν άνθρωποι, απλώς αξιοποιήθηκαν σε άλλες θέσεις. Στόχο για την Oracle αποτελεί η εξέλιξη της σε νοούμερο ένα εταιρεία στον κόσμο σε applications. Η διαφοροποίηση που έχουμε σε σχέση με τον ανταγωνισμό είναι πως είδαμε πάρα πολύ σύντομα την ανάγκη της μετατροπής των προϊόντων και των solutions στο Internet. Οτιδήποτε θα εξελίσσεται από δω και πέρα θα είναι πάνω στο Internet και το e-business."



"Σε ό,τι αφορά το μέλλον, δίνουμε μεγάλη σημασία στη διεθνοποίηση της εταιρείας. Πιστεύω στην ελληνική αγορά, αλλά για να έχεις μία εταιρεία βιώσιμη σε ένα ευρωπαϊκό χρηματιστήριο τα επόμενα χρόνια, δεν μπορείς να την περιορίσεις. Οι ρυθμοί ανάπτυξης στη χώρα μας δεν είναι τέτοιοι που να δώσουν κεφαλαιοποιήσεις που να τις βλέπει κανείς με σοβαρότητα σε ένα διεθνές χρηματιστήριο."

Είχε όραμα. Έχει όραμα. Δεν ρίσκαρε. Πάντα πίστευε στις δυνατότητες της τεχνολογίας. Εκείνη τον δικαίωσε και συνεχίζει να τον δικαιώνει. Λίγο τον στεναχωρεί, γιατί όσο αυτή... γίνεται πιο μικροσκοπική, εκείνος μεγαλώνει και δεν βλέπει καλά. Αυτή εξελίσσεται και εκείνος την ακολουθεί. "Όλα τα προβλέπεις και τα προετοιμάζεις". Δεν υπάρχει στη δική του φιλοσοφία η τύχη. Στην

Datamedia υπάρχει σαφής στόχος και προσανατολισμός: τα επόμενα χρόνια ο κύκλος εργασιών να ξεπεράσει τα 100 δισ....

"...Το 1978 ήμουν γενικός διευθυντής σε μία εταιρεία που κατασκεύαζε ηλεκτρικές συσκευές και μου ανέθεσαν να επιλέξω ένα μηχανογραφικό σύστημα. Από εκεί πέρασαν διάφοροι ανώνυμοι και επώνυμοι της σημερινής πληροφορικής, εκθέτοντας την πραγματεία τους. Ο συνεργάτης μου τότε, ο Νίκος Παπαδημητρίου, ένας πολύ έξυπνος άνθρωπος που έβλεπε πολύ μπροστά, μου είπε: 'Γιατί δεν κάνουμε μια καινούρια δουλειά μόνοι μας; Είναι ανάγκη να ακούμε το μακρύ και το κοντό του καθενός που περνάει από εδώ;'. Ετσι απλά ξεκίνησα. Μετά πήρε το δρόμο του και έγινε αυτοσκοπός..."

Ο Ανδρέας Ζερβός, διευθύνων σύμβουλος της Datamedia, πήρε την απόφαση να ασχοληθεί με την πληροφορική πολύ συνειδητά. "Όταν είσαι επιχειρηματίας, όλα στη ζωή είναι ένα ρίσκο. Έχεις ένα όραμα το οποίο θα σου βγει ή δεν θα σου βγει. Σε άλλους βγήκε, σε άλλους όχι. Κάποιοι χρειάστηκε να

αλλάξουν προσανατολισμό, κάποιοι όχι. Η πληροφορική είναι όραμα. Κάθε τρία χρόνια αλλάζουμε ό,τι πουλάμε. Γυρνάμε την εταιρεία ανάποδα. Όλα αυτά είναι πολύ δύσκολα. Αν δεν έχεις όραμα και σκοπό, δεν καταφέρνεις τίποτα. Εμείς έχουμε ένα χαρακτηριστικό διαφορετικό από τους άλλους επιχειρηματίες: είμαστε μαζοχιστές. Χρησιμοποιούμε το μυαλό μας πιο πολύ από οποιαδήποτε τάξη επιχειρηματιών και το αποτέλεσμα δεν είναι το καλύτερο επιχειρηματικά δυνατό.

Δυσκολευόμαστε πολύ να προσθέσουμε αξία σε αυτό που κάνουμε. Μας αρέσει να δημιουργούμε μέσα από τη σκέψη. Ο περισσότερος κόσμος δεν το κάνει σε αυτήν την κλίμακα." Μήπως, όμως, αυτό είναι και το μυστικό της επιτυχίας; "Δεν βαριέσαι, τι είναι επιτυχία; Όταν ασχολείσαι συνέχεια με τη δουλειά σου, παραμελείς τα υπόλοιπα. Η γυναίκα μου συνεχώς διαμαρτύρεται ότι δεν της αφιερώνω χρόνο..."

Ηλεκτρολόγος μηχανολόγος μηχανικός, με διδακτορικό στην Computer Science στη Γαλλία, όταν επέστρεψε στην Ελλάδα, διετέλεσε καθηγητής στη Σχολή Δοκίμων και επιμελητής στο Πολυτεχνείο. Η δεκαετία του '80 ήταν μία δύσκολη εποχή για την πληροφορική. Όχι ότι μετά τα πράγματα έγιναν εύκολα. Οι λογιστές είχαν πρόβλημα, διότι νόμιζαν ότι θα χάσουν τη δουλειά τους. Υπήρχαν αρκετοί επιχειρηματίες, εμπνευσμένοι άνθρωποι, οι οποίοι έβλεπαν πολύ μπροστά και δεν είχαν κανένα πρόβλημα να μηχανογραφηθούν. Μάλιστα, την εποχή εκείνη η μηχανοργάνωση στοίχιζε πολλά χρήματα. Η οικονομία ήταν δύσκολη, ο πληθωρισμός και τα επιτόκια υψηλά και τα μηχανήματα ακριβά. "Έπρεπε να εφευρίσκουμε

ΑΝΔΡΕΑΣ

ΖΕΡΒΟΣ

Δ Ι Ε Υ Θ Υ Ν Ω Ν Σ Υ Μ Β Ο Υ Λ Ο Σ D A T A M E D I A

Εύχομαι στο "Computer Για Όλους" να συνεχίσει δυναμικά την πορεία του στο χώρο των περιοδικών πληροφορικής και τεχνολογίας και ελπίζω η διοίκηση της εταιρείας να αξιωθεί να γιορτάσει πολλές άλλες επετείους. Ελπίζω, επίσης, η συνεργασία μας να συνεχιστεί με την επιτυχία που είχε μέχρι σήμερα. Η αγορά πληροφορικής είναι μία αγορά όπου οι εξελίξεις και τα δεδομένα αλλάζουν με πολύ γρήγορους ρυθμούς. Η Datamedia, στα 22 χρόνια λειτουργίας της, προσφέρει λύσεις και συμβάλλει στην αύξηση της παραγωγικότητας και στη μείωση του κόστους των επιχειρήσεων. Το "Computer Για Όλους" ενημερώνει συνεχώς το κοινό του για τις εξελίξεις του κλάδου και συντελεί με τον τρόπο αυτό στη λήψη αποφάσεων. Χρόνια πολλά, λοιπόν, και δημιουργικά, με συνεχή πρόοδο.

τρόπους να χρηματοδοτούνται τα έργα μέχρι το 1993-94, οπότε τα πράγματα άρχισαν να γίνονται πιο εύκολα. Τα ανοικτά συστήματα μπήκαν στη ζωή μας και οι εταιρείες που παρήγαγαν software, τύπου Singular κ.λπ., άρχισαν να κάνουν πιο διαδεδομένη την ανάγκη χρήσης των υπολογιστών."

Πάντα πίστευε στην πληροφορική και τις δυνατότητες των υπολογιστών. Δεν τον ενδιέφερε το πρακτικό αποτέλεσμα. Ήταν από τους πρώτους που χρησιμοποίησαν τον υπολογιστή του Πολυτεχνείου, μαζί με έναν άλλο καθηγητή, για εργασίες. "Δεν ήμουν ούτε είμαι technology freak. Είμαι χρήστης, αλλά όχι 'βαρύς'. Προσπαθώ να κάνω τη ζωή μου πιο εύκολη όταν η τεχνολογία μου το επιτρέπει. Η τεχνολογία δεν γνωρίζει όρια. Θα είναι η κινητήρια δύναμη ανάπτυξης της οικονομίας στον κόσμο. Είναι ήδη. Οποιος δεν ασχοληθεί μαζί της, δεν έχει μέλλον."

Η χρησιμοποίηση του Unix ως λειτουργικού συστήματος για να γραφτεί λογισμικό, η εισαγωγή του IBM PC, τα δίκτυα στη συνέχεια και τώρα το Internet, το οποίο αλλάζει πλήρως τα δεδομένα στο χώρο, ήταν σημαντικά βήματα στην εξέλιξη της πληροφορικής, σημειώνει ο κ. Ζερβός. "Εμείς που ασχολούμαστε με την κλασική πληροφορική τη δεκαετία του '90 κάναμε δύο σημαντικά ανοίγματα: προς τα φορητά υπολογιστικά συστήματα και την ηλεκτρονική διαχείριση εγγράφου. Εκεί καταφέραμε να αλλάξουμε τη ροή της ζωής της Datamedia ώστε σήμερα να είναι πρωτοπόρος στην Ελλάδα, την Τουρκία, τα Βαλκάνια και με όραμα επέκτασης στη Δυτική Ευρώπη και τη Ρωσία."

"Σε ό,τι αφορά το μέλλον, δίνουμε μεγάλη σημασία στη διεθνοποίηση της εταιρείας. Πιστεύω στην ελληνική αγορά, αλλά για να έχεις μία εταιρεία βιώσιμη σε ένα ευρωπαϊκό χρηματιστήριο τα επόμενα χρόνια, δεν μπορείς να την περιορίσεις. Οι ρυθμοί ανάπτυξης στη χώρα μας δεν είναι τέτοιοι που να δώσουν κεφαλαιοποιήσεις που να τις βλέπει κανείς με σοβαρότητα σε ένα διεθνές χρηματιστήριο. Εκεί θα είσαι και θα πουλάς δέκα μετοχές την ημέρα! Είμαστε πολύ πίσω. Δεν υπάρχει υποδομή. Το κράτος δεν έχει σωστές τηλεπικοινωνίες. Δεν έχει καθόλου μηχανογράφηση. Δίνουμε τις φορολογικές δηλώσεις μας σε κυρίες που ύστερα τις πληκτρολογούν! Πώς να περπατήσει το σύστημα; Αν το κράτος ήταν αυτό που έθετε τα πρότυπα, τότε αυτόματα οι επιχειρήσεις θα πηγαίναμε πιο γρήγορα. Απ' την άλλη, οι Έλληνες είμαστε κοινωνικοί και ρομαντικοί, μας αρέσει η ανθρώπινη επαφή. Δεν μας αρέσει να αγοράζουμε από το Διαδίκτυο, αλλά να πάμε στον πωλητή και να έχουμε αυτό το πάρε δώσε... Ε, δεν πειράζει, λοιπόν, που είμαστε πίσω."



"Στις αρχές της δεκαετίας του '70 το 50% της δραστηριότητάς μας ήταν να ενημερώνουμε για το τι ήταν η μικροφωτογράφιση. Αρχίσαμε να ενημερώνουμε τις τράπεζες και το στρατό και να δίνουμε πτυχιόκια. Οι περισσότεροι τότε νόμιζαν ότι ήμαστε κατάσκοποι! Ηταν η απαρχή της Informa, μίας από τις τρεις εταιρείες που συνέθεσαν την Intersys."

Η δική του ιστορία δεν έχει το συνήθη ρομαντισμό, όπως ξεκαθαρίζει ο ίδιος από την αρχή για να περάσει στην εξιστόρηση των "μεγάλων ιδεών" που είχε από πολύ νέος για τις επιχειρήσεις. Ο Βασίλης Ζήβας ως διευθύνων σύμβουλος της Intersys, επιχείρησης η οποία αποτελεί την κορυφή μίας ιστορικής σειράς εταιρειών οι οποίες έφεραν στη χώρα τους μεγαλύτερους οίκους του ευρύτερου χώρου της πληροφορικής, όπως η Canon και η Pioneer, έχει πολλά να θυμηθεί και περισσότερα να προβλέψει.

Οι "νέες τεχνολογίες" και το "mission" (η αποστολή) που είχαν και έχουν οι εισαγωγείς, οι έμποροι, είναι οι εκφράσεις που χρησιμοποιεί συχνά. Μία άλλη έκφραση, οι "ολοκληρωμένες λύσεις", είναι αυτή που επιμένει να χρησιμοποιεί όταν αναφέρεται στο σήμερα και το αύριο των επιχειρήσεων του χώρου που γνωρίζει καλά.

"Μεγάλωσα σε μία οικογένεια εμπόρων. Ο πατέρας μου έκανε αυτή τη δουλειά. Πούλαγε μηχανές γραφείου από το 1935. Εγώ τέλειωσα το κολέγιο, πήγα στην Αγγλία για σπουδές και γύρισα για να ασχοληθώ με την οικογενειακή επιχείρηση. Εκτοτε 'έφαγα τα νιάτα μου' πείθοντας τους άλλους για τη χρησιμότητα των νέων τεχνολογιών. Κατά καιρούς ασχολήθηκα με πρωτοποριακά πράγματα. Πρώτα με τις φορητές αριθμομηχανές τεσσάρων πράξεων, που δεν χρειάζονταν να είναι στο ρεύμα, και μετά με τους αρχέγονους υπολογιστές, τις κάρτες κ.λπ. Τη δεκαετία του '60 οι υπολογιστές στην Ελλάδα είχαν μικρές δυνατότητες. Κάτι 'τέρατα' διέθε-

ταν οι τράπεζες και οι τεχνικοί. Υπήρχε τότε μία ομάδα από εταιρείες που έφερνε υπολογιστές και έκανε μελέτες για αρχιτέκτονες και πολιτικούς μηχανικούς. Ηταν η εποχή που χτίζονταν πολλές πολυκατοικίες και έβγαιναν οι άδειες η μία μετά την άλλη. Οι μηχανικοί έκαναν τα στατικά με το χέρι. Τότε άρχισε η πρώτη ανάπτυξη των υπολογιστών."

Επόμενος σταθμός τα μικροφίλμ: "Αυτή ήταν η αρχή της σχέσης μου με την εταιρεία. Στις αρχές της δεκαετίας του '70 το 50% της δραστηριότητάς μας ήταν να ενημερώνουμε για το τι ήταν η μικροφωτογράφιση. Αρχίσαμε να ενημερώνουμε τις τράπεζες, το στρατό και να δίνουμε πτυχιόκια. Οι περισσότεροι τότε νόμιζαν ότι ήμαστε κατάσκοποι. Ηταν η απαρχή της Informa, μίας από τις τρεις εταιρείες που συνέθεσαν την Intersys. Μεγάλος κόπος και κάματος. Ακολούθησε η συνεργασία με την Canon, ως αποκλειστικός αντιπρόσωπος των συστημάτων μικροφωτογραφίας του οίκου, και τα φωτοαντιγραφικά προϊόντα. Ηταν η περίοδος 1982 με 1983. Λίγο αργότερα, περίπου το 1985 ήρθε η επανάσταση των fax. Άλλο mission αυτό. Αντε να μάθει στον κόσμο τι είναι το fax! Δεν μπορούσαν να καταλάβουν. Ηταν η τρίτη-τέταρτη φορά στη ζωή μου που ένιωθα σαν να μιλούσα για το Διάστημα!"

Σήμερα όμως είναι αλλιώς. Υπάρχει το Internet, η ευρεία πληροφόρηση: "Όμως, με φοβίζει πια. 'Η έχω δίκιο ή έχω αρχίσει να γερνάω! Μπορεί όμως να έχω και δίκιο. Οχι ότι είμαι εναντίον, αλλά φοβάμαι μήπως ο άνθρωπος χάσει τον προορισμό του. Δεν μπορώ να καταλάβω πώς θα πάω να ψωνίσω χωρίς να πάω στο κατάστημα, να χαζέψω, να κάνω eye shopping. Αυτές οι τεχνολογίες είναι πολύ καλές για

ΒΑΣΙΛΗΣ

ΖΗΒΑΣ

ΔΙΕΥΘΥΝΩΝ ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ INTERSYS

Εύχομαι να τα χιλιιάσετε, να υπάρχουνε στο χώρο για να υπάρξει και αυτός, για να υπάρχουμε κι εμείς! Εύχομαι να πάνε όλα καλά, ν' αποκτήσετε κι εσείς κι εμείς ισορροπία στη ζωή μας.

υπηρεσίες και τυποποιημένα προϊόντα, για βιβλία, εισιτήρια θεάτρου... Το ξέρετε ότι υπάρχει μία καινούρια θεωρία που λέει ότι αυτό το πράγμα δεν έχει την επίδραση που πίστευαν ότι θα είχε στον κόσμο του εμπορίου; Πολλά πράγματα θα γίνονται μέσω Internet, κυρίως business to business, όχι όμως τέτοια."

Οι επιχειρηματικοί φορείς πώς πρέπει να κινηθούν; "Ο χώρος μας έχει ανάγκη να προσαρμόζεται σαν χαμαιλέον, διότι οι αγορές και οι τεχνολογίες εξελίσσονται. Γι' αυτό το λόγο εμείς στρατηγικά έχουμε αποφασίσει να είμαστε σε τρεις χώρους. Ο πρώτος είναι η Οργάνωση γραφείου με μηχανήματα-κουτιά που εξυπηρετούν ανάγκες μας. Ο δεύτερος με μηχανήματα-κουτιά πάλι, που να εξυπηρετούν όμως ανάγκες του σπιτιού μας. Πιστεύουμε πολύ ότι όλοι οι άνθρωποι θα ξαναγυρίσουν σπίτι. Διασκέδαση, εργασία, δικτύωση μέσα από το σπίτι είναι το μέλλον. Είναι τα τρία W. Το περίφημο work where you want. Το τρίτο που μας ενδιαφέρει είναι οι ολοκληρωμένες λύσεις πληροφορικής, όχι με την έννοια των κουπιών πλέον αλλά με την έννοια των tailor made λύσεων για συγκεκριμένα και ουσιαστικά προβλήματα που έχουν οι επιχειρήσεις σήμερα. Τα τελευταία χρόνια έχουμε μπει και στις τηλεπικοινωνίες. Εχουμε σχέση με οίκους που ασχολούνται με τηλεπικοινωνίες. Εχουμε δέσει το άρμα μας λίγο με την Alcatel. Επίσης, η Canon και η Pioneer βγάζουν συστήματα τηλεπικοινωνίας κτιρίων ασύρματα."

Η φιλοσοφία και η στρατηγική είναι πάντα οι ίδιες; "Έχουν αλλάξει στο χρονισμό. Παλαιότερα μπορούσες να είσαι πολύ πιο πρωτοπόρος αν σκεφτόσουν λίγο, αν έψαχνες. Τώρα δεν προλαβαίνεις να είσαι πρωτοπόρος. Πρέπει να εξελίσσεσαι

μαζί με την τεχνολογία. Το νέο μέλημα του σύγχρονου επιχειρηματία είναι να δείχνει ψυχραιμία. Οι εταιρείες έχουν τεράστια αγωνία να προλάβουν τα πράγματα, να συμμαχήσουν... Το management πλέον έχει αναχθεί στο όσο πιο γρήγορα παίρνεις καινούριες αποφάσεις στο τόσο πιο καλός είσαι. Αυτό είναι ένας μύθος. Εχουμε μπλέξει τα μυαλά μας. Εγώ πιστεύω ότι πρέπει να σκεφθείς λίγο. Εγώ, βλέπετε, είμαι οπαδός της πληροφορικής και δεν έχω υπολογιστή στο γραφείο! Ένας είναι ο λόγος γι' αυτό: Δεν θέλω τη δέσμευση. Θέλω να σκέφτομαι. Δεν μπορώ να γίνω ο τεχνοκράτης της βίδας. Υπάρχουν άλλοι γι' αυτό."

Και αρχίζουν τα σχόλια και οι εκτιμήσεις; "Οι εξελίξεις πια δεν είναι μονάχα ένα τρεχαλητό που σου υπαγορεύει η αγορά. Αφήστε που με το χρηματιστήριο τα μπλέξαμε περισσότερο. Δεν ξέρω αν οι αποφάσεις που πήραν τότε οι εταιρείες ήταν ψύχραιμες. Ήταν εσπευσμένες για λόγους κοντόφθαλμους. Στρατηγική υπήρξε μετέπειτα. Ετσι εξηγείται γιατί εμείς δεν είμαστε ακόμα στο χρηματιστήριο. Βλέπαμε πιο ψύχραιμα τα πράγματα. Αλλά η ελληνική αγορά είναι ζωντανή. Και οι καταναλωτές πιο ενημερωμένοι, πιο απαιτητικοί και όλα δουλεύουν υπέρ αυτών."



Ο κ. Γιώργος Γεράρδος θέλησε από την αρχή να καθορίσουμε το πλαίσιο της συζήτησής μας. Κουβεντιάζοντας μαζί του καταλαβαίνει κανείς ότι εξίσου οργανωμένη είναι και η επιχείρησή του. Πλαισιωμένος από ανθρώπους που έχουν βγει από τα σπλάχνα της επιχείρη-

σης, οδηγούν μαζί αυτό το καράβι, όπως το αποκαλεί ο ίδιος, που ονομάζεται "Πλαίσιο". Δύναμη της εταιρείας είναι η άριστη συνεργασία των μελών της ομάδας της και οι ευχαριστημένοι πελάτες της.

Ο κ. Γιώργος Γεράρδος αφού έβαλε τις σκέψεις του σε τάξη δήλωσε ότι είμαστε έτοιμοι να ξεκινήσουμε. "Το 1969, ως φοιτητής στο Μετσόβιο Πολυτεχνείο, έστησα το 'Πλαίσιο', ένα μαγαζάκι 12τ.μ., στην οδό Στουρνάρη 24, για να καλύψω τις ανάγκες των φοιτητών. Πουλούσαμε είδη σχεδίου και αργότερα είδη για μηχανισμούς τεχνικών εταιρειών. Ήμουν ταυτόχρονα πελάτης και προμηθευτής. Αυτός είναι κι ένας από τους κύριους λόγους της επιτυχίας. Πουλούσαμε εργαλεία υπολογισμού: το '69 το λογαριθμικό κανόνα, το '73 την ηλεκτρονική μηχανή τεσσάρων πράξεων και ύστερα τα μικρά προγραμματιζόμενα μηχανάκια απλών γλωσσών προγραμματισμού. Την ώρα που έγινε το μεγάλο 'μπαμ' στους οικιακούς υπολογιστές, το '85-'86, εμείς καλύπταμε ήδη τις ανάγκες των μηχανικών και των τεχνοκρατών. Ήταν για μας μία μεγάλη πρόκληση να μπούμε και σε αυτόν το νέο χώρο, στον οποίο υπήρχαν τεράστιες δυνατότητες επέκτασης διότι, αν και τα νέα μηχανάκια είχαν πλασαριστεί ως οικιακοί υπολογιστές και 'παιχνιδομηχανές', το κόστος τους ήταν πολύ χαμη-

"Ήμαστε πρωτοπόροι τότε γιατί δώσαμε δικό μας όνομα σε υπολογιστή, το Turbo-X. Φτιάχναμε τον υπολογιστή στα μέτρα του πελάτη, ανάλογα με τις ανάγκες του: περισσότερη μνήμη, μεγαλύτερη οθόνη... Είχε μεγάλη επιτυχία. Ήμαστε πολύ ανταγωνιστικοί και στο θέμα των τιμών. Ενας υπολογιστής ήταν πολύ μεγάλη δαπάνη και εμείς μπορούσαμε να τον προσφέρουμε σε πολύ καλή τιμή."

λό συγκριτικά με τις δυνατότητές τους. Πάνω σε αυτές τις παιχνιδομηχανές στήθηκαν πολλά επιστημονικά προγράμματα και από εκεί και ύστερα ξεκίνησε η εξέλιξη των υπολογιστών."

Στην ερώτησή μας ποιοι ήταν οι πελάτες του καταστήματος και γιατί αγόραζαν τα είδη του ο κ. Γεράρδος μας απάντησε: "Ο κόσμος άρχισε να αγοράζει αμέσως, επειδή χρησιμοποιούσε τον ηλεκτρονικό υπολογιστή για παιχνίδια. Ενα μεγάλο ποσοστό, βέβαια, είχε αρχίσει να τους έχει για επεξεργασία κειμένου και για κάποιες υποτυπώδεις databases. Παράλληλα είχαν αρχίσει να 'χτίζονται' πάρα πολύ σοβαρές εφαρμογές, επειδή οι οικιακοί υπολογιστές της εποχής ήταν, οπωσδήποτε, πιο πολύπλοκοι από ένα απλό calculator το οποίο διέθετε 200 βήματα προγραμματισμού. Θυμάμαι χαρακτηριστικά την περίοδο των Χριστουγέννων, λίγο προτού εμφανιστούν οι προσωπικοί υπολογιστές, που έφθαναν τα φορτηγά από το τελωνείο στη Στουρνάρη και ο πελάτης με την απόδειξή του πήγαινε και έπαιρνε τον υπολογιστή του από εκεί. Τον ξεφόρτωνε δηλαδή από το φορτηγό... Γινόταν πανζουρλισμός!"

"Μετά το '86 και αφού δημιουργήθηκε το γωνιακό κατάστημα στην οδό Στουρνάρη και Μπουμπουλίνας κάναμε ένα ανεξάρτητο τμήμα μόνο για υπολογιστές. Ξεκινήσαμε όταν εμφανίστηκαν στην αγορά οι IBM συμβατοί προσωπικοί υπολογιστές και δημιουργήσαμε στο υπόγειο ένα τμήμα service και συναρμολόγησης. Ήμαστε πρωτοπόροι τότε γιατί δώσαμε δικό μας όνομα σε υπολογιστή, το Turbo-X. Φτιάχναμε τον υπολογιστή στα μέτρα του πελάτη, ανάλογα με τις ανάγκες του: περισσότερη μνήμη, μεγαλύτερη οθόνη... Είχε μεγάλη επιτυχία. Ήμαστε πολύ ανταγωνιστικοί και στο θέμα των τιμών. Ενας υπολογιστής ήταν πολύ μεγάλη δαπάνη και εμείς μπορούσαμε να τον προσφέρουμε σε πολύ καλή τιμή και με σημαντική δυνατότητα service. Εκεί κερδίσαμε το παιχνίδι."

Ακόμα και σήμερα οι χαμηλές τιμές αποτελούν ένα από τα σημαντικότερα ατού της εταιρείας. "Θέλουμε ο κόσμος που θα μπαίνει στο 'Πλαίσιο' να μη χρειάζεται να ψάχνει τις τιμές παντού ούτε να παζαρεύει για να πετύχει καλύτερη τιμή. Θέλουμε να μας έχει εμπιστοσύνη, αφού επιθυμία μας είναι να έχουμε τις χαμηλότερες τιμές της αγοράς για τα ίδια φυσικά προϊόντα. Το επίπεδο των πελατών μας είναι πάρα πολύ υψηλό. Είναι χρήστες τρίτης και τέταρτης γενιάς, ξέρουν τι συμβαίνει στο χώρο, έχουν εξαπατηθεί σε θέματα εξυπηρέτησης και service και έχει επικρατήσει η άποψη 'πήγαινε στο Πλαίσιο για να έχεις το κεφάλι σου ήσυχο'. Η δύναμή μας είναι η αξιοπιστία. Οι πελάτες μας ξέρουν ότι θα τους προσφέρουμε τις

ΓΙΩΡΓΟΣ

ΓΕΡΑΡΔΟΣ

ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΚΑΙ ΔΙΕΥΘΥΝΩΝ ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ ΤΗΣ ΠΛΑΙΣΙΟ-COMPUTERS ΑΕΒΕ

Χαιρετίζω με συγκίνηση το 200ό τεύχος του περιοδικού "Computer Για Όλους", εύχομαι κάθε επιτυχία και το ευχαριστώ που ήταν δίπλα μας στα πρώτα χρόνια της Πληροφορικής στην Ελλάδα.

υπηρεσίες μας για μια ζωή. Αυτό είναι σημαντικό, γιατί είναι η πραγματικότητα. Κάποιοι ξεκινάει να είναι πελάτης μας από τη στιγμή που πάει στο σχολείο και παίρνει έναν υπολογιστή για να παίζει και συνεχίζει να μας περιβάλλει με την εμπιστοσύνη του όταν γίνεται στέλεχος ή γενικός διευθυντής ή φτιάχνει τη δική του επιχείρηση. Εκεί χτίζουμε εμείς. Θέλουμε να έχουμε τον πελάτη μας ευχαριστημένο."

Την ίδια περίοδο με το "Πλαίσιο," ξεκίνησαν πολλές επιχειρήσεις που ενώ στην αρχή πήγαν πολύ καλά, μετά εξαφανίστηκαν. Ο κ. Γεράρδος μας εξηγεί: "Στην αρχή τα πράγματα ήταν πολύ εύκολα. Υπήρχε τεράστια ζήτηση, τα κέρδη ήταν πολλά, κάποιοι είχαν μάθει σε συνθήκες πολύ άνετου εμπορίου. Όταν ήρθε, όμως, η εποχή της εκλογίκευσης της αγοράς και ηρέμησαν τα πράγματα δεν ήταν έτοιμοι ή δεν ήθελαν να επιβιώσουν. Εμείς στο δρόμο που ξεκινήσαμε, θέλουμε όποιο βήμα κάνουμε να είναι προς τα εμπρός και όχι προς τα πίσω. Δημιουργήσαμε μία ομάδα πολύ καλών ανθρώπων και προχωρήσαμε." Έτσι δημιουργήθηκε δεύτερο κατάστημα και τρίτο με χώρους για service και συναρμολόγηση. "Παρ' όλα αυτά λειτουργούσαμε ως μία ενότητα. Το μεγάλο βήμα ήταν το '92 όταν χτίσαμε το κατάστημα στο Ψυχικό και ξεφύγαμε από το concept του ενός μαγαζιού για να περάσουμε σε αυτό των περισσότερων. Μετά φτιάξαμε το κέντρο διανομής στη Μεταμόρφωση, το οποίο μας έδωσε τη δυνατότητα όχι μόνο να προμηθεύουμε τα δικά μας καταστήματα, αλλά και να πουλάμε μέσω καταλόγων."

Στη συνέχεια ήρθαν κι άλλα καταστήματα... "Το σκεπτικό μας είναι: Λίγα σημεία με πολύ μεγάλη δύναμη: Μεταμόρφωση, Γλυφάδα, Θεσσαλονίκη και τώρα πια 12 σημεία πώλησης." Με γρήγορα, αλλά όχι βιαστικά βήματα η εταιρεία μπαίνει στο Χρηματιστήριο το 1999, κάνοντας ρεκόρ υπερκάλυψης για την εποχή: "380 φορές περισσότερα από αυτά που ζητήσαμε", μας εξηγεί ο κ. Γεράρδος. "Ο κόσμος ήξερε την εταιρεία, της είχε εμπιστοσύνη. Με τα χρήματα που αντλήσαμε προχωρήσαμε στη δημιουργία νέων καταστημάτων και μπήκαμε στο χώρο του Internet και της τηλεφωνίας". Νέες επιτυχίες. "Στο ηλεκτρονικό κατάστημα έχουμε υπερβεί το 1.050.000 επισκέψεις όλο αυτό το διάστημα. Το ρεκόρ μας είναι 5.000 επισκέψεις ημερησίως. Έχουμε 24.000 εγγεγραμμέ-

να μέλη και 450 εκατομμύρια σε πωλήσεις μέσω Internet. Πιάσαμε το 1% απευθυνόμενοι στο 4% του πληθυσμού". Και συνεχίζει χαμογελώντας: "Το site του 'Πλαίσιο' είναι το αγαπημένο μου."

Ο κ. Γεράρδος αναφέρεται και πάλι στην ομάδα του: "Έχουμε ομάδα πολύ δυνατή. Είμαστε 370 άνθρωποι αυτή τη στιγμή. Μία ομάδα δεμένη, με πέντε μεταγραφές. Θεωρούμε ότι η εταιρεία μας είναι ένα φυτώριο. Βγάζουμε από τα σπλάγχνα μας, παίρνουμε και στελέχη από έξω, αλλά η μεγάλη δύναμή μας είναι οι άνθρωποι μέσα από την επιχείρηση. Το 2000 προχωρήσαμε σε αύξηση μετοχικού κεφαλαίου και παρ' όλες τις συγκυρίες του Χρηματιστηρίου καλύφθηκε με πολύ μεγάλη άνεση. Διπλασιάσαμε το μετοχικό μας κεφάλαιο και πήραμε μια αύξηση της τάξης των 4 δισ. Βρισκόμαστε, λοιπόν, στη φάση που υλοποιούμε το δεύτερο επενδυτικό μας πρόγραμμα."

Δύο νέα ηλεκτρονικά καταστήματα, B2B και μέσω Internet, τηλεπικοινωνίες, παραγγελίες μέσω κινητού... "Η σύγκλιση μεταξύ Τηλεφωνίας, Πληροφορικής και Internet είναι το κομμάτι πάνω στο οποίο χτίζουμε." Το "χτίζουμε" είναι η αγαπημένη του λέξη, όπως και οι λέξεις πρωτοπορία, υψηλή παραγωγικότητα, εξυπηρέτηση, επιθετική εμπορική πολιτική, γρήγορη ομάδα. "Είμαστε Market Leaders στο χώρο των ηλεκτρονικών υπολογιστών και των ειδών γραφείου στις άμεσες πωλήσεις. Είμαστε πρώτοι και διευρύνουμε συνέχεια το μερίδιό μας στην αγορά. Οι ρυθμοί μας είναι εκπληκτικοί. Τα τελευταία 5 χρόνια οκταπλασιαστήκαμε, τα τελευταία δύο διπλασιαστήκαμε, ανεβήκαμε κατά 160% και τη χρονιά που μας πέρασε είχαμε αύξηση πωλήσεων κατά 47%. Οι ρυθμοί ανόδου μας προέρχονται μέσα από την επιχείρηση, όχι από εξαγορές άλλων εταιρειών."

Σχετικά με τον ανταγωνισμό στο χώρο κ. Γεράρδος μας είπε: "Στο μοντέλο που δουλεύουμε εμείς δεν υπάρχει κανείς. Υπάρχουν αλυσίδες καταστημάτων, μεγάλο αριθμό μεσαίων καταστημάτων. Εμείς διαφοροποιούμαστε πλήρως, διότι τα καταστήματά μας είναι λιγότερα αλλά μεγαλύτερα σε επιφάνεια και υλικό."



"Εκείνη την περίοδο, στις αρχές του 1980, ο κόσμος ζητούσε το βιβλίο. Η αγορά ήταν πιο εύκολη. Το πρώτο βιβλίο της εταιρείας ήταν το 'ZX microdrive, το εξάρτημα του Spectrum'. Τα επόμενα βιβλία αφορούσαν σε γλώσσες προγραμματισμού ή σε συγκεκριμένα 'μηχανήματα', όπως ο Commodore 64, ο Amstrad, μέχρι που ήρθε η σειρά του PC."

//

Πάρε το computer, φέρε το disk drive, βάλε ένα floppy disk, βρες ένα file, άνοιξε τον printer και κάνε ένα print out... Όταν ξεκινήσαμε να βγάλουμε βιβλία πληροφορικής, είχαμε ένα πολύ μεγάλο πρόβλημα: δεν υπήρχε ελληνική ορολογία. Ολοι έλεγαν τα πάντα στα αγγλικά..."

Όταν ξεκίνησα, είχα την πεποίθηση ότι σε ένα σοβαρό βιβλίο όλα έπρεπε να μεταφραστούν. Και, όταν έλεγα όλα, εννοούσα όλα. Όταν βγήκε το mouse, όλοι το αποκαλούσαν έτσι και γελοούσαν στη λέξη ποντίκι. Σήμερα θεωρείται κάτι πολύ φυσιολογικό."

Ο κ. Γιάννης Φαλδαμής, διευθυντής της εταιρείας Επιστημονικών Εκδόσεων & Software Η/Υ "Κλειδάριθμος", της παλαιότερης στο χώρο, θυμάται πόσο πολύ γέλασαν κάποιοι όταν άκουσαν για πρώτη φορά τις λέξεις "μητρική πλακέτα" και "συνεπεξεργαστής": "Λέγαμε επεξεργαστής και μας διόρθωναν: μα processor είναι! Για εμάς ήταν πολύ δύσκολο, διότι έπρεπε να βρούμε λέξεις. Δεν λέω, καμιά φορά βρίσκαμε και λέξεις που η απόδοσή τους στα ελληνικά ήταν ατυχής, αλλά αν ακουγάμε καλύτερη πρόταση, ήμαστε ανοιχτοί. Από την αρχή εφαρμόσαμε την πολιτική ότι όλα έπρεπε να μεταφραστούν. Γιατί; Για να μη μένει και η πληροφορική ένα μυστικό σε μια ομάδα πολύ μμημένων. Εγινε έτσι πιο εύκολο στον καθένα να καταλάβει τι του λέμε. Το πρόβλημα ήταν με τους ανθρώπους που ήξεραν τότε πληροφορική. Είχαν μάθει να διαβάζουν αγγλικά βιβλία και τους ενοχλούσε να διαβάζουν ελληνικά. Μέσα τους τούς έβγαине να πουν disk drive. Δεν τους άρεσε ο σκληρός δίσκος. Τι είναι ο σκληρός δίσκος, έλεγαν. Αυτή ήταν μια ομάδα ανθρώπων που αντιδρούσε και μάλιστα είχαμε πάρει πολλές επιστολές αναγνωστών που παραπονούνταν."

ΓΙΑΝΝΗΣ

ΦΑΛΔΑΜΗΣ

ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΩΝ ΕΚΔΟΣΕΩΝ & SOFTWARE Η/Υ "ΚΛΕΙΔΑΡΙΘΜΟΣ"

Με την ευκαιρία της έκδοσης του 200ού τεύχους του "Computer Για Όλους" εύχομαι στο περιοδικό και στους συντελεστές του να φθάσουν και τα... 500 τεύχη με την ίδια επιτυχία και ενθουσιασμό, όπως όλα τα προηγούμενα χρόνια.

Προτού μπει στο χώρο των εκδόσεων ο κ. Φαλδαμής είχε ασχοληθεί με τους υπολογιστές. Σπούδασε στο Πολυτεχνείο και έκανε μεταπτυχιακό στην Αγγλία στην Υπολογιστική Μηχανική, στο Computation & Mechanics όπως το ονόμαζαν τότε. Είχε επίσης μερίδιο στην εταιρεία Micropolis. Η απόφασή του να εκδώσει βιβλία πληροφορικής λήφθηκε ως εξής: "Είχα δει ότι υπήρχε ενδιαφέρον για το βιβλίο. Μου άρεσε το θέμα και το γνώριζα. Εξάλλου, δεν νομίζω ότι μπορεί να κάνεις κάτι αν δεν σου αρέσει και δεν το ξέρεις. Θα αποτύχεις. Πούλησα τα μερίδιά μου, που δεν ήταν και πολλά, και ξεκίνησα"...

Εκείνη την περίοδο, στις αρχές του 1980, ο κόσμος ζητούσε το βιβλίο. Η αγορά ήταν πιο εύκολη. Το πρώτο βιβλίο της εταιρείας ήταν το "ZX microdrive, το εξάρτημα του Spectrum". Τα επόμενα βιβλία αφορούσαν σε γλώσσες προγραμματισμού ή σε συγκεκριμένα "μηχανήματα", όπως ο Commodore 64, ο Amstrad, μέχρι που ήρθε η σειρά του PC. Όπως εξηγεί ο κ. Φαλδαμής: "Τα βιβλία ήταν επεξηγηματικά, κάτι σαν οδηγίες χρήσης. Εξάλλου υπήρχαν πολύ λίγες εφαρμογές. Ηθελες το πολύ δυο-τρία βιβλία για να μάθεις πολύ καλά ένα μηχανήμα. Μπορούσες με αυτά να γίνεις ένας πολύ καλός γνώστης, ένας 'hacker' της εποχής". Από την αρχή ξεκίνησα τις μεταφράσεις ξενόγλωσσων βιβλίων. Εβλεπα ότι δεν μπορείς να δημιουργήσεις τεχνονομία στην Ελλάδα, τουλάχιστον εκείνη την εποχή που η διαφορά μας από την Ευρώπη ήταν πολύ μεγάλη. Ήταν καλύτερα να αγοράσεις τα δικαιώματα και να μεταφράσεις ένα βιβλίο παρά να το γράψεις. Σε αντίθεση, βέβαια, με το τι συμβαίνει σήμερα, που ένα πολύ σημαντικό ποσοστό των βιβλίων μας είναι γραμμένο από Έλληνες συγγραφείς. Υπάρχει χάσμα μεταξύ Ελλάδας και Ευρώπης, αλλά είναι πια γεφυρωμένο.

Μερικά ελληνικά βιβλία θα μπορούσαν να μεταφραστούν σε ξένες γλώσσες. Σήμερα τα πράγματα είναι λίγο πολύ τα ίδια. Απλώς, υπάρχουν βιβλία που αφορούν σε περισσότερες και πολυπλοκότερες εφαρμογές. Είναι πολύ δύσκολο να βγάλει κάποιος ένα λειτουργικό σύστημα που να ανταγωνιστεί τη Microsoft. Εξάλλου, ξοδεύει πολλά σε έρευνα και ανάπτυξη. Οι ώρες που έχουν επενδυθεί για τα Windows 2000 είναι κάτι που δεν έχει ξαναγίνει."

Η εξάπλωση του Internet και γενικότερα η λογική των δικτύων είναι ό,τι πιο ενδιαφέρον ως αντικείμενο βιβλίου τα τελευταία χρόνια. Πόσο όμως απειλείται το βιβλίο από τα όλο και περισσότερο εύχρηστα προγράμματα; "Η ανάγκη για γνώση ενός συγκεκριμένου θέματος που έγινε πιο απλό θα είναι σίγουρα μικρότερη. Για να γίνει όμως κάτι πιο απλό, κάτι πιο εσωτερικό γίνεται πολυπλοκότερο. Πίσω από ένα εύχρηστο πρόγραμμα κρύβεται ένα άλλο που είναι αρκετά δύσκολο να το φτιάξεις. Η ανάγκη για γνώση μετατοπίζεται σε κάποιον άλλον. Εκείνος πια αναζητεί περισσότερες πληροφορίες."

Τελικά, ο κόσμος πειραματίζεται περισσότερο ή αγοράζει βιβλία; "Αγοράζει. Αυτοί που συνήθως ψάχνονται, απογοητεύονται. Υπάρχει πολύ συχνά η ανάγκη να πάρεις μια συγκεκριμένη πληροφορία."



"Έχουμε έναν πελατοκεντρικό τρόπο με τον οποίο είμαστε δομημένοι ως εταιρεία. Οντως έχουμε μία πολύ παραδοσιακή αγορά. Από εκεί ξεκινήσαμε, από εκεί μεγαλώσαμε. Είναι ο τραπεζικός τομέας, ο χρηματοοικονομικός, ο ευρύτερος δημόσιος τομέας στην Ελλάδα, τα μεγάλα data centers."

Εχουν περάσει 62 χρόνια από την εποχή που η εταιρεία Α. Γεωργόπουλος και Ν. Τσιρογιάννης, αντιπρόσωπος τότε των προϊόντων της IBM στην Ελλάδα, πραγματοποίησε την πρώτη ολοκληρωμένη εγκατάσταση στο Γενικό Λογιστήριο του Κράτους, τότε Γενική Διεύθυνση Δημόσιου Λογιστικού. Το όνομα της IBM συνδέθηκε με την πορεία της πληροφορικής και στην Ελλάδα, μετα-

φέροντας τις νέες τεχνολογίες και προσφέροντας σημαντικά στην ανάπτυξη τεχνολογίας.

"Η IBM μπορεί σήμερα να προτείνει προς όλες τις επιχειρήσεις λύσεις. Προσπαθούμε να ενημερώσουμε, να εξηγήσουμε πρώτα απ' όλα τι σημαίνει αυτός ο μετασχηματισμός του e-business, το οποίο στο τέλος της ημέρας είναι πάλι business. Διότι μην ξεχνάμε ότι οι επιχειρήσεις πρέπει να λειτουργήσουν με τα παραδοσιακά στοιχεία του κέρδους, του κόστους εσόδων πελατών. Γύρω απ' όλα αυτά θα υπάρχει ένα νέο μέσο, το Internet, το οποίο αποτελεί έναν νέο δρόμο και τίποτα άλλο", υπογραμμίζει ο διευθυντής Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας της IBM Ελλάς Α.Ε. κ. Δανιήλ Ρωμαϊδης, δίνοντας το στίγμα της σημερινής στρατηγικής της εταιρείας.

"Θα έλεγα ότι η δύναμή μας βρίσκεται σε ένα πολύ απλό πράγμα, που λέει ότι εκτός από τη μεγάλη γκάμα σε επίπεδο υλικού και κυρίως σε servers και e-business servers, εκτός από τα storage συστήματα, εκτός της software υποδομής και τις εφαρμογές που καλύπτουν οι συνεργάτες της IBM είναι στην ουσία οι άνθρωποι. Αυτοί μπορούν να τα κάνουν όλα αυτά να δουλέψουν αποτελεσματικά. Αυτή είναι η αξία της IBM διεθνώς και στην Ελλάδα, που υλοποιείται από ένα στελεχιακό δυναμικό περίπου 350 ατόμων, εκ των οποίων το μεγαλύτερο ποσοστό

είναι άνθρωποι που εργάζονται στον τομέα των υπηρεσιών." Στο παρελθόν το όνομα της IBM είχε σχετιστεί από τον απλό καταναλωτή, με το ότι αντλεί το πελατολόγιο της από το χρηματοοικονομικό τομέα και το Δημόσιο.

"Έχουμε έναν πελατοκεντρικό τρόπο με τον οποίο είμαστε δομημένοι ως εταιρεία. Οντως έχουμε μία πολύ παραδοσιακή αγορά. Από εκεί ξεκινήσαμε, από εκεί μεγαλώσαμε. Είναι ο τραπεζικός τομέας, ο χρηματοοικονομικός, ο ευρύτερος δημόσιος τομέας στην Ελλάδα, τα μεγάλα data centers. Κάτι που δεν είναι πολύ γνωστό είναι ότι μικρομεσαίες αλλά και οι μεγάλες ιδιωτικές επιχειρήσεις αποτελούν ένα πολύ σημαντικό κομμάτι των πελατών μας. Ίσως είναι και παραπάνω από το 50% της δραστηριότητάς μας από πλευράς εσόδων. Πρόκειται για περίπου στις 1.000-1.500 επιχειρήσεις στις οποίες είμαστε πάντα εστιασμένοι. Από την άλλη, τα προϊόντα μας είναι προσεγγίσιμα από τον καταναλωτή. Το ζητούμενο πλέον δεν είναι το κόστος. Έχουμε περάσει προς τα έξω την εικόνα μας αλλά και το τι μπορούμε να κάνουμε. Πριν από περίπου 4 χρόνια αλλάξαμε τη στρατηγική μας επικοινωνώντας ένα νέο τρόπο που μπορεί η επιχείρηση να οργανωθεί. Αυτός είναι το e-business και ένας από τους σημαντικότερους οργανισμούς όπου μπορεί να αποταθεί κάποιος για να το αξιοποιήσει είμαστε εμείς. Ξέρετε το e-business δεν είναι μόνο τεχνολογία, ούτε κάποια κουτιά, ούτε κάποιο software. Είναι πολλά πράγματα μαζί, είναι εσωτερικός μετασχηματισμός, οργάνωση και, τέλος, άνθρωποι που μπορούν να βοηθήσουν μία εταιρεία να μετασχηματιστεί."

Τι έχει αλλάξει πλέον στην αγορά της πληροφορικής και ειδικότερα σε επίπεδο υπηρεσιών;

"Σήμερα, στην εποχή των standards, υπάρχουν πολλαπλές επιλογές για τον πελάτη. Η δουλειά μας είναι να του εξηγήσουμε τι πρέπει να επιλέξει και πώς να συνδυάσει κάθε εφαρμογή. Εάν κάποιος θέλει να αγοράσει απλώς ένα κουτί, ένα προϊόν, μπορεί να το κάνει πάρα πολύ απλά μέσω Internet από το σπίτι του. Έχουν αλλάξει οι εποχές, πρέπει να ξεχωρίσουμε τις υπηρεσίες που κάνουν ένα προϊόν ή ένα λογισμικό να λειτουργεί. Συζητάμε πλέον για το προϊόν και για τις υπηρεσίες που το συνοδεύουν, για κάτι διαφορετικό που ονομάζεται ολοκλήρωση. Δεν μπορείς πλέον να απομονώσεις τα προϊόντα από τις ολοκληρωμένες υπηρεσίες."

Στην ερώτησή μας για το πού επικεντρώνεται σήμερα η IBM, ο κ. Ρωμαϊδης απάντησε: "Για εμάς ιδιωτικός τομέας είναι ο ευρύτερος ιδιωτικός τομέας, ο οποίος έχει τα πάντα εκτός από τον τραπεζικό τομέα και τον ευρύτερο δημόσιο τομέα. Αυτός είναι ο τρόπος που έχουμε οργανωθεί εσωτερικά. Και αυτοί

ΔΑΝΙΗΛ

ΡΩΜΑΪΔΗΣ

ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ IBM ΕΛΛΑΣ Α.Ε.

Το περιοδικό σας έχει ιδιαίτερη σημασία. Η επαφή μου με το χώρο της πληροφορικής ξεκίνησε με τα πρώτα τεύχη του "Computer Για Όλους" και η ανάγνωσή του ήταν η αφορμή για να αγοράσω τον πρώτο μου υπολογιστή. Εύχομαι, κλείνοντας αυτό το ορόσημο, το περιοδικό να καλύπτει τις προκλήσεις του μέλλοντος, να συνεχίσει να κάνει κατανοητά στον απλό αναγνώστη τα θέματα των νέων τεχνολογιών, να είναι πρωτοπόρο και να παρακολουθεί πάντα με σφρίγος τις εξελίξεις στο χώρο.

του τομείς τούς φροντίζουμε μέσα από account managers, οι οποίοι έχουν ως στόχο να γνωρίζουν την γκάμα των προϊόντων μας και του ανταγωνισμού, να προσπαθούν σε κάθε τομέα στον οποίο εξειδικεύονται να καταλάβουν τις ανάγκες που έχει η εταιρεία ή ο οργανισμός, με τη γνώση την παγκόσμια που διαθέτουμε. Απευθυνόμαστε στο σύνολο της ελληνικής πραγματικότητας.

Παρέχουμε λύσεις που απευθύνονται σε έναν mobile επιχειρηματία, όπως ο αρχιτέκτονας ή ο οδοντίατρος. Τα προϊόντα που η IBM προσφέρει -δεν θα μιλήσω για το PC- είναι, για παράδειγμα, εξειδικευμένοι workstations, που έχουν ειδικές αναλύσεις για visualization σε επίπεδο λογισμικού. Ομως σήμερα το Internet από μόνο του επαναπροσδιόρισε το τι είναι τελικό προϊόν στην πληροφορική. Σήμερα αποτελούν προϊόντα μία συνδρομή, κάποια υπηρεσία γύρω από τη συνδρομή στο Internet, το Hosting. Ως IBM απευθυνόμαστε σε επαγγελματίες, επιχειρήσεις και οργανισμούς στους οποίους τα προϊόντα που εμείς παράσχουμε δίδουν απάντηση σε κάποιο υπαρκτό επαγγελματικό πρόβλημα.

Ποια όμως έργα της εταιρείας σημάδεψαν την πολυετή πορεία της στην Ελλάδα; Ο κ. Ρωμαΐδης μας είπε χαρακτηριστικά: "Δεν θα αναφερθώ σε αυτά που έχουν γίνει στο μακρινό παρελθόν, αφού η IBM είναι σχεδόν συνώνυμη της πληροφορικής. Πολλές, ίσως όλες οι ανταγωνιστικές της IBM εταιρείες στις δεκαετίες του '50 και του '60 δεν υπάρχουν πλέον σήμερα. Σίγουρα ένα από τα πρόσφατα μεγάλα έργα είναι αυτό της Εθνικής Τράπεζας, ένα έργο που είχε να κάνει όχι μόνο με τους enterprise servers αλλά με την ίδια την υφή της σύλληψης από το επιχειρηματικό πλάνο, τον τρόπο με τον οποίο σκέφτηκαν να προσεγγίσουν, να σχεδιάσουν τις εσωτερικές διαδικασίες μέχρι τον κόμβο ο οποίος φτιάχτηκε και φτιάχνεται ακόμα. Πρόκειται για ένα μεγάλο έργο, το οποίο ακόμα τρέχει και παράγει διάφορα συστήματα-εφαρμογές, ένα έργο-σταθμό για την ελληνική πραγματικότητα. Ακόμη ένα σημαντικό έργο ήταν τα μεγάλα μηχανογραφικά κέντρα της ΔΕΗ, αλλά και η υποδο-

μή γύρω από το e-business που δημιουργήσαμε για την εταιρεία Γερμανός. Εκεί είχαμε να κάνουμε με το ηλεκτρονικό κατάστημά τους όχι απλά σε επίπεδο συναλλαγών αλλά και κάλυψης διάφορων αναγκών. Αυτό είναι πολύ σημαντικό γιατί είχε να κάνει με τη φιλοσοφία, την ανάλυση και τη μελέτη από ανθρώπους εξειδικευμένους στο χώρο.

Ενα ακόμη μεγάλο έργο που έχει ξεκινήσει είναι ένα marketplace σε συνεργασία με τη Eurobank, την Panafon και την Quest, το οποίο θα περιλαμβάνει θέματα που έχουν να κάνουν με την ίδια την τεχνολογία και τις εφαρμογές τρίτων. Συγκεκριμένα θα περιλαμβάνει τις εφαρμογές της εταιρείας Arriba, η οποία είναι από τους leaders στο κομμάτι των marketplaces. Θα δίδει τη δυνατότητα να έρχονται σε επαφή οι έμποροι με τους προμηθευτές τους. Είναι ένα B2B περιβάλλον, το οποίο δεν απευθύνεται στον απλό χρήστη, στον απλό πελάτη που θέλει να αγοράσει ένα προϊόν."

Πολλοί κάνουν λόγο για έλλειψη στελεχών στην αγορά της πληροφορικής. Για το θέμα αυτό ο κ. Ρωμαΐδης μας είπε:

"Όλες οι επιχειρήσεις σήμερα πασχίζουν να βρουν εξειδικευμένο προσωπικό. Υπάρχει γενικότερα έλλειψη, ειδικά στο κομμάτι που λέγεται συμβουλευτικές υπηρεσίες.

Εχουμε έρθει σε επαφή με αρκετά πανεπιστήμια και φορείς εκπαίδευσης, οι οποίοι έχουν εντάξει στα προγράμματά τους θέματα νέων τεχνολογιών. Προσπαθούμε να τους μιλήσουμε για το προς ποια κατεύθυνση θα πρέπει να ετοιμάζουν τους νέους ανθρώπους. Επίσης, παίρνουμε ανθρώπους που μόλις έχουν τελειώσει το πανεπιστήμιο και τους εκπαιδύουμε από την αρχή. Αυτός είναι ένας επίπονος δρόμος και θέλει αρκετό χρόνο γιατί οι άνθρωποι εκπαιδεύονται από μηδενική βάση. Σίγουρα όμως είναι κάτι που φέρνει αποτελέσματα.

Πάντως, τη σημαντικότερη έλλειψη αντιμετωπίζουμε σε ανθρώπους που αντιλαμβάνονται την τεχνολογία και που μπορούν με έναν σοβαρό τρόπο να συνδέσουν τα θέματα της τεχνολογίας με τα απλά και παραδοσιακά θέματα που έχει να αντιμετωπίσει μία σύγχρονη επιχείρηση."



Η σημαντικότερη και μεγαλύτερη ελληνική εταιρεία πληροφορικής, με εντυπωσιακού μεγέθους για τον τομέα της εξαγωγική δραστηριότητα, η Intrasoft, άρχισε αυτόνομα την πορεία της το 1987. "Η απόφαση για τη δημιουργία της εταιρείας πάρθηκε σε μία εποχή που οι μέτοχοι της Ιντρακόμ διαπίστωσαν την ανάγκη να φτιαχτεί μία αμιγώς εταιρεία πληροφορικής, η οποία θα αναλάμβανε τα μεγάλα έργα στον κλάδο της. Οπως τονίζει ο κ. Κάρολος Γκίκας, σημερινός διευθύνων σύμβουλος της εταιρείας: "Το έδαφος για τη δραστηριοποίηση της εταιρείας υπήρχε. Ήταν τα μεγάλα έργα των οποίων το software κομμάτι άρχισε να φτιάχνει η εταιρεία, κι έτσι η Intrasoft δραστηριοποιείται σε έργα που συνεχίζουν να εξελίσσονται μέχρι σήμερα. Ανάμεσα σε αυτά ήταν η ανάπτυξη του συστήματος πληροφορικής των τυχερών παιχνιδιών το οποίο εξελίχθηκε σε ένα μεγάλο business line."

Σχετικά με άλλα έργα που ανέλαβε να υλοποιήσει η εταιρεία και τα οποία υπήρξαν σημαντικά για την πορεία της, ο κ. Γκίκας μας είπε: "Ένα έργο-σταθμός ήταν αυτό της μηχανοργάνωσης του Υπουργείου Οικονομικών. Το αναφέρω γιατί είναι ένα έργο το οποίο θα έχει εξέλιξη. Μία άλλη σημαντική παράμετρος αυτού του έργου είναι -κάτι που έχω διαπιστώσει στο εξωτερικό- ο σεβασμός με τον οποίο αντιμετωπίζεται το γεγονός ότι μία εταιρεία έχει κάνει τη μηχανοργάνωση του Υπουργείου Οικονομικών της χώρας της. Θα έλεγα, λοιπόν, ότι το συγκεκριμένο αποτελεί σταθμό ανάμεσα σε εκατοντάδες μικρά και μεγάλα έργα που έχουμε υλοποιήσει. Αυτό που χαρακτηρίζει την Intrasoft είναι ότι από τις αρχές της δημιουργίας της γίνονταν συνεχώς μία προσπάθεια να

"Έχοντας τη δυνατότητα να δραστηριοποιηθούμε στο εξωτερικό και να υλοποιήσουμε μεγάλα έργα, δεν άξιζε να προσανατολιστούμε σε projects της τάξης των 30 εκατομμυρίων δρχ., ποσό καθόλου ευκαταφρόνητο, προερχόμενο όμως από μία αγορά όπου δραστηριοποιούνται μικρές εταιρείες πληροφορικής των 30-40 ατόμων. Ολα τα έργα μας είναι της τάξης το λιγότερο του ενός δισ. δρχ."

δημιουργηθεί μία ελληνική τεχνολογία μεγάλης κλίμακας στην πληροφορική. Δόθηκε έμφαση στο να φτιαχτούν μεγάλα προϊόντα πληροφορικής, που δεν είχαν αναπτύξει κάποιοι άλλοι. Η πρώτη μεγάλη προσπάθεια ήταν το τραπεζικό σύστημα που αναπτύξαμε. Η εταιρεία δικαιώθηκε μέσα από αυτό το πρόγραμμα το οποίο έχει μία δεκαετή πορεία. Αυτή τη στιγμή έχουμε κάτι ανταγωνιστικό στη χώρα μας αλλά και στο εξωτερικό."

Γιατί, όμως, η Intrasoft έχει προσανατολιστεί προς τα μεγάλα έργα και ιδιαίτερα προς αυτά του Δημοσίου τουλάχιστον στην εσωτερική αγορά; Οπως μας λέει ο κ. Γκίκας:

"Ως εταιρεία λόγω μεγέθους μάς ενδιαφέρουν σαφώς μόνο τα μεγάλα έργα. Συγκεκριμένα αν δούμε τι συμβαίνει στην ελληνική αγορά πληροφορικής, θα ανακαλύψουμε ότι τα μεγάλα έργα προέρχονται από το Δημόσιο, τις τράπεζες, τους τηλεπικοινωνιακούς οργανισμούς και τη ΔΕΗ. Το ερώτημα που έχουμε αντιμετωπίσει πάρα πολλές φορές στο παρελθόν ήταν το εάν θα έπρεπε να στραφούμε και προς τον ιδιωτικό τομέα. Θέτοντας αυτό το ερώτημα ανακαλύψαμε ότι από την ίδια την κατάσταση που υπάρχει στην εγχώρια αγορά δίδεται αρνητική απάντηση.

Και κάτι άλλο: Έχοντας τη δυνατότητα να δραστηριοποιηθούμε στο εξωτερικό και να υλοποιήσουμε μεγάλα έργα, δεν άξιζε να προσανατολιστούμε σε projects της τάξης των 30 εκατομμυρίων δρχ., ποσό καθόλου ευκαταφρόνητο, προερχόμενο όμως από μία αγορά όπου δραστηριοποιούνται μικρές εταιρείες πληροφορικής των 30-40 ατόμων, οι οποίες ουσιαστικά δεν ήταν ανταγωνιστικές προς εμάς. Ολα τα έργα μας είναι της τάξης το λιγότερο του ενός δισ. δρχ. Έτσι, λοιπόν, αποτέλεσε business επιλογή η εταιρεία μας και το μοντέλο της να λειτουργούν ούτως ώστε να εξυπηρετούν μεγάλους πελάτες. Αυτή ήταν η συνειδητή επιλογή μας μέσα στα χρόνια, ενώ άλλος ένας σημαντικός παράγοντας είναι ότι αυτός ήταν ο μόνος τρόπος με τον οποίο θα μπορούσαμε να επεκταθούμε και στο εξωτερικό, κάτι που αποδείχθηκε ως μία πολύ καλή επιχειρηματική επιλογή για την Intrasoft."

Για το πότε έγιναν τα πρώτα βήματα προς το εξωτερικό, ο κ. Γκίκας μας είπε: "Από πολύ νωρίς, το άνοιγμα προς τις αγορές του εξωτερικού ήταν η αγωνία του Ομίλου συνολικά. Άξιζε να σημειωθεί ότι γύρω στο 1996, εποχή που η αγορά της Ελλάδας βρισκόταν σε μεγάλη κρίση, η εταιρεία είχε ποσοστό πάνω από 50% σε εξαγωγές και μάλιστα προς αγορές της Δυτικής Ευρώπης.

Αρχικά ξεκινήσαμε από την Ανατολική Ευρώπη και στη συ-

ΚΑΡΟΛΟΣ

ΓΚΙΚΑΣ

M A N A G I N G D I R E C T O R I N T R A S O F T

Θα ευχόμουν να συνεχίσει το περιοδικό σας την επιτυχημένη πορεία του. Είναι σημαντική η βοήθεια που προσφέρει ένα περιοδικό πληροφορικής, καθώς και η κουλτούρα που εισάγει με την προσέληψη νέων ανθρώπων στο χώρο μας. Αποτελεί ανεκτίμητη βοήθεια για τις εταιρείες στην προσπάθειά τους να βρουν αξιόλογο ανθρώπινο δυναμικό στην εγχώρια αγορά.

νέχεια στραφήκαμε στη Δυτική, αγορά η οποία αποδείχθηκε από τους πιο καλούς κλάδους της εταιρείας.

Στην ερώτηση για το πόσο εύκολο ήταν, θα απαντούσα ότι για να έχει αξιόλογη παρουσία στις αγορές του εξωτερικού η Intrasoft θα έπρεπε να κάνει -όπως άλλωστε και κάθε άλλη ελληνική εταιρεία- περισσότερα απ' ό,τι θα έκανε μία ξένη. Η Intrasoft έκανε σαφώς πολύ περισσότερα πράγματα απ' ό,τι θα έκανε οποιοσδήποτε ανταγωνιστής της από κάποια χώρα της Δυτικής Ευρώπης. Αυτή η προσπάθεια μάς ωφέλησε, διότι μας ανάγκασε να γίνουμε όσο το δυνατόν καλύτεροι μπορούσαμε. Η Δυτική Ευρώπη ήταν μια δύσκολη αγορά και μας πρόσφερε πολλές εμπειρίες. Ξέρετε έχουμε και κάποια πλεονεκτήματα ως Έλληνες, όπως η ευελιξία, η τόλμη να δοκιμάσουμε πράγματα εκτός πεπατημένης που μας ευνοούν σε ένα γοργά μεταβαλλόμενο τοπίο." Για τις συνεργασίες στις οποίες έχει προχωρήσει η εταιρεία, ο κ. Γκίκας μας είπε: "Είναι προφανές ότι έχουμε πραγματοποιήσει συνεργασίες με πολλές εταιρείες του εξωτερικού. Αυτές έγιναν για δύο λόγους: Για την απορρόφηση τεχνογνωσίας, αλλά και γιατί μας δίδεται η ευκαιρία μέσω του ξένου συνεργάτη να εισχωρήσουμε στις ξένες αγορές, κάτι που χρησιμοποιήσαμε κατά κόρον. Έχουμε συνεργαστεί για projects στο εξωτερικό με εταιρείες όπως η Hewlett-Packard, η IBM, η Digital και η Sun. Με αυτές τις εταιρείες έχουμε πολύ καλούς και δοκιμασμένους δεσμούς."

Σχετικά με τα σχέδια της Intrasoft για το μέλλον, ο κ. Γκίκας μας είπε: "Έχουμε καταφέρει να είμαστε ένας αξιοπρεπής 'παίκτης' σε διεθνές επίπεδο. Κάνουμε εξαγωγές σε 23 χώρες και αυτή η κατάσταση πρέπει τουλάχιστον να παραμείνει σταθερή. Έχουμε μπει στο ραντάρ των μεγάλων και το στοίχημα για εμάς από εδώ και πέρα είναι να γίνουμε αδιαφιλονίκητοι παίκτες σε διεθνές επίπεδο. Όμως, ειδικά στην περίοδο που ζούμε τώρα και επειδή η περιοχή που βρισκόμαστε έχει μεγαλύτερους ρυθμούς και προοπτικές ανάπτυξης από τη Δυτική Ευρώπη και τις ΗΠΑ, για πρώτη φορά

στην ιστορία έχουμε ένα φοβερό πλεονέκτημα: είμαστε αντιμέτωποι με σημαντικές επιχειρηματικές ευκαιρίες στην περιοχή μας. Στόχος μας, λοιπόν, είναι να γίνουμε αδιαφιλονίκητος παίκτης στην περιοχή, συμπεριλαμβανομένων των χωρών της Μέσης Ανατολής και της πρώην Σοβιετικής Ενωσης. Όμως, για να γίνει εφικτό αυτό πρέπει να πουλάς και στη Δύση. Αυτό το λέω γιατί δεν μπορεί μόνο να είσαι προμηθευτής υποανάπτυκτων χωρών. Για μας σημαντικό είναι να έχουμε παρουσία στη Δυτική Ευρώπη και την Αμερική, όπου ήδη έχουμε κάνει αισθητή την παρουσία μας, ενώ συζητάμε ακόμη και για μία αυτόνομη παρουσία εκεί. Ειδικότερα για την αγορά των ΗΠΑ πρέπει να αναφέρω ότι έχουμε ένα επιτυχημένο παρελθόν, διαθέτοντας ένα τουριστικό πακέτο, το First Class, με μεγάλη επιτυχία. Αυτό το οποίο θέλουμε να κάνουμε είναι να εγκαταστήσουμε μία τοπική παρουσία προκειμένου να υποστηρίξουμε τους πελάτες μας και να προσπαθήσουμε να κάνουμε positioning ενός δεύτερου προϊόντος. Είμαστε σε μία διαδικασία μελέτης για το ποιο προϊόν μας θα περάσουμε και σε εκείνη την πλευρά του Ατλαντικού."

Ρωτήσαμε επίσης τον κ. Γκίκα ποιες κατά τη γνώμη του ήταν οι σημαντικότερες εξελίξεις που επηρέασαν την αγορά της πληροφορικής στην Ελλάδα. Όπως μας είπε: "Υπήρξαν τέσσερις σημαντικοί σταθμοί τους οποίους θα αναφέρω σε τυχαία σειρά, αρχίζοντας από τα μεγάλα προγράμματα όπως το Κλεισθένης. Ένα δεύτερο γεγονός αποτέλεσε η ραγδαία εξέλιξη του Internet και ένα τρίτο η απελευθέρωση των τηλεπικοινωνιών. Αναφέρομαι ειδικότερα στην ανάπτυξη της κινητής τηλεφωνίας που οδήγησε σε σημαντικές επενδύσεις και στην πραγματοποίηση μεγάλων έργων. Τέλος, σημαντική εξέλιξη αποτέλεσε η έκρηξη του ελληνικού Χρηματιστηρίου και η εισαγωγή σε αυτό των εταιρειών πληροφορικής, κάτι που τους έδωσε μεγάλη ώθηση."



"Την πρώτη περίοδο η εταιρεία ήταν ιδιαίτερα δυνατή στα προϊόντα test and measurement, τα οποία αποτέλεσαν ιστορικά τον πρώτο τομέα στον οποίο άρχισε να δραστηριοποιείται η HP στην Αμερική και συνεχίζουν να είναι ο τομέας που έχει τη μεγαλύτερη κάλυψη ως μερίδιο αγοράς. Μετά ήρθαν οι printers και αργά αργά η δραστηριότητά της επεκτάθηκε στους Unix servers".



σημερινός γενικός διευθυντής της Hewlett-Packard Hellas, ο κ. Δήμος Βατικιώτης, μπήκε στο χώρο της πληροφορικής το 1987, όταν ήταν μέτοχος σε μία μικρή εταιρεία που έφτιαχνε software και ανέπτυξε εφαρμογές τηλεματικής. "Ήταν μία εποχή που δυσ-

τυχώς η τηλεπικοινωνιακή υποδομή στην Ελλάδα το μόνο που δεν έκανε ήταν να βοηθά σε εφαρμογές τηλεματικής", τονίζει ο κ. Βατικιώτης και συνεχίζει: "Επειτα από έναν χρόνο απασχόλησης με αυτό το αντικείμενο, σταμάτησα διότι δεν είχε ιδιαίτερη επιτυχία. Ήταν κάτι που αποτελούσε ιδιαίτερη πρόκληση για την εποχή του, δεν έγινε ωστόσο στο σωστό τόπο και χρόνο, εξαιτίας της κακής τότε τηλεπικοινωνιακής υποδομής. Να φανταστείτε μάλιστα είχαμε κάνει προσπάθεια να υλοποιήσουμε την πρώτη μετάδοση on-line συνεδριάσεων του Χρηματιστηρίου, η οποία για πολλούς λόγους δεν προχώρησε τότε."

Εκτοτε, ο κ. Βατικιώτης πέρασε στις πωλήσεις πληροφορικής μέσα από διάφορες εταιρείες, με πρώτη την Elecom. Του ζητήσαμε να μας μιλήσει για τις αλλαγές που έχουν επέλθει από τότε στην ελληνική αγορά. "Σήμερα περνάμε σε μια εποχή η οποία βασίζεται στην πληροφορία. Αυτή είναι που μπορεί να σου επιτρέψει να πάρεις σωστές ή λανθασμένες αποφάσεις. Η γρήγορη πληροφόρηση είναι αυτή που μπορεί να σου δώσει ή να σου αφαιρέσει ένα ανταγωνιστικό πλεονέκτημα. Τότε, όμως, στις αρχές της διεύρυνσης της συγκεκριμένης αγοράς στη χώρα μας, το ζητούμε-

νο ήταν τότε θα ακολουθούσε αυτή τους ρυθμούς που έδειχναν να έχουν οι αγορές του εξωτερικού. Θα έλεγα ότι σε μια χώρα όπως η δική μας, με αυτό το μέγεθος αγοράς, τις δεδομένες δυνατότητες ανάπτυξης εφαρμογών και τα προβλήματα που υπάρχουν λόγω γλώσσας, τα έχουμε πάει καλά."

Η εταιρική παρουσία της Hewlett-Packard ξεκίνησε στη χώρα μας το 1983, με τη δημιουργία ελληνικού υποκαταστήματος που είχε την ευθύνη για πωλήσεις στην περιοχή, ενώ μετέπειτα δημιουργήθηκε η HP Hellas με τη σημερινή της μορφή.

Όπως μας λέει ο κ. Βατικιώτης: "την πρώτη περίοδο η εταιρεία ήταν ιδιαίτερα δυνατή στα προϊόντα test and measurement, τα οποία αποτέλεσαν ιστορικά τον πρώτο τομέα στον οποίο άρχισε να δραστηριοποιείται η HP στην Αμερική και συνεχίζουν να είναι ο τομέας που έχει τη μεγαλύτερη κάλυψη ως μερίδιο αγοράς. Ξεκίνησε, λοιπόν, με ένα πολύ μεγάλο κομμάτι των εργασιών της να καλύπτεται από αυτά τα προϊόντα. Μετά ήρθαν οι printers και αργά αργά η δραστηριότητά της επεκτάθηκε στους Unix servers". Ήταν η εποχή που τα συστήματα Unix αντικαθιστούσαν τα παλιά mainframes. Η HP ήταν παρούσα στο συγκεκριμένο χώρο με την προγενέστερη οικογένεια servers, την 3000, και είχε αξιόλογη εγκατεστημένη βάση για την εποχή εκείνη. Τα συστήματα ήταν τόσο αξιόπιστα, που υπάρχουν πελάτες της εταιρείας οι οποίοι τα χρησιμοποιούν ακόμα και τώρα.

Και φθάνουμε στις μέρες μας. "Σήμερα βρισκόμαστε σε μία τελείως διαφορετική κατάσταση. Εχουμε ήδη περάσει από μία περίοδο όπου η εταιρεία αναγνωριζόταν από την αγορά

ΔΗΜΟΣ

ΒΑΤΙΚΙΩΤΗΣ

ΓΕΝΙΚΟΣ ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ HEWLETT-PACKARD HELLAS

Εύχομαι το περιοδικό, όπως ξεκίνησε πρωτοποριακά να προσφέρει πληροφόρηση στο κοινό του, έτσι να συνεχίσει με το ίδιο πρωτοποριακό ύφος να πρωτοστατεί στο χώρο ο οποίος παρουσιάζει μεγάλο ενδιαφέρον και εξελίσσεται συνεχώς. Αλληλwisτε, μας ενδιαφέρει ιδιαίτερα ο κόσμος να είναι όσο το δυνατόν καλύτερα πληροφορημένος και να μπορεί να αντιλαμβάνεται άμεσα τις ταχύτατες εξελίξεις που συντελούνται σε αυτόν το χώρο.

ως ο βασικός προμηθευτής εκτυπωτών και στο χώρο των servers, κυρίως των Unix, ως ένας αξιόπιστος συνεργάτης. Ας μην ξεχνάμε ότι η HP ήταν η πρώτη εταιρεία που υποστήριξε με όλες της τις δυνάμεις τα ανοιχτά συστήματα, το Unix. Είναι αυτονόητο ότι συνεχίζουμε να επενδύουμε σε αυτούς τους δύο τομείς που προαναφέραμε. Ομως, εδώ και αρκετά χρόνια επεκτείνουμε την αλυσίδα των προσφερόμενων προϊόντων και υπηρεσιών μας σε ένα αρκετά πιο ευρύ ορίζοντα ο οποίος περιλαμβάνει πλέον όλη τη σειρά των Intel based συστημάτων, από τα entry level PCs μέχρι τους high-end servers. Μιλάμε πλέον για τα multiprocessing συστήματα σε περιβάλλον Windows 2000. Εκεί είναι πάρα πολύ σημαντικές οι συμφωνίες που έχουμε κάνει τόσο με τη Microsoft, υλοποιώντας το Microsoft Data Center, όσο και με την Intel. Το Microsoft Data Center αποτελεί μία σημαντική κίνηση της Microsoft που αποσκοπεί να δώσει πολύ μεγάλη υπολογιστική ισχύ σε data centers, με συστήματα που είναι βασισμένα σε τεχνολογία Windows 2000. Η συνεργασία με την Intel έχει ήδη ανακοινωθεί και μέσα στο επόμενο διάστημα θα είναι διαθέσιμα στο εμπόριο τα πρώτα προϊόντα που προκύπτουν από αυτή. Η συμφωνία αφορά στο σύνολο σχεδόν των προϊόντων της Intel, ακόμη και των servers που είχε ξεκινήσει η εταιρεία να διαθέτει στην αγορά. Όλη αυτή, λοιπόν, η σειρά των προϊόντων έρχεται να συμπληρώσει το σύνολο των περιφερειακών μας, τα οποία εκτείνονται από τους εκτυπωτές στα πολυμηχανήματα, τις ψηφιακές κάμερες, τους scanners και ούτω καθεξής. Όλα αυτά έρχονται να πλαισιωθούν από πρωτοποριακές πραγματικά λύσεις που ήδη ανακοίνωσε η εταιρεία και έχουν να κάνουν με τη σύν-

δεση όλων αυτών των προϊόντων με το Internet, αλλά και με πολύ πρωτοποριακές υπηρεσίες που έρχονται να προσφερθούν πάνω σε τυπικά προϊόντα όπως οι εκτυπωτές.

Ο δεύτερος τομέας δραστηριοποίησης της εταιρείας αφορά στους μεγάλους servers οι οποίοι μπορούν να αποτελέσουν βασική υποδομή μεγάλων οργανισμών και επιχειρήσεων. Στον τομέα αυτό, η εταιρεία έχει μία πολύ καλή πορεία, ιδιαίτερα σε ό,τι αφορά το χώρο των τηλεπικοινωνιών και του Internet. Εκεί πλέον όχι μόνο αυτά τα προϊόντα αλλά και τα προγράμματα και οι υπηρεσίες που μπορεί να προσφέρει μπορούν να αποτελέσουν την ιδανική λύση για εταιρείες, αλλά και οργανισμούς οι οποίοι δραστηριοποιούνται στο χώρο της Νέας Οικονομίας.

Έχει, όμως, η εταιρεία μία ιδιαίτερη στρατηγική η οποία απορρέει από τη θέση της Ελλάδας στα Βαλκάνια; Ο κ. Βατικιώτης μας λέει: "Βλέπουμε ότι ο ρόλος της χώρας μας στην ευρύτερη περιοχή μπορεί να είναι ιδιαίτερα σημαντικός. Έχουμε τις προϋποθέσεις να παίξουμε αυτό το ρόλο και σε πάρα πολλές περιπτώσεις επιβάλλεται να το κάνουμε, εάν θέλουμε να εξαντλήσουμε τις δυνατότητες που έχουμε ως λαός αλλά και σχετικά με τη γεωγραφική θέση μας η οποία θα πρέπει να μας φέρνει όχι μόνο προβλήματα αλλά και οφέλη. Όσον αφορά στην εταιρεία μας, ήδη ως τοπικό γραφείο λειτουργούμε σε πάρα πολλές περιπτώσεις ως κέντρο μεταφοράς τεχνολογίας στα αντίστοιχα γραφεία της ευρύτερης περιοχής που αφορούν τόσο στα Βαλκάνια όσο και τη Μέση Ανατολή και τη Βόρειο Αφρική. Είναι φυσικό ότι αυτό μας δίνει ιδιαίτερη ικανοποίηση."



“Για τον άνθρωπο της πληροφορικής, το computer ήταν μία μαγεία, διότι του επέτρεπε να κάνει πράγματα που δεν μπορούσαν οι άλλοι. Εντούτοις, όταν ερχόταν η ώρα να βγάλει τα προς το ζην, το μόνο που μπορούσε να κάνει ήταν να αντικαταστήσει έναν καλό λογιστή. Εκείνη την εποχή μπορούσες δύο πράγματα να κάνεις ως εργαζόμενος στην πληροφορική: ή να είσαι χειριστής-διατηρητής ή προγραμματιστής.”



Ο κ. Ρεκλείτης είναι παρών στο χώρο της πληροφορικής προτού καν αυτή αρχίσει να σχηματίζεται. Ξεκίνησε την πολύ ενδιαφέρουσα καριέρα του το 1977 σε θέσεις κλειδιά σε εταιρείες όπως η Citibank και η Wang. Τελευταίος σταθμός του πριν να βρεθεί στη σημερινή θέση

του ως γενικός διευθυντής της Compaq Hellas τον Μάιο του 1996 ήταν στη Hewlett -Packard, όπου εργάστηκε από τον Δεκέμβριο του 1991 έως και τον Απρίλιο του 1996.

Για τις αρχές της δεκαετίας του '80 θυμάται: “Για τον άνθρωπο της πληροφορικής, το computer ήταν μία μαγεία, διότι του επέτρεπε να κάνει πράγματα που δεν μπορούσαν οι άλλοι. Εντούτοις, όταν ερχόταν η ώρα να βγάλει τα προς το ζην, το μόνο που μπορούσε να κάνει ήταν να αντικαταστήσει έναν καλό λογιστή. Εκείνη την εποχή μπορούσες δύο πράγματα να κάνεις ως εργαζόμενος στην πληροφορική: ή να είσαι χειριστής-διατηρητής ή προγραμματιστής. Ομως, παράλληλα ήταν μία εποχή που αρκετοί άνθρωποι με μεγάλη διάθεση δημιούργησαν πολλά σε χώρους που τότε είχαν την πολυτέλεια να έχουν computer, όπως κάποιες τράπεζες. Αυτοί οι άνθρωποι σήμερα κατέχουν μεγάλες θέσεις κυρίως σε τραπεζικούς οργανισμούς και διαθέτουν μεγάλη πείρα. Ο προσωπικός υπολογιστής έφερε τη μεγάλη αλλαγή. Απέκτησε τόσα πολλά και διαφορετικά προγράμματα, μπήκε στην εκπαίδευση και τη διασκέδαση αλλάζοντας όλο το σκηνικό. Ετσι, άρχισε το επάγγελμα της πληροφορικής να είναι πολυσχίδες, με πολλές ειδικότητες.”

Τη δεκαετία του '80 παρουσιάστηκαν εταιρείες των οποίων τα προϊόντα γνώρισαν τεράστια επιτυχία, όμως, πολλές από αυτές

δεν υπάρχουν σήμερα. Ο κ. Ρεκλείτης πιστεύει ότι: “Είναι αδύνατο να γίνει πάλι κάτι τέτοιο σήμερα. Τη δεκαετία του '70 κάποιος χρησιμοποίησε μία σωστή συστοιχία από transistors για να φτιάξει την πρώτη μικρή CPU και βγήκαν τα Alter. Η Amstrad, ο ίδιος ο Sinclair δεν έκανε τίποτα άλλο από το να βάλει ένα μικρό κομμάτι του μυαλού του να σκεφτεί πώς θα χρησιμοποιήσει ένα chip της Zilog για να φτιάξει ένα παιχνιδάκι. Το ίδιο πράγμα μπορούσε τότε να το κάνει οποιοσδήποτε με γνώσεις στην πληροφορική. Για παράδειγμα, έπαιρνες ένα τοιπάκι που είχε 16 έως 32 ποδαράκια, έβαζες ένα κρύσταλλο κι έφτιαχες το πρώτο σου κομπιούτερ, αγόραζες κι ένα παλιό τερματικό, το έβαζες δίπλα και αλφαριθμητικά έπαιζες. Σήμερα, μιλάμε πλέον για μάχη γιγάντων. Πρόκειται για παιχνίδια δισεκατομμυρίων δολαρίων, όχι ενός ανθρώπου. Βεβαίως, τις εταιρείες τις έφτιαξαν άνθρωποι κι ένας άνθρωπος εάν μπει σε αυτό το εκκολαπτήριο των δισεκατομμυρίων μπορεί σε μερικά χρόνια ν' αλλάξει την τύχη του. Ομως, αυτό δεν γίνεται σε ένα βράδυ.”

Σχετικά με τα γεγονότα που σημάδεψαν την πληροφορική στη χώρα μας, ο κ. Ρεκλείτης πιστεύει: “Αν και θέλει σκέψη, κάποια πράγματα που περνούν από το μυαλό μου είναι καταρχήν ότι η συνολική συμπεριφορά του καταναλωτικού κοινού - στο οποίο συμπεριλαμβάνονται οι εταιρείες και οι δημόσιοι οργανισμοί- έκανε στα μέσα της δεκαετίας του '90 μία σημαντική στροφή προς τις υπηρεσίες. Στην Ελλάδα μονίμως ήταν κοινή πεποίθηση μέχρι πρότινος ότι δεν πληρώνονται οι υπηρεσίες, με αποτέλεσμα να ζημιώνονται οι φτωχοί έμποροι δίνοντας δωρεάν υπηρεσίες μαζί με το computer που πουλούσαν, γιατί αλλιώς θα το πουλούγε ο ανταγωνιστής τους. Από την εμπειρία μου σας λέω ότι ακόμα και στο Δημόσιο σε μεγάλα έργα συνέβαινε το ίδιο.”

ΘΕΜΗΣ

ΡΕΚΛΕΙΤΗΣ

Γ Ε Ν Ι Κ Ο Σ Δ Ι Ε Υ Θ Υ Ν Τ Η Σ C O M P R A Q H E L L A S

Εύχομαι να συνεχίσουμε να κάνουμε δύο πράγματα: να ψάχνουμε να βρούμε το περιοδικό την προηγούμενη μέρα από εκείνη που κυκλοφορεί στο περίπτερο και να το διαβάζουμε όλο, από την πρώτη σελίδα μέχρι την τελευταία, γιατί μερικά πράγματα χρησιμεύουν και σε εμάς. Σας μιλώ και ως αναγνώστης, ο οποίος το χρησιμοποιεί ως οδηγό, πριν να προχωρήσει σε κάποιες επιλογές. Αυτά τα δύο είναι κρίσιμα για την περαιτέρω επιτυχία του περιοδικού.

Σήμερα τα έργα δεν κρίνονται μόνο από τους υπολογιστές αλλά από τη συνολική λύση που προσφέρεται. Ολοι πλέον κυνηγούν τις υπηρεσίες, τη συνολική λύση. Χρησιμοποιούν project management, το πληρώνουν.

Σήμερα ένα στέλεχος δεν φοβάται να εισηγηθεί στο Διοικητικό Συμβούλιο ότι ένα έργο θα κάνει τόσα δισ. και σε αυτό το hardware θα αντιστοιχεί το 30%, ενώ το υπόλοιπο 70% σε υπηρεσίες. Αυτό εξασφαλίζει την επιτυχία του τελικού σκοπού του έργου."

Η εμπορία των προϊόντων της Compaq στη χώρα μας γινόταν από την αρχή της δεκαετίας του '90 με τοπικούς αντιπροσώπους. Αυτοί είναι οι συνεργάτες της εταιρείας και σήμερα: είναι οι μεγάλοι διανομείς. Ομως, στην πορεία αποφασίστηκε να φτιαχτεί το υποκατάστημα για να φροντίσει και τους εταιρικούς πελάτες. Αυτό έγινε το καλοκαίρι του 1996: "Με μεγάλος θάρρος σε επενδύσεις, κυρίως σε προσωπικό, προχώρησε το engagement παρουσιάζοντας τα σημερινά αξιόλογα αποτελέσματα." Ο κ. Ρεκλείτης πιστεύει πως η επιτυχής πορεία της Compaq στην Ελλάδα οφείλεται σε δύο λόγους: "Ο πρώτος και κυριότερος είναι αυτό καθαυτό το προϊόν, το οποίο παγκοσμίως είναι πρώτο σε μερίδιο αγοράς. Είναι εύκολο σε μια μικρή αγορά να μεταφέρεις την εικόνα και τη φήμη του.

Δεύτερος λόγος είναι ότι ακόμα και σήμερα το τοπικό υποκατάστημα έχει τα ίδια διευθυντικά στελέχη με αυτά που είχε όταν άνοιξε. Όταν ξεκίνησε, το προφίλ της εταιρείας ήταν αυτό που άρμοζε σε μία εταιρεία πώλησης και διανομής προσωπικών υπολογιστών. Είχε στελέχη με πολύ μεγάλη γνώση στη διανομή, η οποία είναι ένα είδος εμπορίας. Η Compaq έχει πλέον κερδίσει την εμπιστοσύνη του εμπορικού κυκλώματος, χωρίς να προδίδει τον τελικό σκοπό της εμπορίας που είναι το κέρδος."

Σύμφωνα με τον κ. Ρεκλείτη: "Η Compaq, έχοντας εξαγοράσει την Digital, εταιρεία με πάρα πολλές πρωτιές, και την Tandem σήμερα διαφέρει από τις άλλες εταιρείες. Έχει δύο χαρακτηριστικά: Το πρώτο είναι το non stor σε όλα τα προϊόντα της, τα οποία είναι φτιαγμένα με μία φιλοσοφία που ανάλογα με το ποσό επένδυσης του πελάτη καταλήγουν σε μία σύνθεση που δίνει διαθεσιμότητα από τρία εννιάρια μέχρι και έξι εννιάρια. Το δεύτερο ιδιαίτερο χαρακτηριστικό της εταιρείας δεν είναι πολύ γνωστό στον απλό κόσμο: έχει στην ιδιοκτησία της έναν από τους τέσσερις σημαντικότερους επεξεργαστές στον κόσμο, τον Alpha Processor, ο οποίος είναι ο πλέον σοφά χτισμένος, ο πιο αποδοτικός και ο ταχύτερος σήμερα. Το όραμα της εταιρείας είναι να συνεχίσει να παίζει σημαντικό ρόλο σε δύο τομείς. Ο πρώτος είναι το high end, όπου έχει τεράστια περιθώρια και είναι μονοπωλιακός τομέας για όποιον είναι εξειδικευμένος. Ο δεύτερος είναι το low end, το consumer στο οποίο μία επιτυχία σε κάνει να έχεις τεράστια έσοδα για μία περίοδο που μπορείς να τη διατηρήσεις.

Ειδικότερα στο high end, ο στόχος είναι να διατηρήσει η εταιρεία τον πρωτεύοντα ρόλο της σε mission critical συστήματα, που χρησιμοποιούνται σε όλες τις εταιρείες κινητής τηλεφωνίας, αεροδρόμια, χρηματιστήρια κ.λπ. Ο δεύτερος χώρος που θέλει να συνεχίσει να βρίσκεται μπροστά είναι ο χώρος των προσωπικών υπολογιστών. Εκεί δεν χρειάζεται πλέον να κάνει τίποτα, παρά να διατηρεί με μεγάλη προσοχή τους κρίσιμους παράγοντες επιτυχίας όπως η διείσδυση στην αγορά και το χαμηλό συνολικό κόστος, διαφυλάσσοντας τη φήμη της με διαφημιστικές καμπάνιες και παρέχοντας προϊόντα που θέλουν οι πελάτες της."



"Έγιναν πάρα πολλά πράγματα τα τελευταία 5 χρόνια. Μεταξύ αυτών αναπτύχθηκε πάρα πολύ ο τραπεζικός τομέας, ο οποίος φαίνεται να ζητά και να απορροφά το μεγαλύτερο ποσοστό της νέας τεχνολογίας σε οτιδήποτε είναι αυτό, από PC και applications έως e-commerce. Υπήρξε η ανάπτυξη των τηλεπικοινωνιών. Παράλληλα είδαμε να κινείται και το Δημόσιο, όμως σε πολύ συγκεκριμένα έργα."

Εχοντας περάσει από πολύ σημαντικές εταιρείες πληροφορικής, ο σημερινός γενικός διευθυντής, από τους ανθρώπους που "έστησαν" τη Cisco Systems Hellas A.E., Χρήστος Τριζόγλου, δικαιούται να μιλά για το χθες, το σήμερα και το αύριο του χώρου. Ο κ. Τριζόγλου ξεκίνησε την καριέρα του το 1984 ως

μηχανικός συστημάτων, δουλεύοντας αρχικά για έναν dealer της IBM και για την DCC, την αποκλειστική αντιπρόσωπο της Digital. Μετά πέρασε στο χώρο των πωλήσεων στη Hewlett-Packard, όπου παρέμεινε περίπου 5 χρόνια. Μέσα στο διάστημα αυτό ανέλαβε την ευθύνη του χώρου των πωλήσεων στον τεχνικό τομέα. Μετέπειτα δέχθηκε τη θέση του marketing manager στην Digital για όλα τα προϊόντα της στην Ελλάδα, ενώ στη συνέχεια ανέλαβε και το χώρο των πωλήσεων για την Digital. Τελευταίος σταθμός πριν από τη Cisco για τον κ. Τριζόγλου ήταν η Microsoft, όπου εργάστηκε ως sales και marketing manager για τρία και πλέον χρόνια. "Εκείνη την περίοδο εξετάζαμε το πώς θα μπορούσαμε να μεγαλώσουμε την αγορά. Ήταν η εποχή που βγάλαμε τα εξελληνισμένα πακέτα λογισμικού και προσπαθήσαμε να βάλουμε τη Microsoft και στο χώρο του enterprise και του retail."

Τον Δεκέμβριο του 1997 ανέλαβε τη γενική διεύθυνση της Cisco Hellas: "Ανέλαβα να χτίσω την εταιρεία στην Ελλάδα. Ήμουν ο πρώτος της υπάλληλος και μου ανέθεσαν να μεγαλώσω το local branch. Ξεκινήσαμε από μια σουίτα σε ένα ξενοδοχείο της Αθήνας με 4 άτομα. Όμως προχωρή-

σαμε πολύ γρήγορα και σήμερα φτάσαμε να εργαζόμαστε για την εταιρεία 39 άτομα."

Ο κ. Τριζόγλου θεωρεί ότι η Cisco ήρθε στην Ελλάδα "πιο γρήγορα απ' ό,τι συνήθως. Αυτό το λέω γιατί αν δείτε τις επενδύσεις των εταιρειών που πωλούν προϊόντα διαδικτύωσης και τηλεπικοινωνιών στη χώρα μας στα τελευταία 3,5 χρόνια, θα ανακαλύψετε ότι ακόμα και σήμερα καμία από αυτές δεν έχει φτάσει στο επίπεδο επενδύσεων που έχουμε φτάσει εμείς. Η Cisco ήταν η πρώτη εταιρεία του είδους της που ήρθε στην Ελλάδα και αποφάσισε πολύ σοβαρά να επενδύσει".

Όσο για την ελληνική αγορά πιστεύει πως "βρίσκεται σε πολύ πιο ώριμη φάση απ' ό,τι ήταν. Έγιναν πάρα πολλά πράγματα τα τελευταία 5 χρόνια. Μεταξύ αυτών αναπτύχθηκε πάρα πολύ ο τραπεζικός τομέας, ο οποίος φαίνεται να ζητά και να απορροφά το μεγαλύτερο ποσοστό της νέας τεχνολογίας σε οτιδήποτε είναι αυτό, από PC και applications έως e-commerce. Υπήρξε η ανάπτυξη των τηλεπικοινωνιών, ξεκινώντας από την κινητή τηλεφωνία μέχρι την απελευθέρωση της τηλεπικοινωνιακής αγοράς, την οποία είχε 'κλειστή και σφραγισμένη' ο ΟΤΕ. Σήμερα πλέον μιλάμε για μια απελευθερωμένη αγορά. Παράλληλα είδαμε να κινείται και το Δημόσιο, όμως σε πολύ συγκεκριμένα έργα. Αυτό το λέω γιατί απογοητεύτηκα από τα έργα που δεν υλοποιήθηκαν τα τελευταία 3 χρόνια. Προς Θεού, δεν αναφέρομαι σε έργα που δεν πήραμε εμείς, αλλά σε έργα που είχαν προκηρυχθεί, είχαν ληφθεί προσφορές, είχαν αξιολογηθεί, αλλά για κάποιους λόγους δεν προχώρησαν".

ΧΡΗΣΤΟΣ ΤΡΙΖΟΓΛΟΥ

ΓΕΝΙΚΟΣ ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ CISCO SYSTEMS HELLAS A.E.

Θα ήθελα να ευχηθώ στο περιοδικό σας, μέσα σε όλη αυτή την πολυφωνία και τις τόσες πολλές δυσκολίες, να μπορέσει να διατηρήσει ένα τέτοιο επίπεδο ώστε να συνεισφέρει στην ανάπτυξη του επιπέδου των αναγνωστών. Ένα από τα προβλήματα που έχουμε είναι ότι πρέπει να ανέβει το επίπεδο των αναγνωστών και ο μόνος τρόπος για να επιτευχθεί κάτι τέτοιο είναι να πάρει κάποιος την ευθύνη να κάνει το πρώτο βήμα και να μπορέσει να διατηρήσει ένα υψηλό επίπεδο. Έχω παρατηρήσει ότι η διάθεση που υπάρχει στο περιοδικό αλλιάζει, κάτι πολύ σημαντικό για την προσαρμογή στα καινούρια δεδομένα, ενώ παράλληλα έχετε όραμα, κάτι επίσης σημαντικό. Εν κατακλείδι θα ευχόμουν πάντα πρωτοπορία σε έναν τομέα στον οποίο έχετε πρωταγωνιστικό ρόλο.

Σχετικά με τους παράγοντες που έδωσαν ώθηση στην ελληνική αγορά τα τελευταία χρόνια μάς λέει πως "το πρώτο που έρχεται στο μυαλό μου είναι η ανάπτυξη της κινητής τηλεφωνίας, η οποία πήρε τρομακτικές διαστάσεις, θα έλεγα υπερβολικές για τα ελληνικά δεδομένα. Ομως ήταν πολύ σημαντικό γεγονός εάν σκεφτεί κανείς ότι η μία αγορά συμπαρασύρει και την άλλη. Άλλος ένας και σημαντικός σταθμός είναι η ανάπτυξη του Χρηματιστηρίου, το οποίο την περίοδο 1998-99 πραγματοποίησε ένα άλμα το οποίο κανείς δεν το περίμενε. Αναμφίβολα μέσα από το χρηματιστήριο πολλές εταιρείες κατάφεραν να αντλήσουν κεφάλαια προκειμένου να αναπτύξουν τις δραστηριότητές τους. Ένας τρίτος σταθμός θα έλεγα είναι το γεγονός των υποδομών που σχεδιάζονται να αναπτυχθούν μέσα από το Γ' ΚΠΣ. Θα διοχετευθούν τεράστια κονδύλια σε ό,τι αφορά τις τηλεπικοινωνίες."

Ομως, υπάρχουν και τομείς όπου η ελληνική αγορά πάσχει: "Δεν είναι ώριμη, ιδιαίτερα σε ό,τι αφορά το χώρο των υπηρεσιών, ενώ παράλληλα υπάρχει τεράστια έλλειψη στελεχών. Σε σχέση με την ευρωπαϊκή αγορά είμαστε πίσω σίγουρα από πλευράς απόλυτων μεγεθών, αλλά είμαστε πιο μπροστά από τις αγορές των Βαλκανίων."

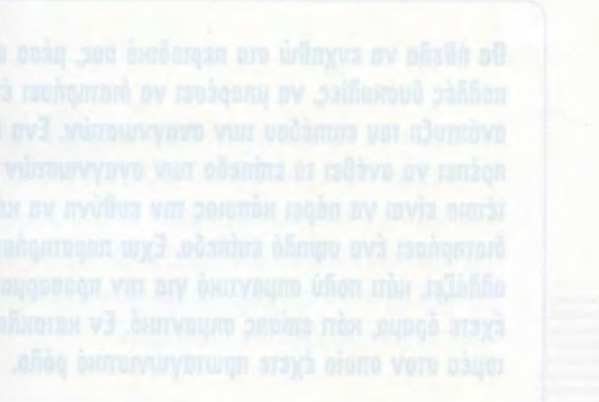
Εδώ δρώμαι της ευκαιρίας, λόγω του ότι πρόσφατα ανέλαβα το management και των ανατολικών Βαλκανίων για την εταιρεία, να πω ότι σε ταξίδια μου σε χώρες των Βαλκανίων διαπίστωσα ότι υπάρχει από πλευράς Ελλήνων επιχειρηματιών η διάθεση να επενδύσουν στην περιοχή. Βλέπουμε τον ΟΤΕ αλλά και άλλους τηλεπικοινωνιακούς οργανισμούς και τράπεζες να κάνουν επενδύσεις και ανοίγματα."

Σχετικά με τα γεγονότα που σημάδεψαν τη μέχρι τώρα πορεία της Cisco Hellas, πιστεύει πως "το πρώτο γεγονός είναι ότι χτίσαμε έναν οργανισμό τοπικά, αξιοποιώντας μόνο Έλληνες συνεργάτες. Το δεύτερο είναι ότι αναπτύξαμε εμείς οι ίδιοι την αγορά στην οποία δραστηριοποιούμαστε. Ο,τι κάνουμε το κάνουμε σε σχέση με την ελληνική αγορά, δεν υλοποιούμε ξένα μοντέλα τα οποία δεν έχουν νόημα για μας. Προσαρμόζουμε το μοντέλο της εταιρείας για την Ελλάδα. Ένα τρίτο και σημαντικό γεγονός είναι ότι υπογράψαμε τριετή στρατηγική συνεργασία με την Ιντρακόμ σε επίπεδο corporate. Έτσι, θα αξιοποιηθούν οι ικανότητες της Ιντρακόμ για να καλυφθούν οι ανάγκες μας σε τρεις διαφορετικούς άξονες από πλευράς marketing και ανάπτυξης της αγοράς σε Ελλάδα, Κύπρο, Μάλτα, Βαλκάνια και σε ορισμένες χώρες της Μ. Ανατολής. Η Ιντρακόμ έχει ήδη ξεκινήσει την ανάπτυξη ενός προϊόντος σε συνεργασία με τη Cisco, ενός προϊόντος με προδιαγραφές για τις δικές μας βαλκανικές αγορές και, φυσικά, για την ελληνική αγορά. Πλέον η Cisco παίρνει κάποια πράγματα από την Ιντρακόμ και συγχρόνως της δίδει την αγοραστική ικανότητα να αναπτυχθεί περισσότερο και ιδιαίτερα εκτός Ελλάδος."

Όσο για τα σχέδια της Cisco Hellas: "Στοχεύουμε στο να μεταφέρουμε το όραμα της αξιοποίησης του Διαδικτύου στους φορείς εκείνους που θα το χρησιμοποιούσαν ως ανταγωνιστικό πλεονέκτημά τους. Πιστεύω μας αποτελεί το ότι η αξιοποίηση του Διαδικτύου θα φέρει την περαιτέρω ανάπτυξη."



"Ξεκινήσαμε τη FORTHnet, με μία ομάδα ανθρώπων, μεγάλο ποσοστό των οποίων εξακολουθούν να είναι εδώ και να μετεξελλίσσουν την εταιρεία στην εταιρεία τού αύριο. Ήταν μία συλλογική προσπάθεια. Για να μην έχω προβλήματα, παραιτήθηκα από κάθε δημόσια θέση που είχα. Το έκανα για να δώσω εμπιστοσύνη στους συνεργάτες μου."



“Οταν το 1989 επέστρεψα στην Κρήτη από τις σπουδές μου στην Αμερική, το Ερευνητικό Κέντρο ήταν ο κεντρικός κόμβος που συνένωνε την Ελλάδα με τα διάφορα ερευνητικά δίκτυα. Εκείνη την εποχή δεν υπήρχε το Internet με τη μορφή που υπάρχει σήμερα. Υπήρχαν οι προάγγελοί του: το European Academic Research Network και πριν από αυτό το Bitnet στην Αμερική. Ήμουν πολύ τυχερός, λοιπόν, που μου εμπιστεύθηκαν τη δραστηριότητα να εκπροσωπώ τη χώρα μας στις ευρωπαϊκές τεχνικές επιτροπές που είχαν να κάνουν με τη λειτουργία και την εξέλιξη των δικτύων. Ήταν για μένα καθοριστικό, διότι δεν υπήρχε ιδιωτικός τομέας στο χώρο των δικτύων τότε. Αυτά ήταν πράγματα που γίνονταν μόνο στα πανεπιστήμια. Αυτό μου άνοιξε τα μάτια. Μου έδωσε τη δυνατότητα να συναντήσω τους ανθρώπους, οι οποίοι είχαν συλλάβει την ιδέα του Web, πριν ακόμα γίνει γνωστός, όταν ήταν ένα εργαλείο που χρησιμοποιούσαν οι ερευνητές για να κάνουν βασικές δουλειές τους. Μπορεί να είναι πολύ πρόσφατα χρόνια για άλλους τομείς της οικονομίας, αλλά για τον τομέα τον δικό μας είναι αρχαϊκά χρόνια. Γι' αυτό καμιά φορά λέω ότι έχω αρχίσει να γερνάω και πως ίσως υπάρχουν νεότεροι, που είναι πολύ καλύτεροι στο Internet από εμένα. Αυτό, βέβαια, είναι και το υγιές του θέματος. Το Internet πρέπει να είναι γρήγορο και να αναπτύσσεται.”

Ο κ. Παντελής Τζωρτζάκης είναι σίγουρα άνθρωπος του Internet. Μιλάει πολύ γρήγορα και χρησιμοποιεί πολλούς αγγλικούς όρους (αναγκαστικά). Αναπτύχθηκε εξίσου γρήγορα... “Έχουμε φτάσει στο 1993. Τα πράγματα εξελίσσονται. Μας μπήκε η ιδέα να κάνουμε μία spin off εταιρεία, μία εταιρεία που θα φύγει από τα σπλάχνα του ερευνητικού κέντρου και

ΠΑΝΤΕΛΗΣ

ΤΖΩΡΤΖΑΚΗΣ

ΔΙΕΥΘΥΝΩΝ ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ FORTHNET A.E.

Το CTO κατάφερε στα 200 τεύχη του να εντοπίσει 200 ανθρώπινες ανάγκες, να τις παρουσιάσει και να βρει την τεχνολογία που τις καλύπτει. Εύχομαι στα επόμενα 200 το περιοδικό να είναι δίπλα στον άνθρωπο, να βρει άλλες τόσες καθώς και το πώς η τεχνολογία θα τις υπηρετήσει.

θα γίνει αυτόνομη, κάτι πολύ συνηθισμένο στην Αμερική, αλλά πρωτόγνωρο στην Ελλάδα. Ακούγονταν διάφορες εκδοχές: 'οι ερευνητές θέλουν να κάνουν εταιρεία να "φάνε" χρήματα' ή 'θα βαρεθούν και θα τα παρατήσουν στην πορεία'. Στη χώρα μας έχουμε το κακό να αφορίζουμε. Όλο 'δεν πάμε καλά', όλο 'έρχεται η καταστροφή'. Όταν αυτό προέρχεται από άγχος για να γίνουμε καλύτεροι, εγώ το ενθαρρύνω στην εταιρεία μου. Ετσι ξεκινήσαμε τη FORTHnet, με μία ομάδα ανθρώπων, μεγάλο ποσοστό των οποίων εξακολουθούν να είναι εδώ και να μετεξελίσσουν την εταιρεία στην εταιρεία του αύριο. Ήταν μία συλλογική προσπάθεια. Για να μην έχω προβλήματα, παραπήθηκα από κάθε δημόσια θέση που είχα. Το έκανα για να δώσω εμπιστοσύνη στους συνεργάτες μου. Να τους δώσω να καταλάβουν ότι πιστεύω σε αυτό που πάμε να κάνουμε."

Τι μπορεί να προσδοκούσε κάποιος εκείνη την εποχή; "Πιστέψαμε ότι είναι το νέο επικοινωνιακό μέσο. Είδαμε τις επιχειρηματικές ευκαιρίες και τις μετουσίωσαμε σε πράξη. Ήταν δύσκολα χρόνια. Στην προσπάθειά μας να βρούμε επενδυτές 'φαγάμε' πολλές 'πόρτες' από μεγάλες τράπεζες και από εταιρείες πληροφορικής... Ομως, μου πήρε πέντε λεπτά να πείσω τον πρόεδρο των Μινωικών Γραμμών, Κώστα Κληρονόμο, ότι αυτό που πάμε να κάνουμε έχει μέλλον. Αμέσως μετά βρήκαμε την Κυπριακή Τράπεζα Ανάπτυξης. Αυτοί οι δύο μέτοχοι και το ITE δημιούργησαν τη FORTHnet. Τότε έπρεπε να πείσουμε τους πελάτες και τους συνεργάτες ότι θα τους δώσουμε τις σωστές υπηρεσίες και ότι θα σεβαστούμε τις ανάγκες τους. Οτι δεν έχουμε προϊστορία, αλλά έχουμε μέλλον. Αυτό ήταν ένα άλλο δύσκολο εγχείρημα, όπως και η προσπάθεια να κάνουμε τον κόσμο να αγαπήσει αυτό το πράγμα που λέγεται Internet και να το μάθει."

Ο κ. Τζωρτζάκης επισημαίνει το σημαντικό ρόλο που έπαιξαν

στην επιτυχία του Internet στην Ελλάδα οι νέοι δημοσιογράφοι. "Ήξερα ότι για να γράψουν πρέπει να τους 'λαδώσεις'. Συνάντησα το αντίθετο. Ανθρώπους που μας στήριξαν, που δεν ζήτησαν τίποτα, που έγιναν οι πιο ένθερμοι υποστηρικτές μας."

Η εταιρεία εξειδικεύτηκε στο κομμάτι του Internet για επιχειρήσεις και συνεργάστηκε με την Hellas On Line και την CompuLink στο κομμάτι του τελικού χρήστη. "Αυτοί ήταν οι προάγοντες της διάδοσης του Internet στο ευρύ κοινό. Εξακολουθώ να πιστεύω ότι οι άνθρωποι που ξεκίνησαν το Internet στην Ελλάδα είναι ο κ. Βασαρδάνης της Hellas On Line και οι κ. Δασκαλάκης και Μανούσος της CompuLink. Εγώ, από την πλευρά μου, προσπάθησα να φέρουν αποτελέσματα και έφεραν. Τώρα τα κάνουμε όλοι όλα."

Σε μια χώρα, βέβαια, όπως η Ελλάδα, καλύτερα είναι να βλέπεις το ποτήρι μισογεμάτο και όχι μισοάδειο. "Χωρίς PC, Internet δεν υπάρχει. Το ποσοστό διείσδυσης είναι μικρό. Οι δείκτες ανάπτυξης της πληροφορικής είναι αυτοί που απεικονίζουν και την εξάπλωση του Internet και όχι οι δείκτες ανάπτυξης των τηλεπικοινωνιών. Πιστεύω ότι η ανάγκη για επικοινωνία θα μας οδηγήσει στο Internet. Το μεγάλο boom θα δοθεί από τον τελικό πελάτη: το B-to-C θα πολλαπλασιάσει το B-to-B. Ο καθένας από εμάς είναι σημαντικός."



“ **Η** μουν από τους ανθρώπους που άρχισαν να μαθαίνουν Fortran από το 1970. Εκείνη την εποχή δυσκολευόμουν πάρα πολύ να συνειδητοποιήσω τι σημαίνει $K=K+1$. Ελεγα, μα είναι δυνατόν; ‘Η με ενοχλούσε να περιμένω μια και δύο ώρες στην ουρά για τις διατρητικές μηχανές. Αναρωτιόμουν ποιο ήταν το όφελος. Τότε χρησιμοποιούσα το λογαριθμικό κανόνα. Όταν μεγάλωσε αρκετά το μέγεθος των εξισώσεων, προσπάθησα να καταλάβω πώς μία διαφορική εξίσωση μπορεί να λυθεί μέσω ενός προγράμματος. Ετρεξα όλο το πρόγραμμα μόνος μου σε χαρτάκια αντί του κομπιούτερ, διότι δεν μπορούσα να καταλάβω πού είναι το λάθος μου. Αυτό με ωφέλησε, βέβαια, γιατί έτσι έμαθα να προγραμματίζω σωστά.”

Ο κ. Γιώργος Ιωαννίδης θυμάται με αρκετή δόση χιούμορ τις πρώτες επαφές του με την πληροφορική: “Είναι δυνατόν μηχανικοί άνθρωποι, έλεγα, να ασχολούμαστε με παιχνίδια; Μετά άρχισα να καταλαβαίνω ότι εδώ κάτι σημαντικό υπάρχει. Οτι θα αρχίσουν να λύνονται προβλήματα. Οτι τα παιχνίδια μπορούν να έχουν διάφορες εφαρμογές. Όταν μου έφεραν έναν calculator, συγκινήθηκα. Δεν ήξερα ότι είχα αυτή την ανάγκη. Σήμερα, βέβαια, δεν μπορώ να λειτουργήσω χωρίς το Outlook ή τον Palm 5, που έχω πάντα μαζί μου.”

Ομολογώ ότι πηγαίνοντας στην ΟΤΕnet για τη συνέντευξη, περίμενα ότι θα συναντήσω ένα πιο γκριζο γραφειοκρατικό

“Η ΟΤΕnet λειτουργεί με λίγα βαρίδια Δημοσίου, αλλά ως μία ιδιωτική επιχείρηση στις εσωτερικές λειτουργίες της. Αυτό το νιώθουν λίγο πολύ όλοι οι συνάδελφοι και πιστεύω ότι έχουν αρχίσει να το νιώθουν και οι πελάτες μας. Όταν βλέπουν προσπάθειες που ανταποκρίνονται στο όραμά τους, τις επιβραβεύουν. Ερχονται σε μας.”

περιβάλλον, έναν άνθρωπο χωμένο πίσω από χαρτιά και φακέλους και με διάθεση να απαντά με λίγα λόγια. Πήγαινα όπως πάω στην εφορία: με το φόβο, την προκατάληψη και την κακή διάθεση, αν θέλετε, για να κάνω κάτι και να τελειώνω. “Αυτή την προκατάληψη μπορείς να τη ‘σπάσεις;” μου εξηγεί ο κ. Ιωαννίδης “με τις υπηρεσίες που παρέχεις. Στον τεχνικό τομέα θα βρείτε πολύ ικανούς ανθρώπους. Ο ΟΤΕ έχει επενδύσεις, τις οποίες κανένας ιδιώτης δεν μπορεί να κάνει. Επειδή στη ζωή μου έχω ασχοληθεί πολύ με τη διαδικασία λήψης παραπόνων, προσπαθώ να φτάσουμε στο επίπεδο όπου ο πελάτης δεν θα κάνει παράπονα. Κι αν συναντήσει μια δυσκολία, θα ξέρει ότι θα του τη λύσουμε με τον γρηγορότερο τρόπο. Αυτή είναι η ιδέα μας. Το ‘Next to you’ είναι μία συνειδητή κίνηση και ονομασία. Θα δουλέψουμε πάνω σε αυτό. Ετσι, δεν μένει αυτή η αντίληψη περί Δημοσίου. Η ΟΤΕnet μπορούμε να πούμε ότι λειτουργεί με λίγα βαρίδια Δημοσίου, αλλά ως μια ιδιωτική επιχείρηση στις εσωτερικές λειτουργίες της. Αυτό το νιώθουν λίγο πολύ όλοι οι συνάδελφοι και πιστεύω ότι έχουν αρχίσει να το νιώθουν και οι πελάτες μας. Όταν βλέπουν προσπάθειες που ανταποκρίνονται στο όραμά τους, τις επιβραβεύουν. Ερχονται σε μας. Με την Cosmote οι πελάτες μας πήγαιναν σε απίθανα μέρη και είχαν σήμα. Πίστεψαν σε μας. Εμειναν ευχαριστημένοι. Αυτοί ήταν η καλύτερη διαφήμιση.” Είναι πλεονέκτημα η προνομακία χρήση της τεχνολογίας του ΟΤΕ; “Εμείς δεν έχουμε τεχνολογία του ΟΤΕ. Εχουμε ένα δικό μας δίκτυο, το οποίο στήσαμε και αγοράσαμε. Αυτό που έχουμε είναι το όνομα του ΟΤΕ. Ο πελάτης ξέρει ότι πί-

ΓΙΩΡΓΟΣ

ΙΩΑΝΝΙΔΗΣ

Δ Ι Ε Υ Θ Υ Ν Ω Ν Σ Υ Μ Β Ο Υ Λ Ο Σ Ο Τ Ε Ν Ε Τ

Συγχαρητήρια για τη συνεχή παρουσία σας στο τοπίο της ελληνικής πληροφορικής! Εύχομαι να χιλιιάσετε τα τεύχη σας και να διατηρήσετε το υψηλό επίπεδο ενημέρωσης που προσφέρετε στους αναγνώστες σας τόσα χρόνια. Ο εκπαιδευτικός και ενημερωτικός χαρακτήρας του "Computer Για Όλους" έχει συνεισφέρει τα μέγιστα στην εξάπλωση της πληροφορικής και του Internet στην Ελλάδα. Εύχομαι μέσα σ' αυτόν το ραγδαία εξελισσόμενο χώρο, το "Computer Για Όλους" να συνεχίσει την ανοδική πορεία του και να παραμείνει ένα από τα εγκυρότερα περιοδικά πληροφορικής στην Ελλάδα.

σω από την ΟΤΕnet υπάρχει ένας κολοσσός. Αυτό είναι ένα μεγάλο πλεονέκτημα. Όταν αυτό μπορείς να το παντρέψεις με ένα υψηλό επίπεδο υπηρεσιών γίνεσαι αδιαμφισβήτητος ηγέτης, κι εμείς οδεύουμε προς τα εκεί."

Από τα χειροκίνητα βλαβόληπτικά, στην κινητή τηλεφωνία, στο άνοιγμα του Yahoo! και στο e-Translate. ΟΤΕ Globe, ΟΤΕnet και Cosmote προχωρούν συντονισμένα. "Εμείς θα είμαστε η λοκομοτιβία που θα τραβήξει τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις στον εκσυγχρονισμό, στη Νέα Οικονομία, όπως την ονομάζουν τώρα. Εγώ όμως τη λέω Παλιά Οικονομία με Νέα μέσα. Η κοινωνία δεν αλλάζει από τη μια μέρα στην άλλη. Εδώ έγινε και το μεγάλο λάθος από τις εταιρείες dot-com, που θεώρησαν ότι η κοινωνία άλλαξε τον τρόπο που λειτουργεί. Αυτό που δεν κατάλαβαν ήταν ότι μιλούσαμε για την ίδια οικονομία, απλώς είχαν αλλάξει τα μέσα. Το περιεχόμενο ήταν πάντα δωρεάν. Μπορεί να παραγγέλνει κάποιος ένα βιβλίο πατώντας κουμπιά, αλλά και αποθήκες πρέπει να έχεις και με αεροπλάνο θα του το στείλεις. Τα κόστη παρέμειναν τα ίδια. Ολοι μας, πέρα από τον εντυπωσιασμό, πρέπει να σκεπτόμαστε πώς θα εξυπηρετήσουμε τον πελάτη, αλλά και πώς θα κερδίσουμε. Εμείς δουλεύουμε πάνω στο υψηλό επίπεδο υπηρεσιών, που αφήνει περιθώρια κέρδους, ώστε να είμαστε βιώσιμοι. Νομίζω ότι αυτή η κρίση θα κάνει καλό. Θα βάλει το Internet στη σωστή βάση του. Αν ρωτήσετε κάποιον για ποιο περιεχόμενο είναι διατεθειμένος να πληρώσει, δεν θα σας απαντήσει. Αν ρωτήσετε για τις συνθήκες υπό τις οποίες το σκέφτεται, σίγουρα θα πάρете απαντήσεις."

Ο κ. Ιωαννίδης είναι από την Κωνσταντινούπολη. Με Bachelor ηλεκτρολόγου μηχανικού και Master στα Control engineering ("θεώρησα ότι στην Ελλάδα σε κάποιο εργοστάσιο θα καταλήξω να δουλεύω"), Computer ("καταλάβαινα ότι κάτι φοβερό θα γίνει τα επόμενα χρόνια") και Communications, προσελήφθη αρχικώς σε "λάντζα" θέση, όπως την αποκαλεί ο ίδιος: "Υποδιεύθυνση Συντηρήσεως Δικτύων, Τομέας Αστικών Δικτύων, Υποτομέας Στατιστικής και Οδηγιών. Με ενοχλούσε πάρα πολύ γιατί δεν είχε σχέση με τις σπουδές μου."

Είναι 17 χρόνια στον ΟΤΕ, 12 χρόνια στη Συντήρηση, έχει δουλέψει στην Panafon για πέντε χρόνια και στην Cosmote, πριν από την ΟΤΕnet. Πιστεύει ότι το ανθρώπινο μυαλό, αν το αφήσεις ελεύθερο, καταλαμβάνει ολόκληρο το σύμπαν. Αν δεν ήταν ο άνθρωπος αρκετά έξυπνος να σκεφτεί ότι υπάρχει σύμπαν, αυτό δεν θα υπήρχε. Πίσω από κάθε τεχνολογική λύση υπάρχει ο ανθρώπινος νους. Στα επόμενα χρόνια θα έχει κάπου στο κεφάλι του κι έναν "βοηθό" για τα κουραστικά επαναλαμβανόμενα πράγματα. Ετσι θα έχει πιο ελεύθερο το μυαλό του για να σκέφτεται. Το μόνο που τον φοβίζει είναι η σύγκλιση γενετικής και κομπιούτερ. Ο άνθρωπος μπορεί να είναι έξυπνος, αλλά έχει και αδύνατα σημεία... Επειδή η ατμόσφαιρα είχε βαρύνει, με έκανε να ξεχαστώ λέγοντας μου ότι σε λίγα χρόνια δεν θα με αγχώνει καθόλου το γεγονός ότι έχω παρκάρει μακριά. Θα έχει βρεθεί σίγουρα ένας γρηγορότερος τρόπος μετακίνησης...

Web λύσεις;

ΕΜΠΙΣΤΕΥΘΕΙΤΕ
ΤΟΥΣ ΕΙΔΙΚΟΥΣ ΜΑΣ!

Web Development

DATABASE DRIVEN APPLICATIONS
DYNAMIC SITES
DATABASE DEVELOPMENT & SUPPORT

Web Design

e-Commerce Applications

Secure Transactions (SSL)

Web Hosting

W.A.P. Services

**ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΕΣ ΛΥΣΕΙΣ
ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ & ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΗΣ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣ**



DIGITAL CONTENT S.A.

Α. Συγγρού 44, 117 42 Αθήνα, Τηλ.: 9245910, 9238672-5, E-mail: digicon@compupress.gr

Άρθρα που μας δυμίζουν πολλά...

Μέσα στις δεκάδες χιλιάδες σελίδες των διακοσίων τευχών του "Computer Για Όλους" υπάρχουν πάρα πολλά άρθρα τα οποία θα τραβούσαν το ενδιαφέρον του σημερινού αναγνώστη. Άρθρα που καταγράφουν σημαντικές καμπές της τεχνολογίας και της αγοράς, αποκλειστικότητες άλλων εποχών, δημοσιογραφικές έρευνες που έκαναν πάταγο, συνεντεύξεις προσωπικοτήτων... Μας ήταν όντως πολύ δύσκολο να διαλέξουμε ανάμεσά τους, δεδομένου ότι καθένα από αυτά φέρνει σε μας, αλλά και σε όσους τα διάβασαν τότε, δυνατές αναμνήσεις. Στις επόμενες σελίδες θα βρείτε μερικά από αυτά τα άρθρα που χαρακτήρισαν τη μακρόχρονη πορεία του "Computer Για Όλους".



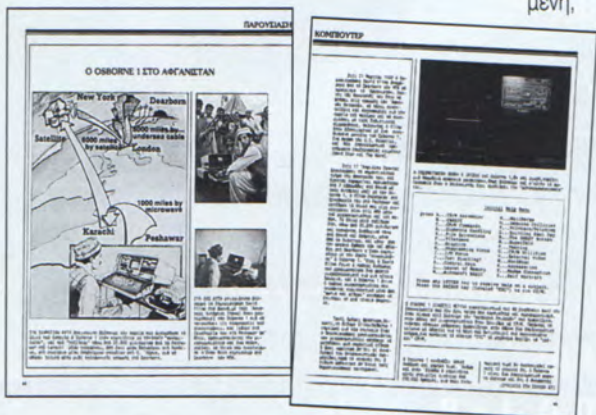
2000

200 Τεύχη CO

ΤΕΥΧΟΣ 2 - ΜΑΡΤΙΟΣ 1983

Ο Osborne 1 στο Αφγανιστάν

Μπορεί σήμερα η αποστολή δεδομένων μέσω τηλεπικοινωνιακών γραμμών στην άλλη άκρη της υφηλίου να θεωρείται δεδομένη,



αλλά το 1983 έμοιαζε... επιστημονική φαντασία. Ετσι, εντύπωση προκάλεσε διεθνώς η περίπτωση του δημοσιογράφου David Kline, ο οποίος κατέγραφε συνεντεύξεις ανταρτών στα βουνά του Αφγανιστάν χρησιμοποιώντας έναν φορητό υπολογιστή Osborne 1. Γυρίζοντας στο ξενοδοχείο του, ο δημοσιογράφος έστειλε το υλικό που είχε συγκεντρώσει με modem στις ΗΠΑ. Με την ευκαιρία της εκτεταμένης παρουσίασης του Osborne 1, το "Computer Για Όλους" αφιέρωσε μία σελίδα στο συγκεκριμένο θέμα. Ετσι, το ελληνικό κοινό άρχισε να συνειδητοποιεί τις πρωτόγνωρες δυνατότητες της νέας τεχνολογίας...

ΤΕΥΧΟΣ 10 - ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ 1984

Ερμής της Gigatronics: Ένας ελληνικός μικροϋπολογιστής

"Ναι, στη χώρα μας υπάρχει μια εταιρεία που, ξεπερνώντας τις αντιξοότητες, σχεδιάζει, κατασκευάζει και πουλάει δικά της μοντέλα μικροϋπολογιστών. Πρόκειται για την Gigatronics, που όχι μόνο υπάρχει, αλλά και αναπτύσσεται." Ετσι ξεκινάει το πολυσέλιδο τεστ του "Computer Για Όλους" για τον ελληνικό υπολογιστή Ερμή και το θερματικό Εκάτη που τον πλαισιώνει. Σε μία εποχή που οι περισσότεροι Έλληνες δεν μπορούσαν να ξεχωρίσουν τον υπολογιστή από τη γραφομηχανή, το άρθρο προκαλεί ζωηρή εντύπωση.

Ο υπολογιστής βασιζόταν στον επεξεργαστή 6502 στα 2 ή 3MHz. Διέθετε μνήμη 2K ROM και 64- 256K RAM, ενώ η περιφερειακή μνήμη του απαρτιζόταν από μονάδες δισκέτας 8" με



χωρητικότητα 275K σε κάθε πλευρά, καθώς και έως 8 σκληρούς δίσκους των 10MB (5 Fix + 5 Removable). Κάθε υπολογιστής συνοδευόταν από το λειτουργικό σύστημα GDOS, Assembler, Disassembler, Linker, τη γλώσσα προγραμματισμού Super Basic, Database, πρόγραμμα επεξεργασίας κειμένου και περίπου 30 utilities. Ξέρετε πόσο έπιαναν όλα αυτά; Όλα μαζί μόλις 24K! Στο άρθρο δημοσιεύονται τα αποτελέσματα από πλήρη σειρά Benchmarks.

ΤΕΥΧΟΣ 11 - ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΣ 1984

Apple Lisa: Το ποντίκι που βρυχάται...

"...Η δεκαετία του '70, εκτός από τις 'κλασικές' και 'αναμενόμενες' τεχνολογικές βελτιώσεις στα μηχανήματα και στον τρόπο αντιμετώπισης προβλημάτων, μας έδωσε τη μικρογραφημένη παραλλαγή των computers - δεινοσαύρων, τα micros, που εφαρμόζονται παντού και ολοένα επεκτείνονται. Πάντοτε, όμως, λίγο ή πολύ δύο ήταν και είναι τα γεγονότα που κυριάρχησαν στο χώρο: Πρώτον, η δυσκολία γεφυρώματος του χάσματος χρήστη - προγραμματιστή και, δεύτερο, η δυσκολία προσαρμογής μίας δεδομένης επιχείρησης στο νέο τρόπο του 'personal business computing'. Τα λόγια αυτάμίλαγαν στην "καρδιά" πάρα πολλών ανθρώπων στις αρχές του '84, αλλά η ευμεγέθης φωτογραφία του φουτουριστικού υπολογιστή Apple Lisa, που υπήρχε στη διπλανή σελίδα, μαρτυρούσε ότι η κατάσταση θα άλλαζε διά παντός.

Τι ήταν, λοιπόν, αυτός ο υπολογιστής-πρόδρομος των Macintosh; "Τα κυριότερα 'ατού' της (Lisa) είναι δύο τελείως νέες θεωρήσεις του office automation. Η πρώτη στηρίζεται στην οργάνωση και εκτέλεση κάθε εργασίας με τον ίδιο, σταθερό και συνεπή τρόπο, που είναι 'οπτικός' και δίνει το οποιοδήποτε στοιχείο στην οθόνη, καθαρά και κατανοητά. Με άλλα λόγια, ο χρήστης 'βλέπει' τι κάνει κάθε στιγμή, οδηγείται από το μηχανήμα στο πώς θα το οδηγήσει και με τη βοήθεια του 'ποντικιού'

ΜΡΥΤΕΡ

ΓΙΑ ΟΛΟΥΣ



πρώτη δημοσιογραφική καταγραφή της αγοράς προϊόντων πληροφορικής της οδού Στουρνάρη. Η πρόβλεψη, όπως γνωρίζουμε όλοι, βγήκε αληθινή, ενώ ο όρος "Silicon Valley" χαρακτηρίζει ακόμη την περιοχή. Στην περιοχή υπήρχαν τότε τα computer shops Microbytes, Micropolis, Athens Computer Centre, The Computer Shop και Plot-1, η Memory, αντιπρόσωπος των IBM-συμβατών Columbia, το βιβλιοπωλείο Παπασωτηρίου (με ένα κατάστημα), η Microsystems, αντιπρόσωπος των υπολογιστών Tandy Radio Shack, η Compupress, εκδότρια των "Computer Για Όλους" και "Pixel", η Cyclos Microsystems και η αντιπρόσωπος των micros BBC και Sord Αξαρλής Α.Ε.

(που γι' αυτό θα μιλήσουμε πιο κάτω), επιλέγει ο (ίδιος τις κινήσεις του μέσα από σαφή menus, tools και icons, που σε κάθε στιγμή τού δείχνουν πού βρίσκεται, πού πάει και τι έχει να κάνει, καθώς και τις δυνατότητες διόρθωσης για κάποιο στραβοπάτημα... Η δεύτερη στηρίζεται σε μία πραγματικά εκπληκτική συσώρευση software, πάνω σε σχεδόν οποιαδήποτε δουλειά 'περνάει' από το γραφείο του management. Αυτό το software δίνει τη δυνατότητα στο χρήστη να 'εξομοιώσει' το γραφείο του, με φακέλους, πρόχειρο χαρτί, calculator, πακέτα από δεδομένα και προγράμματα, κάλαθο αχρήστων (!!), γραφική παράσταση, στατιστικές αναλύσεις και άλλα πολλά, πάνω στην οθόνη!"

ΤΕΥΧΗ 17 & 18 - ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΣ & ΟΚΤΩΒΡΙΟΣ 1984

Διαξιφισμοί για τις "παράλληλες" εισαγωγές υπολογιστών

Καθώς το αγοραστικό ενδιαφέρον του κοινού για τους υπολογιστές αυξάνει ραγδαία, κάποιες εταιρείες τούς προμηθεύονται

ΤΕΥΧΟΣ 14 - ΙΟΥΝΙΟΣ 1984

Η πιάτσα

"Στο τρίγωνο που ορίζεται μεταξύ Πολυτεχνείου, πλατείας Κανιγγος και πλατείας Εξαρχείων, δημιουργείται σήμερα 'Η Πιάτσα'. Computer Shops, αντιπροσωπείες, ειδικά βιβλιοπωλεία, ένα club και ο κλαδικός Τύπος, έχουν μαζευτεί στην περιοχή αυτή που, όπως δείχνουν τα πράγματα, σύντομα θα αποτελέσει τη 'Silicon Valley' της Αθήνας." Με τα λόγια αυτά ξεκινάει η



απευθείας από το εξωτερικό, παρακάμπτοντας τις επίσημες αντιπροσωπείες τους στη χώρα μας. Πρόκειται για το φαινόμενο της "παράλληλης" εισαγωγής, που δίχασε για κάποιο διάστημα την ελληνική αγορά. Στη στήλη



"Ελεύθερο Βήμα" του τεύχους 17, ο κ. Κώστας Γιαννόπουλος της Microbytes καταφέρεται κατά των παράλληλων εισαγωγών, αναφέροντας μεταξύ άλλων: "Οι παγίδες για τους αγοραστές αυτών των μηχανημάτων είναι: 1. Οι υπολογιστές που αγοράζουν είναι αμφίβολης προέλευσης (ελαττωματική σειρά κατασκευής που το εργοστάσιο προσφέρει σε ειδικές τιμές για ξεκαθάρισμα). 2. Η μη συμβατότητα των μηχανημάτων που αγοράζονται π.χ. από την Αγγλία, με τα ελληνικά δεδομένα: Η κατασκευάστρια εταιρεία διαθέτει τους υπολογιστές με βάση τις τεχνικές προδιαγραφές που υπάρχουν σε κάθε χώρα. 3. Η μη ύπαρξη στοιχειώδους τεχνικής υποστήριξης..."

Τον επόμενο μήνα και από την ίδια στήλη ο κ. Νίκος Λουκίδης των Micropoint, Plot 1&2, υπέρμαχος της άλλης παράταξης, επισημαίνει μεταξύ άλλων: "Είμαστε μία μικρή και ευέλικτη εταιρεία, που συνεργάζεται στενά με ένα χονδρεμπορικό computer shop στην Αγγλία... Προμηθεύουμε εννέα στα δέκα computer shops των Αθηνών. Αλλά και οι άλλοι πελάτες μας στο Plot-1 είναι στη συντριπτική πλειονότητά τους ενημερωμένοι στα θέματα που σχετίζονται με τους computers. Δεν έρχονται σε μας για να γλιτώσουν ένα ή δύο χιλιάκια. Αντίθετα, έρχονται να πληρώσουν και κάτι παραπάνω (άσχετα αν τελικά γλιτώνουν αρκετά), για να αποκτήσουν κάτι που το περιμένουν καιρό και που η αντιπροσωπία, κάνοντας τους δικούς της υπολογισμούς, καθυστερεί να φέρει στην Ελλάδα."

ΤΕΥΧΟΣ 21 - ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ 1985

Υπολογιστές: Ο εχθρός του λαού!

Το 1984 οι εφημερίδες δεν φείδονται άρθρων με πηχιαύους και εντυπωσιακούς τίτλους σχετικά με τους κινδύνους που εγκυμονούν οι υπολογιστές: "Οι κομπιούτερ απειλούν τη δημοκρατία - κίνδυνος θάνατος η συσσώρευση του τεράστιου πληροφοριακού υλικού", "Ηλεκτρονικοί υπολογιστές μόνο με ειδική άδεια - όσοι έχουν πρέπει να τους δηλώσουν!", "Σε λογοκρισία οι πληροφορίες που



μεταδίδουν οι κομπιούτερ". Αυτά και άλλα γράφονταν τότε, ενίοτε από επώνυμους αρθρογράφους, διαμορφώνοντας ένα κλίμα "κυνηγιού των μαγισσών", ενώ παράλληλα υπάρχουν πληροφορίες ότι ετοιμάζεται νομοσχέδιο για την προστασία του πολίτη από τους κινδύνους των υπολογιστών. Το "Computer Για Όλους" δημοσιεύει μία πολυσέλιδη συνέντευξη του συμβούλου επικρατείας κ. Αναστάσιου Μαρίνου, μέλους της συντακτικής επιτροπής του νομοσχεδίου, ο οποίος πρώτος ανακίνησε στην Ελλάδα το θέμα της προστασίας του πολίτη από τους υπολογιστές. Οι προβληματισμοί του κ. Μαρίνου σχετικά με τις δυνατότητες

συγκέντρωσης και διακίνησης πληροφοριών που ανοίγουν τα νέα μέσα δεν είναι αβάσιμοι - αντίθετα υπάρχουν και σήμερα. Όμως, όπως προκύπτει από τη συνέντευξη, ο κ. Μαρίνος δεν είναι ενήμερος για τη διάδοση της χρήσης των οικιακών υπολογιστών και στη χώρα μας, ενώ στην επιτροπή δεν μετέχει κανένας γνώστης των τεχνικών θεμάτων. Παράλληλα, ενώ αναγνωρίζει τις παραγωγικές δυνατότητες των υπολογιστών, τους καταμαρτυρεί ότι αποξενώνουν τους ανθρώπους, αποτελούν τα μέσα για ηλεκτρονικό φακέλωμα και απειλούν τη δημοκρατία!

Το άρθρο προκαλεί ζωνηρή εντύπωση. Στο τεύχος Απριλίου 1985 δημοσιεύεται για το νομοσχέδιο μία εξαιρετικά ενδιαφέρουσα επιστολή, στην οποία εκφράζονται με σαφήνεια θέσεις εγκυρότατες ακόμα και σήμερα, κάτι απόλυτα κατανοητό, δεδομένου ότι την υπογράφει ο καθηγητής και διευθυντής του MIT Laboratory of Computer Science και αντεπιστέλλον -τότε- μέλος της Ακαδημίας Αθηνών κ. Μιχάλης Δερτούζος.

ΤΕΥΧΟΣ 26 - ΙΟΥΝΙΟΣ 1985

Γκάλοπ - Σοκ: Computer και νεοέλληνας: Δύο ξένοι στην ίδια πόλη

"Τρία χρόνια μετά την εμφάνιση του πρώτου home micro στην Ελλάδα, και ενώ υπολογίζεται ότι σήμερα έχουν πουληθεί στη χώρα μας περί τους 30.000 οικιακούς υπολογιστές και σχεδόν 4.000 επαγγελματικά συστήματα, ο μέσος Έλληνας έχει δυστυχώς 'μαύρα μεσάνυχτα' γύρω από το αντικείμενο 'μικροκομπιούτερ'. Αυτό θα μπορούσε κανείς να πει ότι προκύπτει από την έρευνα - γκάλοπ που



έγινε για λογαριασμό του 'Computer Για Όλους' από την εταιρεία Nielsen Hellas και που είχε ως βασική επιδίωξη τη συλλογή πληροφοριών για τη γνώμη και γνώση πάνω στους μικρουπολογιστές στα δύο μεγαλύτερα αστικά κέντρα της χώρας μας: την Αθήνα και τη Θεσσαλονίκη." Η εισαγωγή του άρθρου αυτού, τα λέει όλα: Στη χώρα μας ο δρόμος της εξοικείωσης του κοινού με τους υπολογιστές ήταν εν έτει 1985 αρκετά μακρύς. Το 92% των ερωτηθέντων απάντησαν ότι δεν έρχονται σε επαφή με υπολογιστές στο οικιακό περιβάλλον τους, ενώ ακόμη και στο περιβάλλον εργασίας το ποσοστό ανερχόταν σε 80%. Παράλληλα, ενώ όλοι είχαν άποψη για τους υπολογιστές, το 52% δεν γνώριζαν πού μπορούν να χρησιμοποιηθούν. Μόνο το 6% εκδήλωσε πρόθεση αγοράς υπολογιστή στους επόμενους έξι μήνες, ενώ το 63% απάντησε ορθά - κοφτά ότι δεν ενημερώνεται καθόλου για τους υπολογιστές. Επρεπε να περάσουν αρκετά χρόνια ακόμη μέχρι να αλλάξει η κατάσταση αισθητά...

ΤΕΥΧΟΣ 26 - ΙΟΥΝΙΟΣ 1985

Η βραδιά των εκλογών

"Προτιμήσαμε, μια και είχαμε κερδίσει πρόσβαση σε μέρη που δεν ξέραμε ότι υπήρχαν, να φτιάξουμε κάτι που θα ήταν μοναδικό και θα χρησίμευε ως σημείο αναφοράς για πλήθος ανθρώπων μέχρι τις επόμενες εκλογές. Θα έδειχνε τις σχέσεις ανθρώπων - μηχανών μεταξύ τους και την αλληλεξάρτηση που υπάρχει... Θα έδειχνε πως ένα ολόκληρο έθνος, για λίγες μόνο ώρες, μπορεί να γίνει



δέσμιο αυτών των μηχανών

και των ολίγων τεχνοκρατών που γνωρίζουν και δεν φοβούνται καθετί καινούριο. Και, τέλος, θα έδειχνε πώς ένα κράτος που τόσο έχει σταθεί αδιάφορο και πολλές φορές εχθρικό σε καθετί μηχανικό, αλλάζει το προσώπειο του για λίγες μόνο στιγμές και φοράει αυτό του σύγχρονου, άμεμπτου και καθ' όλα τέλειου τεχνοκράτη. Μα περισσότερο απ' όλα θα έδειχνε τους ανθρώπους πίσω από τα μηχανήματα, που κάνουν όλο αυτό το τεράστιο σύστημα να αναπνέει και την ανάσα του να μας παγώνει με δέος και να μας συγκλονίζει με τα όσα μας φέρνει."

Πράγματι το εκπληκτικό αυτό ρεπορτάζ που περιγράφει τους μηχανισμούς έκδοσης των αποτελεσμάτων "εκ των έσω" πέτυχε τους στόχους του και αποτελεί σημείο αναφοράς ακόμα και σήμερα. Ο Ανδρέας Δρυμιώτης, ο άνθρωπος που πρωτοξεκίνησε την ιστορία της μηχανογράφησης των εκλογών και που συνεχίζει να είναι η πνοή και η προσωποποίηση όλης αυτής της θαυμαστής προσπάθειας" περιγράφεται ως "ένας απλός, ήρεμος και σίγουρος για τον εαυτό του άνθρωπος, που θα πέραγε απαρατήρητος αν τα έργα του δεν μιλούσαν γι' αυτόν. Στις απαντήσεις είναι ήρεμος, λακωνικός, αλλά πολύ προσεκτικός. Κάνει του και την πιο αναπάντεχη ερώτηση. Η απάντηση θα έρθει γρήγορα και σταράτα".

Οι υπολογιστές που χρησιμοποιήθηκαν για την έκδοση των αποτελεσμάτων ήσαν δύο Sperry - Univac 1100/60, που βρίσκονταν στο μηχανογραφικό κέντρο της Τράπεζας Πίστωσης. Καθένας τους είχε μνήμη 4Mbytes και πλαισιωνόταν από 6 μονάδες σταθερού δίσκου των 500Mbytes, 4 μονάδες removable δίσκων των 200Mbytes και 4 των 100Mbytes. Αναμφίβολα, η τεχνολογία δένυσε πολύ δρόμο από τότε...

ΤΕΥΧΟΣ 33 - ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΣ 1986

Challenger: Η έκρηξη που πάγωσε τις ελπίδες

"Στις 28 Ιανουαρίου '86 μία απροετοίμαστη ανθρωπότητα παρακολούθησε με ορθάνοιχτα μάτια σε επανειλημμένα replay

τη μεγαλύτερη διαστημική τραγωδία που γνώρισε ο άνθρωπος. Εβδομήντα τρία δευτερόλεπτα μετά την εκτόξευσή του το Space-shuttle Challenger ανατινάχθηκε στον αέρα, παρασύροντας μαζί του στο ολόκαυτωμα τις ελπίδες του



απλού ανθρώπου να σπάσει κάποτε τα δεσμά της Γης. Μαζί του στην καταστροφή -και την αθανασία- το Challenger μετέφερε έξι αστροναύτες και μία δασκάλα. Μία απλή κοπέλα που, αν η αποστολή είχε πετύχει, θα γινόταν το σύμβολο της νέας εποχής. Της εποχής του 'Everyman in Space, του απλού ανθρώπου στο Διάστημα."

Με αυτά τα λόγια, ξεκινάει ένα φορτισμένο συγκινησιακά πολυσέλιδο θέμα εξωφύλλου, με θέμα την καταστροφή του διαστημικού λεωφορείου Challenger. Οπως χαρακτηριστικά αναφέρει ο εκδότης Ν. Μανούσος στη στήλη "On-line" του ίδιου τεύχους: "Διαβάζοντας το άρθρο μπορεί να μη βρείτε πολλές αναφορές σε bits και bytes, θα βρείτε όμως το μεγαλείο του ανθρώπου που απλώνει τα αδύναμα χέρια του στ' άστρα."

ΤΕΥΧΟΣ 47 - ΜΑΪΟΣ 1987

IBM Personal System /2: Η νέα γενιά

"Στις 2 Απριλίου, η IBM παρουσίασε τη νέα γενιά υπολογιστών Personal System /2, θέλοντας να εκσυγχρονίσει τα standards που η ίδια είχε θέσει. Η κίνηση αυτή της μεγάλης κατασκευαστριας μπορεί να θεωρηθεί ως 'ο επόμενος μεγάλος σταθμός' μετά την είσοδό της πριν από έξι χρόνια στην αγορά των προσωπικών υπολογιστών. Πιο ελεύθερα, θα λέγαμε ότι η IBM έσπασε τα δεσμά που η ίδια είχε επιβάλει στον εαυτό της, διατηρώντας όμως ταυτόχρονα τη συμβατότητα με τα προηγούμενα standards και συνεχίζοντας την πολιτική της 'ανοικτής αρχιτεκτονικής' (open architecture) που τόσο την είχε βοηθήσει στο παρελθόν. Ετσι, σύμ-



φωνα με την IBM, ενώ οι κατασκευαστές καρτών επέκτασης και τα software houses θα έχουν όλη τη βοήθεια που χρειάζονται, οι κατασκευαστές συμβατών θα δυσκολευτούν πολύ να συντονιστούν με τα νέα standards."

Με τα λόγια αυτά ξεκινούσε το πολυσέλιδο αφιέρωμα του "Computer Για Όλους" στη γενιά υπολογιστών PS/2, ένα από τα πρώτα που δημοσιεύτηκαν παγκοσμίως για το θέμα αυτό. Ήταν μία μεγάλη επιτυχία του περιοδικού. Οσο για την IBM, τα πράγματα δεν εξελίχθηκαν όπως ακριβώς τα υπολόγιζε...

ΤΕΥΧΟΣ 51 - ΟΚΤΩΒΡΙΟΣ 1987

**Υπόθεση Olympic Data:
 95.000 ερωτηματικά ζητούν απάντηση**

"...Αυτό που έκανε τελευταία την Olympic Data γνωστή στο ευρύ κοινό είναι μία μεγάλη διαφημιστική καμπάνια σχετικά με την πώληση ενός υπολογιστή σε υπερβολικά χαμηλή τιμή. Πρόκειται για τον συμβατό Olympic 2, που στο χρονικό διάστημα 2/9/87 - 20/9/87 πουλιόταν στην τιμή των 95.000 δρχ. Και η configuration του υπολογιστή γι' αυτή την τιμή κάθε άλλο παρά ευκαταφρόνητη ήταν: Ταχύτητα 4,77 και 8MHz, 640KB μνήμη RAM, δύο FDD, δύο έξοδοι για printer, RS-232, game port, real time clock... Αποτέλεσμα αυτής της κίνησης της Olympic Data ήταν να δημιουργηθεί ένα τεράστιο ενδιαφέρον για τον υπολογιστή Olympic 2, ενδιαφέρον που επέφερε ασυνήθιστα υψηλά επίπεδα πωλήσεων: Πάνω από 2.000 υπολογιστές πωλήθηκαν στο διάστημα της προσφοράς, περισσότερα δηλαδή συστήματα από όσα είχε εγκαταστήσει η Olympic Data όλο το χρόνο. Αυτό είχε ως συνέπεια να αρχίσουν να ακούγονται διάφορες φήμες στην αγορά υπολογιστών: 'Το μηχάνημα παρουσιάζει προβλήματα...', 'Η Olympic Data δεν παραδίδει', ...Ομως μία σειρά μηνύσεων από κάποιους dealers της Olympic Data ήρθε να τράξει τα νερά. Η Civildata και η DPI κάνουν μήνυση στην Olympic Data γιατί παρακρατεί, όπως ισχυρίζονται, επιταγές και δεν τους παραδίδει υπολογιστές. Μάλιστα, η Civildata ανακοινώνει



ΘΕΜΑ ΠΡΩΤΟΕΛΙΔ

**ΥΠΟΘΕΣΗ
 OLYMPIC DATA:
 95.000 ερωτηματικά ζητούν
 απάντηση...**

Εάν υπάρχει κάποιος που θέλει να αγοράσει υπολογιστή, τότε ο υπολογιστής που πρέπει να αγοράσει είναι ο Olympic 2. Ο υπολογιστής αυτός είναι ο πιο αξιόπιστος και ο πιο οικονομικός υπολογιστής που υπάρχει στην αγορά. Ο υπολογιστής αυτός είναι ο πιο αξιόπιστος και ο πιο οικονομικός υπολογιστής που υπάρχει στην αγορά. Ο υπολογιστής αυτός είναι ο πιο αξιόπιστος και ο πιο οικονομικός υπολογιστής που υπάρχει στην αγορά.

μέσω ξένης δημοσίευσης στην εφημερίδα 'Κέρδος' την άποψή της για το πώς έχει η κατάσταση. Η Olympic Data απαντά με μήνυση για δυσφήμιση. Και ο αναβρασμός συνεχίζεται..."

Τα προαναφερόμενα αποτελούν απόσπασμα από τη δημοσιογραφική έρευνα του "Computer Για Όλους" γύρω από την "υπόθεση Olympic Data" που εκείνη την εποχή συντάρασε την ελληνική αγορά πληροφορικής. Στην έρευνα περιλαμβάνονται συνεντεύξεις του προέδρου της Olympic Data κ. Κοκκίδη, του κ. Τριανταφύλλη της Civildata και δύο dealers της Olympic Data, των κ. Παπαζαχαριού της Microland και Αγγελιδάκη της PC Star.

ΤΕΥΧΟΣ 54 - ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ 1988

**Hellaspac και τηλεπικοινωνιακά δίκτυα:
 Περιμένοντας την άνοιξη...**

Στους καλομαθημένους στις ταχύτητες και τις ευκολίες του σύγχρονου Internet χρήστες, η εποχή που οι επικοινωνίες data ήταν κάτι εξωπραγματικό για το πλατύ κοινό μοιάζουν πολύ μακρινές. Και όμως! Η χρονική απόσταση δεν είναι μεγάλη. Από το 1983 λειτουργούσε το Hellaspac, ένα σύστημα συγκεντρωτών εγκατεστημένων στην Αθήνα, το οποίο μέσω του NTI στο Παρίσι και του Tymnet στις ΗΠΑ έδινε τη δυνατότητα επικοινωνίας με υπολογιστές συνδεδεμένους σε Packet Switching Data Networks σε οποιαδήποτε χώρα διέθετε τέτοιο δίκτυο. Η πρόσβαση στο Hellaspac γινόταν είτε από το επιλεγόμενο τηλεφωνικό δίκτυο (με ταχύτητα 300bps) είτε από μισθωμένες

γραμμές (με ταχύτητα ασύγχρονης και σύγχρονης επικοινωνίας 1.200 και 4.800bps). Στα τέλη του '87 το Hellpac εξυπηρετούσε περίπου 200 χρήστες. Ομως, ήταν καιρός για το επόμενο βήμα. Το "Computer Για Όλους", πάντα στον παλμό των γεγονότων, δημοσιεύει τον Ιανουάριο του '88 πολυσέλιδο σχετικό αφιέρωμα, στο οποίο μεταξύ άλλων αναφέρει: "Στις 24 Δεκεμβρίου ο ΟΤΕ υπέγραψε την τελική σύμβαση με την Telefonica (τον τηλεπικοινωνιακό οργανισμό της Ισπανίας) για την προμήθεια βασικού εξοπλισμού για το Hellaspac. Το Hellaspac θα λειτουργήσει στη χώρα μας την άνοιξη του 1988... Είναι ένα δίκτυο μεταγωγής πακέτων που θα καλύπτει συνδρομητές σε όλο τον ελληνικό χώρο. Ταυτόχρονα θα είναι συνδεδεμένο με άλλα αντίστοιχα δίκτυα της Ευρώπης, προσφέροντας έτσι τη δυνατότητα επικοινωνίας ενός Έλληνα συνδρομητή με οποιοδήποτε μέρος του κόσμου έχει πρόσβαση σε κάποιο ανάλογο δίκτυο ... Στην πρώτη φάση λειτουργίας του το δίκτυο θα διαθέτει 840 πόρτες που θα μπορούν να εξυπηρετήσουν τουλάχιστον 2.400 συνδρομητές σε όλη τη χώρα..."

Οσο για την ταχύτητα σύνδεσης, στην περίπτωση της ασύγχρονης επικοινωνίας αυτή έφθανε τα 1.200 bps, ενώ στη περίπτωση της σύγχρονης επικοινωνίας μέσω dedicated τετρασύρματης γραμμής, έφθανε τα 64Kbps.

ΤΕΥΧΟΣ 58 - ΜΑΪΟΣ 1988

H... δικτυωμένη Compupress

Μπορεί σήμερα η εγκατάσταση ενός τοπικού δικτύου να γίνεται εύκολα και οικονομικά από τελικούς χρήστες που θέλουν να συνδέσουν τους οικιακούς υπολογιστές τους, αλλά το 1988 αποτελούσε μεγάλη πρόκληση και στρατηγική επιλογή για τις

επιχειρήσεις. Ετσι, το σχετικό αφιέρωμα του "Computer Για Όλους" για το θέμα αυτό προκάλεσε αίσθηση και αποτέλεσε σημείο αναφοράς για πολλούς. Στην εισαγωγή αναφέρεται: "Από τη στιγμή που αποφασίσαμε ότι στην εταιρεία μας η καλύτερη μηχανογραφική λύση ήταν το τοπικό δίκτυο, ξεκινήσαμε να υλοποιούμε την ιδέα. Δεν χρειάστηκε πολύς χρόνος για να συνειδητοποιήσουμε ότι τώρα έχουμε ένα από τα πιο αξιόλογα δίκτυα που υπάρχουν στις ελληνικές εταιρείες της δικής μας τάξης μεγέθους. Σας μεταφέρουμε την πείρα μας, τις εντυπώσεις μας και κάποιες συμβουλές που πιστεύουμε ότι θα σας φανούν χρήσιμες αν θελήσετε να εγκαταστήσετε και σεις ένα δίκτυο."



Αφιέρωμα

Η... ΔΙΚΤΥΩΜΕΝΗ COMPUPRESS

Από τη στιγμή που αποφασίσαμε ότι στην εταιρεία μας η καλύτερη μηχανογραφική λύση ήταν το τοπικό δίκτυο, ξεκινήσαμε να υλοποιούμε την ιδέα. Δεν χρειάστηκε πολύς χρόνος για να συνειδητοποιήσουμε ότι τώρα έχουμε ένα από τα πιο αξιόλογα δίκτυα που υπάρχουν στις ελληνικές εταιρείες της δικής μας τάξης μεγέθους. Σας μεταφέρουμε την πείρα μας, τις εντυπώσεις μας και κάποιες συμβουλές που πιστεύουμε ότι θα σας φανούν χρήσιμες αν θελήσετε να εγκαταστήσετε και σεις ένα δίκτυο.

Από τη στιγμή που αποφασίσαμε ότι στην εταιρεία μας η καλύτερη μηχανογραφική λύση ήταν το τοπικό δίκτυο, ξεκινήσαμε να υλοποιούμε την ιδέα. Δεν χρειάστηκε πολύς χρόνος για να συνειδητοποιήσουμε ότι τώρα έχουμε ένα από τα πιο αξιόλογα δίκτυα που υπάρχουν στις ελληνικές εταιρείες της δικής μας τάξης μεγέθους. Σας μεταφέρουμε την πείρα μας, τις εντυπώσεις μας και κάποιες συμβουλές που πιστεύουμε ότι θα σας φανούν χρήσιμες αν θελήσετε να εγκαταστήσετε και σεις ένα δίκτυο.

ΕΠΙΤΕΛΟΥΣ!

ΤΑ COMPUTERS ΣΤΗΝ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ

Η πληροφορική εντάσσεται στην τηλεόραση! Επειτα από μία φιλόδοξη προσπάθεια της εταιρείας Network Media, ο κόσμος των υπολογιστών μπαίνει δυναμικά σε όλα τα σπίτια της Ελλάδας με τη βοήθεια της μικρής οθόνης. Σ' αυτήν την αξιοσημείωτη ενέργεια, το "Computer Για Όλους" δίνει ενεργά 'το παρών' σ' όλο το φάσμα της εκπομπής, υποστηρίζοντας την ειδησεογραφία, την παρουσίαση των προγραμμάτων software, την παρουσίαση νέων υπολογιστών

Για την ιστορία, ως server είχε χρησιμοποιηθεί ένας Compaq Deskpro 386 με RAM 2MB, δίσκος 130 MB, tape streamer 40MB και μονάδα δισκέτας 1,2MB. Επίσης, χρησιμοποιήθηκαν κάρτες δικτύου Argnet και ως λειτουργικό το Novell Netware. Σε πρώτη φάση συνδέθηκαν στο δίκτυο 10 υπολογιστές και ένας laser printer. Αξίζει να σημειωθεί ότι στα γραφεία μας δεχθήκαμε ακόμα και αντιπροσωπικές δημόσιων φορέων που ζήτησαν να ξεναγηθούν στο δίκτυο της εταιρείας.

ΤΕΥΧΟΣ 83 - ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΣ 1990

Windows 3.0

"Μπορεί η Apple να ήταν η πρώτη εταιρεία που παρουσίασε ένα επιτυχημένο περιβάλλον εργασίας με γραφήματα (GUI) για μικροϋπολογιστές, αλλά πολύ σύντομα άρχισαν να εμφανίζονται στην αγορά διάφορες απομιμήσεις του για τον κόσμο των PCs. Το πρώτο προϊόν αυτής της κατηγορίας ήταν το GEM της Digital



ΣΥΝΤΑΚΤΙΚΟ

WINDOWS 3.0

Με την εμφάνιση του Windows 3.0 αρχίζει να κατακτάται το DOS, αφού ο νέος οδηγός επιτρέπει στους χρήστες να εκτελούν προγράμματα που λειτουργούν με το DOS, αλλά και να εκτελούν προγράμματα που λειτουργούν με το Windows 3.0. Η εμφάνιση του Windows 3.0 είναι η καλύτερη μέχρι σήμερα υλοποίηση ενός περιβάλλοντος εργασίας γραφικών.

Με την εμφάνιση του Windows 3.0 αρχίζει να κατακτάται το DOS, αφού ο νέος οδηγός επιτρέπει στους χρήστες να εκτελούν προγράμματα που λειτουργούν με το DOS, αλλά και να εκτελούν προγράμματα που λειτουργούν με το Windows 3.0. Η εμφάνιση του Windows 3.0 είναι η καλύτερη μέχρι σήμερα υλοποίηση ενός περιβάλλοντος εργασίας γραφικών.

Research, που αρχικά έμοιαζε εξαιρετικά με το περιβάλλον του Mac, στο βαθμό βέβαια που επέτρεπε το hardware των PCs... Το Windows της Microsoft ήταν στην αρχή

ένα εντελώς διαφορετικό προϊόν από το GEM. Πράγματι, η χρησιμοποίηση του όρου GUI για την πρώτη έκδοση των Windows ήταν υπερβολή, μια και επρόκειτο για σύστημα διαχείρισης αρχείων που έκανε τη χρήση παραθύρων τύπου pull-down και ποντικίου. Μέχρι πρόσφατα το Windows δεν προκάλεσε ιδιαίτερα το ενδιαφέρον των χρηστών, όχι μόνο γιατί δεν ήταν εύχρηστο, αλλά επειδή δεν προσφέρονταν αρκετές κατάλληλες εφαρμογές, που να τους κάνουν να εγκαταλείψουν τις αντίστοιχες εφαρμογές DOS. Με την εμφάνιση του Windows 3.0, η Microsoft κατάφερε να ξεπεράσει τα προβλήματα, προσφέροντας παράλληλα ένα ταχύτερο περιβάλλον που δίνει επιπλέον τη δυνατότητα πολυεπεξεργασίας τόσο σε εφαρμογές Windows όσο και σε εφαρμογές DOS." Με αυτά τα λόγια ξεκινάει η παρουσίαση των Windows 3.0 στο περιοδικό. Τα υπόλοιπα είναι ιστορία...

ΤΕΥΧΟΣ 86 - ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΣ 1990

Επιτέλους, τα computers στην τηλεόραση!

"Η πληροφορική εισβάλλει στην τηλεόραση! Επειτα από μία φιλόδοξη προσπάθεια της εταιρείας Network Media, ο κόσμος των υπολογιστών μπαίνει δυναμικά σε όλα τα σπίτια της Ελλάδας με τη βοήθεια της μικρής οθόνης. Σ' αυτήν την αξιοσημείωτη ενέργεια, το "Computer Για Όλους" δίνει ενεργά 'το παρών' σ' όλο το φάσμα της εκπομπής, υποστηρίζοντας την ειδησεογραφία, την παρουσίαση των προγραμμάτων software, την παρουσίαση νέων υπολογιστών



ΕΠΙΤΕΛΟΥΣ!

ΤΑ COMPUTERS ΣΤΗΝ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ

Η πληροφορική εντάσσεται στην τηλεόραση! Επειτα από μία φιλόδοξη προσπάθεια της εταιρείας Network Media, ο κόσμος των υπολογιστών μπαίνει δυναμικά σε όλα τα σπίτια της Ελλάδας με τη βοήθεια της μικρής οθόνης. Σ' αυτήν την αξιοσημείωτη ενέργεια, το "Computer Για Όλους" δίνει ενεργά 'το παρών' σ' όλο το φάσμα της εκπομπής, υποστηρίζοντας την ειδησεογραφία, την παρουσίαση των προγραμμάτων software, την παρουσίαση νέων υπολογιστών

και περιφερειακών, καθώς και σιδηήποτε άλλο μπορεί να χρειαστούν οι αρμόδιοι φορείς. Οι σειρές που έχει ετοιμάσει η Network Media είναι συνολικά τρεις και θα αρχίσουν να προβάλλονται μέσα στις πρώτες μέρες του Ιανουαρίου 1991 από το κανάλι της ET1. Καλύπτουν τρεις διαφορετικούς χώρους της πληροφορικής: το business computing, τα computer games και τα προγνωστικά για ΠΡΟ-ΠΟ με βάση ένα έμπειρο σύστημα υπολογιστή."

ΤΕΥΧΟΣ 91 - ΜΑΪΟΣ 1991

Ηλεκτρονικό σπίτι

"Ευκαιρία για να... έρθει σε επαφή ένα μεγάλο μέρος του ελληνικού κοινού με το Αύριο έδωσε το περίπτερο του Ηλεκτρονικού Σπιτιού του Μέλλοντος, που παρουσιάστηκε στο πλαίσιο της 2ης έκθεσης Ευρωπαϊκής Κατοικίας, η οποία πραγματοποιήθηκε στο χώρο του Οργανισμού Λιμένος Πειραιώς (ΟΛΠ) το διάστημα 20-28 Απριλίου... Μέσα σε έναν χώρο 300 τ.μ. μπόρεσαν να συνυπάρξουν σύγχρονα οπτικοακουστικά συστήματα, συστή-

ματα πληροφορικής και ηλεκτρικές συσκευές, δημιουργώντας ένα περιβάλλον με έντονα τα στοιχεία του πρωτότυπου design, αλλά και της οικείας ατμόσφαιρας. Ίσως ήταν μία από τις λίγες φορές που συνεργάστηκαν τόσες πολλές εταιρείες (πάνω από 20), ώστε να εξοπλίσουν το χώρο του περιπτέρου με όσο το δυ-



νατόν πιο αντιπροσωπευτικά προϊόντα... Ηλεκτρονικοί υπολογιστές και οπτικοακουστικά συστήματα καλύπτουν όλες τις ανάγκες και εξασφαλίζουν τον πλήρη έλεγχο στον ιδιοκτήτη του [σπιτιού]. Όλες οι συσκευές της κατοικίας, χάρη σε μελέτη της SMM, συνδέονται με αυτοματισμούς, ενώ ταυτόχρονα ειδικοί αισθητήρες (sensors) που έχουν τοποθετηθεί σε κατάλληλους χώρους παρέχουν τη δυνατότητα όχι μόνο να ελέγχουν τη ροή νερού ή την κατανάλωση ρεύματος της ΔΕΗ, αλλά και να δίνουν μέσω ειδικού προγράμματος στις οθόνες των υπολογιστών τους αντίστοιχους λογαριασμούς..."

Το ηλεκτρονικό σπίτι σχεδίασαν ο σχεδιαστής Γ. Τσεκλένης και ο αρχιτέκτονας Ι. Fragantoni. Στο παιδικό δωμάτιο υπήρχε πλήρες σύστημα multimedia, ενώ το γραφείο διέθετε μέσω Hellaspac σύνδεση με τη βάση δεδομένων Kara-Tel. Σε διάφορα δωμάτια υπήρχαν 6 υπολογιστές συνδεδεμένοι σε δίκτυο που έλεγχαν τα πάντα και πολλές τηλεοράσεις, βίντεο και στερεοφωνικά.

ΤΕΥΧΟΣ 100 - ΜΑΡΤΙΟΣ 1992

CompuLink: Ευρωπαϊκές υπηρεσίες ηλεκτρονικής πληροφόρησης από ένα ελληνικό σύστημα

Το εκατοστό τεύχος του περιοδικού αφιερώνει πολλές σελίδες στην εξέλιξη της τεχνολογίας και της αγοράς κατά την πρώτη δεκαετία της κυκλοφορίας του. Παράλληλα, το τεύχος αυτό πλαισιώνει σε μορφή ενθέτου το πρώτο τεύχος του "Computer



Για Όλους" στη μορφή που είχε όταν κυκλοφόρησε τον Ιανουάριο του '83.

Το εκατοστό τεύχος, όμως, συμπίπτει και με την επίσημη έναρξη λειτουργίας του συστήματος ηλεκτρονικής πληροφόρησης CompuLink. Σε αυτήν την προ-Internet εποχή, ήταν κάτι το πρωτοποριακό για τα ελληνικά δεδομένα, αφού αξιοποιούσε την υπάρχουσα τεχνογνωσία στο διεθνή χώρο, ενώ υπήρχαν και σημεία όπου καινοτομούσε. Στις υπηρεσίες που παρείχε το σύστημα περιλαμβάνονταν διασκέψεις, η Compubank, μία βάση δεδομένων με προϊόντα και εταιρείες του ελληνικού χώρου, η εβδομαδιαία ηλεκτρονική εφημερίδα "Πληροφορική Εβδομάδα" και ηλεκτρονικό ταχυδρομείο. Ακόμη, υπήρχε η ηλεκτρονική βιβλιοθήκη, με άρθρα του "Computer Για Όλους", του "PC Master", του "Pixel" και της "Σύγχρονης Επιχείρησης". Ο χρήστης μπορούσε να αναζητήσει άρθρα με εννοιολογικές συσχετίσεις που όριζε ο ίδιος. Τέλος, υπήρχε δυνατότητα downloading από μία τεράστια για την εποχή βιβλιοθήκη public domain προγραμμάτων. Το interface ήταν command-driven.

ΤΕΥΧΟΣ 127 - ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΣ 1994

Internet: Ο κόσμος στα χέρια σας!

"Βρίσκεστε καθισμένοι μπροστά στον υπολογιστή σας. Πώς θα σας φαινόταν αν, σε δευτερόλεπτα, είχατε στην οθόνη σας τις



κριτικές για το τελευταίο βιβλίο του Stephen King; Τι θα λέγατε για τα papers από το Συνέδριο Τεχνητής Νοημοσύνης που ψάχνετε εδώ και χρόνια; Τα δελτία καιρού για όλες τις χώρες όπως αυτά ανακοινώθηκαν πριν από 10 λεπτά; Τις τελευταίες ανακοινώσεις της Greenpeace; Δορυφορικές φωτογραφίες; Ή, μήπως, θα επιθυμούσατε, απλώς με τη χρήση του υπολογιστή σας, να ανταλλάξετε απόψεις με εκατομμύρια ανθρώπους, επώνυμους και μη, από όλη τη Γη, ανακαλύπτοντας νέες ιδέες και πηγές γνώσης; Σήμερα, όχι μόνο οι προαναφερθείσες δελεαστικές επιλογές, αλλά και εκατοντάδες περισσότερες (ποιοτικά και ποσοτικά) αποτελούν πραγματικότητα για τους χρήστες του Internet. Τι είναι το Internet; Με απλά λόγια, το Internet είναι το μεγαλύτερο 'συλλογικό' δίκτυο υπολογιστών και διασυνδεδεμένων δικτύων (LANs και WANs) στον πλανήτη μας. Για να ακριβολογούμε, θα πρέπει να ονομάσουμε το Internet 'Διαδίκτυο' - ένα δίκτυο, δηλαδή, από άλλα δίκτυα. Ετσι, κάθε χρήστης οποιουδήποτε υπολογιστή και οποιουδήποτε συνδεδεμένου δικτύου μπορεί να επικοινωνήσει και να μοιραστεί πληροφορίες, γνώσεις και computer resources με οποιονδήποτε άλλο χρήστη σε ένα από τα άλλα συνδεδεμένα δίκτυα."

Με αυτά τα λόγια ξεκινούσε το πολυσέλιδο αφιέρωμά του

"Computer Για Όλους" που παρουσιάζε στο έκθαμβο ελληνικό κοινό το Internet. Τα υπόλοιπα είναι ιστορία...

ΤΕΥΧΟΣ 131 - ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ 1995

World Wide Web - Ανιχνεύοντας τον ιστό της παγκόσμιας γνώσης

"Η ιστορία του WWW είναι εκπληκτικά μικρή: Αρχίζει μόλις τον Μάρτιο του 1989. Η αρχική πρόταση γράφτηκε από τον Tim Berners Lee με μόνο στόχο την ανταλλαγή ιδεών μεταξύ των μελών της επιστημονικής κοινότητας (όσον αφορά στη φυσική υψηλών ενεργειών). Η υλοποίηση του project ξεκίνησε τον Νοέμβριο του 1990 με την κατασκευή του πρώτου πρωτοτύπου σε περιβάλλον NeXT. Μέχρι τα Χριστούγεννα του ίδιου έτους ήταν έτοιμοι δύο clients, μέσω των οποίων έγινε η επίδειξη πρόσβασης σε hypertext κείμενα. Ένα χρόνο αργότερα, μέσω ενός newsletter του CERN, ο κόσμος έμαθε για την ύπαρξη του WWW. Αμέσως μετά την



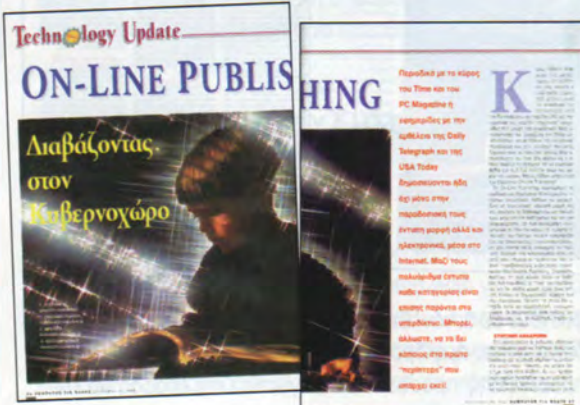
ριανός κόσμος θα είναι πολύ διαφορετικός από το σημερινό. Κυκλώπειες αλλαγές επέρχονται με μεγάλη ταχύτητα - ή ήδη έχουν αρχίσει να επιτελούνται - που δεν αφήνουν ανέγγιχτο κανέναν τομέα της ζωής, από την παραγωγή και την εκπαίδευση μέχρι τις ανθρώπινες σχέσεις. Όλοι αισθανόμαστε ότι βρισκόμαστε σε ένα πολύ σημαντικό για ολόκληρη την ανθρώπινη ιστορία σημείο καμπής, καθώς ο όρος 'κοινωνία των πληροφοριών', φορτισμένος με υποσχέσεις αλλά και το φόβο του αγνώστου, ακούγεται όλο και συχνότερα από τα χείλη όσων καθοδηγούν τις τύχες μας.

Πώς θα είναι άραγε αυτή η κοινωνία που χτυπάει τις πόρτες μας; Μας λείπουν οι προσλαμβάνουσες παραστάσεις από το παρελθόν για να τη συλλάβουμε στην ολότητά της. Εντούτοις, υπάρχουν κάποιοι άνθρωποι που συμβάλλουν με το σημαντικό ερευνητικό έργο τους στη διαμόρφωση των εξελίξεων και έχουν για το λόγο αυτόν μία πολύ πιο ξεκάθαρη εικόνα για το μέλλον. Απευθυνθήκαμε, λοιπόν, σε καθηγητές πανεπιστημίου από πολλές χώρες με αντικείμενο δραστηριοτήτων τα πληροφοριακά συστήματα. Οι ερωτήσεις μας επικεντρώθηκαν σε δύο πόλους: τη μετάβαση στην 'κοινωνία των πληροφοριών' και τις εξελίξεις που κυοφορούνται για τις επιχειρήσεις. Οι απαντήσεις που λάβαμε συνθέτουν ένα ανεκτίμητο ψηφιδωτό γνώσεων, το οποίο στο σύνολό του προδιαγράφει με τρόπο μοναδικό τις επερχόμενες μεγάλες αλλαγές."

ΤΕΥΧΟΣ 138 - ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΣ 1995

On-line Publishing

"Καλώς ήλθατε στην εποχή της μεγαλύτερης επανάστασης που γνώρισε ο εκδοτικός χώρος 550 χρόνια μετά την ανακάλυψη της τυπογραφίας από τον Γουτεμβέργιο και περίπου 400 από την εμφάνιση της πρώτης 'σύγχρονης' εφημερίδας στη



ανακοίνωση του CERN, η NCSA (National Center for Supercomputing Applications) ξεκίνησε την κατασκευή ενός interface για τον WWW, το οποίο θα κάλυπτε όλες τις υπολογιστικές πλατφόρμες και το οποίο ονομάστηκε Mosaic. Οι αρχικές εκδόσεις του Mosaic αναπτύχθηκαν σε X-Windows (Unix), Microsoft Windows (PCs) και Macintosh, ενώ η ελεύθερη διάθεσή του μέσω του Internet συνέβαλε σημαντικά στην εξάπλωση του WWW. Ακολούθησαν εκδόσεις για NeXT και Amiga, καλύπτοντας έτσι την πλειονότητα των λειτουργικών συστημάτων που χρησιμοποιούνται σήμερα.

Τον Ιανουάριο του 1993, υπήρχαν ήδη 50 WWW servers σε όλο το Internet, ενώ ο server του CERN (εκεί απ' όπου ξεκίνησαν όλα) δεχόταν χιλιάδες κλήσεις καθημερινά. Χαρακτηριστικά, η διακίνηση πληροφοριών μέσω τηλεπικοινωνιακών γραμμών (traffic) διπλασιαζόταν κάθε 4 μήνες. Αντίστοιχα, ο server της NCSA δεχόταν περίπου 600.000 κλήσεις την εβδομάδα. Σήμερα, υπάρχουν περίπου 10.000 WWW servers σε όλο το Internet, ενώ το ποσοστό των Mbytes που διακινούνται μέσω αυτών αυξάνεται με γεωμετρική πρόοδο."

ΤΕΥΧΟΣ 136 - ΙΟΥΝΙΟΣ 1995

Προς την Κοινωνία των Πληροφοριών: Ο λόγος στους ειδικούς

"Λίγο πριν από την αυγή της εικοστής πρώτης χιλιετίας είναι πλέον προφανές και αποδεκτό από όλους ότι ο ανατέλλων αυ-

μορφή που γνωρίζουμε! ... Το On-Line Publishing περιλαμβάνει τη σχεδίαση και δημιουργία ολοκληρωμένων εντύπων (περιοδικών, βιβλίων και εφημερίδων) σε ηλεκτρονική, ψηφιακή μορφή και στη συνέχεια τη διαθεσιμότητα και διανομή τους μέσω on-line συστημάτων και δικτύων πληροφόρησης σε ένα πολυάριθμο κοινό χρηστών σε όλο τον κόσμο. Η τεράστια ανάπτυξη των δικτύων on-line πληροφόρησης και επικοινωνίας, η γιγαντιαία εξάπλωση του Internet και η οικονομική και ταχύτατη διανομή της πληροφορίας μέσα σε αυτό είναι σήμερα οι παράγοντες που ωθούν παραδοσιακούς εκδοτικούς οργανισμούς στο On-line Publishing.

Σημειώστε, βεβαίως, ότι είναι εύκολο πλέον να 'εκδοθεί' ένα περιοδικό, το 'Time' για παράδειγμα, και σε on-line μορφή. Είναι, όμως, επίσης εύκολο να δημιουργηθεί εξαρχής ένα νέο ηλεκτρονικό 'έντυπο' το οποίο δεν υπήρξε ποτέ σε παραδοσιακή, τυπωμένη μορφή. Οι δυνατότητες είναι πολλές, ενδιαφέρουσες και, το κυριότερο, σχεδόν ανεξερεύνητες ακόμη." Με τα λόγια αυτά ξεκινούσε το αφιέρωμα του περιοδικού στο On-line Publishing, ακόμη μία από τις σύγχρονες τεχνολογικές επαναστάσεις που παρουσίασε στη γέννησή τους.

ΤΕΥΧΟΣ 139 - ΟΚΤΩΒΡΙΟΣ 1995

Business Internet

"... Σήμερα το on-line κοινό, οι on-line πελάτες, καταναλωτές, εμπορικοί συνεργάτες (ή όπως αλλιώς κάθε οργανισμός τούς ονομάζει) είναι στην κυριολεξία δεκάδες εκατομμύρια σε όλο τον κόσμο..."

Το σημαντικότερο επαγγελματικό και επιχειρηματικό εργαλείο του Δικτύου αναμφισβήτητα είναι σήμερα ο World Wide Web, που αποτελεί μία interactive multimedia πλατφόρμα ικανή όσο και ιδανική για την υποστήριξη όλων των σύγχρονων επιχειρηματικών δραστηριοτήτων...

Το on-line περιβάλλον είναι ένας νέος 'χώρος', με δικά του ξεχωριστά χαρακτηριστικά, γεγονός που σημαίνει ότι οργανισμοί, εταιρείες και ιδιώτες θα πρέπει να αναπτύξουν νέες, ιδιαίτερες στρατηγικές για να το αξιοποιήσουν αποτελεσματικά. Αντίθετα με ό,τι ισχύει και συμβαίνει σήμερα με τα παραδοσιακά μέσα -έντυπα, ραδιόφωνο και τηλεόραση- ο Internet surfer ή ο "on-line πελάτης", αν προτιμάτε, έχει όλες τις δυνατότητες και ευκαιρίες να επέμβει στον τρόπο με τον οποίο η πληροφορία, το εμπορικό μήνυμα, οι υπηρεσίες πληροφόρησης



φθάνουν σε αυτόν. Έτσι, οι δυνατότητες αμφίδρομης επικοινωνίας και 'επιχειρηματικής προσέγγισης' προσφέρουν πραγματικά νέο έδαφος για καινούρια πολλαπλά προϊόντα, υπηρεσίες και μηνύματα τα οποία

ταχύτατα, αποτελεσματικά και κερδοφόρα μπορούν να διακινήθουν μέσω του World Wide Web."

Αυτά αναφέρονται μεταξύ άλλων στο αφιέρωμα του "Computer Για Όλους" στην επιχειρηματική πλευρά του Internet. Το αφιέρωμα περιλαμβάνει άρθρα για τη διαφήμιση και προβολή μέσω Internet, τα Cybermalls, τις ηλεκτρονικές συναλλαγές στον Web, το On-line Publishing - με αναφορά στο site του περιοδικού - και στην ελληνική πραγματικότητα.

ΤΕΥΧΟΣ 140 - ΝΟΕΜΒΡΙΟΣ 1995

"Computer Για Όλους": On-line και interactive

"Δεκατρία περίπου χρόνια πριν, το 'Computer Για Όλους' σηματοδοτούσε μία νέα εποχή στο χώρο του ελληνικού ειδικού τύπου της πληροφορικής. Εκτοτε η πορεία του περιοδικού πέρασε από πολλά στάδια, τα οποία δεν αφορούσαν μόνο στην απλή καταγραφή των τεχνο-



λογικών εξελίξεων, αλλά προχωρούσαν αρκετά βήματα μπροστά, υιοθετώντας καινοτομίες ιδιαίτερα πρωτοποριακές για την εποχή τους. Ενδεικτικά αναφέρουμε την εφαρμογή διαδικασιών ηλεκτρονικής έκδοσης, τη διοργάνωση εκδηλώσεων (Προϊόντα της Χρονιάς της Πληροφορικής κ.λπ.), εκθέσεων και σεμιναρίων, καθώς και τη συστηματική ενασχόληση με τις νέες τεχνολογίες (ειδικά ένθετα για Multimedia και Τηλεπικοινωνίες).

Σήμερα, το 'CGO' εγκαινιάζει ουσιαστικά ακόμη μία πρωτοπορία, αφού αποτελεί το πρώτο ελληνικό interactive περιοδικό, το οποίο είναι πλέον διαθέσιμο στις ηλεκτρονικές σελίδες του World Wide Web...

Η έννοια του ηλεκτρονικού περιοδικού δεν είναι κάτι νέο για το 'CGO'. Οι παλαιότεροι αναγνώστες, αλλά και οι συνδρομητές της CompuLink, θα θυμούνται ασφαλώς ότι η ύλη του περιοδικού υπήρχε -και συνεχίζει να υπάρχει- διαθέσιμη στη διάσκηψη 'Library' της CompuLink εδώ και αρκετά χρόνια. Παράλληλα, στον προηγούμενο W3 server της CompuLink υπήρχαν τμήματα της ύλης του περιοδικού. Η νέα, όμως, μορφή του περιοδικού δεν έχει καμία σχέση με τις δύο παραπάνω περιπτώσεις από πλευράς τόσο σχεδίασης όσο και ευχρηστίας και λειτουργικότητας."

ΤΕΥΧΟΣ 144 - ΜΑΡΤΙΟΣ 1996

On-line Shopping: Αγορές στον κυβερνοχώρο

"Μέσα στον Web διαμορφώνεται γοργά μία νέα, παγκόσμια αγορά, συναρπαστική και εύκολα προσπελάσιμη από κάθε



χρήστη του Internet. Σε αυτήν μπορεί κάποιος να συναντήσει καταστήματα κάθε μεγέθους, όπως και στον πραγματικό κόσμο. Τα μικρότερα από αυτά φιλοξενούν τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες μόνο μίας επιχείρησης, ενώ τα μεγαλύτερα είναι κολοσσιαία εμπορικά κέντρα, στα οποία συστεγάζονται ακόμα και εκατοντάδες εταιρείες."

Αυτά αναφέρονται μεταξύ άλλων στο αφιέρωμα για τις on-line αγορές. Στο ίδιο αφιέρωμα παρουσιάζονται ηλεκτρονικά πολυκαταστήματα, αξιοπρόσεκτα προϊόντα που μπορεί να αγοράσει κάποιος on-line, προηγμένες εφαρμογές και η κατάσταση στη χώρα μας. Περιπτώ να αναφέρουμε ότι το αφιέρωμα ήταν και αυτό- για την εποχή του πρωτοποριακό.

ΤΕΥΧΟΣ 146 - ΜΑΪΟΣ 1996

Intranets: Το νέο τοπίο του Business Computing

"Προτού καλά καλά συνηθίσουμε στην ιδέα των client/server συστημάτων και προσαρμόσουμε ανάλογα, μία νέα δέσμη ιδεών και τεχνολογιών έρχεται να ανατρέψει το σκηνικό. Υπό

σοστό 80% στον τομέα του Web application development λαμβάνει χώρα στα εσωτερικά δίκτυα επιχειρήσεων και οργανισμών. Η Netscape Communications δηλώνει ότι οι μισοί και πλέον από τους Web servers που έχει πουλήσει προορίζονται για χρήση στο πλαίσιο των Intranets. Το 80% των εσόδων της εταιρείας προέρχεται από πωλήσεις λογισμικού που προορίζεται για χρήση εντός των επιχειρήσεων, σε δίκτυα που στηρίζονται στο TCP/IP και χρησιμοποιούν τεχνολογία που έκανε την εμφάνισή της για πρώτη φορά στον Web."

ΤΕΥΧΟΣ 175 - ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ 1999

ISDN στην Ελλάδα - Η αρχή του τέλους για τη χαμηλή ταχύτητα

"Αυτή τη στιγμή ο ΟΤΕ, σύμφωνα με δηλώσεις των υπευθύνων του, παρέχει δευτερεύουσες ISDN συνδέσεις σε σχεδόν όλα τα μεγάλα αστικά κέντρα. Στις περιοχές της Αθήνας και της Θεσσαλονίκης ο χρόνος ικανοποίησης μίας αίτησης τυπικά δεν ξεπερνά τον απαιτούμενο για μία απλή τηλεφωνική σύνδεση. Το αρχικό τίμημα (τέλος εγκατάστασης) που θα καταβάλουμε ανέρχεται σε



80.000 δρχ., τα δε πάγια τέλη είναι 8.000 δρχ. μηνιαίως... Από τη στιγμή που θα αποκτήσετε ISDN γραμμή, θα αρχίσει -φυσιολογικά- η ανησυχία για την απόκτηση ISDN account σε κάποιον παροχέα Internet. Αυτή τη στιγμή ISDN πρόσβαση παρέχουν στην περιοχή της Αθήνας οι CompuLink, Hellasnet, HOL, Forthnet και ΟΤΕnet. Το κόστος μίας συνδρομής είναι πολύ αυξημένο σε σχέση με την αναλογική πρόσβαση. Ως εκ τούτου, κρίνεται μάλλον απαγορευτικό για κάποιον ιδιώτη που δεν χρειάζεται το Internet. Αντίθετα, αποτελεί μία πολύ λογική επιβάρυνση για μία μικρή εταιρεία που θέλει να αποκτήσει πρόσβαση στο Δίκτυο."

ΤΕΥΧΟΣ 181 - ΙΟΥΛΙΟΣ - ΑΥΓΟΥΣΤΟΣ 1999

Internet-ική τηλεφωνία

"Η τεχνολογία -καταρχήν- έχει εξελιχθεί και αλγόριθμοι συμπίεσης έχουν ρίξει το απαιτούμενο bandwidth για τη μεταφορά φωνής κάτω από τα 10K ανά κανάλι. Οι περισσότερες επιχειρήσεις προσανατολίζονται σε ενοποιημένα ιδιωτικά δίκτυα φωνής και δεδομένων και η μείωση του κόστους της φωνητικής επικοινωνίας έχει αρχίσει να φαίνεται. Μειώσεις



τη γενική ονομασία Intranet, αυτό που εμείς θα εξετάσουμε στο παρόν αφιέρωμα, αναφερόμαστε σε μία εντελώς νέα θεώρηση της πληροφορικής, η οποία επικεντρώνεται στη χρήση τεχνολογιών, πρωτοκόλλων και εφαρμογών Internet στο πλαίσιο της ενδοεπιχειρησιακής εκμετάλλευσης. Πιο απλά, χρησιμοποιούμε λύσεις Internet προκειμένου να αντιμετωπίσουμε προβλήματα διάθεσης πληροφοριών εντός μίας εταιρείας...

Οι αριθμοί είναι ενδεικτικοί. Ο αριθμός των Intranets έχει διπλασιαστεί μέσα στο τελευταίο εξάμηνο, ενώ μία πρόσφατη έρευνα που διεξήχθη από την Bluestone δείχνει ότι ένα πο-



της τάξης του 30-50% σε σχέση με τα τηλεπικοινωνιακά τέλη δεν είναι και λίγο. Οι έρευνες δεν έδειξαν να απειλείται η συμβατική τηλεφωνία άμεσα, τουλάχιστον στα επόμενα 5 χρόνια. Ετσι, τα τελευταία τρία χρόνια η τηλεφωνία πάνω από το Internet πέρασε από το στάδιο της περιέργειας των computer-freaks σε μία πραγματική τηλεφωνική υπηρεσία για τους υπόλοιπους από εμάς." Αυτά μεταξύ άλλων αναφέρονται στο πολυσέλιδο "Technology Update" του "Computer Για Όλους", στο οποίο παρουσιάζονται η τεχνολογία, τα προϊόντα, η νομική διάσταση και το μέλλον της τηλεφωνίας μέσω Internet.

ΤΕΥΧΟΣ 182 - ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΣ 1999

Βιομετρικά Συστήματα Αναγνώρισης: Το απόλυτο password στον υπολογιστή σας

"...το ανθρώπινο σώμα είναι μία τεράστια πηγή μοναδικών γνωρισμάτων που θα μπορούσαν να χρησιμοποιηθούν για αναγνώριση ταυτότητας. Ενα από αυτά, μάλιστα, τα δακτυλικά αποτυπώματα, ήδη χρησιμοποιείται χρόνια τώρα για τέτοιους σκοπούς, χωρίς βέβαια τη μεσολάβηση ηλεκτρονικών



κών συσκευών και υπολογιστών. Πλέον, με τη βοήθεια που προσφέρουν τα σύγχρονα μέσα, η βιομετρική ερευνά για μεγαλύτερη ακρίβεια και ασφάλεια σε άλλα χαρακτηριστικά του ανθρώπινου σώματος, όπως η ίριδα του ματιού, το σχήμα του προσώπου ή του χεριού." Αυτά αναφέρονται στο πολυσέλιδο αφιέρωμα του περιοδικού στα Βιομετρικά Συστήματα Αναγνώρισης, στο οποίο παρουσιάζονται σε έκταση οι σχετικές τεχνολογίες και τα προϊόντα. Ακόμα μία επιτυχία του περιοδικού...

ΤΕΥΧΟΣ 183 - ΟΚΤΩΒΡΙΟΣ 1999

Software Agents: Οι ψηφιακοί εκπρόσωποί σας

"Ίσως το μεγαλύτερο πεδίο δράσης των software agents αυτή τη στιγμή το προσφέρει το Internet. Εκεί υπάρχει μία πληθώρα θεμάτων, στα οποία τα προγράμματα αυτά έρχονται να προσφέρουν καλύτερες λύσεις από τις υπάρχουσες. Θα βρείτε, λοιπόν, agents οι οποίοι αναλαμβάνουν την αναζήτηση και τον εντοπισμό πληροφοριών τόσο στον Web όσο και στις ομάδες ειδήσεων, άλλους οι οποίοι τριγυρνούν στα ηλεκτρονικά καταστήματα και εντοπίζουν προϊόντα που πιθανώς σας ενδιαφέρουν, ενώ πάρα πολλοί



από αυτούς ασχολούνται με την οργάνωση και τη διεκπεραίωση του ηλεκτρονικού ταχυδρομείου σας. Τέλος, η 'εξατομίκευση' των περιηγήσεων του χρήστη στο Internet αποτελεί ένα ακόμα πεδίο των agents. Τα προγράμματα αυτά, παρακολουθώντας και μαθαίνοντας από τις συνήθειες των χρηστών τους, προτείνουν τοποθεσίες, άρθρα ή ειδήσεις που κρίνουν ενδιαφέρουσες.

Μεγάλο ενδιαφέρον για το μέσο χρήστη έχουν οι προσωπικοί βοηθοί, προγράμματα που όπως είδαμε αναλαμβάνουν να διευκολύνουν το χρήστη σε διάφορες 'ηλεκτρονικές' εργασίες καθημερινής φύσης. Αρκετές εταιρείες έχουν ασχοληθεί με το θέμα αυτό, παρουσιάζοντας αξιόλογα προϊόντα, συμπεριλαμβανομένης βέβαια και της Microsoft. Με την έκδοση 2.0 του Microsoft Agent μπορείτε να χρησιμοποιήσετε περισσότερους από 30 χαρακτήρες, οι οποίοι υπόσχονται να δώσουν ένα διαφορετικό χρώμα στην επιφάνεια εργασίας σας και, μάλιστα, χωρίς κανένα κόστος, αφού το πακέτο διανέμεται δωρεάν." Αυτά μεταξύ άλλων αναφέρονται στο αφιέρωμα του "Computer για Όλους" στους Software Agents. Στο CD-ROM που συνόδευε το τεύχος περιλαμβάνονταν πολλά από τα προγράμματα στα οποία γινόταν αναφορά στο αφιέρωμα. Αυτό άλλωστε αποτελεί πάγια τακτική του περιοδικού.

ΤΕΥΧΟΣ 192 - ΙΟΥΛΙΟΣ - ΑΥΓΟΥΣΤΟΣ 2000

e-Books: Το ψηφιακό μέλλον του βιβλίου

"Οι παλαιότεροι θα θυμούνται ακόμη δύο προγράμματα που άφησαν εποχή εκεί γύρω στο 1990-91. Αναφερόμαστε στο ToolBook της εταιρείας Asymetrix και στο Guide της εταιρείας OWL. Με αυτά ο χρήστης μπορούσε να δημιουργήσει εύκολα και γρήγορα hypertexts, αλλά και απλές εφαρμογές πολυμέσων (multimedia). Την εποχή εκείνη, βέβαια, ο όρος 'e-book'

δεν ήταν ακόμη σε χρήση. Γινόταν λόγος περισσότερο για ηλεκτρονικά κείμενα και multimedia παρά για τη μετάβαση από το χαρτί στα 'ψηφία'. Σήμερα, βέβαια, τα λεγόμενα e-books είναι 'κανονικά' βιβλία, αλλά σε ηλεκτρονική μορφή, τα οποία διακινούνται ηλεκτρονικά και μπορούν να διαβαστούν από κάθε ενδιαφερόμενο είτε on-line είτε αφού μετα-



φερθούν -με τη διαδικασία του downloading- σε έναν υπολογιστή ή σε άλλη φορητή συσκευή ανάγνωσης (e-book Readers).

Πιο αναλυτικά, θα λέγαμε πως ένα e-book είναι, καταρχήν, το κείμενο ενός έργου (βιβλίο, περιοδικό, εφημερίδα, εγχειρίδιο) οποιουδήποτε θέματος (λογοτεχνία, θετικές επιστήμες, ιστορία κ.λπ.) σε ψηφιακή μορφή, το οποίο σε δεύτερο επίπεδο μπορεί να είναι εμπλουτισμένο με στοιχεία πολυμέσων, δηλαδή με ήχους, εικόνες και Internet links."

Αυτά αναφέρονται μεταξύ άλλων στο εκτεταμένο αφιέρωμα του "Computer Για Όλους" για τα e-books, το οποίο περιελάμβανε παρελθόν, παρόν και μέλλον του τομέα, πρότυπα και προϊόντα, καθώς και την κατάσταση στην Ελλάδα. Αξίζει να σημειωθεί ότι το συγκεκριμένο τεύχος πλαισιώθηκε από ένα CD-ROM - απόκτημα, το οποίο περιείχε περισσότερα από 1.800 βιβλία σε διάφορες μορφές (text, pdf κ.λπ.).

ΤΕΥΧΟΣ 194 - ΟΚΤΩΒΡΙΟΣ 2000

Αναγνώριση ομιλίας

"Μία από τις γοητευτικότερες ιδέες που έχουν έλθει στο προσκήνιο είναι η αλληλεπίδραση του ανθρώπου με τα μηχανήματα με χρήση φωνητικών εντολών. Ο άνθρωπος διατάζει και ο υπολογιστής υπακούει. ...Περνώντας στο προκείμενο, ήρθαμε σε επαφή με 4 εταιρείες του εξωτερικού, οι οποίες διαθέτουν αντίστοιχα προγράμματα,



τα συγκεντρώσαμε στα γραφεία του περιοδικού και αρχίσαμε τις δοκιμές. Και τα τέσσερα, όμως, όσο καλά και να είναι, έχουν ένα σημαντικό μειονέκτημα: δεν υποστηρίζουν ελληνική αναγνώριση φωνής, γεγονός απογοητευτικό για εμάς τους Έλληνες χρήστες, που φαίνεται να έχουμε μείνει λίγο πίσω από το χορό των εξελίξεων. Και αναφέρουμε 'λίγο' καθώς, στο πλαίσιο του τεχνολογικού αυτού αφιερώματος, η έρευνά μας έφερε στο φως σημαντικές ελληνικές προσπάθειες, τα αποτελέσματα των οποίων θα χαιρόμαστε σύντομα. Βέβαια, η έλλειψη της ελληνικής αναγνώρισης από τα προγράμματα που δοκιμάσαμε δεν υποβαθμίζει την αξία τους, απλώς θέτει την κριτική που κάνουμε σε άλλη βάση. Κρίνουμε δηλαδή ότι αν τα προγράμματα πετυχαίνουν ικανοποιητική αναγνώριση φωνής στη 'μητρική' γλώσσα τους, είναι αναπόφευκτο κάποια στιγμή στο μέλλον να έχουμε και στη γλώσσα μας σωστή αναγνώριση φωνής."

ΤΕΥΧΟΣ 195 - ΝΟΕΜΒΡΙΟΣ 2000

e-Learning: Μάθε, παιδί μου, e-γράμματα

"Το e-Learning αποτελεί, μαζί με το e-Commerce, έναν από τους ταχύτερα αναπτυσσόμενους τομείς παροχής υπηρεσιών σήμερα. Απευθύνεται, δε, σε ένα ευρύ, τόσο από ηλικιακής πλευράς όσο και από πλευράς μαθησιακών αναγκών, κοινό. Η μεγάλη ανάπτυξη του κλάδου του e-Learning οφείλεται κατά κύριο λόγο στην ταχεία ανάπτυξη που παρατηρήθηκε στον τομέα των τεχνολογιών πληροφορικής (IT) τα τελευταία χρόνια. Η ανάπτυξη αυτή είχε ως συνέπεια να απαιτείται συνεχής εκπαίδευση των εργαζομένων στον τομέα αυτό, ώστε να μπορούν να παρακολουθούν τις



εξελίξεις. Η συνεχής αυτή (διά βίου) εκπαίδευση, ωστόσο, αποδείχθηκε αρκετά ασύμβατη με συμβατικά μέσα, κυρίως στο χώρο των μεγάλων επιχειρήσεων, όπου το διδακτικό υλικό διαφέρει από βαθμίδα σε βαθμίδα, ενώ παράλληλα απαιτείται ταχεία και ταυτόχρονη εκπαίδευση ενός πολύ μεγάλου αριθμού εργαζομένων... Δύο βασικές έννοιες της διδακτικής διαδικασίας είναι αυτή του διδακτικού υλικού και του τρόπου και μέσου με τα οποία αυτό διανέμεται και διδάσκεται. Οι κατηγορίες στις οποίες μπορούν να διαχωριστούν οι e-Learning υπηρεσίες προκύπτουν ακριβώς από τις διαφοροποιήσεις που εμφανίζονται από υπηρεσία σε υπηρεσία τόσο στο περιεχόμενο του διδακτικού υλικού όσο και στον τρόπο διανομής και διδασκαλίας του. Μία πρώτη, βασική, τέτοια κατηγοριοποίηση αφορά στη σύγχρονη και την ασύγχρονη διδασκαλία."

Τα βιβλία συναντούν το Διαδίκτυο



**Δημόσιες Σχέσεις στην κοινωνία της πληροφορίας: • Θεμελιώδης και τεχνική ανάλυση
• Κανόνες αγοραπωλησιών • Κερδοφόρες επενδύσεις**

Αναζήτηση Λογισμικό Επικοινωνία Βοήθεια Αρχή

Εκδόσεις Anubis
Νέες κυκλοφορίες
Βιβλία
Λογισμικό
Υπό έκδοση
eBooks
Κοινότητα Anubis
Εύρεση εργασίας
Χονδρική πώληση

Γράψτε μας τις προτάσεις σας

Μια εντυπωσιακή τριλογία
Καλωσορίσατε! Τρίτη, 30 Ιανουαρίου 2001
Νέες κυκλοφορίες

Θέματα

Η ΒΙΒΛΙΟΘΗΚΗ ΣΤΗΝ ΙΣΤΟΡΙΑ
Η δημιουργία, η εξέλιξη και η λειτουργία των βιβλιοθηκών από την αρχαιότητα ως τις μέρες μας.

ΑΠΟ ΤΙΣ ΦΥΚΤΟΡΙΞΕΣ ΣΤΟ ΒΙΝΤΕΟ ΜΕΣΩ INTERNET
Μικρό χρονολόγιο της μεγάλης συναρπαστικής πορείας.

Η ΕΠΙΣΤΗΜΗ ΤΗΣ ΒΙΒΛΙΟΘΗΚΟΝΟΜΙΑΣ
Η περίπλοκη και συνάμα μαγευτική περπέτεια της ταξινόμησης των βιβλίων μιας βιβλιοθήκης.

ΑΠΟ ΤΟΝ ΠΑΠΥΡΟ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ
Μια συναρπαστική περιήγηση στο θαυμαστό κόσμο του τυπωμένου χαρτιού.

Οράματα του μέλλοντος
Μάθετε πώς οι τρεις στυλοβάτες του 20ού αιώνα -η Ύλη, η Ζωή και ο Νους- θα επιφέρουν επαναστατικές αλλαγές στην επιστήμη του αύριο, καθώς σταδιακά μετατρέπονται από απλούς ερευνητές των βασικών δυνάμεων της φύσης σε ενεργούς χορογράφους της.
• ΥΛΗ: Η κβαντική επανάσταση
• ΖΩΗ: Η βιομοριακή επανάσταση
• ΝΟΥΣ: Η επανάσταση των υπολογιστών
Από το συγγραφέα του διάσημου "Hyperspace", ένα προφητικό βιβλίο, που βασίζεται σε αυστηρά επιστημονικά δεδομένα.
▶ Διαβάστε περισσότερα...

Δημιουργήστε την πρώτη σας web page σε ένα Σαββατοκύριακο
Ξεκινήστε από τα βασικά και καταλήξτε να έχετε ένα λειτουργικό web site δημιουργημένο αποκλειστικά από εσάς.
Και όλα αυτά... μέσα σε ένα Σαββατοκύριακο!
▶ Διαβάστε περισσότερα...

Copyright © 2000 Compupress S.A. Web site designed and hosted by Digicon. Κορυφή

Το πρώτο ελληνικό βιβλιοπωλείο
on-line
μόνο ένα click μακριά σας!



Γραφεία: Λεωφ. Συγγρού 44, 117 42 Αθήνα, τηλ.: 01-9238672, φαξ: 01-9216847
Κεντρική διάθεση: Σουλτάνη 15, 106 82 Αθήνα, τηλ.: 01-3801487, φαξ: 01-3841095
Βιβλιοπωλείο: Σουλτάνη 17, 106 82 Αθήνα, τηλ.: 01-3801761, φαξ: 01-3841095
Web site: www.anubis.gr, e-mail: anubis@compupress.gr

Η εποποιία της τεχνολογίας

Από την εποχή των *home computers* της Sinclair μέχρι τη σύγχρονη, πλούσια σε δυνατότητες και εμπειρίες πραγματικότητα, θα έλεγε κανείς ότι έχουν περάσει αιώνες. Και, όμως, μόλις δεκαοκτώ χρόνια μάς χωρίζουν από τότε. Δεκαοκτώ χρόνια στη διάρκεια των οποίων το "Computer Για Όλους" κατέγραφε κάθε εξέλιξη της τεχνολογίας στο χώρο του *computing*. Ανατρέξαμε στα τεύχη του και σας παρουσιάζουμε τη συνταρακτική αυτή περίοδο που άλλαξε τη ζωή όλων μας.



2000

1983



Το 1983 ήταν μία σημαδιακή χρονιά για την ελληνική αγορά πληροφορικής και όχι μόνο, επειδή ένα νέο περιοδικό υπολογιστών, το "Computer Για Όλους" έκανε τα πρώτα, δειλά βήματά του στο χώρο, προσπαθώντας να εκπαιδεύσει τους λιγοστούς, αλλά διψασμένους εραστές της τεχνολογίας στο "θαύμα" που ονομαζόταν ενίοτε και "ηλεκτρονικός εγκέφαλος".

Τη χρονιά αυτή έφτασε, επιτέλους, και επίσημα στην Ελλάδα ο πολυσυζητημένος προσωπικός υπολογιστής της IBM, βασισμένος στον επεξεργαστή 8088 της Intel στα (θρυλικά) 4,77MHz, ο οποίος έμελλε να αλλάξει το ρου της ιστορίας στους τομείς τόσο του business όσο και του personal computing τα επόμενα χρόνια. Ίσως δεν ήταν απλή "συγκυρία" η παρουσίαση του Apple Lisa τον ίδιο χρόνο, του υπολογιστή που αποτέλεσε τον προάγγελο του Apple Macintosh, βασικού αντιπάλου του IBM PC, εισήγαγε το ποιντίκι ως βασικό περιφερειακό επικοινωνίας του υπολογιστή με το χρήστη και αντικατέστησε τη δύστροπη command line με ένα πιο φιλικό περιβάλλον γραφικών, παραλλαγές του οποίου συναντάμε σε όλα τα σύγχρονα λειτουργικά συστήματα. Εδώ θα πρέπει να αναφέρουμε ότι η αγορά του Personal Computing κυριαρχείται

από την Apple με τον Apple II. Τα σχετικά ποσοστά έδιναν στην Apple το 26,6% της σχετικής αγοράς, στη Radio Shack το 23,3% και στην IBM το 17,3%. Εκείνη την εποχή το home computing ήταν συνδεδεμένο με υπολογιστές των οποίων τα ονόματα έχουν γίνει πλέον θρύλοι, όπως ο Sinclair ZX-81 του "θείου" Clive και ο VIC-20 της Commodore (το 1983 έφτασε τα 1.000.000 κομμάτια). Για συμβατότητα μεταξύ τους, βέβαια, ούτε λόγος. Το 1983 η μάχη για επικράτηση στη σχετική αγορά είχε ανάψει για τα καλά. Τη χρονιά αυτή παρουσιάζονται ορισμένοι από τους πιο επιτυχημένους home computers: ο ZX Spectrum του Clive Sinclair, ο υπολογιστής-θρύλος, όπως και ο εξίσου θρυλικός Commodore 64 (είχε παρουσιαστεί στην έκθεση CES έναν χρόνο πριν), ο πρώτος υπολογιστής που είχε ενσωματωμένο synthesizer chip για καλύτερο ήχο.

Η Acorn παρουσιάζει τον BBC, ο οποίος προσφέρει πρωτόγνωρες για την εποχή δυνατότητες επέκτασης και αποκτά ένθερμους υποστηρικτές στην Ελλάδα αλλά και σε όλη την Ευρώπη. Τον ίδιο χρόνο κάνουν τα πρώτα βήματά τους υπολογιστές όπως ο Oric 1, ο NewBrain και ο TI/99 της Texas Instruments. Εκτός από τη Lisa, η οποία αποτελεί την "ακριβή" πρόταση της εταιρείας, η Apple παρουσιάζει σχεδόν ταυτόχρονα και τον Apple IIe, τον οποίο προορίζει για αντικαταστάτη του εξαιρετικά επιτυχημένου Apple II.

Η αγορά των "συμβατών" (IBM Compatibles) βρίσκεται στα πρώτα βήματά της. Τα πράγματα είναι ακόμη "θολά", καθώς υπάρχουν υπολογιστές που έχουν διαφορετικά επίπεδα συμβατότητας και διαχωρίζονται σε Data Compatible, Functional Compatible και Operationally Compatible. Όπως όλοι γνωρίζουμε σήμερα, αυτοί που θα επικρατήσουν θα είναι οι "Operationally Compatible", οι υπολογιστές δηλαδή που είναι πλήρως συμβατοί με τον IBM PC.

Τη χρονιά αυτή παρουσιάζονται επίσης ορισμένες τεχνολογίες που πρόκειται να επικρατήσουν στην παγκόσμια αγορά πληροφορικής τα επόμενα χρόνια. Έτσι, η Sony Electronics παρουσιάζει επίσημα το drive και τις δισκέτες των 3,5", οι οποίες είναι double-sided, double-density και έχουν δυνατότητα αποθήκευσης μέχρι και 1MB πληροφοριών.

Η Wang, μία από τις γνωστότερες τότε εταιρείες κατασκευής υπολογιστών, παρουσιάζει το Single In-line Memory Module (SIMM), τη μνήμη που θα "φορέσουν" οι υπολογιστές της επόμενης γενιάς. Η Microcom προσθέτει στα modems που κατασκευάζει μία ρουτίνα ανίχνευσης σφαλμάτων, δημιουργώντας έτσι το Microcom Networking Protocol, πιο γνωστό ως MNP.

Apple Lisa Ο υπολογιστής Lisa της Apple ήταν ένα πρωτοποριακό μηχάνημα. Πρόκειται για τον πρώτο προσωπικό υπολογιστή που προσέφερε ένα εύχρηστο και φιλικό περιβάλλον γραφικών (βασίστηκε στο Xerox Star System), αντικαθιστώντας τη δύστροπη command line των Unix, CP/M και DOS με εικονίδια τα οποία ο χρήστης μπορούσε να επιλέξει με τη βοήθεια μιας περιέργης περιφερειακής συσκευής που ονομάστηκε "ποιντίκι". "Καρδιά" του συστήματος ήταν ο επεξεργαστής 68000 της Motorola που δούλευε στα 5MHz. Η Lisa διέθετε 1MB RAM, ασπρόμαυρη οθόνη 12", υποσύστημα γραφικών που έδινε ανάλυση 720x364, δύο floppy disk drives χωρητικότητας 860KB και σκληρό δίσκο 5MB. Το όνομα "Lisa" προέρχεται από τα αρχικά των λέξεων "Local Integrated Software Architecture", υπάρχουν όμως και ορισμένοι που ισχυρίζονται ότι Lisa ήταν το όνομα της κόρης του chief engineer. Παρά τα πρωτοποριακά χαρακτηριστικά του, όμως, ο υπολογιστής δεν επιβίωσε για μεγάλο χρονικό διάστημα και αντικαταστάθηκε γρήγορα από τον Apple Macintosh.



Πανσπερμία τεχνολογιών

ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ

Επεξεργαστές: Intel 8088 4,77MHz (PCs), Intel 8086 5,8MHz (PCs), Zilog Z80A 3,5MHz/4MHz (ZX Spectrum, Commodore 64, Osborne, NewBrain), MOS Technology 6502 1, 1,5 & 2MHz (Apple IIe, BBC, Oric 1), Motorola 68000 5MHz (LISA), TMS 9900 3,3MHz (TI 99/4A)

Μνήμες: 16-640KB (PCs), 16-48K (Home), 64K-128K (Apple IIe)

Γραφικά: 320x200 (PC, 4 χρώματα), 640x200 (PC, A/M), 140x192 (IIe, 6 χρώματα), 560x192 (IIe, A/M), 320x200 (16 χρώματα, C64)

Η Iomega παρουσιάζει τη μονάδα αποθήκευσης Bernoulli Box storage device, ενώ η Philips, σε συνεργασία με τη Sony, αναπτύσσουν το CD-ROM.

Στον τομέα του home computing η Microsoft, η SpectraVideo, καθώς και άλλες 14 ιαπωνικές εταιρείες υπολογιστών ανακινούν το πρότυπο MSX για την ανάπτυξη 8-bit υπολογιστών για οικιακή χρήση. Οι υπολογιστές που θα ακολουθήσουν το πρότυπο αυτό θα ενσωματώνουν τον επεξεργαστή Z80 της Zilog, 64KB RAM, τον επεξεργαστή γραφικών TMS9918A της Texas Instruments, τον επεξεργαστή ήχου AY-8910 της General Instruments, το interface chip για κασέτα της NEC, interface για Atari joystick και την extended BASIC της Microsoft σε 32KB ROM.

Στο χώρο του software επικρατεί παρόμοιος δημιουργικός οργασμός. Τη χρονιά αυτή η Lotus Development Corp. παρουσιάζει το spreadsheet 1-2-3 Release 1.0A για το DOS. Το πρόγραμμα αυτό απαιτεί 256K RAM, την περισσότερη από οποιοδήποτε άλλο πρόγραμμα εκείνη την εποχή. Προγραμματιστής του 1-2-3 ήταν ο Jonathan Sachs και software designer ο Mitch Kapor. Πρόκειται για το spreadsheet που κυριάρχησε στο χώρο των PCs μέχρι το "θάνατο" του MS-DOS.

Το 1983 η Microsoft παρουσίασε το MS-DOS 2.0 για τα PCs. Το λειτουργικό αυτό δημιουργήθηκε από την αρχή και ανάμεσα στα χαρακτηριστικά του ήταν το σύστημα αρχείων δενδρικής δομής, η υποστήριξη σκληρών δίσκων χωρητικότητας μέχρι 10MB και floppy disks 360KB. Την ίδια χρονιά η εταιρεία παρουσιάζει επίσης το πρόγραμμα Multi-Tool Word για το DOS, το οποίο διέθεσε λίγους μήνες αργότερα με την επωνυμία "Microsoft Word", καθώς και την πρώτη έκδοση του προγράμματος που θα στήριζε την εταιρεία πολλά χρόνια μετά: τα Microsoft Windows. Αν δεν ήταν ο Rowland Hanson, ο οποίος έπεισε τον Bill Gates να αλλάξει το όνομα του προϊόντος, αυτή τη στιγμή πιθανότατα θα δουλεύαμε τον Interface Manager 2000 ή Interface Manager '98.

Τη χρονιά αυτή ιδρύεται η Borland International από τον Philippe Kahn και παρουσιάζεται η Turbo Pascal για υπολογιστές βασισμένους στον επεξεργαστή 8086 με λειτουργικό σύστημα CP/M.

Η Digital Research παρουσιάζει το CP/M-86 για τον IBM PC,

καθώς και την πρώτη έκδοση του περιβάλλοντος GEM, η Novell ανακοινώνει το δικτυακό λειτουργικό σύστημα NetWare, ενώ η IBM και η Microsoft ξεκινούν από κοινού την ανάπτυξη του OS/2.

Το 1983, όμως, δεν σηματοδοτήθηκε μόνο από το hardware και το software, αλλά και από μια σειρά γεγονότων που θα επηρεάσουν το μέλλον της αγοράς υπολογιστών. Στην Apple επιστρέφει, επιτέλους, ο Steve Wozniak μετά το ατύχημά του, ενώ ο John Sculley προσλαμβάνεται στην εταιρεία ως chief operating officer.

Η Osborne Computer, μία από τις επικρατέστερες εταιρείες προσωπικών υπολογιστών στις αρχές της δεκαετίας του '80, υποβάλλει αίτηση πτώχευσης.

Από την αγορά υπολογιστών αποσύρεται και η Texas Instruments, παρά την επιτυχία του υπολογιστή της TI 99/4A, ο οποίος το 1983 έφτασε το 1.000.000 κομμάτια.

Τέλος, ο George Tate της Ashton-Tate αγοράζει όλα τα δικαιώματα της dBase II από τον Wayne Ratcliff και τον προσλαμβάνει ως υπεύθυνο ανάπτυξης της dBase III.

ΕΜΕΙΝΑΝ

- IBM PC
- Microsoft Word
- Microsoft Mouse
- Floppy Disk 3,5"
- Microsoft Windows
- Single In-line Memory Module (SIMM)

ΧΑΘΗΚΑΝ

- Apple Lisa
- IBM PCjr
- Apple IIe
- Lotus 1-2-3
- ZX-Spectrum
- Commodore 64
- Acorn BBC
- Oric 1
- NewBrain
- Microdrives
- CP/M-86
- GEM

IBM PC "Πολλοί από τους αναγνώστες θα έχουν ασφαλώς ακούσει για τον προσωπικό κομπιούτερ της IBM που παρουσιάστηκε στην αγορά πριν από μερικούς μήνες.

Το μηχάνημα αυτό θεωρείται ένας από τους πιο προηγμένους μικροκομπιούτερ επιχειρήσεων και συνδυάζει τις πιο πρόσφατες εξελίξεις στην τεχνολογία των υπολογιστών με το όνομα της IBM (σίγουρα αποτελεί εγγύηση για τον αγοραστή).

Ο IBM Personal computer χρησιμοποιεί τον επεξεργαστή 8088 (16bit), δέχεται μονάδες δίσκου για δισκέτες 5 1/4 ιντσών, διαθέτει 40K ROM και 16K - 256K RAM, έγχρωμες δυνατότητες 16 χρωμάτων και φυσικά υψηλής διακριτικής ικανότητας graphics (640x200 για ασπρόμαυρη απεικόνιση, 320x200 για έγχρωμη)."

Computer Για Όλους, τεύχος 1, Ιανουάριος 1983



1984



Tη χρονιά αυτή εμφανίζονται πολλά προϊόντα και τεχνολογίες που θα σημαδέψουν την αγορά του home και personal computing και ταυτόχρονα θα οδηγήσουν, με τον ένα ή τον άλλο τρόπο, στην ωρίμανσή της. Το 1984 "γεννιούνται" οι δύο αιώνιοι αντίπαλοι, ο IBM AT και ο Apple Macintosh. Ο IBM AT βασίζεται στο νέο επεξεργαστή 80286 της Intel στα 6MHz, διαθέτει bus των 16-bit, σκληρό δίσκο 20MB, floppy disk drive χωρητικότητας 1,2MB και EGA κάρτα γραφικών που δίνει ανάλυση 640x350 σε 16 χρώματα. Ο Macintosh ακολουθεί (μέχρι και σήμερα) τις επιλογές της Motorola, προσφέροντας εξαιρετική επεξεργαστική δύναμη σε μια περίεργη συσκευασία.

Στην Ελλάδα έρχεται ο πολυαναμενόμενος Sinclair QL (Quantum Leap ή, κατ' άλλους Quite Late), ο πρώτος home computer των 32-bit (με τον 68008 της Motorola), ο οποίος



διέθετε 2 microdrives, 128KB RAM και είχε δυνατότητες multitasking, ενώ συνοδευόταν από πέντε προγράμματα εφαρμογών. Το σύστημα αυτό αγαπήθηκε πολύ, αλλά δεν είχε την εμπορική επιτυχία που ίσως άξιζε.

Στον τομέα του home computing είχαμε και άλλη μία σημαντική παρουσία: τον Amstrad CPC-464. Πρόκειται για την πρώτη προσπάθεια της Amstrad

του Alan Sugar να διεκδικήσει ένα κομμάτι από την αγορά των home computers, αλλά όχι και για την τελευταία.

Η IBM τη χρονιά αυτή είναι ιδιαίτερα δραστήρια. Οχι μόνο παρουσιάζει τον IBM Portable PC, αλλά αναλαμβάνει να στραφεί εναντίον των εταιρειών οι οποίες κατασκεύαζαν IBM συμβατούς υπολογιστές με τέτοιο τρόπο ώστε να παραβιάζονται τα πνευματικά της δικαιώματα. Αποδέκτες του "μένους" της IBM υπήρξαν εταιρείες όπως οι Eagle Computer και Corona Data Systems (αργότερα μετονομάστηκε σε Cordata).

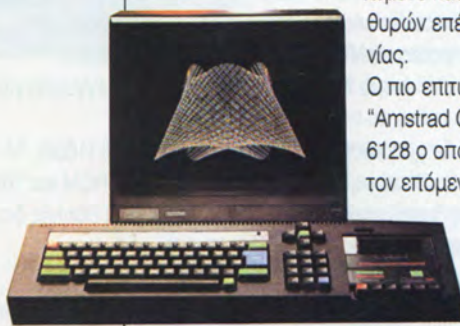
Η Apple, εκτός από τον Macintosh, παρουσιάζει και τον "Portable" υπολογιστή της. Πρόκειται για τον Apple IIc, ο οποίος ενσωματώνει τον επεξεργαστή 65C02A (MOS), 128KB RAM και floppy disk drive 3.5".

Η Hewlett-Packard κάνει μια ιστορική κίνηση, παρουσιάζοντας το laser printer HP LaserJet σε τόσο προσιτή τιμή, ώστε να αποτελεί δέλεαρ ακόμα και για τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις. Με ανάλυση εκτύπωσης τα 300dpi, ο LaserJet έγινε ο πρώτος laser printer χαμηλού κόστους για εταιρική χρήση.

Το 1984 είναι η χρονιά που μία από τις μεγαλύτερες εταιρείες υπολογιστών των ΗΠΑ, η Compaq, αποφασίζει να επεκτείνει τις δραστηριότητές της στην Ευρώπη. Η απόφαση αυτή συνέπεσε με την ανακοίνωση από την εταιρεία του νέου της υπολογιστή, Compaq DeskPro.

Η Silicon Graphics ξεκινά τη διάθεση των πρώτων της graphics workstations, ενώ η Philips διαθέτει το πρώτο CD-ROM drive για προσωπικούς υπολογιστές.

Amstrad CPC-464 Ο Amstrad CPC-464 αποτέλεσε την αρχή μιας μικρής επανάστασης στο χώρο των home computers, που είχε ως αποτέλεσμα την εξαφάνιση από το προσκήνιο πολλών μεγάλων ονομάτων του χώρου, ανάμεσα στα οποία και αυτό του sir Clive Sinclair. Ο CPC-464 ήταν ένα πλήρες σύστημα (υπολογιστής-πληκτρολόγιο-οθόνη) σε πολύ προσιτή τιμή. Βασίζονταν στον Z80 της Zilog στα 4Hz και διέθετε 64KB RAM, ενσωματωμένο κασετόφωνο και πληθώρα θυρών επέκτασης και επικοινωνίας. Ο πιο επιτυχημένος της σειράς "Amstrad CPC" θα είναι ο CPC-6128 ο οποίος θα παρουσιαστεί τον επόμενο χρόνο.



Το τοπίο ξεκαθαρίζει

ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ

Επεξεργαστές: Intel 80286 (ATs), Zilog Z80A 4MHz (Amstrad), MOS Technology 65C02A (Apple IIc), Motorola 68000 8MHz (Macintosh), Motorola 68008 5MHz (Sinclair QL)

Μνήμες: 256-640KB (PCs), 64-128K (Home), 128K (Apple IIc)

Γραφικά: 140x192 (Ile, 6 χρώματα), 560x192 (Ile, A/M), 512x342 (A/M, Macintosh), 640x350 (16 χρώματα, PC/AT), 512x256 (4 χρώματα, QL)

Στο χώρο του software, το 1984 βρίσκει τη Microsoft πολύ απασχολημένη. Καταρχήν, τη χρονιά αυτή παρουσίασε τρεις εκδόσεις του λειτουργικού συστήματος MS-DOS, τις 2.11, 3.0 και 3.1. Από αυτές, η 3.0 αναπτύχθηκε για να υποστηρίξει τον IBM AT, προσφέροντας υποστήριξη σε δίσκους 20MB και floppy drives 1.2 MB. Η έκδοση 3.1 προσθέτει και δυνατότητες δικτύωσης. Εκτός των λειτουργικών συστημάτων, η Microsoft παρουσιάζει και το spreadsheet "Multiplan" τόσο για το PC όσο και για το Macintosh. Η εταιρεία είχε ήδη ξεκινήσει και την ανάπτυξη ενός άλλου spreadsheet, του Excel, για την πλατφόρμα των PCs. Ομως, διέκοψε προσωρινά τις εργασίες της στο project αυτό και επικεντρώθηκε στην ανάπτυξη του Excel για το Macintosh.

Ένα από τα γνωστότερα προγράμματα όλων των εποχών κάνει τη χρονιά αυτή την εμφάνισή του. Πρόκειται για την dBase III από την Ashton-Tate, η βάση δεδομένων που καθιέρωσε το σχεσιακό μοντέλο στα PCs και η οποία κυριάρχησε στη σχετική αγορά για αρκετά χρόνια.

Παρουσιάζονται τα πρώτα "ολοκληρωμένα πακέτα", προγράμματα δηλαδή που ενσωματώνουν περισσότερες από μία εφαρμογές (κυρίως spreadsheet, βάση δεδομένων και επεξεργαστή κειμένου) σε ένα και μόνο "πακέτο". Πρώτη έκανε την κίνηση η Lotus με το Symphony για να ακολουθήσει η Ashton-Tate λίγους μήνες αργότερα με το Framework.

Η Sierra On-Line, η εταιρεία που αγαπήθηκε όσο λίγες στο χώρο των adventure παιχνιδιών για υπολογιστές, παρουσιάζει το King's Quest.

Εκτός από τους συμβατούς υπολογιστές, στο χώρο παρουσιάζονται και οι συμβατοί επεξεργαστές με πρωτοπόρο (γιατί θα ακολουθήσουν κι άλλοι) τη NEC η οποία παρουσίασε τους V20 και V30 στα 8MHz, συμβατούς με τους επεξεργαστές 8088 και 8086 της Intel αντίστοιχα.

Η Intel παρουσιάζει τους επεξεργαστές 80186, 80188 και 80286, από τους οποίους οι δύο πρώτοι προορίζονται για χρήση από Portable Computers, ενώ ο τρίτος αποτελεί την "καρδιά" του νέου IBM AT. Παράλληλα, η Motorola παρουσιάζει τον 32-bit επεξεργαστή 68020.

Όσο κι αν φαίνεται περίεργο, το Internet κάνει τη χρονιά αυτή τα πρώτα του βήματα. Υπάρχουν ήδη εγκατεστημένοι 1.000 host computers, ενώ εγκαθίσταται και το σύστημα DNS

(Domain Name System) το οποίο διευκολύνει την πρόσβαση μεταξύ απομακρυσμένων δικτύων. Το MIT (Massachusetts Institute of Technology) ξεκινά την ανάπτυξη του X Window System, ενώ ιδρύεται και η MIPS η οποία ξεκινά την ανάπτυξη των επεξεργαστών της, τεχνολογίας RISC.

Από τα μεγαλύτερα γεγονότα του χώρου το 1984 αποτελούν η εξαγορά της Amiga Corp. από την Commodore, η οποία θα οδηγήσει στη γέννηση της θρυλικής όσο και αγαπημένης σειράς των υπολογιστών Amiga, η παραίτηση του Jack Tramiel, ιδρυτή και προέδρου της Commodore (θα προσληφθεί αργότερα στην Atari) και η πρόσληψη του Jim Manzi ως προέδρου και chief operating officer της Lotus Development. Τέλος, η Microsoft επιδεικνύει για τρίτη φορά την - τελική πλέον - έκδοση των Windows στην IBM, η οποία όμως δεν δείχνει να ενδιαφέρεται.

ΕΜΕΙΝΑΝ

- Apple Macintosh
- HP LaserJet printer
- Compaq DeskPro
- CD-ROM
- Internet

ΧΑΘΗΚΑΝ

- Sinclair QL
- Amstrad CPC-464
- MultiPlan
- dBase III
- Lotus Symphony
- Ashton-Tate Framework
- Sierra On-Line
- Enhanced Graphics Adapter (EGA)

Apple Macintosh

Τον Ιανουάριο του 1984, η Apple παρουσίασε τη σειρά προσωπικών υπολογιστών Macintosh, η οποία αποτελεί το βασικό προϊόν της εταιρείας μέχρι και σήμερα. Ο πρώτος Macintosh βασιζόταν στον 32-bit επεξεργαστή 68000 της Motorola στα 8MHz, είχε ενσωματωμένη οθόνη 9 ιντσών που απεικόνιζε γραφικά ανάλυσης 512x342 και διέθετε floppy disk drive 3.5" χωρητικότητας 400KB, 128KB RAM και, φυσικά, ποντίκι.

Η μεγάλη επιτυχία που έμελλε να γνωρίσει ο υπολογιστής αυτός φάνηκε λίγες μέρες μετά την επίσημη παρουσίασή του: 74 ημέρες μετά είχε ήδη πουληθεί 50.000 κομμάτια.



1985



H

ανοικτή αρχιτεκτονική που υιοθέτησε η IBM με την παρουσίαση των υπολογιστών PC και AT βρήκε υποστηρικτές από την πρώτη κιόλας στιγμή. Όμως, το 1985, το φαινόμενο πήρε μορφή επιδημίας. Η ελληνική αγορά κατακλύστηκε από συστή-

ματα που προσέφεραν πλήρη συμβατότητα με τους προσωπικούς υπολογιστές της IBM σε τιμές ιδιαίτερα δελεαστικές. Σχετική έρευνα αγοράς του "Computer Για Όλους" (τεύχος 30, Νοέμβριος 1985) αποκάλυψε ότι οι εναλλακτικές του IBM PC λύσεις ξεπερνούσαν τις τριάντα. Ανάμεσα στα συστήματα αυτά δεν μπορούμε παρά να ξεχωρίσουμε δύο ελληνικές προσπάθειες, προϊόντων των οποίων ήταν οι υπολογιστές "Πυθία" και "Σίγμα ΧΤ".

Ανάλογη επιδημία υπήρξε και στην αγορά του home computing, με τους υπολογιστές τύπου MSX να προσπαθούν να εδραιωθούν στην "καρδιά" των home users, κάτι όμως που ποτέ δεν κατάφεραν. Η επιδημία αυτή, αντίθετα με την προηγούμενη, θα καταλαγιάσει γρήγορα.

Η Amstrad, βλέποντας ότι ο CPC-464 έγινε ευρέως αποδεκτός από τους home users, προχώρησε στην παρουσίαση του υπολογιστή CPC-664, ο οποίος δεν ήταν τίποτε περισσότερο από έναν CPC-464 με μία μονάδα δισκέτας (και μάλιστα 3 ιντσών) στη θέση του κασετοφώνου. Το σύστημα αυτό αντικαταστάθηκε γρήγορα (μόλις λίγους μήνες μετά) από τον CPC-6128, ένα από τα πιο επιτυχημένα μηχανήματα στην ιστορία της εταιρείας. Ο CPC-6128, εκτός από floppy disk drive, ερχόταν με 128KB RAM και αναβαθμισμένο BIOS.



Την ίδια χρονιά η Amstrad παρουσίασε τον PCW 8256, ξεφεύγοντας από την αγορά του home computing. Ο υπολογιστής αυτός θα μπορούσε να χαρακτηριστεί ως "σύγχρονη γραφομηχανή", καθώς καλύπτει σχεδόν αποκλειστικά τις ανάγκες επεξεργασίας κειμένου. Διαθέτει τον επεξεργαστή Z80, 256KB RAM (από τα οποία μόνο τα 64 είναι "πραγματική" RAM με τα υπόλοιπα να χρησιμοποιούνται ως RAM disk) και συνοδεύεται από πληκτρολόγιο, οθόνη (περιλαμβάνει και την κεντρική μονάδα), εκτυπωτή και ένα πρόγραμμα επεξεργασίας κειμένου.

Το "υψηλό κομμάτι" της αγοράς του home computing έμελλε να αλλάξει χάρη σε δύο επαναστατικά μηχανήματα που δημιουργήθηκαν από την Commodore και την Atari. Ο λόγος, βέβαια, για την Amiga (Commodore) και τον 520ST (Atari), τα οποία θα εξαφανίσουν κάθε ανταγωνισμό και θα παραμείνουν στην κορυφή των προτιμήσεων των home users για πολλά χρόνια.

Η Commodore, εκτός της Amiga, παρουσίασε και τον Commodore 128, τον οποίο πιθανότατα προόριζε για αντικατάστασή του επιτυχημένου της Commodore 64. Ο C-128 μπορεί να λειτουργήσει σε τρία modes, ένα για συμβατότητα με τον C-64, ένα για CP/M και ένα νέο για εκμετάλλευση των 128KB μνήμης. Ενσωμάτωσε δύο επεξεργαστές, τους 8502 της MOS (για συμβατότητα με τον C-64) και τον Z80 της Zilog (για το CP/M mode).

Η NEC Home Electronics παρουσιάζει το monitor NEC JC-1401P3A, το οποίο είναι και το πρώτο Multisync monitor στην ιστορία των υπολογιστών.

Στο χώρο του software, μία διεθνής έρευνα αποκαλύπτει ότι το CP/M αρχίζει σιγά σιγά να χάνει την κυριαρχία του, αν και βρίσκεται ακόμα στην πρώτη θέση. Ετσι, το CP/M φαίνεται να καταλαμβάνει το 46% της αγοράς, ακολουθούμενο από το MS-DOS με 31% και τα Unix συστήματα με 6%.

Η Microsoft παρουσιάζει για πρώτη φορά το νέο της

Commodore Amiga Η Amiga είναι το αποτέλεσμα της εξαγοράς της ομώνυμης εταιρείας από την Commodore Business Machines. Αποτελείται από τέσσερα κομμάτια (κεντρική μονάδα, πληκτρολόγιο, οθόνη, ποντίκι), αντίθετα με τους περισσότερους home

computers, και βασίζεται στον επεξεργαστή 68000 της Motorola. Διαθέτει 256KB RAM, floppy disk drive των 3,5 ιντσών χωρητικότητας 880KB, εύχρηστο περιβάλλον τύπου GEM και απaráμιλλα γραφικά και ήχο. Η Amiga θα αποτελέσει αντικείμενο λατρείας για τους "Amig-άδες" και μόνιμο αντίπαλο του Atari ST.



Η εποχή των compatibles

spreadsheet, το Excel, για την πλατφόρμα του Macintosh. Λέγεται ότι η εταιρεία είχε επιδείξει το Excel στον Steve Jobs της Apple, ο οποίος δεν ενθουσιάστηκε και ανέφερε ότι το Jazz της Lotus θα αποδειχθεί πιο δημοφιλές. Η Microsoft ξεκινά επίσης τη διάθεση της πρώτης έκδοσης του γραφικού περιβάλλοντός της Windows 1.0 (υπενθυμίζουμε ότι τα είχε ανακοινώσει 2 χρόνια πριν). Ισως, λοιπόν, οι καθυστερήσεις στην παρουσίαση των επόμενων εκδόσεων να είναι ένα είδος "εθιμοτυπικού"...

Η Aldus παρουσιάζει το Aldus PageMaker για το περιβάλλον του Macintosh, δημιουργώντας έτσι στην πραγματικότητα μια νέα αγορά, αυτή του Desktop Publishing. Ακόμα και σήμερα, οι Macintosh θεωρούνται ως η πρώτη επιλογή στη σχετική αγορά.

Η Lotus Development παρουσιάζει δύο νέα spreadsheets: Το Lotus 1-2-3 Release 2.0 και το Jazz για τον Macintosh. Μία διορθωτική έκδοση του πρώτου (Release 2.0A) θα διαπρέψει στο χώρο των PCs, ενώ το δεύτερο απλώς θα επιβιώσει για μερικά χρόνια.

Η Quarterdeck Office Systems, η εταιρεία που έγινε ευρύτερα γνωστή αργότερα με το QEMM, παρουσιάζει το DESQview για το περιβάλλον των PCs. Πρόκειται για ένα πρόγραμμα που επιτρέπει το multitasking σε διαφορετικά (text) παράθυρα.

Η Ashton-Tate παρουσιάζει μία βελτιωμένη έκδοση της dBase III+, η οποία έμελλε να είναι και η τελευταία επιτυχημένη dBase της εταιρείας, ενώ η Borland παρουσιάζει ένα από τα πιο αγαπημένα resident προγράμματα: το Sidekick.

Η "δική μας" Computer Logic, ένα από τα αρχαιότερα ελληνικά software houses, παρουσιάζει τους "Ορίζοντες", εγκαινιάζοντας έτσι μία νέα φιλοσοφία στη δημιουργία των λεγόμενων "λογιστικών πακέτων". Οι "Ορίζοντες" προσέφεραν ένα φιλικό περιβάλλον που βασιζόταν σε μενού και παράθυρα (text based πάντα) και ήταν "modular", επιτρέποντας έτσι στον αγοραστή να προμηθευτεί μόνον τις εφαρμογές που ήθελε στην αρχή και να τις επεκτείνει αργότερα, αν παρουσιαζόταν η ανάγκη.

Το 1985 σηματοδεύτηκε και από την παρουσίαση του επεξεργαστή 80386DX στα 16MHz από την Intel, ο οποίος άνοιξε το δρόμο για την αρχιτεκτονική των 32-bit στα PCs. Ο 80386 είχε ένα "compatibility mode", το οποίο του επέτρεπε να είναι συμβατός με τις υπάρχουσες εφαρμογές για PCs, και ένα 386 Enhanced mode για multitasking, δυνατότητα διευθυνσιοδότη-

Atari 520ST

Λίγο πριν από την παρουσίαση της Amiga, ο Jack Tramiel (πρώην στέλεχος της Commodore) είχε ήδη κάνει την κίνησή του παρουσιάζοντας τον Atari 520ST (επονομαζόμενο και "Jackintosh") από τα "Jack" και "Macintosh"). Ο 520ST περιλαμβάνει τον επεξεργαστή 68000 της Motorola, 512KB RAM, floppy disk drive 3,5 ιντσών χωρητικότητας 360KB, ποντίκι και ένα εύχρηστο περιβάλλον γραφικών που θυμίζει έντονα Macintosh. Ωστόσο ο μόνιμος αντίπαλος της Amiga απευθύνεται περισσότερο στους "κομπιουτεράδες" και λιγότερο στους "gamers".



σης μέχρι και 4GB φυσικής μνήμης και δυνατότητα αξιοποίησης της Virtual Memory που μπορούσε να φτάσει μέχρι και τα 64TB.

Μία ιστορία ίντριγκας και εξουσίας διαδραματίζεται στην Apple. Στην αρχή εγκατέλειψε την εταιρεία ο συνιδρυτής της Steve Wozniak για προσωπικούς μάλλον λόγους. (Απ' ό,τι έγινε γνωστό, ήθελε να ασχοληθεί με προϊόντα home video.) Στη συνέχεια, το διοικητικό συμβούλιο εγκρίνει την απόφαση του John Sculley να απαλλάξει τον Steve Jobs από τα καθήκοντά του ως επικεφαλής του τμήματος που ασχολείται με τους Macintosh. Η απόφαση αυτή εξοργίζει τον Jobs, ο οποίος ουσιαστικά ωθείται σε παραίτηση. Αργότερα τον ίδιο χρόνο, ο Jobs μαζί με πέντε κορυφαία στελέχη της Apple ιδρύει την NeXT Incorporated.

Όσον αφορά στα προϊόντα της, η Apple σταματά τη διάθεση του Macintosh 128K, καθώς και του Macintosh XL, της γνωστής μας Lisa.

Και η IBM όμως αναγκάζεται να σταματήσει την παραγωγή του PCjr, καθώς οι πωλήσεις του είναι πολύ χαμηλότερες από αυτές που αναμενόταν. Ο Sir Clive Sinclair βρίσκεται σε δεινή θέση, καθώς τα προϊόντα που παρουσίασε τον προηγούμενο χρόνο δεν πήγαν καθόλου καλά. Τα χρέη είναι πολλά και η συμφωνία με τον παλιό του φίλο Robert Maxwell, που αφορά στην αγορά του 85% της Sinclair Research, τελικά, ναυαγεί.

ΕΜΕΙΝΑΝ

- Microsoft Excel
- Aldus PageMaker (Adobe)
- IBM Compatibles
- Sidekick (Starfish Software)
- MultiSync Monitors

ΧΑΘΗΚΑΝ

- Atari 520ST
- Commodore Amiga
- Amstrad CPC
- Lotus Jazz

ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ

Επεξεργαστές: Intel 80386 (PCs), Zilog Z80A 4MHz (Amstrad, C-128), MOS Technology 8502 (C-128), Motorola 68000 8MHz (Atari ST, Amiga)

Μνήμες: 256-512K (Home), 256-640K (PCs)

Γραφικά: 640x400 (A/M, Atari ST), 320x200 (16 χρώματα, Atari ST), 640x400 (16 χρώματα, Amiga), 320x200 (32 χρώματα, Amiga)

1986



πόλεμος τιμών στην αγορά των προσωπικών υπολογιστών ανάβει για τα καλά, καθώς παρουσιάζονται όλο και περισσότεροι συμβατοί υπολογιστές που διεκδικούν ένα μερίδιο της σχετικής "πίτας". Ως επιβεβαίωση του κλίματος που έχει δημιουργηθεί,

παρουσιάζεται "μετά Βαίων και κλάδων" ο Amstrad PC 1512, ο οποίος ενσωματώνει αξιοζήλευτα χαρακτηριστικά σε μία εξίσου αξιοζήλευτη τιμή. Ομως, ενώ η μάχη μαίνεται στην κατηγορία των XTs, η ώρα του 32-bit computing έχει ήδη ανατείλει με τον DeskPro 386 της Compaq. Η κορυφαία αμερικανική εταιρεία είναι η πρώτη (ή ανάμεσα στις πρώτες) που παρουσιάζει ένα σύστημα βασισμένο στο νέο επεξεργαστή 80386DX στα 16MHz της Intel, στοχεύοντας αποκλειστικά στην business αγορά.

Αντίθετα, η IBM φαίνεται διστακτική (ή απροετοίμαστη) να εισβάλει στην αγορά των 32-bit (κάπι που θα κάνει βέβαια τον επόμενο χρόνο), εντείνει όμως τις προσπάθειές της σε άλλους τομείς. Έτσι, η εταιρεία παρουσιάζει τον πρώτο laptop



computer, τον IBM PC Convertible, ο οποίος βασίζεται στον 80C88 της Intel και διαθέτει 256KB RAM και δύο floppy disks των 3,5 ιντσών. Πρόκειται για το πρώτο Intel-based σύστημα που χρησιμοποιεί τέτοια drives. Ανακοινώνει επίσης ότι σταματά την παραγωγή του IBM Portable PC.

Παράλληλα, η IBM "τονώνει" τον IBM AT, παρουσιάζοντας μία βελτιωμένη έκδοσή του με τον 80286 να δουλεύει στα 8MHz (αντί για 6) και με σκληρό δίσκο 30MB. Το μοντέλο αυτό θα αποδειχθεί ένα από τα πιο αξιόπιστα αλλά και πιο δημοφιλή της εταιρείας.

Η IBM επίσης παρουσίασε τον υπολογιστή IBM RT Personal Computer, ο οποίος ήταν βασισμένος σε επεξεργαστή τεχνολογίας RISC. Ήταν ένας από τους πρώτους ευρέως διαθέσιμους υπολογιστές αυτής της τεχνολογίας και διέθετε 1MB RAM, 40MB σκληρό δίσκο και ένα floppy disk drive 1,2MB. Σύμφωνα όμως με σχολιαστές της εποχής, ο υπολογιστής αυτός ήταν καταδικασμένος να αποτύχει, καθώς η ταχύτητά του δεν ξεπερνούσε τα 2MIPS.

Η IBM δεν ήταν η πρώτη εταιρεία που παρουσίασε laptop. Πριν από αυτήν υπήρχαν η Tandy, η Data General και, φυσικά, η Toshiba - για να αναφέρουμε μερικές. Μάλιστα, τη χρονιά αυτή η Toshiba και η Data General παρουσίασαν δύο από τα πιο επιτυχημένα μοντέλα τους, τα T3100 και One/ Model 2 αντίστοιχα.

Η Apple, μη θέλοντας ίσως να υστερεί της IBM, παρουσίασε δύο νέα προϊόντα. Το πρώτο από αυτά ήταν ο Macintosh Plus, που βασίζονταν στον 68000 της Motorola (φυσικά) στα 8MHz και διέθετε 1MB RAM, SCSI connector για σύνδεση με εξωτερικό σκληρό δίσκο, ένα νέο πληκτρολόγιο με cursor keys και numeric keypad. Ο Macintosh Plus, ο πρώτος προσωπικός υπολογιστής που

Amstrad PC 1512 Με τη σειρά PC 1512 η Amstrad μπαίνει δυναμικά στην αγορά των compatibles, θέτοντας νέα standards, κυρίως όσον αφορά στην τιμή. Ο PC 1512 ήταν ένα πλήρες μηχανήμα, με κεντρική μονάδα, πληκτρολόγιο, οθόνη (ασπρόμαυρη ή εγχρωμη), ποντίκι, ένα ή δύο FDD 1,2MB και δίσκο 10 ή 20MB ανάλογα το μοντέλο, 512KB RAM και το τροφοδοτικό στην... οθόνη (συνηθισμένη τακτική της Amstrad). Βασίζονταν στον επεξεργαστή 8086 στα 8MHz, που ήταν αρκετά πιο γρήγορος από τον "κλασικό" 8088, ενώ τον υπολογιστή "συνόδευαν" το MS-DOS 3.2 της Microsoft, το DOS Plus και το GEM της Digital Research.



Υπολογιστές για όλους

ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ

Επεξεργαστές: Intel 80386 16MHz (Compaq), Intel 80286 8MHz (ATs), Zilog Z80A 4MHz (Amstrad, C-128), Western Digital Center 65C816 (Apple IIGS), Motorola 68000 8MHz (Atari ST)

Μνήμες: 512KB-1MB (Home), 256-640K (PCs), 1-4MB (Mac)

Γραφικά: 512x342 (A/M, Mac Plus), 640x400 (A/M, Atari ST), 320x200 (16 χρώματα, Atari ST)

προσέφερε ενσωματωμένη υποστήριξη SCSI, υπήρξε ένα ιδιαίτερα επιτυχημένο μοντέλο. Δεν θα λέγαμε όμως το ίδιο και για τον Apple IIGS, το δεύτερο από τα προϊόντα που παρουσίασε η εταιρεία το 1986. Ο Apple IIGS βασιζόταν στον επεξεργαστή 65C816 της Western Digital Center, ο οποίος ήταν συμβατός με τον 6502 και προοριζόταν ως ο αντικαταστάτης της σειράς Apple II.

Τη χρονιά αυτή παρουσιάζεται και ο διάδοχος του Atari 520ST, ο 1040ST, ο οποίος διαθέτει 1MB RAM και ενσωματωμένο floppy disk drive.

Στο χώρο του software εμφανίζεται το MS-DOS 3.2 από τη Microsoft, το οποίο προσφέρει υποστήριξη για floppy disk drives 3,5" χωρητικότητας 720KB.

Για την αγορά των συμβατών παρουσιάζονται προγράμματα όπως το περιβάλλον γραφικών GEM της Digital Research και το Aldus PageMaker της Aldus, ενώ για το περιβάλλον του Macintosh παρουσιάζεται για πρώτη φορά το Illustrator από την Adobe, ένα από τα πιο δημοφιλή σχεδιαστικά προγράμματα μέχρι και σήμερα.

Τη χρονιά αυτή παρουσιάζεται και ο επεξεργαστής 68030 της Motorola, ο οποίος θα αποτελέσει την "καρδιά" της επόμενης γενιάς των "Motorola-based" υπολογιστών.

Το 1986 διοργανώνεται στο Ανόβερο της Γερμανίας η πρώτη CeBIT, η μεγαλύτερη ευρωπαϊκή έκθεση υπολογιστών μέχρι

και σήμερα. Στην αντίπερα όχθη του Ατλαντικού γεννιέται ένας σημερινός κολοσσός: η America On Line (AOL).

Η Microsoft, για πρώτη φορά, διαθέτει μετοχές της στο ευρύ κοινό, για 21 δολάρια τη μετοχή. Μέσα σε λίγες ώρες η τιμή της μετοχής εκτινάσσεται και ο Bill Gates γίνεται γρήγορα ο νεότερος δισεκατομμυριούχος του κόσμου. Οι εγκαταστάσεις της εταιρείας μετακινούνται από το Bellevue στο Redmond της Washington.

Η είδηση της χρονιάς όμως αφορά στο "θείο" Clive και τον Alan Sugar. Η δυσχερής οικονομική κατάσταση της εταιρείας του πρώτου τον αναγκάζει να πουλήσει τη Sinclair Research σε έναν από τους μεγαλύτερους ανιπάλους του: την Amstrad. Προϊόν αυτής της εξαγοράς θα είναι ο Amstrad (πλέον) Spectrum +2, ο οποίος όμως δεν θα βρει απήχηση στο κοινό.

Μία νέα εταιρεία δημιουργείται, η Unisys Corporation, η οποία προκύπτει από τη συγχώνευση των εταιρειών Burroughs και Sperry. Η νέα εταιρεία κατατάσσεται δεύτερη στην παγκόσμια κατάταξη των εταιρειών με βάση τα έσοδά τους, με πρώτη την IBM.

ΕΜΕΙΝΑΝ

- Adobe Illustrator
- Compaq Deskpro
- CeBIT
- Unisys

ΧΑΘΗΚΑΝ

- Atari 1040ST
- IBM Convertible
- IBM RT/PC
- Amstrad PC 1512
- Apple IIGS
- FDD 3,5" 720KB



IBM Convertible

Σίγουρα, η IBM δεν ήταν η πρώτη εταιρεία που παρουσίασε προσωπικό laptop υπολογιστή. Η παρουσίαση όμως του Convertible άνοιξε τον ασκό του Αιόλου, καθώς ώθησε σχεδόν

όλες τις εταιρείες να παρουσιάσουν τις δικές τους δημιουργίες. Ο IBM Convertible βασιζόταν στον επεξεργαστή 80C88 στα 4,77 MHz, διέθετε 256KB μνήμης τα οποία μπορούσαν να επεκταθούν στα 640KB, δύο FDD 3,5" χωρητικότητας 720KB και οθόνη τεχνολογίας LCD.



1987

Βαδίζουμε σε μία χρονιά όπου οι συμβατοί υπολογιστές έχουν πλέον κατακλύσει την ελληνική αγορά. Η πλειονότητά τους περιορίζεται σε XTs και ATs, χωρίς να λείπουν όμως και οι νέοι 386. Ένας από τους μακρο-

βιότερους "ελληνικούς" compatibles κάνει την εποχή αυτή την εμφάνισή του με την ονομασία Turbo X, όμως τα "νερά" ταραζούνται από μία ανακοίνωση της ελληνικής Olympic Data, η οποία διαφήμιζε τον πρώτο συμβατό υπολογιστή κάτω από το φράγμα των 100.000 δρχ.

Ο Alan Sugar παρουσιάζει τον Amstrad PC 1640 σε οκτώ διαφορετικές δυνατές συνθέσεις, με το φθηνότερο σύστημα να διαθέτει ένα floppy disk drive και μονόχρωμη οθόνη και το ακριβότερο να διαθέτει ένα floppy disk drive, έναν σκληρό δίσκο 20MB και έγχρωμη οθόνη. Επιπλέον, αφήνει να διαρρεύσουν πληροφορίες για έναν portable υπολογιστή που βρίσκεται "στα σκαριά".

Σε μία από τις πιο μαζικές παρουσιάσεις στην ιστορία της, η IBM θέτει τα νέα standards της αγοράς με τη νέα σειρά υπολογιστών της, την οποία ονομάζει PS/2. Η σειρά αυτή αποτελείται από συστήματα που βασίζονται από τον 8086 μέχρι και

IBM PS/2 Series Η IBM παρουσιάζει τη σειρά υπολογιστών PS/2, στην οποία ενσωματώνει μία πληθώρα νέων τεχνολογιών, όπως η αρχιτεκτονική MicroChannel (MCA), η κάρτα γραφικών 8514/A και τα floppy disk drives 3,5" χωρητικότητας 1,44MB. Το βασικό μοντέλο της σειράς (Model 30) χρησιμοποιεί τον επεξεργαστή 8086 της Intel στα 8MHz, τα δύο επόμενα (Models 50 & 60) τον επεξεργαστή 80286 στα 10MHz και οι "ναυαρχίδες" της σειράς, Models 70 και 80, βασίζονται, για πρώτη φορά στην ιστορία της IBM, στον 32-bit επεξεργαστή 80386.



τον 80386. Πρόκειται δηλαδή για τη χρονιά κατά την οποία η "Γαλάζια Κυρία" εισβάλλει στα 32-bit συστήματα.

Παράλληλα με τους PS/2 η IBM ανακοινώνει τη VGA (Video Graphics Array), την κάρτα γραφικών που θα επικρατήσει τα επόμενα χρόνια, καθώς και μία κάρτα γραφικών χαμηλότερων δυνατοτήτων, την MCGA. Η VGA προσφέρει 256 χρώματα σε ανάλυση 320x200 και 16 χρώματα σε ανάλυση 640x480

από μια παλέτα 262.000 χρωμάτων. Η MCGA προσφέρει και αυτή 256 χρώματα σε ανάλυση 320x200, αλλά μόλις 2 χρώματα σε ανάλυση 640x480.

Η Apple Computer ανακοινώνει τον Macintosh II (τον πρώτο έγχρωμο Macintosh και τον πρώτο Macintosh με ξεχωριστή κεντρική μονάδα και οθόνη), ο οποίος θα αποτελέσει τον προάγγελο της επόμενης γενιάς υπολογιστών της εταιρείας. Επίσης, την ίδια χρονιά η εταιρεία παρουσίασε και τον Macintosh SE, ο οποίος χρησιμοποιεί επεξεργαστή 68000 στα 8MHz και διαθέτει μονάδα δισκέτας και 1MB RAM.

Η Commodore παρουσιάζει την Amiga 500 σε πιο "home" συσκευασία, ενσωματώνοντας στο "πληκτρολόγιο" την κεντρική μονάδα και το floppy disk drive. Η Amiga 500 στηρίζεται στον επεξεργαστή 68000 της Motorola και διαθέτει 512KB RAM, μονάδα δισκέτας και ολοκληρωμένα κυκλώματα για animation και ήχο. Αργότερα, η Commodore θα ανακοινώσει και την Amiga 2000, ένα "υβριδικό" σύστημα που περιλαμβάνει μία Amiga 1000 και έναν IBM PC compatible σε ένα κουτί. Η Acorn, κατασκευάστρια εταιρεία του BBC, παρουσιάζει τον "Αρχιμήδη" (Archimedes), έναν καινοτόμο υπολογιστή που βασίζεται σε 32-bit επεξεργαστή τεχνολογίας RISC και διαθέτει ένα περιβάλλον γραφικών εξ ολοκλήρου γραμμένο σε BBC Basic (!).

Στον τομέα των Graphics Workstations, η Sun Microsystems παρουσιάζει τον Sun-4/260, τον πρώτο υπολογιστή της που βασίζεται στον επεξεργαστή SPARC με επιδόσεις που αγγίζουν τα 10MIPS, ενώ στον τομέα των εκτυπωτών η Hewlett-Packard παρουσιάζει τον πρώτο έγχρωμο εκτυπωτή HP PaintJet τεχνολογίας inkjet.

Στο χώρο του software η Microsoft παρουσιάζει την πρώτη πραγματική εφαρμογή των Windows, που δεν είναι άλλη από την έκδοση του Excel για τα PCs, αλλά και την πρώτη multimedia εφαρμογή σε CD-ROM, το Microsoft Bookshelf. Σχεδόν ταυτόχρονα ανακοινώνει το MS-DOS

Η IBM Ξαναχτυπά

3.3, που υποστηρίζει τη νέα τεχνολογία PS/2 της IBM, και floppy disk drives 3,5" χωρητικότητας 1,44MB, καθώς και μία νέα έκδοση των Windows, την 2.01, στην οποία έχει ενσωματώσει ένα νέο πρωτόκολλο για επικοινωνία των εφαρμογών μεταξύ τους, που ονομάζει DDE (Dynamic Data Exchange). Η 2.01 δεν είναι η μόνη έκδοση των Windows που ανακοίνωσε η Microsoft αυτή τη χρονιά, καθώς παρουσίασε και τα MS-Windows/386, που προσφέρουν υποστήριξη για επεξεργαστές 80386.

Επιπλέον, η Microsoft σε συνεργασία με την IBM ανακοινώνουν το OS/2.

Στον τομέα των spreadsheets ξεκινά μία διαμάχη που θα διαρκέσει 9 χρόνια, η οποία αφορά στην εξομοίωση των εντολών του Lotus 1-2-3 που ενσωμάτωσε η Borland στο spreadsheet "Quattro", το οποίο παρουσίασε τη χρονιά αυτή.

Η Borland παρουσίασε ακόμα την Turbo Pascal 4, ενώ η Lotus Development το Lotus 1-2-3 Realease 3.0.

Στον ελληνικό χώρο η Singular παρουσιάζει το Fasma 2, εκσυγχρονίζοντας τις λύσεις λογιστικών πακέτων που προσφέρει.

Τη χρονιά αυτή η εταιρεία Ad Lib παρουσιάζει ένα προϊόν που θα αλλάξει άρδην την εικόνα του "IBM συμβατού προσωπικού υπολογιστή" και θα εντάξει τα PCs στη δύσκολη αγορά του home computing. Το προϊόν αυτό δεν είναι άλλο από την κάρτα ήχου Ad Lib (Ad Lib Personal Computer Music System), η οποία θα φέρει τον ψηφιακό ήχο στα PCs και θα υποστηριχθεί από αναρίθμητες εταιρείες παραγωγής computer games.

Η Western Digital παρουσιάζει την τεχνολογία IDE για σκληρούς δίσκους και περιφερειακές μονάδες αποθήκευσης, το οποίο θα αποτελέσει το standard για τα επόμενα χρόνια. Standard θα αποτελέσει και η δισκέτα 3,5" χωρητικότητας μέχρι 2MB που θα παρουσιάσει η 3M.

Το Σουηδικό Εθνικό Συμβούλιο Μετρήσεων και Ελέγχου (Swedish National Board for Measurement and Testing) προτείνει ένα σύνολο χαρακτηριστικών που αφορούν στην ηλεκτρομαγνητική ακτινοβολία των monitors, το οποίο γίνεται ευρύτερο γνωστό ως MPR.



Macintosh II

Με τον Macintosh II η

Apple εισβάλλει

στην αγορά των...

έγχρωμων

business

υπολογιστών,

τομέα που είχε "εγκαταλεί-

ψει" με τους ασπρόμαυρους μέχρι τώρα Macintosh.

Ο Macintosh II βασίζεται στον 68020 της Motorola, διαθέτει 1MB RAM, ένα floppy disk drive 800KB, σκληρό δίσκο 40MB και ξεφεύγει από το συνηθισμένο "όλα-σε-ένα" design του κλασικού Macintosh. Με τον Macintosh II η Apple εισάγει την έννοια του "Plug 'n' Play" και καθιερώνει το NuBus ως το standard bus για τους Macintosh.



Στο μεταξύ, οι φήμες για τον επερχόμενο νέο επεξεργαστή της Intel, με "πιθανή" ονομασία 80486, οργιάζουν. Η Intel τηρεί σιγή ιχθύος, λέγοντας ότι το προϊόν αυτό υπάρχει μόνο στα χαρτιά, ενώ ορισμένοι "ιθύνοντες" βιάζονται να προϊδεάσουν τους χρήστες, λέγοντας ότι δεν πρέπει να περιμένουν και πολλά πράγματα από το νέο επεξεργαστή.

Κατά τα άλλα, η Borland International αγοράζει την Ansa Software και αναλαμβάνει το Paradox, η Microsoft αγοράζει τη Forethought που είχε παρουσιάσει το πρόγραμμα PowerPoint για τον Macintosh και οι εταιρείες Director Comp. και Authorware Professional συγχωνεύονται δημιουργώντας την πανίσχυρη Macromedia.

Στην Ελλάδα διοργανώνεται για πρώτη φορά η έκθεση Infosystem στη Θεσσαλονίκη, η οποία παραμένει μία από τις μεγαλύτερες εκθέσεις υπολογιστών στη χώρα μας, ενώ η Vikelis Enterprises ανακοίνωσε την πρόθεσή της για την ίδρυση εργοστασίου κατασκευής δισκετών Xidex στην Ελλάδα.

ΕΜΕΙΝΑΝ

- Turbo X
- VGA (Video Graphics Array)
- Infosystem
- Plug 'n' Play
- PowerPoint

ΧΑΘΗΚΑΝ

- Amiga 500
- Amiga 2000
- MCGA
- Ad Lib

ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ

Επεξεργαστές: Intel 80386 20MHz (IBM PS/2), Intel 80286 10MHz (IBM PS/2), Motorola 68000 (Amiga, Macintosh SE), Motorola 68020 (Macintosh II)

Μνήμες: 1MB (Home), 640K (PCs), 1MB (Mac)

Γραφικά: 512x342 (A/M, Mac Plus), 640x400 (A/M, Atari ST), 320x200 (16 χρώματα, Atari ST)

1988



πως ήταν φυσικό, η ανακοίνωση της σειράς PS/2 από την IBM προξένησε νέο μπαράζ παρουσιάσεων συμβατών υπολογιστών, προκάλεσε όμως και πολλές αντιδράσεις. Μέσα στο 1988 αρκετές μεγάλες εται-

ρείες παρουσιάζουν τους πρώτους PS/2 συμβατούς υπολογιστές (φυσικά, ενσωματώνουν το νέο MCA bus), ανάμεσα στις οποίες η Tandy, η Dell και η Olivetti. Ωστόσο, το νέο bus αλλά και η νέα πολιτική της IBM που αφορά στην παραχώρηση δικαιωμάτων χρήσης της τεχνολογίας αυτής, βρίσκει αντίθετη την πλειονότητα των κατασκευαστών προσωπικών υπολογιστών. Ετσι, με "σημαιοφόρο" την Compaq Computer, εννέα εταιρείες αποφασίζουν να δημιουργήσουν ένα νέο πρότυπο 32-bit bus, το οποίο θα έχει ως στόχο τη βελτίωση του υπάρχοντος AT-bus (τη χρονιά αυτή μετονομάζεται σε ISA). Μέχρι το τέλος του χρόνου, 61 συνολικά εταιρείες ενστερνίζονται το νέο πρότυπο, το οποίο ονομάστηκε EISA (Extended Industry Standard Architecture), και ξεκινούν να αναπτύσσουν συστήματα σύμφωνα με αυτό. Εκτός από την Compaq, το EISA bus υποστηρίχθηκε από μεγάλα ονόματα του χώρου όπως οι AST, Epson, Hewlett-Packard, NEC Technologies, Olivetti, Tandy,



Wyse, Zenith και η Microsoft. Χαρακτηριστικό του πνεύματος της εποχής είναι η δήλωση του προέδρου και CEO της Compaq Computer σχετικά με το MCA

bus: "Αν οι χρήστες θέλουν να αγοράσουν το

MicroChannel, θα πρέπει να το αγοράσουν από την IBM."

Η IBM, από τη μεριά της, συνεχίζει να επεκτείνει τη σειρά PS/2, παρουσιάζοντας το PS/2 Model 30 286, το οποίο βασίζεται στον επεξεργαστή 80286 στα 10MHz και διαθέτει 512KB RAM, σκληρό δίσκο 20MB και κάρτα γραφικών VGA. Στο χώρο του software, η εταιρεία μαζί με τη Microsoft παρουσιάζουν το OS/2 1.1 με τον Presentation Manager. Το λειτουργικό αυτό σύστημα απαιτεί επεξεργαστή τουλάχιστον 286, 4MB RAM και καταλαμβάνει 8MB στο σκληρό δίσκο. Επιπλέον, η IBM ανακοινώνει τη σειρά υπολογιστών AS/400, η οποία προορίζεται για χρήση από επιχειρήσεις μεσαίου μεγέθους.

Η Compaq Computer παρουσιάζει το πρώτο της laptop PC με γραφικά VGA, τον Compaq SLT/286. Βασίζεται στον επεξεργαστή 80286 στα 12MHz, διαθέτει 640KB RAM, σκληρό δίσκο 20 ή 40MB, floppy disk drive 3.5" και ενσωματώνει μία VGA ασπρόμαυρη οθόνη (με διακυμάνσεις του γκριζού) διαγώνιας διάστασης 10 ιντσών τεχνολογίας LCD.

Η Gateway ήταν η πρώτη εταιρεία που καθιέρωσε την κάρτα γραφικών EGA ως standard σε όλα τα συστήματά της, εγκαταλείποντας έτσι τη γηραιά πλέον CGA, ενώ η NEC ήταν η εταιρεία που παρουσίασε το πρώτο "subnotebook", τον NEC UltraLite laptop PC, ο οποίος μάλιστα συνοδευόταν από stylus και διέθετε software αναγνώρισης γραφής.

Η Amstrad παρουσιάζει τη σειρά PPC των "φορητών" (μάλλον "μεταφερόμενων") υπολογιστών της με επεξεργαστή τον 8086 και 512 ή 640KB RAM, οι οποίοι όμως ποτέ δεν κατάφεραν να σημειώσουν κάποια επιτυχία. Λίγο αργότερα, η εταιρεία παρουσίασε μία εκτενή σειρά προσωπικών υπολογιστών, την Amstrad PC2000, η οποία στοχεύει κυρίως στη high-end αγορά και αποτελείται από 24 (!) μοντέλα.

Στο... αντίπαλο στρατόπεδο, βρίσκουμε την Apple να συνεχίζει να υποστηρίζει και τις δύο σειρές των προϊόντων της (τρεις, αν υπολογίσουμε και τον IIGS), παρουσιάζοντας τον Apple IIc Plus στη χαμηλή αγορά και τον Macintosh IIx στην υψηλή. Πόσο υψηλή; Ο Macintosh IIx, που χρησιμοποιούσε τους επεξεργαστές 68030 και 68882 της Motorola στα 16MHz, κόστιζε 9.200 δολάρια με σκληρό δίσκο 80MB...

Στην Ελλάδα, τώρα, ο ΟΤΕ κάνει το μεγάλο βήμα παρουσιάζοντας το HellasPac, ένα δίκτυο "μεταγωγής πακέτων" για χρή-

NeXT Ο Steve Jobs παρουσιάζει το πρώτο σύστημα της νεοϊδρυθείσας εταιρείας του NeXT Inc. Ο πρώτος υπολογιστής NeXT διέθετε επεξεργαστή Motorola 68030

στα 25MHz, μαθηματικό συνεπεξεργαστή 68882, 8MB RAM, μονόχρωμο monitor 17", μαγνητοοπτικό επανεγγράψιμο drive χωρητικότητας 256MB και ένα εντυπωσιακό λειτουργικό σύστημα, το NeXTSTEP. Η εμφάνιση του NeXT είναι χαρακτηριστική - είναι αδύνατον να το μπερδέψει κανείς με άλλο σύστημα. Η κεντρική μονάδα του είναι ένας τέλειος κύβος - γι' αυτό το λόγο άλλωστε οι Αμερικανοί αναφέρονται στο σύστημα αυτό ως "Cube". Πρόκειται για τον πρώτο υπολογιστή που είχε ως βασική μονάδα αποθήκευσης έναν επανεγγράψιμο οπτικό δίσκο.



MCA εναντίον EISA

ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ

Επεξεργαστές: Intel 80286 10-12MHz (Model 30, Compaq), Motorola 68030 16-25MHz (Macintosh IIfx, NeXT)

Μνήμες: 512-640KB (PCs), 4MB (NeXT), 1MB (Macintosh)

Γραφικά: 1.024x768 (SVGA, 256 χρώματα), 640x480 (Macintosh, 256 χρώματα)

ση αποκλειστικά από υπολογιστές, ενώ η Unisoft παρουσιάζει το "Κεφάλαιο", ένα εντυπωσιακά παραμετροποιημένο πρόγραμμα εμπορικής διαχείρισης.

Η Microsoft παρουσιάζει το MS-DOS ver. 4.0, το οποίο περιλαμβάνει ένα υποτυπώδες γραφικό περιβάλλον που ονομάζεται DOS shell και υποστηρίζει

partitions μέχρι 512MB.

Παράλληλα, γίνεται γνωστό ότι η εταιρεία έχει στα σκαριά ένα νέο λειτουργικό σύστημα, το οποίο αργότερα θα γίνει

γνωστό με το όνομα Windows NT (New Technology).

Η Spectrum Holobyte παρουσιάζει ένα ιστορικό παιχνίδι για το περιβάλλον του PC: το Tetris. Το παιχνίδι αυτό είναι το πρώτο που προέρχεται από τη Σοβιετική Ένωση και γνωρίζει τεράστια επιτυχία.

Τη χρονιά αυτή η Ashton-Tate ξεκινά τη διάθεση της dBaseIV, η Lotus Development παρουσιάζει την εφαρμογή "Agenda" και η Digital Research μετατρέπει το CP/M σε DR-DOS.

Η Intel επεκτείνει την οικογένεια των επεξεργαστών της με ακόμα δύο προϊόντα, τα οποία σχετίζονται με τη "ναυαρχίδα" της εταιρείας, το 80386. Το πρώτο από αυτά αποτελεί απλώς μια πιο γρήγορη έκδοση, στα 25MHz, του ίδιου επεξεργαστή, εκτοξεύοντας την απόδοσή του στα 8,5MIPS. Το δεύτερο προϊόν, ο 80386SX, αποδείχθηκε ότι ήταν μία ευφυής κίνηση της Intel, η οποία με τον επεξεργαστή αυτό κατάφερε να εδραιωθεί και στη home αγορά. Ο 80386SX

ήταν ένας 80386DX, ένας 32-bit δηλαδή επεξεργαστής, αλλά με το εξωτερικό data bus "κομμένο" στα 16-bit, γεγονός που τον έκανε αρκετά πιο αργό, αλλά και αρκετά πιο φθινό.

Η Motorola παρουσιάζει τον επεξεργαστή 88000 και η Weitek τον μαθηματικό συνεπεξεργαστή 3167 ως επιταχυντή του επεξεργαστή 80386 της Intel.

Το πρότυπο VESA (Video Electronic Standard Association) γίνεται αποδεκτό από την αγορά και βοηθά στην εξάπλωση των SuperVGA καρτών γραφικών, ενώ με το πρότυπο ISO 9660:88 το CD-ROM αρχίζει σιγά σιγά να βρίσκει τη θέση που του αξίζει ως περιφερειακό των προσωπικών υπολογιστών. Κατά πα-

ράξηση σύμπτωση, την ίδια χρονιά η Sony και η Philips προσδιορίζουν το περίφημο "Orange Book specification", το οποίο θα ανοίξει διάπλατα τις πόρτες της αγοράς των προσωπικών υπολογιστών στα CD Recordables (CD-R).

Η Maxtor παρουσιάζει το πρώτο μαγνητο-οπτικό επανεγγράψιμο disk drive, μία τεχνολογία που επιτρέπει τις αλληπάλληλες εγγραφές επάνω σε έναν οπτικό δίσκο.

Το Internet αρχίζει να γιγαντώνεται. Δικτυωμένοι υπάρχουν περισσότεροι από 60.000 servers.

Η AT&T ανακοινώνει την πρόθεσή της να αγοράσει το 20% της Sun Microsystems, έτσι ώστε η Sun να βοηθήσει την AT&T στην ανάπτυξη της επόμενης έκδοσης του Unix. Ως απάντηση στη συνεργασία αυτή της AT&T και της Sun, η IBM, η DEC, η HP, η Apollo και πολλές άλλες μεγάλες εταιρείες του χώρου σχηματίζουν το Open Software Foundation (OSF) με στόχο να θέσουν ένα νέο πρότυπο στο χώρο του Unix.

Στην Καλιφόρνια των ΗΠΑ, ο W.H. Sim δημιουργεί την εταιρεία Creative Labs, ως θυγατρική εταιρεία της Creative Technology.

Η Lotus Development σταματά την παραγωγή του Lotus Jazz, ενώ ερευνητές στην Apple Computer εξετάζουν την πιθανότητα αξιοποίησης του επεξεργαστή RISC της Acorn (χρησιμοποιήθηκε στον "Αρχιμήδη") σε μελλοντικά προϊόντα της εταιρείας.

Gigatronics Kat

Πρόκειται για τον έναν και μοναδικό πραγματικά ελληνικό υπολογιστή, σχεδιασμένο από την Gigatronics (ΠΙΓΑΤΡΟΝΙΚΙΣ). Ο υπολογιστής αυτός πρόσφερε συμβατότητα με IBM PC, συμβατότητα με Apple IIe/IIc, multitasking δυνατότητες, συμβατότητα με το τεμαχικό EPMHΣ της εταιρείας και δυνατότητα λειτουργίας ως telex. Ο υπολογιστής αυτός ενθουσίασε τόσο πολύ τον τότε πρωθυπουργό Α. Παπανδρέου, που στις 12 Ιανουαρίου 1988 ανακοίνωσε την πολιτική βούληση της κυβέρνησης για δημιουργία και στήριξη της Εθνικής Βιομηχανίας Πληροφορικής...

ΕΜΕΙΝΑΝ

- SVGA
- CD Recordable
- Tetris

ΧΑΘΗΚΑΝ

- NeXT
- dBASE IV
- DR-DOS
- Gigatronics Kat



1989



Aναμφισβήτητα, η χρονιά αυτή σημαδεύτηκε από την ανακοίνωση της Intel του επεξεργαστή 80486 (στα 25MHz), ο οποίος αποτελεί το συνδυασμό ενός 80386 και ενός υπερεπεξεργαστή 80387 στο ίδιο chip, προσφέροντας επιπλέον και 8KB μνήμης cache. Ο επεξεργαστής αυτός χρησιμοποιεί τεχνολογία του 1 micron, συμπεριλαμβάνοντας 1,2 εκατομμύρια transistors σε λίγα τετραγωνικά χιλιστά πυριτίου. Είναι πραγματικά άξιο θαυμασμού το γεγονός ότι υπολογιστές που ενσωματώνουν αυτόν τον επεξεργαστή (σε άλλες συχνότητες φυσικά) μπορούμε να συναντήσουμε ακόμα και σήμερα, δώδεκα χρόνια μετά. Ο πρώτος υπολογιστής που χρησιμοποιούσε τον επεξεργαστή αυτό δεν ήρθε από τις ΗΠΑ, όπως συνήθως, αλλά από την Ευρώπη, από τη Μ. Βρετανία. Πρόκειται για τον Apricot VX FT, με τον 486 στα 25MHz και αρχιτεκτονική MicroChannel.

Η Apple επέκτεινε τις σειρές των προϊόντων της, παρουσιάζοντας τον Macintosh SE/30, ο οποίος μπορούσε να διαβάσει δισκέτες που είχαν γραφτεί από συστήματα MS-DOS και OS/2.

Βασιζόταν στον επεξεργαστή 68030 στα 16MHz και διέθετε 4MB RAM και floppy disk drive 3.5" χωρητικότητας 1,4MB (SuperDrive). Το ίδιο drive ενσωματώθηκε και στα δύο επόμενα μοντέλα που παρουσίασε η εταιρεία, τον Macintosh IIcx και τον Macintosh ci. Ο IIcx βασιζόταν και αυτός στον 68030 στα 16MHz και διέθετε σκληρό δίσκο 40MB, ενώ ο ci βασιζόταν στον 68030 στα 25MHz, είχε 4MB RAM και 80MB σκληρό δίσκο. Την ίδια χρονιά η Apple κάνει το μεγάλο βήμα και διεκδικεί ένα μερίδιο από την αγορά των φορητών υπολογιστών, παρουσιάζοντας τον Macintosh Portable, ο οποίος βασίζεται σε έναν CMOS επεξεργαστή 68000 στα 16MHz και διαθέτει 1MB RAM, 40MB σκληρό δίσκο και, φυσικά, το 1,4MB SuperDrive. Επιπλέον, η εταιρεία ανακοινώνει περισσότερες λεπτομέρειες σχετικά με το επερχόμενο λειτουργικό σύστημα System 7.0 για τον Macintosh.

Η Compaq είχε κάθε λόγο να χαιρέται το 1989. Παρουσίασε το πρώτο notebook PC, τον Compaq LTE, καθώς και τον πρώτο Server της, τον Compaq SystemPro. Επιπλέον η εταιρεία παρουσίασε και το πρώτο non-interlaced monitor, προσφέροντας έτσι στο χρήστη καθαρότερη και σταθερότερη εικόνα (με το ανάλογο τίμημα βέβαια) στις υψηλές κυρίως αναλύσεις. Η NEC Home Electronics παρουσιάζει τον φορητό υπολογιστή ProSpeed CSX, ο οποίος είναι ο πρώτος που ενσωματώνει έγχρωμη LCD οθόνη. Ο CSX βασιζόταν στον 80386SX στα 16MHz, διέθετε σκληρό δίσκο 42MB, 2MB RAM και FDD 1,4MB, ενώ η οθόνη του μπορούσε να απεικονίσει 16 χρώματα σε ανάλυση 640x400.

Η Atari ανακοινώνει τον Atari TT, με επεξεργαστή τον 68030 της Motorola στα 16MHz, 2MB RAM και FDD 3,5". Η μεγαλύτερη ανακοίνωση της χρονιάς από πλευράς Microsoft αφορά σε ένα πρόγραμμα που αμφιβάλω αν υπάρχουν έστω και ελάχιστοι από εμάς (τους PC users) που δεν έχουμε χρησιμοποιήσει κάποια έκδοσή του. Πρόκειται για την

Compaq SystemPro Με τον SystemPro 486/25 η Compaq εγκαινίασε στην πραγματικότητα την αγορά των πραγματικών PC Servers και "απέδειξε ότι η απόδοση ενός PC δεν μπορεί να οριοθετηθεί"

("Computer Για Όλους", Δεκέμβριος '89, τεύχος 75). Ο SystemPro βασίζεται σε μία νέα αρχιτεκτονική της Compaq, την Flex/MP, βασικό χαρακτηριστικό της

οποίας είναι η αξιοποίηση δύο system boards, δύο καρτών δηλαδή που η καθεμία περιλαμβάνει και έναν επεξεργαστή, ενώ στον υπολογιστή αυτό εφαρμόζεται για πρώτη φορά σε PC η τεχνική των "drive arrays". Η εποχή των πολλαπλών επεξεργαστών στα PCs είχε ανατείλει...



Ερχονται οι 486

πρώτη έκδοση του Microsoft Word for Windows, το πρόγραμμα που "έπεισε" τον Paul Brainerd της Aldus να εγκαταλείψει το δικό του αντίστοιχο project, που ήταν γνωστό ως "Flintstone".

Εκτός αυτού, η Microsoft παρουσίασε και το Excel για τον Presentation Manager του OS/2, την πρώτη πραγματική εφαρμογή για το περιβάλλον αυτό, καθώς και την Quick Pascal, σε μία προσπάθεια να ανταγωνιστεί την Turbo Pascal της Borland International (μάλιστα τη χρονιά αυτή παρουσιάζει την Turbo Pascal 5.5 με στοιχεία object-oriented προγραμματισμού) χωρίς ιδιαίτερη επιτυχία.

Δύο χρόνια πέρασαν από τότε που η Lotus Development είχε ανακοινώσει την έκδοση 3.0 του Lotus 1-2-3 για περιβάλλον DOS. Παρουσιάζεται, τελικά, επίσημα η έκδοση αυτή, που προσθέτει δυνατότητες "τρισιδιάστατων" φύλλων εργασίας στο ιδιαίτερα επιτυχημένο αυτό πακέτο της εταιρείας. Η Lotus παρουσιάζει και μία άλλη εφαρμογή, η οποία θα αποτελέσει το βασικό ανταγωνιστικό πλεονέκτημά της μετά την εκθρόνιση του 1-2-3. Ο λόγος για το Lotus Notes, μία επαναστατική για την εποχή της δικτυακή εφαρμογή.

Η Adobe ανακοινώνει τον Adobe Type Manager, με τη χρήση του οποίου επιτυγχάνεται υψηλής ποιότητας απεικόνιση των γραμματοσειρών τόσο στην οθόνη όσο και στον εκτυπωτή. Η ανακοίνωση αυτή συμπίπτει με μία παρόμοια της Microsoft και της Apple, η οποία αφορά στην από κοινού ανάπτυξη ενός νέου προτύπου γραμματοσειρών, του TrueType και μίας γλώσσας περιγραφής σελίδας, της Truetype.

Η Santa Cruz Operations, το 20% της οποίας αγοράζει η Microsoft, ανακοινώνει το περιβάλλον Open Desktop για υπολογιστές 80386 που "τρέχουν" το λειτουργικό σύστημα Unix. Η Intel ανακοινώνει την έκδοση του 80386DX στα 33MHz, καθώς και έναν νέο μαθηματικό συνεπεξεργαστή 80387, ο οποίος ενσωματώνει νέες τεχνολογίες, με αποτέλεσμα να είναι σημαντικά πιο γρήγορος από προηγούμενες εκδόσεις της σειράς.

Η Motorola "αντεπιτίθεται", θα μπορούσαμε να πούμε, στον 80486 της Intel, παρουσιάζοντας τον 68040, ο οποίος ενσωματώνει επίσης 1,2 εκατομμύρια transistors όπως και ο "αντίπαλός" του.

Δημιουργείται η Personal Computer Memory Card International Association (PCMCIA - Διεθνής Ένωση για Κάρτες Μνήμης

SoundBlaster Σε πείσμα όλων αυτών που θεωρούν ότι τα PCs "δεν κάνουν για παιχνίδια", γεννιέται η SoundBlaster από την Creative Labs, η οποία έμελλε να επικρατήσει στην αγορά των προσωπικών υπολογιστών και να γίνει το standard προϊόν σύγκρισης κάθε επόμενης προσπάθειας. Στο ξεκίνημά της η SoundBlaster είναι οκτάμπιτη και μονοφωνική, όμως ο ήχος της είναι ανώτερος από αυτόν του κύριου αντιπάλου της, της Ad Lib.

των Προσωπικών Υπολογιστών), με στόχο τη δημιουργία ενός προτύπου κάρτας μνήμης για τους προσωπικούς υπολογιστές.

Στη φθινοπωρινή Comdex, η IBM υποστηρίζει με θέρμη τη χρήση των Windows στα low-end PCs και η Microsoft υποστηρίζει δημόσια το OS/2 για τα ισχυρότερα συστήματα. Αμοιβαίες φιλοφρονήσεις οι οποίες φαίνονται τόσο ανούσιες όταν γνωρίζουμε τι θα συμβεί στο άμεσο μέλλον...

Στον Καναδά ιδρύεται το Νοέμβριο η Corel Corporation, στη Γαλλία η Bull αγοράζει τη Zenith για 511 εκατ. δολάρια και στην... Ιαπωνία η Canon συμφωνεί στην αγορά του 16,6% της NeXT έναντι 100 εκατ. δολαρίων.

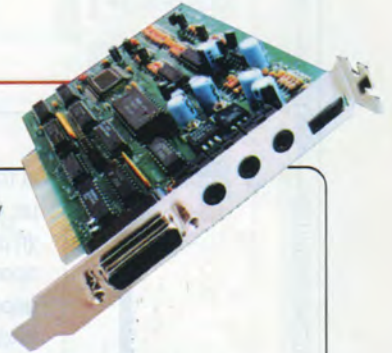
Το Internet μόλις έφτασε τους 100.000 servers παγκοσμίως...

ΕΜΕΙΝΑΝ

- SoundBlaster
- Microsoft Word for Windows
- Lotus Notes
- TrueType
- Compaq SystemPro

ΧΑΘΗΚΑΝ

- Atari TT
- Apricot VX FT



ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ

Επεξεργαστές: Intel 80386SX 16MHz (NEC), Intel 80486 25MHz (Apricot), Motorola 68000 16MHz (Macintosh Portable), Motorola 68030 16-25MHz (Macintosh IIcx, Atari TT, Macintosh IIci)

Μνήμες: 640KB-2MB (PCs), 1-4MB (Mac)

Γραφικά: 1024x768 (SVGA, 256 χρώματα), 512x342 (Mac SE/30 B/W), 640x480 (Mac IIcX, 256 χρώματα)

1990



ια τα Windows 3.0 τι να πούμε; Ότι αποτέλεσαν την απαρχή μιας επανάστασης άνευ προηγουμένου; Ότι άλλαξαν τη μορφή της αγοράς των προσωπικών υπολογιστών; Ότι είναι "υπεύθυνα" για τη μαζική εξάπλωση των PCs

στα σπίτια και την ευρεία αποδοχή τους από το ευρύ κοινό; Ό,τι και να πούμε θα είναι λίγο. Σήμερα, έντεκα χρόνια μετά, μπορούμε να συνειδητοποιήσουμε τη συνεισφορά τους. Τότε, όμως, τα πράγματα δεν ήταν τόσο καθαρά και η κατοπινή κυριαρχία των Windows δεν ήταν καθόλου σίγουρη. Η IBM τη χρονιά αυτή ήταν ιδιαίτερα παραγωγική. Καταρχήν, παρουσίασε τα πρώτα συστήματα RS/6000, τα οποία βασίζονται σε επεξεργαστές τεχνολογίας RISC της IBM (τους επνομαζόμενους POWER από τα αρχικά των λέξεων Performance Optimization With Enhanced RISC) και απευθύνονται κυρίως στο χώρο των graphic workstations. Την ίδια εποχή η IBM παρουσιάζει ένα περίεργο μηχάνημα, το IBM PS/1, το οποίο διαθέτει επεξεργαστή 80486 αλλά καθόλου expansion slots, καθώς η IBM ενσωμάτωσε στο mainboard ό,τι πίστευε ότι ήταν αναγκαίο. Οι πεποιθήσεις της εταιρείας περί "αναγκαίου" μά-

λον δεν ήταν κοντά στην πραγματικότητα και το μηχάνημα αυτό ακολούθησε την τύχη του PCjr.

Ακόμα, η IBM παρουσίασε μία νέα κάρτα γραφικών που την ονόμασε XGA και μπορούσε να φθάσει σε ανάλυση τα 1.024x768 pixels και να απεικονίζει 65.536 χρώματα σε ανάλυση 640x480. Παράλληλα με την παρουσίαση της κάρτας, η IBM εισάγεται στο VESA group και η XGA γίνεται πλέον ευρέως αποδεκτή. Όμως, εκεί που η IBM υπήρξε πραγματικά ανεξάντλητη, ήταν ο χώρος των PS/2 συστημάτων της, καθώς παρουσίασε, ούτε λίγο ούτε πολύ, οκτώ νέους υπολογιστές βασισμένους κυρίως στον επεξεργαστή 80486: Έναν υπολογιστή στη σειρά PS/2 Model 65, με τον 80386SX στα 16MHz, 2MB RAM και 60MB SCSI δίσκο, τρία συστήματα στη σειρά PS/2 Model 90 με συχνότητες λειτουργίας 25 και 33MHz, σκληρούς δίσκους από 80 μέχρι 320MB και κάρτα γραφικών XGA, τρεις υπολογιστές στη σειρά PS/2 Model 95 με συχνότητες λειτουργίας 25 και 33MHz και σκληρούς δίσκους SCSI 320MB και, τέλος, έναν φορητό υπολογιστή, τον PS/2 Model P75, ο οποίος "φορούσε" τον 80486 στα 33MHz και διέθετε κάρτα γραφικών XGA, SCSI interface και δίσκο, 8MB RAM, οθόνη VGA πλάσματος 10 ιντσών (gas-plasma) και ένα floppy drive 1,44MB.

Την προηγούμενη χρονιά, η IBM είχε υποστηρίξει θερμά τα Microsoft Windows και η Microsoft είχε ανταποδώσει τη "φιλοφρόνηση" με την υποστήριξη του OS/2. Μόλις έναν χρόνο πριν οι δύο εταιρείες συμφωνούσαν για την από κοινού ανάπτυξη λειτουργικών συστημάτων. Να, όμως, που αλλάζουν οι καιροί και μία ωραία πρωιά του 1990 οι IBM και Microsoft "χώρισαν τα τσανάκια τους", ανακοινώνοντας ότι θα ακολουθήσουν ξεχωριστούς δρόμους, με την IBM να επικεντρώνεται στις 16 και 32-bit εκδόσεις του OS/2 και τη Microsoft να αναλαμβάνει την εξέλιξη των Windows, του DOS, καθώς και μίας ειδικής έκδοσης του OS/2.

Το 1990 ήταν χρονιά κρίσιμων αποφάσεων για την Apple. Κατά τη διάρκεια του έτους, η εταιρεία ανακοίνωσε την παύση της παραγωγής έξι συνολικά συστημάτων, των Macintosh II,

Microsoft Windows 3.0

Η έκδοση 3 λειτουργικού συστήματος ή, καλύτερα, του περιβάλλοντος γραφικών της Microsoft είναι η πρώτη που γνώρισε αποδοχή από το ευρύ κοινό και μάλιστα πέραν κάθε προσδοκίας. Η αλήθεια είναι βέβαια ότι τα Windows 3.0 ήταν εμπλουτισμένα με πληθώρα χαρακτηριστικών, όπως η δυνατότητα λειτουργίας σε τρία modes (Real, Standard, 386 Enhanced), δυναμική διασύνδεση εφαρμογών, εκμετάλλευση των ιδιαίτερων χαρακτηριστικών του 80386, multitasking, δυνατότητα σύνδεσης σε δίκτυο κ.λπ.

Όμως, δεν τα είδαν όλοι στην αρχή με καλό μάτι. Χαρακτηριστική είναι η δήλωση του John Dvorak, ο οποίος δήλωσε ότι τα Windows 3.0 δεν αξίζουν τόση προσοχή και ότι ο κόσμος θα τα βαρεθεί γρήγορα και πολλοί "θα τα βάλουν στο ντουλάπι μαζί με τον Commodore 64".



Και εγένοντο... Windows

ΕΜΕΙΝΑΝ

- XGA
- IBM RS/6000

ΧΑΘΗΚΑΝ

- IBM PS/1
- Commodore CDTV
- Amiga 3000

ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ

Επεξεργαστές: Intel 80286 12MHz (Commodore), Intel 80386SX 16MHz (PS/2), Intel 80486 25-33MHz (PS/2), Motorola 68000 8MHz (Mac Classic), Motorola 68020 16MHz (Mac LC), Motorola 68030 16, 20, 25, 40MHz (Mac II, Amiga 3000), Motorola 68040 POWER RISC (RS/6000)

Μνήμες: 16-640KB (PCs), 16-48K (Home), 64K-128K (Apple IIe)

Γραφικά: 1.024x768 (PC, 16 χρώματα), 640x480 (PC, 16-bit χρώμα), 640x480 (Mac IIx, 24-bit χρώμα), 1.120x832 (NeXTStation, 16-bit χρώμα)

Macintosh Plus, Macintosh SE, Macintosh SE/30, Macintosh IIx και Apple IIc Plus. Στη θέση τους, βέβαια, παρουσίασε νέα συστήματα. Έτσι, στην οικογένεια των Macintosh II προστέθηκαν ο Macintosh IIx, ο πιο γρήγορος υπολογιστής της Apple, ο οποίος διαθέτει επεξεργαστή 68030 στα 40MHz, μαθηματικό συνεπεξεργαστή 68882, 4MB RAM, σκληρό δίσκο 80MB, 1,4MB SuperDrive, υψηλής ποιότητας ήχο και γραφικά με βάθος χρώματος 8 ή 24-bit (256 μέχρι 16 εκατ. χρώματα) και ο Macintosh IIsx, με τον 68030 στα 20MHz, 2MB RAM, σκληρό δίσκο 40MB και 1,4MB SuperDrive.

Ως αντικαταστάτη των Macintosh Plus και Macintosh SE η Apple παρουσιάζει τον Macintosh Classic, ο οποίος χρησιμοποιεί τον 68000 στα 8MHz και διαθέτει ενσωματωμένη ασπρόμαυρη οθόνη 9", 1MB RAM και floppy drive 1,4MB.

Το μπαράζ ανακοινώσεων της Apple συμπληρώνεται με το "μικρό" Macintosh LC, που χρησιμοποιεί τον 68020 στα 16MHz και διαθέτει 2MB RAM, σκληρό δίσκο 40MB και SuperDrive.

Η NeXT, που δεν είδε τις πωλήσεις του πρώτου υπολογιστή της να ανταποκρίνονται στις προσδοκίες της, αποφασίζει να επανασχεδιάσει το NeXT Cube με ταυτόχρονη μείωση της τιμής του. Έτσι, το φθινόπωρο παρουσιάζει σε σημαντικά χαμηλότερη τιμή το NeXTStation, ένα σύστημα που βασίζεται στον 68040 στα 25MHz και διαθέτει έγχρωμη οθόνη 16", 12MB RAM, σκληρό δίσκο 105MB, κάρτα γραφικών που μπορεί να απεικονίσει 16-bit χρώμα σε ανάλυση 1.120x832 και το λειτουργικό σύστημα NeXTSTEP 2.0. Ωστόσο, η χρονιά αυτή σηματοδοτείται και από την αποχώρηση του Dan'l Lewin από την εταιρεία. Είναι ο πρώτος από τους πέντε συνιδρυτές της εταιρείας που παραιτείται.

Ιδιαίτερα δραστήρια είναι και η Commodore, η οποία παρουσιάζει την Amiga 3000 με τον επεξεργαστή 68030 στα 16 ή 25MHz, τον μαθηματικό συνεπεξεργαστή 68881 ή 68882, ένα βελτιωμένο chipset, 2MB RAM, 40 ή 100MB σκληρό δίσκο, το AmigaDOS v2.0 και το AmigaVision. Στον τομέα των συμβατών η εταιρεία παρουσιάζει το φορητό Commodore C286-LT, ο οποίος διαθέτει τον επεξεργαστή 80286 στα 12MHz, σκληρό δίσκο 20, 1MB RAM και οθόνη LCD ανάλυσης 640x480. Ακόμα, η Commodore παρουσιάζει το Commodore CDTV που απευθύνεται στην αγορά του home entertainment.

Τη χρονιά αυτή παρουσιάζεται ακόμα και το πρώτο SPARC

laptop από την Toshiba, το SPARC LT, ενώ η Hewlett-Packard με την ανακοίνωση του LaserJet IIP σπάει το φράγμα των 1.000 δολαρίων στο χώρο των εκτυπωτών laser. Στο χώρο του software, η Digital Research παρουσιάζει το DR-DOS 5.0 και η IBM επιδεικνύει το λειτουργικό NeXTSTEP σε έναν RS/6000 workstation.

Το Multimedia PC είναι πλέον προ των πυλών, καθώς το Multimedia PC Marketing Council προσδιορίζει την ελάχιστη σύνθεση ενός υπολογιστή, έτσι ώστε να χαρακτηριστεί ως MPC (Multimedia PC): Επεξεργαστής 80286, 2MB RAM, σκληρός δίσκος 30MB, κάρτα VGA με 16 χρώματα, κάρτα ήχου 8-bit, CD-ROM drive 150KBps (single speed).

Στο μεταξύ η Intel έχει προβλήματα άλλης φύσεως, μετά από μήνυση που είχε καταθέσει εναντίον των κατασκευαστών συμβατών επεξεργαστών για τη χρήση των αριθμών x86 (286, 386, 486) στα προϊόντα τους. Ο δικαστής απεφάνθη ότι οι κατασκευαστές αυτοί μπορούν να χρησιμοποιούν τη συγκεκριμένη ακολουθία χαρακτήρων και έτσι η Intel αποφάσισε να βρει άλλο όνομα για τους επόμενους επεξεργαστές της - τώρα ξέρουμε ποιο είναι αυτό...

Προβλήματα με τα δικαστήρια, όμως, αρχίζει να έχει και η Microsoft, καθώς η US Federal Trade Commission ξεκινά μία έρευνα για την εταιρεία που αφορά στην υιοθέτηση μονοπωλιακών τακτικών στο χώρο του PC software.

IBM RS/6000 Η IBM παρουσίασε τη χρονιά αυτή τα πρώτα συστήματα RS/6000, τα οποία βασίζονται σε επεξεργαστές τεχνολογίας RISC της IBM (τους επονομαζόμενους επεξεργαστές "POWER" από τα αρχικά των λέξεων Performance Optimization With Enhanced RISC) και απευθύνονται κυρίως στο χώρο των graphic workstations. Στο βασικό μοντέλο της σειράς, το POWERStation 320, ο επεξεργαστής "τρέχει" στα 20MHz, ενώ στο πιο ισχυρό μοντέλο της σειράς, τον POWERServer 930, η συχνότητα λειτουργίας φτάνει τα όριά της, αγγίζοντας τα 30MHz.



1991



ταν, το 1991, ξεκίνησε η ανάπτυξη του WWW, της HTML και του HTTP, λίγοι θα μπορούσαν να τα συνδέσουν με μία επίσης σημαντική ανακοίνωση που έγινε αυτή τη χρο-

νιά, τα Windows 3.11. Όταν σχεδιάστηκε ο WWW, ήταν ένα απλό text περιβάλλον με τη δυνατότητα χρήσης Hyperlinks. Το γραφικό περιβάλλον, όπως το ξέρουμε σήμερα, αποτελεί μία μετεξέλιξη του World Wide Web, στην οποία τα Windows έπαιξαν βασικό ρόλο.

Η Apple Computer παρουσιάζει δύο νέες οικογένειες προϊόντων Macintosh, οι οποίες έμελλε να "εξαφανίσουν" κάθε προηγούμενο μοντέλο της εταιρείας: τις Quadra και PowerBook. Τα πρώτα μοντέλα της σειράς Quadra βασιζόνταν στον επεξεργαστή 68040 της Motorola στα 25MHz και στο λειτουργικό σύστημα System 7.0.1, το οποίο η Apple παρουσίασε παράλληλα με τα μοντέλα αυτά. Η σειρά PowerBook καθιερώθηκε ως η σειρά των notebooks της Apple. Η σειρά αυτή, στην αρχή τουλάχιστον, αποτελείται από τρία μοντέλα που ενσωματώνουν όλα το νέο System 7 της εταιρείας. Το πρώτο από αυτά, το PowerBook 100, ήταν το χα-



μηλότερο σε δυνατότητες, βασιζόταν στον 68000 στα 16MHz, είχε σκληρό δίσκο 20MB, 2MB RAM και ασπρόμαυρη οθόνη 9" τεχνολογίας passive matrix supertwist LCD. Το δεύτερο μοντέλο, PowerBook 140, είχε τα ίδια χαρακτηριστικά με το προηγούμενο, με τη διαφορά ότι βασιζόταν στον 68030 στα 16MHz. Τέλος, η "ναυαρχίδα" της σειράς, το PowerBook 170, βασιζόταν και αυτό στον 68030 αλλά στα 25MHz, ενώ διέθετε και καλύτερη οθόνη τεχνολογίας active matrix.

Ακόμα, η Apple παρουσίασε τον Macintosh Classic II με τον 68030 στα 16MHz, 2MB RAM, 40MB σκληρό δίσκο, ασπρόμαυρο monitor και, βέβαια, το System 7.0.1., τον οποίο προορίζει για αντικατάσταση του Macintosh Classic. Στον τομέα του software, εκτός από το System 7.0, η εταιρεία παρουσίασε το QuickTime, καθώς και τα πρώτα TrueType fonts για τον Macintosh.

Η Commodore φαίνεται να μην απογοητεύεται από την όχη και τόσο καλή πορεία των μηχανημάτων της και παρουσιάζει μία νέα Amiga, την Amiga 3000UX, με τον επεξεργαστή 68030 στα 25MHz, τον συνεπεξεργαστή 68882, το Unix System V Release 4, το Open Look, καθώς και υποστήριξη δικτύου Ethernet. Η τιμή του συστήματος είναι συγκρίσιμη με αυτήν ενός Macintosh.

Εκτός από τα Windows 3.11 (τα οποία μέχρι το τέλος της "καριέρας" τους θα πουλήσουν περισσότερα από 50 εκατομμύρια κομμάτια), η Microsoft παρουσίασε το MS-DOS 5.0, το οποίο προσφέρει υποστήριξη μνήμης extended και μία νέα Basic, την QBasic, η οποία έρχεται να αντικαταστήσει την GW-Basic των προηγούμενων εκδόσεων. Για το περιβάλ-

Silicon Graphics Indigo Το Indigo ήταν ένα ισχυρότατο σύστημα RISC με τρισδιάστατα γραφικά, δυνατότητα επεξεργασίας ήχου και υποστήριξη βίντεο, ένα πραγματικό δηλαδή graphic workstation, σε μία τιμή εξαιρετικά προσιτή. Ίσως αυτό το τελευταίο να ήταν και ο βασικότερος λόγος της επιτυχίας του, καθώς έγινε προσιτός σε ενδιαφερόμενους που δεν είχαν το κεφάλαιο να προμηθευτούν κάποιο από τα μεγάλα ονόματα της αγοράς. Βασιζόταν στον επεξεργαστή MIPS3000A και τον συνεπεξεργαστή MIPS3010, αγγίζοντας σε απόδοση τα 30MIPS, και στο IRIX, ένα Unix-like λειτουργικό σύστημα με περιβάλλον γραφικών X-Windows.



WWW, Linux, Windows NT

λον των Windows η εταιρεία παρουσιάζει τη Visual Basic και το Excel 3.0.

Τη χρονιά αυτή "γεννιούνται" και τα Windows NT, με έναν πολύ απλό τρόπο: Η Microsoft μετονόμασε το OS/2 v3.0 που ανέπτυξε σε συνεργασία με την IBM σε Windows NT 3.0. Η Digital Research Inc. παρουσιάζει το DR DOS 6.0, το πρώτο λειτουργικό για PCs που περιλαμβάνει μία εφαρμογή συμπίεσης του δίσκου (disk compression), η οποία δημιουργήθηκε από τη SuperStor.

Στην Ελλάδα, η Computer Logic παρουσιάζει το DeFacto, εγκαινιάζοντας μία νέα προσέγγιση στο εμπορικό software, ενώ η Singular παρουσιάζει το EuroFasma, καθώς και το Open Control, ένα "ανοικτό" πρόγραμμα το οποίο επέτρεπε στο χρήστη να επέμβει ακόμα και στην ίδια τη δομή του προγράμματος.

Για το Internet, το 1991 αποτελεί μία σημαδιακή ημερομηνία, καθώς ξεφεύγει από τον περιορισμένο χώρο των ερευνητικών κέντρων και των πανεπιστημίων και "παίρνει την άδεια" να εξαπλωθεί στη μαζική αγορά. Εκτός από τον Web, τη χρονιά αυτή αναπτύσσονται και οι Gopher servers, οι οποίοι έχουν ως στόχο την ευκολότερη αναζήτηση πληροφοριών στο Δίκτυο, που έχει πλέον αρχίσει να γιγαντώνεται.

Ο Linus Torvalds, ένας φοιτητής από το Ελσίνκι της Φινλανδίας, ξεκινά να αναπτύσσει το Linux, ένα λειτουργικό σύστημα για PCs που βασίζεται στο Unix.

Ο πρώτος 386DX συμβατός επεξεργαστής αναπτύσσεται από την Advanced Micro Designs (AMD) με το όνομα Am386DX. Διατίθεται σε τρεις εκδόσεις, στα 20, στα 40 και, λίγο αργότερα, στα 25MHz.

Η Intel επεκτείνει τη σειρά των επεξεργαστών 486 με τον 80486 στα 50MHz, ο οποίος χρησιμοποιεί τεχνολογία των 0,8 microns. Λίγο αργότερα, όμως, η εταιρεία αναγκάζεται να τον αποσύρει καθώς παρουσιάστηκαν προβλήματα υπερθέρμανσης. Η Intel τη χρονιά αυτή προτείνει επίσης το PCI bus (Peripheral Component Interconnect) για τους προσωπικούς υπολογιστές, ενώ για το ίδιο θέμα (για το bus των προσωπικών υπολογιστών) η VESA συγκροτεί μία επιτροπή για την καθιέρωση του νέου standard.

Υστερα από ειδική συμφωνία με την Intel, η IBM παρουσιάζει τον επεξεργαστή 386SLC στα 20MHz. Πρόκειται για έναν βελτιωμένο Intel 386SX, με 8KB cache και επιπλέον εντολές, το οποίο η IBM μπορεί να χρησιμοποιήσει μόνον στα δικά της συ-

World Wide Web Το πρόγραμμα που αποκαλούμε σήμερα Web αναπτύχθηκε στην Ελβετία από τον Berners-Lee. Πρόκειται για ένα σύστημα Hypertext που έχει ως στόχο την ευκολότερη ανάρτηση πληροφοριών στο Internet. Παράλληλα, ο ίδιος αναπτύσσει το πρωτόκολλο HTTP (Hypertext Transfer Protocol), τη γλώσσα HTML (Hypertext Markup Language) που χρησιμοποιείται στον Web ακόμα και σήμερα, καθώς και το πρωτόκολλο URL (Universal Resource Locator). Είναι προφανές ότι τη χρονιά αυτή τέθηκαν οι βάσεις για την κατακλυσιμαία εξάπλωση του Internet, καθώς με τον WWW έγινε πιο φιλικό προς τον αρχάριο χρήστη.

στήματα.

Η IBM, η Motorola και η Apple, οι οποίες αναπτύσσουν από κοινού τους επεξεργαστές PowerPC, παρουσιάζουν μέσα στο χρόνο τον πρώτο από αυτούς, τον PowerPC 601.

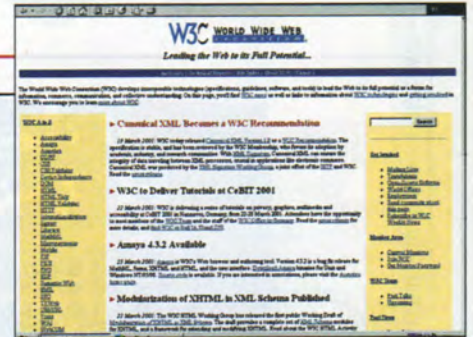
Οι κορυφαίες εταιρείες στο χώρο του ήχου για τα PCs παρουσιάζουν τα νέα τους προϊόντα. Η Ad Lib ανακοινώνει την Ad Lib Gold, ενώ η Creative Labs τη SoundBlaster Pro Deluxe, την πρώτη κάρτα ήχου για τα PCs με στερεοφωνικό ήχο.

Η Tandy παρουσιάζει ένα φθηνό CD-ROM drive για τα PCs, ενώ η S3 το 911 graphics chip που προσφέρει επιταχυντή γραφικών και συμβατότητα με VGA.

Στην IBM υπήρξαν ορισμένες ανακατατάξεις. Ετσι, από το τμήμα της εταιρείας που ασχολείται με γραφομηχανές και εκτυπωτές δημιουργείται η εταιρεία Lexmark. Παράλληλα, η IBM ανακοινώνει ότι αποσύρεται από την αγορά του desktop software.

Η Borland International αγοράζει την Ashton-Tate, τη μεγαλύτερη αντίπαλό της στην αγορά των databases, ενώ η Novell αγοράζει έναν από τους θρύλους του Personal Computing, την πάλαι ποτέ κραταιά Digital Research.

Η Pixar ξεκινά μία συνεργασία με τη Walt Disney Company σχετικά με μία ταινία εξ ολοκλήρου δημιουργημένη σε υπολογιστή.



ΕΜΕΙΝΑΝ

- World Wide Web
- HTML
- PCI bus
- PowerPC
- Windows NT
- Linux
- Apple PowerBook

ΧΑΘΗΚΑΝ

- Macintosh Quadra
- Ad Lib Gold

ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ

Επεξεργαστές: Motorola 68040 25MHz (Mac Quadra), Motorola 68000 16MHz (Mac PowerBook), Motorola 68030 16, 25Hz (Mac ClassicII, Mac PowerBook, Amiga),

Μνήμες: 2-4MB (Mac)

Γραφικά: 1.152x870 (Mac)

1992

Microsoft MS-DOS 5 Upgrade



COMPULINK Παρ' όλο που η αγορά και οι αναγνώστες μας περιμένουν ανυπόμονα την εκκίνηση του συστήματος, λίγοι ξέρουν τις πραγματικές "διαστάσεις" του. Το σύστημα ξεφεύγει από τα όρια αρκετών ερασιτεχνικών προσπαθειών για on-line συστήματα πληροφόρησης και από τα πολλά μικρού βεληνεκούς BBSs που λειτουργούν στη χώρα μας και αποτελεί (ίσως την πιο ολοκληρωμένη προσπάθεια στο χώρο ... Η Comrpress έχει εκμεταλλευτεί την ευρωπαϊκή και αμερικανική τεχνογνωσία και εμπειρία στο χώρο για την ανάπτυξη ενός συστήματος υψηλών προδιαγραφών ... Έτσι, καινοτομεί για ακόμη μία φορά, και το "Computer Για Όλους" παρέχει στην αγορά και στους αναγνώστες του ακόμα μία πλατφόρμα επικοινωνίας και επαφής, ένα ολοκληρωμένο σύστημα ηλεκτρονικής πληροφόρησης ... Η CompuLink, το σύστημα υπηρεσιών ηλεκτρονικής πληροφόρησης που είχαμε οραματιστεί το μακρινό 1983, μπαίνει επιτέλους σε φάση λειτουργίας. Υλοποιημένο σύμφωνα με τις εγκυρότερες προδιαγραφές και αξιοποιώντας την τεχνογνωσία των καλύτερων ξένων συστημάτων του είδους, αποτελεί ένα πραγματικό "κόσμημα" για τα ελληνικά δεδομένα.

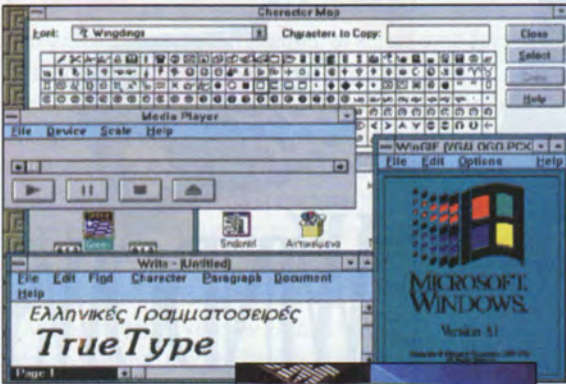
"Computer Για Όλους", τεύχος 99, Φεβρουάριος 1992

Ημετοχή της Microsoft φτάνει τα 113 δολάρια, κάνοντας τον Bill Gates τον πλουσιότερο άνθρωπο στις ΗΠΑ. Η εταιρεία ξεκινά την πρώτη τηλεοπτική διαφημιστική καμπάνια στην ιστορία της προκειμένου να προωθήσει τα Windows. Παράλληλα, διακόπτεται και επίσημα η συνεργασία με την IBM στην ανάπτυξη λειτουργικών συστημάτων. Η IBM ακολουθεί το δικό της δρόμο, κυκλοφορώντας την έκδοση 2.0 του OS/2, του πρώτου 32-bit λειτουργικού συστήματος για οικιακή χρήση. Η Microsoft προχωρεί στην κυκλοφορία των Windows 3.1 τον Απρίλιο και πωλεί 1 εκατ. αντίτυπα μέσα στις πρώτες 50 μέρες. Ένα Unix λειτουργικό σύστημα που δημιούργησε ένας φοιτητής ονόματι Linus Torvalds ξεκινά να διανέμεται ελεύθερα - είναι βέβαια το Linux. Τον Ιούλιο η Microsoft αναφέρει για πρώτη φορά δημόσια ότι εργάζεται για την ανάπτυξη ενός νέου 32-bit λειτουργικού συστήματος που φέρει την κωδική ονομασία Chicago. Παράλληλα η εταιρεία διαθέτει στους developers pre-release εκδόσεις των Windows NT καθώς και το πρώτο SDK για την ανάπτυξη 32-bit εφαρμογών.

Στο χώρο του hardware, η Intel δίνει στην κυκλοφορία τον επεξεργαστή 486 DX2, χρονισμένο στα 25/50MHz, και τον Ιούνιο παρουσιάζει την αρχιτεκτονική PCI (Peripheral Component Interconnect), το νέο πρότυπο για το local-bus, το οποίο υποστηρίζει ταχύτητα από 8 έως 33MHz και μέχρι 10 συνδεδεμένες συσκευές. Τον Οκτώβριο, στο Microprocessor Forum, η IBM και η Motorola ανακοινώνουν επίσημα την έναρξη παραγωγής του επεξεργαστή PowerPC 601, σε εκδόσεις των 50 και των 66MHz. Πρόκειται για το "Power Performance Chip" και παράγεται από την IBM με τη χρήση τεχνολογίας 0,6 micron, διαθέτοντας 2,8 εκατ. transistors. Τον ίδιο μήνα, η IBM κυκλοφορεί το



“Διαζύγιο” Microsoft & IBM



ThinkPad 700C laptop, με επεξεργαστή 486SL, active matrix οθόνη 10,4 ιντσών, 120MB σκληρό δίσκο και 4MB RAM, με δυνατότητα επέκτασης στα 16. Τον Νοέμβριο, η Hewlett-Packard παρουσιάζει το νέο HP9000 725/50



Workstation, το οποίο κυκλοφορεί με επεξεργαστή PA-RISC στα 50MHz, 512MB σκληρό δίσκο και 16MB RAM. Τα πρωτεία, πάντως, στο χώρο ανήκουν στην DEC, της οποίας το μοντέλο Alpha 21064 χρησιμοποιεί τον πρώτο στον κόσμο 64-bit super-pipelined RISC επεξεργαστή, με 400MIPS και 128-bit data bus, που μπορεί να διαχειριστεί μνήμη ως 16GB. Η Apple, από την πλευρά της, εξαγγέλλει ένα μπαράζ νέων μοντέλων τον Ιανουάριο: Πρόκειται για τους Quadra 900 και 700, τον Classic II και τα notebooks της σειράς Powerbook, τα μοντέλα 100, 140 και 170.

Τα στατιστικά για το 1992 αναφέρουν ότι σε όλο τον κόσμο υπάρχουν 137 εκατ. PCs και workstations, 6 εκατ. minis και 50.000 mainframes, συμπεριλαμβανομένων και περίπου 1.000 υπερ-υπολογιστών. Στα μεγάλα συστήματα η Cray είναι πρώτη με μερίδιο 35,3%, ακολουθούμενη από την IBM με 14,4%. Στο χώρο των workstations ηγετίαι η SUN με 32,9% και ακολουθεί η Hewlett-Packard με 18,1%. Σε ό,τι αφορά, τέλος, τους προσωπικούς υπολογιστές, πρώτη είναι η IBM με μερίδιο 21,5%, δεύτερη η Apple με 15,2% και τρίτη η Compaq με 11,5%. Στα λειτουργικά συστήματα το DOS κατέχει το 52% της αγοράς και τα Windows το 31%, ενώ στο χώρο του Unix πρώτο είναι το Solaris της Sun με 24% της αγοράς και ακολουθούν οι διάφορες εκδόσεις του

SCO με 18%. Στο Internet υπάρχουν περίπου 1 εκατ. hosts και εισάγεται για πρώτη φορά το IP multicast.

Ενα νέο κεφάλαιο ανοίγει στη μάχη των λειτουργικών συστημάτων, καθώς η συμφωνία για τα δικαιώματα χρήσης του κώδικα των Windows από το OS/2 της IBM πλησιάζει στη λήξη της. Η συμφωνία έχει ημερομηνία λήξεως μέσα στο επόμενο έτος και δεν είναι ξεκάθαρο τι θα γίνει στη συνέχεια.

Κύκλοι της Microsoft δήλωσαν ότι αν η εταιρεία τους αρχίσει να προωθεί τα Windows NT μετά την εκπνοή της συμφωνίας, η IBM δεν θα έχει κανένα δικαίωμα στη χρήση τους ... Εκτιμάται όμως ότι η κίνηση αυτή της Microsoft αποσκοπεί στο να δυσκολέψει την καθιέρωση του OS/2 ... Από την πλευρά της, η IBM δεν έχει αντιδράσει επίσημα στη φημολογία αυτή. Ανεπίσημα, όμως, παράγοντες της εταιρείας δηλώνουν ότι, αν η IBM δεν μπορέσει να ανανεώσει τον κώδικα της Microsoft, θα επιλέξει τη λύση να συμπεριλάβει στο OS/2 τις συναρτήσεις, οι οποίες θα τρέχουν τη δική της έκδοση των Windows. Με τον τρόπο αυτό, η IBM δεν θα χρειάζεται πλέον να πληρώνει δικαιώματα στη Microsoft.

ΕΜΕΙΝΑΝ

- Miro
- AutoCad
- BSA
- IBM ThinkPad
- Microsoft Visual Basic

ΧΑΘΗΚΑΝ

- Amstrad
- Μαθηματικοί συνεπεξεργαστές
- Arche PCs
- Δισκέτα 5 1/4
- ALR
- DR DOS
- Multimedia Windows
- Atari
- Clipper
- Wordstar
- H-P NewWave

Η ΜΕΓΑΛΗ ΔΙΚΗ

ΤΕΛΕΙΩΝΕΙ; Μία καινούρια απόφαση αμερικανικού δικαστηρίου, που ανακοινώθηκε στα μέσα Απριλίου, δημιουργεί σε πολλούς την εντύ-

πωση ότι η δίκη περί πνευματικών δικαιωμάτων μεταξύ Apple, Microsoft και Hewlett-Packard οδεύει προς το τέλος της. Η δίκη αυτή, διάρκειας ήδη 4 ετών, γίνεται επειδή η Apple έχει καταγγείλει τις άλλες δύο εταιρείες ότι χρησιμοποιούν στα προϊόντα τους, Windows και NewWave αντίστοιχα, πολλά στοιχεία από το περιβάλλον του Macintosh χωρίς την άδειά της. Μάλιστα, η Apple ζητούσε από τη Microsoft αποζημίωση ύψους 5,5 δισ. δολαρίων για διαφυγόντα κέρδη. Όμως, στην απόφαση που ανακοινώθηκε, ο δικαστής έκρινε ότι όλες οι αμφισβητούμενες εικόνες των Windows 2.0 και οι περισσότερες των 3.0 δεν ήταν προστατευσιμες από το copyright της Apple.

“Computer Για Όλους”, τεύχος 102, Μάιος 1992



1993



ίγοι μόλις μήνες έχουν περάσει από την κυκλοφορία των Windows 3.1 και η Software Publishers Association αναφέρει ότι για πρώτη φορά οι πωλήσεις λογισμικού για Windows ξεπερνούν τις αντίστοιχες για το DOS. Τον Ιανουάριο και η ελληνική αγορά κατακλύστηκε από τις Windows εκδόσεις γνωστών και δημοφιλών προγραμμάτων: Τα WordPerfect και QuarkXpress είναι κάποια από αυτά. Η Microsoft έχει εκφράσει ήδη την ελπίδα της στο μέλλον τα...

ψυγεία να τρέχουν Windows, αλλά καθώς η έκδοση 3.1 έχει μεγάλες απαιτήσεις σε μνήμη (2-4MB) κυκλοφορεί τα Modular Windows που είναι προορισμένα να τρέχουν σε "καταναλωτικές ψηφιακές συσκευές". Το φθινόπωρο η Visual Basic φθάνει στην ωριμότητα με την έκδοση 3.0. Το μεγάλο γεγονός, όμως, από πλευράς Microsoft είναι η κυκλοφορία της έκδοσης 6.0 του DOS, της τελευταίας major έκδοσης του λειτουργικού που κυκλοφορεί αυτόνομα. Πάρα πολλά νέα utilities, βελτιωμένο πρόγραμμα εγκατάστασης, πολύ καλή υποστήριξη των Windows και κάποιες πρωτόγονες δικτυακές δυνατότητες χαρακτηρίζουν τη νέα έκδοση. Ενώ συμβαίνουν όλα αυτά, η Apple αναγγέλλει περήφανη ότι



έχουν πλέον πωληθεί 10 εκατ. Macintosh. Στην Ιαπωνία η εταιρεία προχωρεί στη μαζικότερη αναγγελία νέων μοντέλων στην ιστορία της: Macintosh Color Classic, Macintosh LC III, Macintosh Centris 610 & 650, Macintosh Quadra 800, PowerBook 165c. Στα τέλη Νοεμβρίου σταματά σιωπηρά η διάθεση της σειράς Apple II που μέσα σε 17 χρόνια πούλησε 5 εκατ. κομμάτια.

Ανατέλλει η εποχή του Pentium! Ο νέος επεξεργαστής της Intel χρησιμοποιεί 32-bit registers, έχει 64-bit data bus στα 60MHz και διαθέτει 3,1 εκατ. transistors. Κυκλοφορεί χρονισμένος στα 60 ή τα 66MHz και υποστηρίζει χωρητικότητες μέχρι 4GB. Το πρώτο PC που εμφανίζεται στην ελληνική αγορά με το νέο επεξεργαστή είναι το PCE-5S της Siemens-Nixdorf και το "Computer Για Όλους" το παρουσιάζει στο τεύχος 115, το καλοκαίρι του 1993.

Υπήρχε, όμως, και κάτι άλλο καινούριο στο τεύχος αυτό: Ο Μάνος Νικολάου αναλαμβάνει την επιμέλεια της στήλης της CompuLink και αφιερώνει το πρώτο άρθρο του σε κάτι καινούριο, το Internet e-mail, με αφορμή την απόκτηση ηλεκτρονικής διεύθυνσης από τον τότε πρόεδρο των ΗΠΑ Bill Clinton. Το καλοκαίρι επίσης μια "ομοβροντία" από γνωστά πακέτα ξεκινά να διατίθεται στην ελληνική αγορά για το περιβάλλον των Windows: η έκδοση 4.0 του Lotus 1-2-3, το CorelDraw! 4.0. Για όσους επιμένουν στο DOS, το φθινόπωρο κυκλοφορεί η νέα έκδοση 4.0 ενός θρύλου: του Norton Commander, του "απόλυτου" File Manager.

Για άλλη μια φορά αναγγέλλεται η προσπάθεια για ένα "ενοποιημένο" Unix, στην οποία συμμετέχουν η SUN, η Novell, η HP, η IBM και η SCO. Περίττο να πούμε ότι οκτώ χρόνια μετά, το 2001, καθεμία από αυτές θα εξακολουθεί να διαθέτει τη δική της proprietary έκδοση, με εξαίρεση τη SCO που έχει πωληθεί και τη Novell η οποία βγήκε από την αγορά.

Η IBM από την πλευρά της επιμένει στο OS/2 και κυκλοφορεί την έκδοση 2.1, η οποία ενσωματώνει πλέον υποστήριξη για προγράμματα που έχουν δημιουργηθεί για τα Windows 3.1. Η



WINDOWS NT Κυκλοφορεί η έκδοση 3.1 των Windows NT, εκείνου του... περιέργου και δύσχορηστου προγράμματος που έφτιαξε η Microsoft και προσπαθεί να το πλάσσει ως λειτουργικό σύστημα για servers. Το "Computer Για Όλους" φιλοξενεί δηλώσεις του Bill Gates, σύμφωνα με τις οποίες τα NT είναι το λειτουργικό του μέλλοντος και είναι σε θέση να αποτελέσουν αξιόπιστη εναλλακτική λύση έναντι του Unix... Όλοι βέβαια σκάνε στα γέλια!



Pentium, Windows & Mosaic

Novell κυκλοφορεί την έκδοση 4.0 του Netware, την τελευταία που γνώρισε τόσο μεγάλη επιτυχία, αν και κανένας δεν το ήξερε αυτό τότε.

Στην ελληνική αγορά ανακοινώνεται ότι η Amstrad πρώτευσε από πλευράς τεχνικών χαρακτηριστικών στο διαγωνισμό για την προμήθεια 650 υπολογιστών που προκήρυξε ο Οργανισμός Σχολικών Κτιρίων. Δύο μέρες πιο πριν η ίδια εταιρεία είχε αποκλειστεί από πλευράς τεχνικών χαρακτηριστικών σε διαγωνισμό του Υπουργείου Παιδείας για την προμήθεια υπολογιστών στα Γυμνάσια και τα Λύκεια.

Η Microsoft φέρνει και στην Ελλάδα το MicroPorte 4232bis, ένα νέο ταχύτατο modem/fax στα 14.400bps.

Στο τεύχος 112, τον Απρίλιο του 1993, το "Computer Για Όλους" κάνει μια στροφή: Ξεκινά να κυκλοφορεί προσφέροντας, μόνιμα πλέον, μία δισκέτα δώρο στους αναγνώστες με επιλεγμένο λογισμικό. Πρωτοπορώντας για μία ακόμη φορά επιλέγει το format των 3,5" στα 720K, ενώ ο κανόνας ήταν ακόμη οι εύκαμπτες δισκέτες των 5 1/4. Γράφαμε τότε: "Η δισκέτα των 3,5" δίνει οριστική λύση στο πρόβλημα, δεδομένου ότι με τη μεγάλη χωρητικότητά της έχει τη δυνατότητα να χωρέσει ευμεγέθη προγράμματα σε συμπιεσμένη μορφή". Οχι, ακόμα δεν μπορούσαμε να φανταστούμε τα δύο CD-ROMs και τα 1,3GB...

Τον Σεπτέμβριο κυκλοφορεί ο PowerPC και το "Computer Για Όλους" του αφιερώνει το εξώφυλλό του στο τεύχος 117. Το Excel και το Word φθάνουν αισίως τις εκδόσεις 5.0 και 6.0 αντίστοιχα, προαναγγέλλοντας τη συνέχεια στα 32-bit. Την 1η Νοεμβρίου η Microsoft ανακοινώνει επίσημα τον εξελληνισμό των προϊόντων της, αρχής γενομένης, βέβαια, με τα Windows 3.1 και το Excel 4.0.

Η Microsoft έχει αρχίσει να δουλεύει σε ένα νέο λειτουργικό με την κωδική ονομασία

NOVELL = ΔΙΚΤΥΑ... FOREVER!

"Η προσωπική γνώμη μου είναι ότι δεν θα έχουμε επαναστατικές αλλαγές στην ήδη διαμορφωμένη κατάσταση.

Ακόμα και αν η Novell υποπέσει σε λάθη που ενδεχόμενα θα εκμεταλλευθούν οι ανταγωνιστές της, δεν θα χάσει εύκολα το υψηλό μερίδιο που κατέχει στην αγορά... Παράλληλα, η είσοδος της Microsoft με τα Windows NT, δεν νομίζω ότι θα διαφοροποιήσει την κατάσταση, αφού το λειτουργικό αυτό σύστημα απευθύνεται, κυρίως, σε ομότιμα δίκτυα περιορισμένου εύρους και δεν μπορεί να ανταγωνιστεί τα μεγάλα δίκτυα."

"Computer Για Όλους", τεύχος 110, Φεβρουάριος 1993, Συνέντευξη του Δ/ντή Πωλήσεων της SMC Lance Murrah

"Chicago". Στο τεύχος 118 (Νοέμβριος 1993) το "Computer Για Όλους" δημοσιεύει τις πρώτες θόκες από το λειτουργικό αυτό, το οποίο θα γίνει αργότερα γνωστό ως Windows 95.

Ενδιάμεσα βέβαια έχουμε το Snowball ή, αλλιώς, τα Windows for Workgroups 3.11, ένα preview των οποίων υπάρχει επίσης στο τεύχος του Νοεμβρίου.

Στο χώρο των βάσεων δεδομένων η Microsoft κυκλοφορεί την πρώτη έκδοση της Access, μια νέα βάση δεδομένων για τα Windows, σε μια περίοδο όπου η dBASE για DOS εξακολουθεί να κυριαρχεί με 6.700.000 επίσημα αντίτυπα. Το νέο πρόγραμμα πωλεί 750 χιλ. αντίτυπα μέσα σε 3 μήνες! Ήδη το Excel καλύπτει το 49% της αγοράς και το 1-2-3 έχει πέσει

στο 32%.

Το 32,1% των επεξεργαστών που κυκλοφορούν είναι 486DX, το 28,5% 486 SX και το 25,9% 386. Στις ΗΠΑ το 30% των νοικοκυριών διαθέτουν υπολογιστή.

Τον Νοέμβριο το National Center for Supercomputing Applications (NCSA) δίνει

στην κυκλοφορία έναν γραφικό Web browser, το Mosaic 1.0. Κορυφαίος στην ομάδα των προγραμματιστών, ένας νεαρός ονόματι Marc Andreessen. Το "σύγχρονο" Internet είχε γεννηθεί...



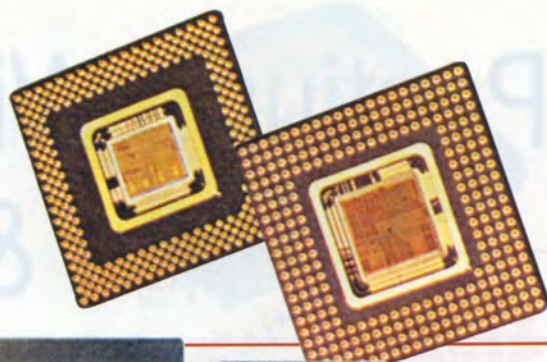
ΕΜΕΙΝΑΝ

- Intel Pentium
- Plug and Play
- PCI
- Microsoft Access
- Adobe Acrobat
- Lotus Notes
- SUN Sparc

ΧΑΘΗΚΑΝ

- IBM OS/2
- Ventura Publisher
- Modular Windows
- Floptical Drives
- Lotus Improve

1994



Η

Microsoft κυκλοφορεί τα Windows 3.11 και λίγο αργότερα αποκτά το εμπορικό σήμα "Windows" για προϊόντα λογισμικού. Κι

ενώ ουδείς ανέμενε νέα έκδοση του DOS, κυκλοφορεί η 6.22 η οποία είναι πράγματι η τελευταία. Βασικός λόγος για τη νέα έκδοση ήταν η διαμάχη της εταιρείας σχετικά με την τεχνολογία συμπίεσης δεδομένων που συμπεριλαμβανόταν στην προηγούμενη έκδοση, για την οποία υπήρξαν κατηγορίες πως είχε παραβιάσει το copyright της Stac. Η Microsoft παρουσιάζει τη δική της, την οποία ονομάζει DriveSpace. Ήταν η εποχή που οι σκληροί δίσκοι ήταν ακόμη ακριβοί και μικροί και κάθε MByte πολύτιμο. Στο μεταξύ τα NT φτάνουν πλέον κοντά στην ωριμότητα, καθώς κυκλοφορεί η έκδοση 3.5. Η επιτυχία που γνωρίζουν όμως τα Windows δεν ενθουσιάζει τον ανταγωνισμό: Συγκροτείται το πρώτο "μέτωπο" ενάντια στη Microsoft, με την Apple, την IBM και τη Motorola να ανακοινώνουν την πρόσθεσή τους για τη δημιουργία ενός νέου συστήματος που θα τρέχει όλα τα λειτουργικά, πλην των Windows.

Στο μεταξύ η Microsoft έρχεται σε συμβιβασμό με την αμερικανική κυβέρνηση, η οποία ερευνά τις επιχειρηματικές πρακτικές της και συμφωνεί να αλλάξει στο εξής το μοντέλο πω-



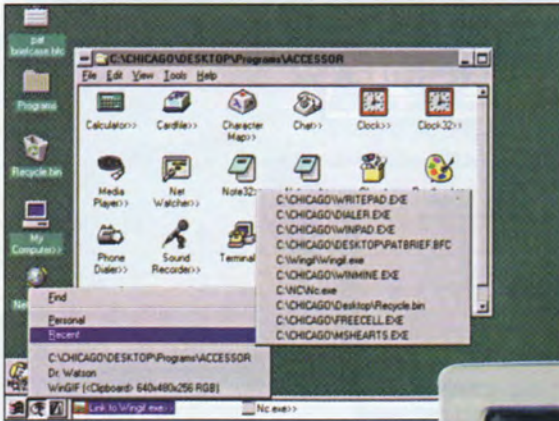
λήσεών της, ώστε να καμφθούν οι ανησυχίες για την επιβολή μονοπωλιακών πρακτικών. Ωστόσο, η κυβέρνηση κατηγορεί την εταιρεία πως δεν τηρεί τη συμφωνία και ετοιμάζεται να καταφύγει στα δικαστήρια. Η Apple κυκλοφορεί τους πρώτους υπολογιστές που χρησιμοποιούν τον επεξεργαστή PowerPC 601 και παρουσιάζει δύο νέες εκδόσεις του λειτουργικού συστήματός της, την 7.1 και λίγο αργότερα την 7.5. Ακολουθεί η επίδειξη ενός Power Mac που χρησιμοποιεί PCI και βασίζεται σε επεξεργαστή PowerPC χρονισμένο στα 120MHz. Ο Power Mac είναι πλέον το κορυφαίο RISC σύστημα και πουλά σχεδόν 350 χιλ. κομμάτια μέσα σε τέσσερις μήνες. Από την πλευρά της η IBM αποφασίζει να προβεί, τελικά, στην αντικατάσταση της σειράς PS/1 κι έτσι γεννιέται η Artiva, στοχεύοντας στη home αγορά. Η εταιρεία συνεχίζει την "περιπέτεια" του OS/2, δίνοντας στην κυκλοφορία την έκδοση 3 του Warp, που μέχρι το τέλος του χρόνου θα πουλήσει 800.000 αντίτυπα, ενώ υπάρχουν σε όλο τον κόσμο πάνω από 6 εκατ. χρήστες του OS/2. Η Cyrix εξακολουθεί να είναι ιδιαίτερα δρα-

Το 1985 μόνο το 8% των ερωτηθέντων είχε δηλώσει ότι υπάρχει υπολογιστής στο χώρο όπου ζει, ενώ φέτος το αντίστοιχο ποσοστό ανέβηκε στο 19%. Αξιοσημείωτο είναι ότι για τα άτομα ηλικίας 15-24 ετών το ποσοστό θετικών απαντήσεων είναι υπερδιπλάσιο, εγγίζοντας το 40%. Παρατηρείται επίσης μία εκρηκτική αύξηση της χρήσης του υπολογιστή στο σπίτι για παιχνίδι. Το 29% των ερωτηθέντων δήλωσε φέτος ότι υπάρχει υπολογιστής στο χώρο όπου εργάζονται, έναντι 20% της έρευνας του '85. Πολύ μεγαλύτερο ποσοστό θετικών απαντήσεων υπάρχει στους έχοντες ανώτερη μόρφωση (53%), υψηλό εισόδημα (44% γι' αυτούς με μηνιαίες αποδοχές άνω των 200.000) και "παραγωγική" ηλικία (42% για το φάσμα 35-44 ετών).

ΧΡΗΣΗ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΩΝ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ: ΔΗΜΟΣΚΟΠΗΣΗ ΤΗΣ NIELSEN ΓΙΑ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟ ΤΟΥ "Computer Για Όλους" (ΤΕΥΧΟΣ 122, ΜΑΡΤΙΟΣ 1994)



Pentium & τελευταία έκδοση του DOS



Η Novell εξαγοράζει τη WordPerfect έναντι 850 εκατ. και λίγο αργότερα αποκτά από την Borland το λογιστικό φύλλο Quattro Pro, για το οποίο πληρώνει 180 εκατ.

Στο χώρο των επικοινωνιών οριστικοποιείται το πρότυπο V.34 και λίγο αργότερα η U.S. Robotics κυκλοφορεί το πρώτο Courier modem στα 28,8 Kbps. Πολλοί θεωρούν τη χρονιά αυτή σταθμό για το Internet καθώς τον Οκτώβριο ιδρύεται το W3C, το World Wide Web Consortium, που θα γίνει το επίσημο "όργανο" του Web. Διευθυντής του ο ίδιος ο Tim Bernes-Lee.

Είναι επίσης η χρονιά που ξεκινά τη λειτουργία του το Yahoo!. Πάντα στο χώρο του Internet, έχουμε και μία άλλη πρωτιά: Μία εταιρεία, που ονομάζεται Mosaic Communications, κυκλοφορεί την έκδοση 1.0 ενός Web browser που ονομάζεται Netscape Navigator. Ο αριθμός των Web sites στο Internet φτάνει τις 10.000 περίπου και το 33% των αμερικανικών νοικοκυριών διαθέτουν υπολογιστή.

ΕΜΕΙΝΑΝ

- Iomega Zip Drive
- Apple Power Mac
- Epson Stylus

ΧΑΘΗΚΑΝ

- Quattro Pro
- Τεχνολογίες συμπίεσης σκληρών δίσκων
- Q&A Write
- Tulip
- Ambra
- Οθόνες Idek
- dBASE for Windows

στήρια, ανακοινώνοντας τον M1, την επόμενη γενιά των x86 επεξεργαστών της, ενώ η AMD παρουσιάζει τον πρώτο διπλό επεξεργαστή, τον AMD 486 DX2-80.

Η πρωτοπορία, όμως, εξακολουθεί να βρίσκεται σε πιο παραδοσιακούς χώρους: Η DEC παρουσιάζει τον επεξεργαστή Alpha AXP 21164, ο οποίος είναι ο πρώτος που λειτουργεί πραγματικά στα 64-bit, έχει 9,3 εκατ. transistors και είναι ο ταχύτερος για την εποχή του. Η Silicon Graphics κυκλοφορεί τη σειρά των επεξεργαστών R8000 για high-end συστήματα. Η Intel, πάντως, εξακολουθεί να ελέγχει το 74% της αγοράς των επεξεργαστών και ρίχνει στην αγορά εκδόσεις του Pentium χρονισμένες στα 75 και τα 90 MHz, ενώ κυκλοφορεί και το πιο προηγμένο μοντέλο του 486, τον DX4. Βέβαια, είναι μια δύσκολη χρονιά για την εταιρεία: Ο Dr Thomas Nicely, καθηγητής μαθηματικών, παρατηρεί πως ο καινούριος υπολογιστής Pentium κάνει λάθη στον υπολογισμό των δεκαδικών ψηφίων. Η Intel αναγκάζεται να παραδεχθεί ότι περισσότερα από 2 εκατ. Pentium chips κυκλοφόρησαν στην αγορά με το διαβόητο "floating-point" bug και προχωρεί στην αντικατάστασή τους. Ωστόσο, ο επεξεργαστής που εξακολουθεί να κυριαρχεί στην αγορά είναι ο 486, με ποσοστό περίπου 73%.

Σε ό,τι αφορά τα μέσα αποθήκευσης, τα πράγματα δείχνουν ελπιδοφόρα: Η Seagate παρουσιάζει τον πρώτο σκληρό δίσκο με ταχύτητα μεταγωγής δεδομένων 100MB ανά δευτερόλεπτο, οριστικοποιείται, επιτέλους, το πρότυπο SCSI-2 και η Iomega παρουσιάζει τη μεγάλη επιτυχία της, το Zip drive. Από την πλευρά της η Western Digital παρουσιάζει το πρότυπο EIDE, μία βελτιωμένη και 5 φορές ταχύτερη έκδοση του IDE.



1994, Η ΜΕΓΑΛΗ ΧΡΟΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ

Το νέο hardware, τα νέα λειτουργικά περιβάλλοντα, η αξιοποίηση τεχνολογιών μεγίστου ενδιαφέροντος, οι οποίες μέχρι τώρα θεωρούνταν είτε περιθωριακές (π.χ. multimedia), είτε εξωτικές (π.χ. ασύρματες επικοινωνίες), είτε απλώς επιστημονική φαντασία (όπως η αναγνώριση λόγου, που επίσης έχει μπει σε στάδιο ουσιαστικής πρακτικής αξιοποίησης), θα αναδείξουν το '94 σε εξαιρετικά ενδιαφέρουσα χρονιά.

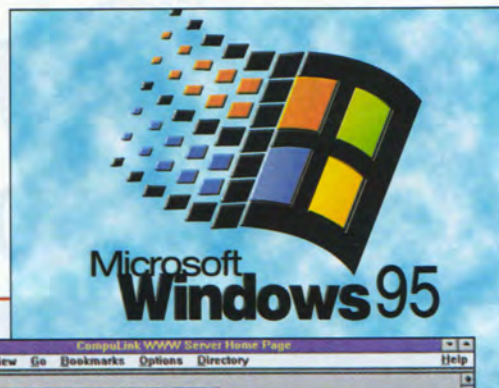
"Computer Για Όλους", τεύχος 120, Ιανουάριος 1994

ΠΡΙΝ ΑΠΟ ΧΡΟΝΙΑ...

Ο Gates οραματίζεται έναν κόσμο όπου πλήθος συσκευών, όπως τα PCs, τα PDAs, οι ψηφιακές τηλεοράσεις αλλά και άλλες συσκευές που δεν έχουν ακόμα ανακαλυφθεί, θα συνδέονται πάνω σε ένα δίκτυο.

"Computer Για Όλους", τεύχος 129, Νοέμβριος 1994

1995



πρώτος Mac κλώνος κατασκευάζεται από τη Radius Incorporated. Την ανάγκη φιλοτιμίας ποιώντας, η Apple δίνει άδεια σε τρεις εταιρείες να κατασκευάζουν Mac-συμβατούς υπολογιστές. Η Apple, όμως, έχει να παρου-

σιάσει μία σημαντική "πρωτιά" αυτό το χρόνο: Τον πρώτο έγχρωμο εκτυπωτή laser, τον Color Laser Printer 12/600PS. Μετά την επιτυχία του Zip, η Iomega παρουσιάζει το Jaz drive, χωρητικότητας 1GB.

Η Microsoft ζητά από τη Netscape να μην αναπτύξει εκδόσεις του Navigator για τα Windows 95 και τα 32-bit λειτουργικά που θα ακολουθούσαν στο μέλλον. Η Netscape αρνείται. Ο πόλεμος είχε πλέον κηρυχθεί. Για τη Microsoft,



πάντως, είναι μία από τις πιο σημαντικές χρονιές της ιστορίας της: Σε μια φρενίτιδα δημοσιότητας, τα Windows 95 κυκλοφορούν επίσημα στην αγορά το καλοκαίρι, αλλάζοντας τα πάντα στο χώρο και φέρνοντας το desktop στα 32-bits. Μέσα σε δύο μήνες από την κυκλοφορία τους έχουν πωληθεί 7 εκατ.

ΤΟ ΜΕΛΛΟΝ ΤΟΤΕ... ΜΕΡΟΣ 1ο

Η στελέχωση με ανθρώπινο δυναμικό, εξειδικευμένο σε θέματα δικτύων εγγυάται την υποστήριξη των επικοινωνιών, με σκοπό το αξιόπιστο της υπηρεσίας ... Όσοι από τους Internet Service Providers επένδυσαν στην εκπαίδευση και εξειδίκευση ανθρώπινου δυναμικού, έχουν κάνει το σημαντικότερο βήμα προόδου ... Όμως, δεν είναι η πρόσβαση στο Internet η μοναδική ζητούμενη λύση διασύνδεσης. Η διαμόρφωση των παρεχόμενων υπηρεσιών από τον δικτυακό φορέα θα πρέπει να οδηγείται από τις μεταβαλλόμενες ανάγκες της αγοράς (market-driven) ... Η τιμολογιακή πολιτική πρέπει να είναι -εκτός από προσιτή στο ευρύ κοινό - δίκαιη, ανάλογη της παρεχόμενης ποιότητας υπηρεσιών και αναπροσαρμοζόμενη στα μεταβαλλόμενα κόστη της τεχνολογίας των επικοινωνιών και στις ανάγκες που διαμορφώνονται στην αγορά ... Κάθε Network Service Provider, στο ξεκίνημά του, θα πρέπει να δει την επένδυση μακροπρόθεσμα και όχι με γνώμονα βραχυπρόθεσμα οικονομικά κέρδη ...

Άρθρο του Παντελή Τζωρτζάκη, προϊσταμένου τότε του FORTHnet και διευθύνοντος συμβούλου της FORTHnet A.E. σήμερα, στο "Computer Για Όλους", τεύχος 132, Φεβρουάριος 1995

αντίτυπα των νέων Windows και στα τέλη του χρόνου το λειτουργικό αντιπροσωπεύει το 22% της αγοράς. Ακολουθεί η νέα γενιά του Office, με την έκδοση 95, ενώ και τα Windows NT γίνονται πλέον σχετικά σταθερά και στοιχειωδώς επαρκή για "σοβαρές" εφαρμογές με την κυκλοφορία της έκδοσης 3.51. Η εταιρεία, πάντως, έχει έναν ανταγωνιστή λιγότερο, καθώς η Novell αρχίζει τη μακρά πορεία υποχώρησής της, ανακοινώνοντας ότι αποσύρεται από το χώρο των office εφαρμογών.

Η Intel παρουσιάζει τον P6, τον επεξεργαστή που θα γίνει στη συνέχεια γνωστός ως Pentium Pro και του οποίου η "θητεία" στην αγορά έμελλε να αποδειχθεί πολύ σύντομη. Παράλληλα, η εταιρεία ρίχνει στην αγορά νέα μοντέλα του Pentium, χρονισμένα στα 133 MHz. Αργότερα, παρουσιάζονται τα μοντέλα του Pentium Pro στα 150, 180 και 200 MHz, ενώ προς αντικατάσταση των υφιστάμενων 486 DX και 486 DX2 συστημάτων η Intel κυκλοφορεί τον επεξεργαστή Pentium OverDrive, χρονισμένο στα 88MHz. Η Cyrix, σημαντική παρουσία ακόμα στην αγορά, ανακοινώνει τον επεξεργαστή CX5x86, με χρονισμό στα 100MHz, ενώ η AMD παρουσιάζει τον επεξεργαστή K5 και λίγο αργότερα ανακοινώνει την εξαγορά της NexGen.

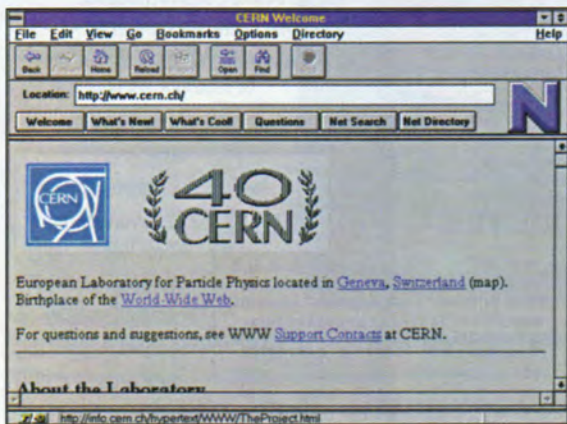
Και κάτι απρόσμενο: "Νεκράνσταση" της Amiga, με τον υπολογιστή A4000T, τον οποίο οι φανατικοί οπαδοί της θεωρούν κλάσεις ανώτερο απ' οτιδήποτε άλλο κυκλοφορεί στην αγορά - κι ίσως έχουν δίκιο. Ολοι πάντως "χορεύουν" στα 32-bits, ενώ στο χώρο του gaming η Sony παρουσιάζει το

Internet & δίκτυα στο επίκεντρο



ΤΟ ΜΕΛΛΟΝ ΤΟΤΕ... ΜΕΡΟΣ 2ο Σύμφωνα με τα αποτελέσματα μιας μεγάλης μελέτης που έγινε στις ΗΠΑ, προβλέπεται ότι μέχρι το 1998 μόνο αμερικανικές εταιρείες θα έχουν ξοδέψει περισσότερα από 750 εκατ. δολάρια για την απόκτηση υπηρεσιών επικοινωνίας και τον εξοπλισμό και την υποστήριξη εμπορικών εφαρμογών μέσω Internet. Η μεγαλύτερη άνοδος αναμένεται στις δοσοληψίες μέσω Internet και μεγάλα ποσά θα ξοδευτούν σε software, modems, switches και υπηρεσίες στην CompuServe, καθώς και σε παρόμοιες εταιρείες που παρέχουν ή διευκολύνουν την πρόσβαση στο Internet. Στο μέλλον, πιστεύουμε ότι θα υπάρξουν πολλές νέες υπηρεσίες που θα προσεγγίζουν μεγαλύτερο καταναλωτικό κοινό, όπως η σύνδεση χρηστών, για παράδειγμα, με μεγάλα καταστήματα λιανικής πώλησης, για την παραγγελία και ηλεκτρονική εξόφληση αγαθών από αυτά.

"Computer Για Όλους", τεύχος 131, Ιανουάριος 1995



PlayStation και η Sega το Saturn, συστήματα και τα δύο στα 32-bits.

Για άλλη μία χρονιά, πάντως, το "βαρύ πυροβολικό" στο hardware προέρχεται από εταιρείες ανταγωνιστικές της Intel: Η Sun παρουσιάζει τους σταθμούς εργασίας Ultra 1 και 2, οι οποίοι βασίζονται στον επεξεργαστή UltraSparc των 64-bits και θα καταστούν το "standard" στο χώρο για αρκετά χρόνια. Η NEC παρουσιάζει τον SX-4, το νέο υπερυπολογιστή της παράλληλης επεξεργα-

σίας με 512 επεξεργαστές CMOS - η ταχύτητά του των 2 GFLOPs τον καθιστά τον ταχύτερο στον κόσμο. Από την πλευρά της, η Cray κλέβει και πάλι την παράσταση, ανακοινώνοντας τον Cray-4, οι επιδόσεις του οποίου θα φτάνουν τα 16 GFLOPs. Στο χώρο του Internet, η HTML φτάνει στην έκδοση 3, η Digital παρουσιάζει την AltaVista, την ταχύτερη και πιο προηγμένη μηχανή αναζήτησης στο Δίκτυο, και η Java κυκλοφορεί για πρώτη φορά.

Υπάρχουν περίπου 14 εκατ. χρήστες Internet σε όλο τον κόσμο και πάνω από 100.000 Web sites, ενώ στις ΗΠΑ το ποσοστό των νοικοκυριών που διαθέτουν υπολογιστή φτάνει το 37%. Τον Μάρτιο του 1995, το τεύχος 133 του "Computer Για Όλους" κυκλοφορεί με έναν μεγάλο τίτλο στο εξώφυλλό του "OS/2 Warp" και υπότιτλο

"Το τέλος της κυριαρχίας των Windows;".

Ευτυχώς που σκεφτήκαμε να βάλουμε το ερωτηματικό! Στο επόμενο τεύχος, τον Απρίλιο, το περιοδικό πρωτοπορεί και πάλι, με το μεγαλύτερο και πληρέστερο αφιέρωμα στις τεχνολογίες των δικτύων που έχει δημοσιευτεί στον ελληνικό Τύπο, ενώ τον επόμενο μήνα το εκτενές αφιέρωμα στην "Κοινωνία των Πληροφοριών" παραμένει και σήμερα εξαιρετικά επίκαιρο.

ΕΜΕΙΝΑΝ

- Workgroup Computing
- CD-R
- Borland Delphi
- Iomega Jaz

ΧΑΘΗΚΑΝ

- Amiga
- Microsoft Bob
- Videophone



1996



χρόνος ξεκινά με ένα πραγματικό μπαράζ από τη Microsoft: Κυκλοφορούν τα Windows NT 4.0, παρουσιάζεται το νέο λειτουργικό Windows

CE για "φορητές" συσκευές και γίνεται μια πρώτη παρουσίαση του Office 97 το φθινόπωρο στην Comdex. Στο τεύχος 142 (Ιανουάριος 1996) το "Computer Για Όλους" παρουσιάζει τη νέα έκδοση 7.0 της MS Access.

Η Netscape κυκλοφορεί την έκδοση 2.02 του Navigator, η οποία γνωρίζει μεγάλη επιτυχία. Εχοντας μόλις ανακαλύψει το Internet, η Microsoft κυκλοφορεί την έκδοση 2.0 του Internet Explorer, την πρώτη στοιχειωδώς λειτουργική έκδοση του browser. Ακολουθεί η έκδοση 3.0, με την οποία η Microsoft μπαίνει πραγματικά στο "παιχνίδι". Ωστόσο ο browser υπολείπεται ακόμα σημαντικά του Navigator. Η υποχώρηση της Novell συνεχίζεται: Η εταιρεία πωλεί το WordPerfect και το Quattro Pro στην Corel έναντι 180 εκατ. δολαρίων.

Η Novell ανακαλύπτει κι αυτή το Internet: Κυκλοφορεί στην ελληνική αγορά ο Netware Web Server, αν και έκτοτε αγνοείται η τύχη του. Τον Μάρτιο του '96 η σύγκριση μεταξύ των "Πακέτων Εφαρμογών Office" εξακολουθούσε να έχει νόημα, από την άποψη ότι υπήρχαν ακόμα εφαρμογές που δεν ανήκαν στη Microsoft και διεκδικούσαν μερίδιο αγοράς. Έτσι το "Computer Για Όλους" συγκρίνει το MS-Office 95 με το Lotus SmartSuite 96 σε ένα άρθρο που συζητήθηκε. Την ίδια εποχή η Lotus παρουσιάζει την έκδοση 4.0 του Notes. Ουδείς βέβαια αλάνθαστος, μια και στο ίδιο τεύχος ο OS/2 Warp Server παρουσιάζεται ως "κύριος ανταγωνιστής των Windows NT".

Η Microsoft αποφασίζει να διανέμει στο εξής όλα τα προϊόντα

Modems 56Kbps:

Μύθος ή πραγματικότητα; Τα modems 56Kbps αναμένονται στις αρχές του 1997, αλλά είναι εξαιρετικά αμφίβολη η καθιέρωσή τους και μάλιστα σύντομα. Εκτός του ότι απαιτούν ειδικές προδιαγραφές σύνδεσης, χρειάζονται ένα εξαιρετικής ποιότητας ψηφιακό τηλεφωνικό δίκτυο, το οποίο χώρες όπως η Ελλάδα δεν διαθέτουν.

"Computer Για Όλους", τεύχος 152, Δεκέμβριος 1996



σε CD: Είναι το τέλος της δισκέτας. Ο Norton Commander κυκλοφορεί σε έκδοση για Windows 95. Η Microsoft συνεχίζει να αυξάνει το μερίδιό της στην ελληνική αγορά, καθώς όλα τα βασικά προϊόντα της κυκλοφορούν πλέον πλήρως εξελληνισμένα.

Σε διεθνές επίπεδο ο Internet Information Server, ο νέος Web server

για NT που διανέμεται δωρεάν, αρχίζει σιγά σιγά να αποτελεί αξιόπιστα εναλλακτική λύση, για low-end χρήσεις προς το παρόν. Επιμένοντας να θέτει νέα standards, η εται-

ρεία εισάγει στον Web την τεχνολογία ActiveX. Ο Exchange Server της Microsoft παρουσιάζεται στην Ελλάδα και ο client που τον συνοδεύει, ο πρόδρομος του Outlook, αρχίζει να εμφανίζεται στο desktop μερικών... φανατικών. Ο Netscape Navigator έχει ένα μερίδιο της τάξεως του 80% στο χώρο των Web browsers και το Netscape Suite Spot, το ολοκληρωμένο πακέτο servers της Netscape και απόλυτο "must" στο χώρο του Internet, έρχεται και στη χώρα μας. Η SCO κυκλοφορεί την έκδοση 2.1 του UnixWare, άλλο ένα προϊόν που πουλήθηκε η Novell.

Η τεχνολογία όμως έχει πολλές οπτικές! Έτσι, στο τεύχος 142 (Ιανουάριος 1996), παρουσιάζεται το "Toy Story", η πρώτη ταινία που γυρίστηκε εξ ολοκλήρου με τη χρήση υπολογιστή. Και, βέβαια, δεν λείπει και η παρουσίαση του Philips CD-i 2, του πρώτου set-top box που κυκλοφόρησε στην ελληνική αγορά και έδινε πρόσβαση στο Internet. Τα οράματα του Bill Gates εξακολουθούν να απασχολούν το χώρο της πληροφορικής και στο επόμενο τεύχος 143 (Φεβρουάριος 1996) το "Computer Για Όλους" μιλά για το νέο βιβλίο του CEO της Microsoft "The Road Ahead".

Και ενώ ο Bill Gates ατένιζε το μέλλον, η κυβέρνηση Clinton προσπαθεί να αναβιώσει το παρελθόν με τη διαβόητη Communications Decency Act (CDA), του "Νόμου για την Ευπρέπεια των Επικοινωνιών", την οποία υπέγραψε ο Αμερικανός πρόεδρος. Στις 8 Φεβρουαρίου τα Web sites σε όλο τον κόσμο βάφουν, κυριολεκτικά, μαύρες τις σελίδες τους σε ένδειξη διαμαρτυρίας.

Η Microsoft ξεκινά την κατάκτηση του Internet



Ο ΟΤΕ ξεκινά, με μεγάλη καθυστέρηση και πολύ αργά βήματα, να προωθεί το ISDN. Στις αρχές του χρόνου η υπηρεσία προσφέρεται σε 4 τηλεφωνικά κέντρα της Αθήνας. Τα προϊόντα πληροφορικής που κυκλοφορούν στην ελληνική αγορά υποχρεούνται από τις αρχές του χρόνου να φέρουν το σήμα CE με την πιστοποίηση της Ευρωπαϊκής Κοινότητας. Η Info-Quest εξαγοράζει την Datamicro, λίγο αργότερα την Decision και, σε μια εντυπωσιακή κίνηση, τη Hellas On Line.

Στις 22 Μαΐου ξεκινά η δημόσια εγγραφή για την εισαγωγή της Πουλιάδης & Συνεργάτες στο ΧΑΑ, ενώ ο μεγαλύτερος ISP της χώρας αναβαθμίζει το bandwidth του: Στα 512 Kbps της σύνδεσης της FORTHnet με την Ευρώπη προστίθενται άλλα 512Kbps με τις ΗΠΑ. Η Compaq ανακοινώνει την ίδρυση της θυγατρικής της στην Ελλάδα.

Το "Computer Για Όλους" είναι πάντα μπροστά! Σε μια εποχή που οι περισσότεροι αγνοούν το θέμα, το περιοδικό στο τεύχος 145 (Απρίλιος 1996) φιλοξενεί εκτενές ρεπορτάζ για το "Bug του 2000", παραθέτοντας τις θέσεις των μεγαλύτερων Ελλήνων κατασκευαστών λογισμικού. Στο ίδιο τεύχος, άλλο ένα ρεπορτάζ θέτει ερωτήματα σχετικά με ένα θέμα που αρχίζει να απασχολεί έντονα την ελληνική αγορά τηλεπικοινωνιών: Το μονοπώλιο της φωνητικής τηλεφωνίας του ΟΤΕ και την απειλή που παρουσιάζει γι' αυτό η διάδοση και οι δυνατότητες του Internet.

Η ΟΤΕnet ετοιμάζεται να αρχίσει τη λειτουργία της στο χώρο των ISPs, προκαλώντας κάποιες... αναταράξεις. Το Fast Ethernet αρχίζει να διαδίδεται και στη χώρα μας και τα 100 Mbits γίνονται πραγματικότητα στα τοπικά δίκτυα.

Στο καλοκαιρινό τεύχος του (No 148) το "Computer Για Όλους" φιλοξενεί ένα εκτενές αφιέρωμα στο ψηφιακό βίντεο, καθώς οι σχετικές τεχνολογίες ωριμάζουν ολοένα περισσότερο, ενώ στο τεύχος 149 (Σεπτέμβριος 1996) παρουσιάζει τις νέες τεχνολογίες για τη μετάδοση multimedia μέσω Internet σε

ένα εκτενές αφιέρωμα που παραμένει επίκαιρο μέχρι σήμερα.

Ο Bill Gates κατατάσσεται για δεύτερη συνεχή χρονιά ως ο πλουσιότερος άνθρωπος στον κόσμο, κυκλοφορούν φήμες για συγχώνευση της Netscape με τη Novell, ενώ η IBM επιμένει στο OS/2 με το Merlin 4.0. Είναι όμως η μόνη που επιμένει...

Η AMD εξαγοράζει τη NexGen έναντι 623 εκατ. δολαρίων, η Silicon Graphics αγοράζει την Cray Research, κατασκευάστρια της διάσημης σειράς υπερ-υπολογιστών, έναντι 765 εκατ. δολαρίων και η Intel κυκλοφορεί, σε περιορισμένες ποσότητες, μία έκδοση του Pentium χρονισμένη στα 200 MHz.

Τεύχος 150, Οκτώβριος 1996, και το "Computer Για Όλους" αντικαθιστά τη δισκέτα με CD-ROM. Οι εφαρμογές Windows αποτελούν το 81% του πωλούμενου λογισμικού - εξ αυτών, το 48% τρέχουν ήδη στα 32-bit. Ο Cheetah της Seagate είναι ο ταχύτερος σκληρός δίσκος, το επίσημο specification 1.0 για το DVD-Video δημοσιεύεται τον Οκτώβριο και ξεκινά η ανάπτυξη της SDRAM. Στο Internet υπάρχουν πάνω από 650.000 Web sites και το 40% των νοικοκυριών στις ΗΠΑ διαθέτουν υπολογιστή.



CeBIT '96 Εντυπωσιακή η στροφή της CeBIT '96. Το απόν κατά τον περασμένο χρόνο Internet είναι κυρίαρχο. Ολη η έκθεση... χόρευε στο ρυθμό του Δικτύου, ενώ και άλλες τεχνολογίες έκαναν την πρώτη εμφάνισή τους, με σημαντικότερη αυτών το DVD.

ΕΜΕΙΝΑΝ

- Lotus Notes
- Iomega Jaz
- Microsoft Internet Information Server
- MMX
- AGP
- Microsoft ActiveX

ΧΑΘΗΚΑΝ

- SyQuest Removable drives
- Novell Netware Web Server
- OS/2 Warp Server

1997



H

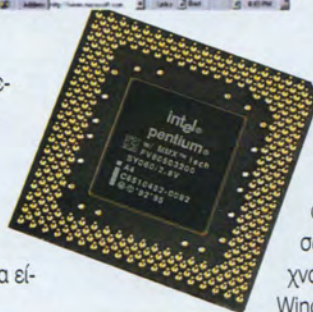
Microsoft αποφασίζει να επενδύσει στη WebTV και αγοράζει την εταιρεία έναντι 425 εκατ. δολαρίων. Παράλληλα, συμβαίνει και το απίθανο, τουλάχιστον

για τους χρήστες του Macintosh: Η Microsoft ενισχύει την Apple, αγοράζοντας μερίδιο έναντι 150 εκατ. δολαρίων. Ταυτόχρονα η Motorola ανακοινώνει ότι αποσύρεται από το χώρο των επεξεργαστών για Mac. Ωστόσο η Apple δεν πτοείται και ανακοινώνει τον επεξεργαστή G3, ο οποίος υπόσχεται πολύ καλύτερες επιδόσεις από τον Pentium II που ετοιμάζει η Intel. Λίγο αργότερα κυκλοφορεί το Mac OS 8.0.

Η Netscape κυκλοφορεί τον Communicator, όπου περιλαμβάνεται η έκδοση 4 του Navigator, η οποία επρόκειτο να είναι και η τελευταία για αρκετά χρόνια.

Αρχίζει η έντονη σύγκρουση μεταξύ της Sun και της Microsoft, η οποία συνεχίζεται ως τις μέρες μας. Η πρώτη κατηγορεί το Redmond ότι παραβίασε την άδεια χρήσης της Java, την οποία είχε προμηθευτεί από τη Sun, επιφέροντας αλλαγές στην έκδοση που ενσωματώνεται στον Explorer.

Η Sun καταφεύγει στα δικαστήρια. Η Microsoft, παρά ταύτα, συνεχίζει την "επέλασή" της: Κυκλοφορεί το νέο Office 97, περίπου ενάμιση χρόνο μετά την κυκλοφορία του Office 95, και



αλλάζει το Video for Windows, ενσωματώνοντας το DirectX και την τεχνολογία ActiveX. Στο δρόμο προς τα Windows 97 (θα γίνουν αργότερα Windows 98) κυκλοφορεί η βελτιωμένη

έκδοση των Windows 95, η OSR2, που για κάποιον μυστήριο λόγο δεν κυκλοφόρησε ποτέ απευθείας στη λιανική, αλλά διανεμήθηκε μόνο στους κατασκευαστές. Και, βέβαια, το Internet παραμένει στο επίκεντρο: ο Internet Explorer φτάνει στην έκδοση 4.0, μη έχοντας πλέον να "ζηλέψει" τίποτα από τον Communicator/Navigator, ενώ κυκλοφορεί και στη χώρα μας το πρώτο ολοκληρωμένο πακέτο servers της Microsoft, το Internet Business Solution Pack. Ακολουθεί ο Merchant Server, ο οποίος αποτελεί την πρώτη πρόταση στην πολύ επιτυχημένη εν συνεχεία παροχή λύσεων για το χώρο του e-commerce. Αυτή ήταν και η χρονιά που ο... Bill γνώρισε την Janet! Το Υπουργείο Δικαιοσύνης των ΗΠΑ, με επικεφαλής την Janet Reno, ξεκινά τις διαδικασίες που οδήγησαν στο εδώλιο τη Microsoft για παράβαση των νόμων περί ανταγωνισμού και μονοπωλίων στην, περιβόητη πλέον, δίκη.

Στο χώρο των επεξεργαστών οι εξελίξεις είναι ραγδαίες. Η Intel κυκλοφορεί τον πρώτο Pentium MMX τον Ιανουάριο και λίγο αργότερα το Pentium Overdrive MMX, που αυξάνει σημαντικά το χρονισμό των υφιστάμενων μοντέλων. Μέσα στον ίδιο χρόνο, η εταιρεία παρουσιάζει και τον πρώτο Pentium II, ο οποίος χρησιμοποιεί ένα Slot 1 με 242 pins, το οποίο δεν είναι πλέον συμβατό με τα mainboards που χρησιμοποιούνται στους Pentium Pro, σηματοδοτώντας την αρχή του τέλους για τον επεξεργαστή αυτόν, ο οποίος γενικά ήταν μάλλον άτυχος. Ακολουθούν δύο νέα chipsets, πάντα από την Intel, τα 430TX και 440LX. Το τελευταίο υποστηρίζει το νέο πρωτόκολλο Ultra DMA/33, AGB και, για πρώτη φορά, το νέο πρότυπο USB. Από την πλευρά της η AMD, που έχει ένα μερίδιο αγοράς της τάξεως του 10%, ανακοινώνει τον επεξεργαστή K6-266, ενώ στο

NETWORK COMPUTER Ο network computer δεν είναι σαφώς καθορισμένος ως όρος... Εντούτοις, οι προτεινόμενες αρχιτεκτονικές έχουν δύο κοινά στοιχεία. Το πρώτο είναι ότι... απαιτούν έναν ακριβό server στο κέντρο του δικτύου... Το δεύτερο κοινό στοιχείο... είναι ότι δεν είναι συμβατοί με τους PCs ή ακόμα και με ανταγωνιστικούς network computers... Υποστηρίζω, λοιπόν, ότι τα αρχικά "NC" δεν σημαίνουν "Network Computer" αλλά "Non Compatible"...

Ο Bill Gates στο "Computer Για Όλους", τεύχος 160, Σεπτέμβριος 1997



Μάχη των browsers & δίκη της Microsoft

παιχνίδι παραμένει η Cyrix, με τον επεξεργαστή M2 που ενσωματώνει τεχνολογία MMX.

Η μεγάλη επανάσταση όμως έρχεται από την IBM, η οποία ανακοινώνει την ανάπτυξη μίας νέας τεχνολογίας κατασκευής επεξεργαστών, στην οποία χρησιμοποιείται χαλκός αντί για αλουμίνιο. Με τον τρόπο αυτό εξασφαλίζεται αφ' ενός μικρότερο μέγεθος κυκλωμάτων, άρα ακόμα πιο ισχυρά συστήματα και μικρότερη κατανάλωση ρεύματος, άρα μικρότερη έκλυση θερμότητας. Η IBM, όμως, δεν έμεινε άπραγη και στα δικά της "χωράφια": Τον Οκτώβριο παρουσιάζει το μοντέλο S70 του RS/6000 Enterprise Server, που έμελλε να αποδειχθεί το πλέον επιτυχημένο της σειράς αυτής, υποστηρίζοντας 64-bit αρχιτεκτονική στο λειτουργικό σύστημα (AIX), μέχρι 12 επεξεργαστές και 16 GB RAM. Ωστόσο τα πρωτεία εξακολουθούν να ανήκουν σε πιο παραδοσιακούς χώρους: Ο ταχύτερος επεξεργαστής είναι ο Alpha 21164 της DEC, χρονισμένος στα 600MHz, και ο μεγαλύτερος υπολογιστής στον κόσμο είναι ο Cray T3E-1200 με 2.048 επεξεργαστές, που μπαίνει σε λειτουργία τον Νοέμβριο. Oracle και Sun αρχίζουν να μιλούν για τον περιβόητο "Network Computer", προκαλώντας τη μήνιν της Microsoft. Πάντως, η τύχη της ιδέας αυτής εξακολουθεί να αγνοείται!

Αρχίζοντας από το τεύχος Ιανουαρίου, το 1997 το "Computer Για Όλους" αποκτά έναν καινούριο αρθρογράφο. Αυτός δεν είναι άλλος από τον Bill Gates, η αναδημοσίευση της στήλης του οποίου ενημερώνει πάντες τους ενδιαφερομένους για το τι απασχολεί τον CEO της Microsoft.

Το Internet συνεχίζει να διαδίδεται στη χώρα μας, αν και οι ρυθμοί είναι ακόμα χαμηλοί. Ωστόσο, "εισάγονται" κι εδώ σιγά σιγά οι πάγιες "ασθένειές" του. Στο τεύχος του Ιανουαρίου, το "Computer Για Όλους" αποκαλύπτει το μεγαλύτερο (μέχρι και σήμερα ακόμα) κρούσμα hacking στον ελληνικό χώρο. Επρόκειτο για μία Denial Of Service επίθεση που διέκοψε πρακτικά για 15 μέρες τη βασική σύνδεση της

NETSCAPE; ΠΟΙΑ NETSCAPE; Η τεράστια δημοτικότητα του κυβερνοχώρου, η δυναμική του νέου περιβάλλοντος και οι υπεραπλουστεύσεις του τύπου "η παρουσία και μόνο στον κυβερνοχώρο αυξάνει τα εταιρικά κέρδη" οδήγησαν σε λανθασμένες εκτιμήσεις αρκετά υψηλόβαθμα στελέχη σε παγκόσμια κλίμακα. Οι εξαιρέσεις -που επιβεβαιώνουν όμως τον κανόνα- είναι λίγες. Η Netscape Communications αποτελεί το πλέον αντιπροσωπευτικό παράδειγμα: Οχι μόνο εξασφάλισε από τον πρώτο χρόνο δημιουργίας της την κερδοφορία, αλλά αναπτύχθηκε με εντυπωσιακά γοργούς ρυθμούς.

"Computer Για Όλους", τεύχος 153, Ιανουάριος 1997

FORTHnet, του μεγαλύτερου ISP της χώρας, με τις ΗΠΑ. Στην αγορά εμφανίζονται και τα πρώτα modems στα 56K, ωστόσο το πρότυπο απέχει ακόμα από το να χαρακτηριστεί οριστικό και οι ISPs δεν τα υποστηρίζουν. Στις ΗΠΑ, το Ανώτατο Δικαστήριο κηρύσσει αντισυνταγματική τη διαβόητη CDA, το νόμο για την "Ευπρέπεια των Επικοινωνιών", κλείνοντας μια μαύρη σελίδα στην ιστορία του Internet.

Το 1997 ήταν το έτος που άρχισε να μπαίνει στη ζωή μας το DVD, 14 χρόνια μετά την παρουσίαση του πρώτου Compact Disk από τη Sony και τη Philips. Το DVD-Video θεωρείται πλέον σχετικά ώριμο και οι πρώτες κινηματογραφικές ταινίες στο νέο μέσο κάνουν την εμφάνισή τους. Σιγά σιγά εμφανίζονται και τα πρώτα drives για PC, ενώ στις 19 Απριλίου οριστικοποιείται και η έκδοση 9.0 του DVD-RAM που επιτρέπει την επαναγεγραφή.

Στην αμερικανική αγορά γεγονός της χρονιάς είναι ο προσωρινός (πλην τελικά μόνιμος) νέος CEO της Apple, που δεν είναι άλλος από τον Steve Jobs, ενώ στα τέλη Φεβρουαρίου η 3Com εξαγοράζει τη U.S. Robotics έναντι του αστρονομικού ποσού των 6,6 δισ. δολαρίων. Στο ίδιο πνεύμα της συγκέντρωσης, η Compaq εξαγοράζει την Tandem και η National Semiconductor τη Cyrix.

ΕΜΕΙΝΑΝ

- DVD
- Windows CE
- "Καρτοκινητά" τηλέφωνα

ΧΑΘΗΚΑΝ

- HiFD drives
- SuperDisk disk drive
- Cyrix M2
- Netscape Constellation
- SUN JavaStation
- Microsoft CDF
- Τεχνολογίες Push
- Internet Explorer channels



1998

Η Netscape ανακοινώνει ότι θα διαθέσει ελεύθερα τον πηγαίο κώδικα για το browser της, ενώ αποφασίζει να διανέμει στο εξής δωρεάν τις standard εκδόσεις του Navigator. Είναι πλέον προφανές ότι η εταιρεία δυσκολεύεται να αντεπεξέλθει στον ανταγωνισμό με τη Microsoft και ευελπιστεί ότι το open source θα επιτρέψει να αναπτυχθούν νέες εκδόσεις. Λίγο αργότερα ανακοινώνεται ότι η America Online αγοράζει τη Netscape έναντι 4,2 δισ. Η AOL αρχίζει έτσι να προβάλλει ως άμεσος ανταγωνιστής της Microsoft. Ωστόσο, θα περάσουν σχεδόν τρία χρόνια πριν να δούμε την επόμενη έκδοση του Communicator. Από την πλευρά της, η Microsoft είναι σίγουρα στις δόξες της: Κατατάσσεται ως η πιο "ακριβή" εταιρεία στον κόσμο, με αξία που ξεπερνά τα 262 δισ., κάτι που κάνει τον Bill Gates τον πλουσιότερο ιδιώτη στον κόσμο. Παρ' όλα αυτά ο CEO της Microsoft παραμένει αντισυμβατικός σε σημείο που να αρνείται να φροντίσει για την προσωπική ασφάλειά του. Ακόμα και μία επίθεση εναντίον του στις Βρυξέλλες, η οποία καλύφθηκε ζωντανά από την τηλεόραση, δεν στέκεται ικανή να τον κάνει να αλλάξει τη στάση του. Η σύγκρουση της εταιρείας με την αμερικανική κυβέρνηση συνεχίζεται, καθώς η Microsoft καταδικάζεται για παράβαση των κανόνων του ανταγωνισμού λόγω της ολοκλήρωσης του Internet Explorer με τα Windows 95. Η απόφαση, η οποία εκδίδεται από τον Thomas Penfield Jackson, το στρατευμένο δικαστή που θα ταλαιπωρήσει αργότερα την εταιρεία στη "Μεγάλη Δίκη", ανατρέπεται από το Εφετείο αλλά ο πόλεμος έχει πλέον ξεκινήσει. Βέβαια, η Microsoft κάθε άλλο παρά πτοείται: Η κυριαρχία της εταιρείας στο Internet εδραιώνεται ακόμα περισσότερο με την κυκλοφορία της SQL 6.5, μίας ιδιαίτερα "ώριμης" έκδο-

ΤΑ ΓΡΑΦΑΜΕ ΑΠΟ ΤΟΤΕ Επιτροπή του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου φέρνει στο φως το ρόλο της Υπηρεσίας Εθνικής Ασφαλείας (NSA) των ΗΠΑ, η οποία παρακολουθεί μόνιμα όλα τα τηλεπικοινωνιακά συστήματα της Ευρώπης, χρησιμοποιώντας το δίκτυο "φάντασμα" ECHELON, που βασίζεται σε καταλόγους με λέξεις-κλειδιά.

"Computer Για Όλους", τεύχος 167, Απρίλιος 1998



σης που γίνεται γρήγορα το defacto standard στο Web. Ως αποτέλεσμα της συνεργασίας με την Apple, η Microsoft ενισχύει την παρουσία της στο χώρο κυκλοφορώντας τις εκδόσεις 98 του Excel, του Word και του Power Point για το Mac. Το γεγονός της χρονιάς, όμως, για το χώρο του λογισμικού δεν είναι άλλο από την κυκλοφορία των Windows 98. Λίγο αργότερα κυκλοφορεί και η έκδοση 5.0 του Internet Explorer, η οποία αρχίζει πλέον να σηματοδοτεί την απόλυτη κυριαρχία της Microsoft στο χώρο των Web browsers. Εμείς πάντως δεν πρέπει να έχουμε παράπονο, καθώς η εταιρεία συνεχίζει με συνέπεια να εξελληνίζει τη μεγάλη πλειονότητα των προϊόντων της, συμπεριλαμβανομένων των Windows 98. Τον Δεκέμβριο, η επόμενη έκδοση των NT, γνωστή ως 5.0, αλλάζει επίσημα ονομασία: Πλέον αναμένουμε τα Windows 2000. Στον τομέα του hardware η χρονιά μας έδωσε ουκ ολίγες εξελίξεις. Η Apple δίνει στην κυκλοφορία τον iMac, με επεξεργαστή PowerPC G3 στα 233MHz. Η Intel κυκλοφορεί μοντέλα του Pentium II χρονισμένα ως τα 450MHz και παράλληλα μπαίνει στο χώρο των υπερ-υπολογιστών με τον ASCII RED.

Πρόκειται για ένα σύστημα ταχύτητας 1.068 GFLOPs, με 7.264 επεξεργαστές που χρησιμοποιείται στην προσομοίωση

Αρχίζει η άνοδος των dot-coms

των πυρηνικών όπλων. Η AMD κυκλοφορεί τον επεξεργαστή K6-2 3D NOW, χρονισμένο στα 333MHz, με 100MHz memory bus και υποστήριξη για DirectX. Είναι, όμως, καιρός για την αντεπίθεση της Intel στα low-end συστήματα: Παρουσιάζεται ο επεξεργαστής Celeron, χρονισμένος στα 266MHz. Η Yamaha κυκλοφορεί το πρώτο CD-R 4πλής εγγραφής, ενώ ο μικρότερος σκληρός δίσκος στον κόσμο κατασκευάζεται από την IBM: Έχει διαστάσεις 42x5 χιλιοστά και χωρητικότητα 340MB. Επιτέλους, το χάσμα ανάμεσα στις διαφορετικές τεχνολογίες modems στα 56 Kbps γεφυρώνεται, καθώς καθορίζεται επίσημα και γίνεται αποδεκτό από τις ανταγωνίστριες εταιρείες το πρότυπο V.90.

Στο χώρο των games, η Sega ανακοινώνει την κυκλοφορία του Dreamcast. Μία περίεργη συσκευή παρουσιάζει στο τεύ-



χος Σεπτεμβρίου το "Computer Για Όλους": Πρόκειται για το RocketBook, την πρώτη συσκευή για την ανάγνωση e-Books, προάγγελος μιας επανάστασης, την πλήρη δύναμη της οποίας ακόμα και σήμερα δεν έχουμε δει. Στο τέλος του χρόνου, η Intel παρουσιάζει την έκδοση Xeon του Pentium II. Η Compaq αγοράζει την Digital Equipment έναντι 9,6 δισ. δολαρίων.

Στο χώρο των επικοινωνιών, έρχεται και στη χώρα μας το πολυσυζητημένο Iridium. Η IBM πωλεί το Global Network, τον τηλεπικοινωνιακό της "βραχιόνια" στην AT&T. Στη Βρετανία

ΠΑΝΤΑ ΜΕ ΤΟ ΒΛΕΜΜΑ ΣΤΟ ΜΕΛΛΟΝ Οι υπολογιστές, desktop και notebooks, τα προσωπικά organizers και τα κινητά τηλέφωνα που θα είναι εξοπλισμένα με Bluetooth hardware θα είναι σε θέση να συνδέονται με άλλη συσκευή στα 721 Kbps ... Το σημαντικότερο, όμως, είναι ότι οι δύο συσκευές μπορούν να μην είναι στον ίδιο χώρο ή να βλέπουν ή μία την άλλη!

"Computer Για Όλους", τεύχος 170, Ιούλιος-Αύγουστος 1998

αρχίζει τη λειτουργία της η Freeserve, ο πρώτος μεγάλος ISP που παρέχει δωρεάν υπηρεσίες πρόσβασης.

Αρχίζει η χρυσή εποχή των dot-coms: Μετοχές όπως του Yahoo! και του Infoseek εκτινάσσονται στα ύψη. Στην Ελλάδα, η Info-Quest μπαίνει στο Χρηματιστήριο.

Εισάγεται στο Web η XML με στόχο να αποτελέσει μία ισχυρότερη εναλλακτική της HTML και υποστηρίζεται έντονα από τη Microsoft. Ο συνολικός αριθμός των Internet hosts ξεπερνά τα 40 εκατ.

Σε μία προσπάθεια αλλαγής και αναβάθμισης της δημόσιας εικόνας της Microsoft, κυκλοφορούν φήμες ότι ο Bill Gates θα αποχωρήσει από τη διοίκηση της

Microsoft και θα εστιάσει την προσοχή

του στην παραγωγή νέων

προϊόντων. Προσπάθεια να

βγει από το προσκήνιο ο

Bill Gates, σε μια εποχή

που η δικαστική διαμάχη

με την αμερικανική

κυβέρνηση βρισκόταν

στο αποκορύφωμά

της; Ο ιδρυτής της Microsoft

πάντως συνεχίζει να συγκε-

τρώνει τα φώτα της δημο-

σιότητας. Εξάλλου, εξακο-

λουθεί να ελέγχει το 25%

του μετοχικού κεφαλαίου της

Microsoft, κάτι που, όπως ο ίδιος κατ' επανάληψη δηλώνει, δεν πρόκειται να αλλάξει.



ΕΜΕΙΝΑΝ

- MP3

ΧΑΘΗΚΑΝ

- Lotus eSuite
- IBM Network Station

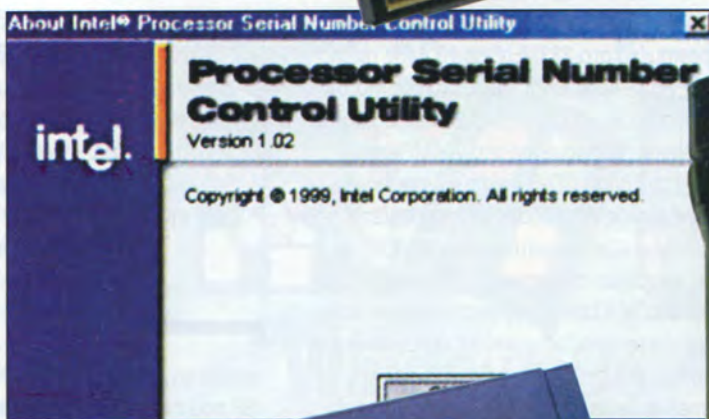
MPEG3: Η ΝΕΑ ΤΑΞΗ ΠΡΑΓΜΑΤΩΝ; Με λόγο συμπίεσης ήχου περίπου 12:1, το MPEG3 ή MP3, όπως έχει γίνει ευρύτερα γνωστό, λύνει τα χέρια των χρηστών αλλά βάζει σε μεγάλους μετελάδες τη μουσική βιομηχανία...

"Computer Για Όλους", τεύχος 171, Σεπτέμβριος 1998

1999



Διαίτερα παραγωγική η χρονιά αυτή όσον αφορά στο hardware, είδε την Intel να δίνει στην κυκλοφορία τον Pentium III, χρονισμένο αρχικά στα 450 και στα 500MHz και στη συνέχεια στα 550 και τα 600MHz. Ο επεξεργαστής αποτελεί μεγάλη βελτίωση, απ' όλες τις απόψεις, σε σύγκριση με τον Pentium II. Δυστυχώς, η ιδέα της εταιρείας να ενσωματώσει σε κάθε επεξεργαστή ένα μοναδικό serial number το οποίο μπορούσε να "διαβαστεί" και μέσω Internet αποδείχθηκε μάλλον κακή, καθώς ξεσηκώθηκε πραγματικός σάλος: Ενώ πρόθεση της εταιρείας ήταν να δώσει ένα επιπλέον χαρακτηριστικό ασφαλείας που θα μπορούσε να χρησιμοποιηθεί σε εφαρμογές όπως το e-commerce για πιστοποίηση της "ταυτότητας" ενός συγκεκριμένου σταθμού εργασίας, όπως ήταν προφανές οι "θεωρίες συνωμοσίας" (με ή άνευ εισαγωγικών) οργάνωσαν, με αποτέλεσμα η Intel να αναγκαστεί να διαθέσει άρον άρον ένα ειδικό utility που διέγραφε το serial number του επεξεργαστή. Παράλληλα τον Μάρτιο κυκλοφορεί και ο Celeron στα 433MHz. Από πλευράς της η AMD κυκλοφορεί τον Φεβρουάριο τον επεξεργαστή K6-III σε εκδόσεις στα 400 και τα 450MHz. Το τοπίο όμως αλλάζει ριζικά όταν η AMD παρουσιάζει τον K7 Athlon, ο οποίος χρησιμοποιεί memory bus στα 100MHz,



system bus στα

200 και Level 2 cache στα 300MHz. Ο νέος επεξεργαστής αποδεικνύεται ταχύτερος του Pentium III και η AMD απειλεί πλέον σοβαρά την Intel στην οικιακή αγορά. Στο μεταξύ οι χωρητικότητες των σκληρών δίσκων κυριολεκτικά απογειώνονται, καθώς η IBM παρουσιάζει τη σειρά Ultrastar που φτάνει μέχρι τα 73GB, σε ταχύτητες 10.000rpm. Μεγάλη κινητικότητα υπάρχει και από την πλευρά της Apple, η οποία, με επικεφαλής πάλι τον Steve Jobs, "βομβαρδίζει" την αγορά με νέα μοντέλα: Τον Μάιο έχουμε το φορητό PowerBook G3/333, ενώ τον Ιούλιο ο Jobs παρουσιάζει στη MacWorld το iBook, το οποίο -για πρώτη φορά σε υπολογιστή της Apple- έρχεται με προεγκατεστημένο τον Internet Explorer. Τον Αύγουστο η εταιρεία δίνει στην κυκλοφορία τον Power Mac G4, με τον ομώνυμο επεξεργαστή, 64MB RAM και 10GB σκληρό δίσκο. Παράλληλα κυκλοφορεί και η νέα έκδοση 9.0 του Mac OS. Τον Οκτώβριο η Intel αλλάζει το όνομα για τον επερχόμενο επεξεργαστή της στα 64-bit, ο οποίος πλέον καλείται Itanium. Ωστόσο η κυκλοφορία του αργεί ακόμα, καθώς οι αναβολές είναι συνεχείς. Αλλαγή πλευσης για τη Silicon Graphics, η οποία για πρώτη φορά στην ιστορία της παρουσιάζει σταθμούς εργασίας που βασίζονται σε επεξεργαστές της Intel και τρέχουν Windows NT. Τον Δεκέμβριο, ένας πρώην οδηγός φορτηγού (!) αγοράζει ό,τι απέμεινε από τα περιουσιακά στοιχεία της Amiga Incorporated. Η 5η Νοεμβρίου 1999 είναι μία αποφράξ ημέρα για τη Microsoft: Ο δικαστής Thomas Penfield Jackson, ο οποίος προεδρεύει στη συνεχιζόμενη δίκη, όπου η εταιρεία αντιμετωπίζει κατηγορίες για παράβαση της αντιμονοπωλιακής νομο-

ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ ΜΕΣΩ INTERNET

Πέρα από τη χρήση από απλούς χρήστες προγραμμάτων ιντερνετικής τηλεφωνίας ... η μεταφορά φωνής πάνω από δίκτυα IP δικαιολογείται νομικά μόνο στην περίπτωση επιχειρησιακών δικτύων και συγκεκριμένα στην περίπτωση "κλειστών ομάδων χρηστών". Εμπορικά, υπηρεσία μεταφοράς φωνής πάνω από το Internet ... δεν μπορεί να προσφερθεί αυτή τη στιγμή από κάποιον εναλλακτικό φορέα (είτε ISP είναι αυτός είτε τηλεπικοινωνιακή εταιρεία εκτός ΟΤΕ) για τον κύριο λόγο της αποκλειστικότητας της φωνητικής τηλεφωνίας από τον ΟΤΕ.

"Computer Για Όλους", τεύχος 181, Ιούλιος-Αύγουστος 1999

Κυκλοφορεί ο Pentium III. Η Microsoft στο εδώλιο



θεσίας, εκδίδει τα "Findings of Fact", την ετυμολογία του δικαστηρίου επί των πραγματικών περιστατικών. Πρόκειται για πραγματικό κόλαφο κατά της εταιρείας, στην οποία ο δικαστής προσάπτει τα μύρια όσα. Εκκρεμεί η επιβολή της ποινής και κάποιοι θεωρούν πλέον πιθανό να κληθεί η Microsoft να αντιμετωπίσει την ίδια μοίρα με την AT&T, να αναγκαστεί δηλαδή να διασπαστεί σε επιμέρους νομικές και επιχειρηματικές οντότητες. Ωστόσο, η Microsoft συνεχίζει κανονικά τη δραστηριότητά της και τον Δεκέμβριο στέλνει στους κατασκευαστές τα Windows 2000, τη νέα έκδοση του heavy-duty λειτουργικού της, που προωθεί ως διάδοχο των NT. Στα μέσα του χρόνου αναγγέλλεται και η κυκλοφορία των Windows 98 SE, μίας βελτιωμένης έκδοσης του λειτουργικού. Επειτα από αρκετές καθυστερήσεις, κυκλοφορεί το καλοκαίρι και η έκδοση 2000 του Office.

Στο πρώτο τεύχος της χρονιάς, το "Computer Για Όλους" έχει μία εκτενή κάλυψη της εξαγοράς της Netscape από την America On Line, όπου επισημαίνεται η επιτυχία της τελευταίας: Απέκτησε τον Navigator, διατήρησε όμως τη συμφωνία με τη Microsoft για τη διανομή στους συνδρομητές της του Internet Explorer, μία συμφωνία η οποία θεωρείται ότι ευνόησε ιδιαίτερα τη διάδοση του browser της Microsoft, με δεδομένο το μεγάλο αριθμό συνδρομητών της AOL. Είναι σαφές, πάντως, ότι η τελευταία, η οποία διατηρεί στενούς δεσμούς με τη Sun, που συμμετέχει επίσης στη συμφωνία ως στρατηγικός εταίρος σε θέματα



ΠΕΡΙ MP3 Τι θα γίνει με το θέμα της νομιμότητας των MP3 αρχείων στο Διαδίκτυο; Δύσκολο να απαντήσει κάποιος. Από τη μία, η κοινότητα των χρηστών του Διαδικτύου, που -προς το παρόν- αποτελεί μειονότητα στο φιλόμοσο κοινό, βρήκε στο MP3 αυτό που επί χρόνια αναζητούσε: μουσική και τραγούδια υψηλής ακουστικής ποιότητας σε συμπίεσμένα αρχεία μικρού μεγέθους, διαθέσιμα ελεύθερα στο Internet, εύκολα μεταφέριμα σε υπολογιστή αλλά και σε φορητές συσκευές αναπαραγωγής. Από την άλλη, η παγκόσμια μουσική βιομηχανία ανησυχεί, εκτοξεύοντας κατηγορίες περί αγνόησης των πνευματικών δικαιωμάτων και καθαρής πειρατείας.

"Computer Για Όλους", τεύχος 179, Μάιος 1999

marketing, με την εξαγορά της Netscape και της Mirabilis (ιδιοκτήτριας του ICQ, του πλέον δημοφιλούς προγράμματος Instant Messaging), μπαίνει πλέον ξεκάθαρα στα "χωράφια" της Microsoft και η σύγκρουση θεωρείται αναπόφευκτη. Αξίζει να σημειωθεί ότι το παιδί-θαύμα και συνιδρυτής της Netscape, Marc Andreessen, ο άνθρωπος "πίσω" από τον Navigator, φαίνεται να αποστασιοποιείται από το νέο σχήμα, αν και θα λάβει οκ ολίγα χρήματα για την εξαγορά των μετοχών που κατέχει. Τον Φεβρουάριο, την ελληνική αγορά του Internet απασχολεί η αλλαγή των παλαιών αναλογικών κέντρων του ΟΤΕ με τα σύγχρονα ψηφιακά και η εφαρμογή της χρονοχρέωσης, η οποία εκπνάζει στα ύψη τα τηλεφωνικά τέλη για τη σύνδεση στο Δίκτυο. Σοβαρό θέμα κανόνων ανταγωνισμού τίθεται από το γεγονός ότι η ΟΤΕnet είναι ο μόνος ISP στον οποίο ο ΟΤΕ έχει δώσει ΕΠΑΚ, τον "ειδικό" αριθμό για τηλεφωνική πρόσβαση στο Internet με σημαντικά μειωμένα τέλη, κάτι που προξενεί έντονες διαμαρτυρίες και διαβήματα από τις υπόλοιπες εταιρείες της αγοράς. Ευτυχώς, πολύ σύντομα, μετά το σάλο που δημιουργήθηκε και μετά την παρέμβαση της Εθνικής Επιτροπής Τηλεπικοινωνιών, ο ΟΤΕ "ανακρούει πρύμναν" και χορηγεί με συνοπτικές διαδικασίες ΕΠΑΚ και στους υπόλοιπους ISPs.

ΕΜΕΙΝΑΝ

- Windows 2000
- MP3
- Office 2000

ΧΑΘΗΚΑΝ

- Intel Concept PC
- NetGem Netbox

ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΕΛΛΗΝΕΣ ISPs Από την εποχή των "ισχνών αγελάδων" η αγορά του Internet μοιάζει να περνά σε μία νέα φάση, όπου η οικονομική ρευστότητα πιθανώς θα καθορίσει τη βιωσιμότητα των παικτών ... Η επικείμενη απελευθέρωση των τηλεπικοινωνιών όσο και η προσπάθεια αποτελεσματικότερης οργάνωσης οδηγούν σε ενοποίηση ή σύγκλιση των προσφερόμενων υπηρεσιών.

2000



Tο μεγάλο γεγονός αυτής της χρονιάς είναι, βέβαια, η αναγγελία της "συγχώνευσης του αιώνα": Η America On Line ανακοινώνει επίσημα, στις 10 Ιανουαρίου, ότι εξαγοράζει την Time Warner, τον κολοσσό των media, έναντι του αστρονομικού ποσού των 160 δισ. δολαρίων. Η νέα εταιρεία, η οποία θα ονομαστεί AOL

Time Warner, θα έχει αξία άνω των 350 δισ. δολαρίων. Η AOL, ο μεγαλύτερος ISP στον κόσμο σήμερα, προσπαθούσε εδώ και καιρό να μπει στο χώρο της παροχής υπηρεσιών Internet μέσω συνδέσεων υψηλής ταχύτητας, συνάπτοντας συμμαχίες με παροχείς δορυφορικού bandwidth και τηλεπικοινωνιακές εταιρείες. "Σκόναφτε", όμως, πάντα

στην άρνηση της AT&T και άλλων μεγάλων εταιρειών cable να της δώσουν πρόσβαση στο δίκτυό τους, φοβούμενες τον ανταγωνισμό, μια και δραστηριοποιούνται και οι ίδιες στην αγορά του Internet. Τώρα, για πρώτη φορά, το εμπόδιο αυτό δεν υπάρχει πλέον. Η Time Warner είναι ιδιοκτήτρια του CNN και ενός τεράστιου δικτύου παροχής cable services σε όλο τον κόσμο. Και, φυσικά, η Time Warner είναι παράλληλα το συνώνυμο του content, ως ιδιοκτήτρια μίας από τις μεγαλύτερες κινηματογραφικές εταιρείες στον κόσμο, της Warner Bros., του Sports Illustrated, πολλών περιοδικών και, βέβαια, του CNN.



Είναι η πρώτη φορά που ένας ISP αυτού του μεγέθους γίνεται κάτοχος τέτοιων "πηγών" content. Καθώς οι λεπτομέρειες της συμφωνίας γίνονται σιγά

σιγά γνωστές σε όλο τον κόσμο, προκαλώντας φρενίτιδα κυριολεκτικά στα Μέσα Ενημέρωσης και αφήνοντας πίσω τους μια σειρά από έκπληκτους δημοσιογράφους, αναλυτές και ανταγωνιστές, όλοι μοιάζουν να συμφωνούν σε ένα πράγμα: το Internet δεν θα είναι πια το ίδιο. Ωστόσο, η έγκριση της συγχώνευσης, που έπρεπε να περάσει από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή αλλά και από τα αρμόδια όργανα της αμερικανικής κυβέρνησης, θα συναντήσει πάρα πολλές δυσκολίες και θα περάσει πάνω από ένας χρόνος μέχρι την οριστική έγκρισή της.

Ωστόσο αυτή τη χρονιά συνέβη κι ένα άλλο γεγονός, το οποίο, από μία άποψη, ίσως να αποτελούσε και το τέλος μίας εποχής. Στις 13 Ιανουαρίου, ο Bill Gates παραιτείται από τη θέση του CEO της Microsoft. Στην ηλικία των 44 ετών, έπειτα από 25 χρόνια στο χώρο της πληροφορικής, ο πλουσιότερος άνθρωπος του κόσμου επιστρέφει στις ρίζες του: Αν και θα παραμείνει πρόεδρος του Δ.Σ. της Microsoft, ο Bill Gates δημιούργησε μια νέα θέση για τον εαυτό του, αυτήν του chief software architect, σε ελεύθερη μετάφραση "επικεφαλής αρχιτέκτονας λογισμικού", δηλώνοντας έτσι την πρόθεσή του να επιστρέψει εκεί απ' όπου ξεκίνησε, στη σχεδίαση δηλαδή προγραμμάτων. "Επιστρέφω σε αυτό που αγαπώ περισσότερο: στην ενασχόληση με τις τεχνολογίες του μέλλοντος", δήλωσε ο άνθρωπος που ταύτισε το όνομά του με το χώρο της πληροφορικής τα τελευταία χρόνια. Διευθύνων σύμβουλος της Microsoft αναλαμβάνει πλέον ο Steve

ΠΑΝΤΑ ΣΕ ΙΣΧΥ Ο ΝΟΜΟΣ ΤΟΥ MOORE

Η Semiconductor Industry Association ανακοίνωσε ότι οι κατασκευαστές chips μπορεί να αντιμετωπίσουν προβλήματα κατά τη διάρκεια της προσεχούς πενταετίας, ακολουθώντας τους τωρινούς ρυθμούς βελτίωσής τους. Ωστόσο ... στην προσεχή 15ετία η βιομηχανία θα εξακολουθήσει να επαληθεύει το νόμο του Gordon Moore, ο οποίος το 1960 είχε προβλέψει ότι τα chips θα διπλασιάζουν την απόδοσή τους κάθε 18 μήνες.

"Computer Για Όλους", τεύχος 186, Ιανουάριος 2000

Οι δύο πρωταγωνιστές: Microsoft & AOL

Balmer, εδώ και καιρό το Νο 2 στην ιεραρχία της εταιρείας. Αν και πολλοί προέβλεπαν ότι ο Gates σχεδίαζε εδώ και καιρό να αποσυρθεί από την "πρώτη γραμμή", η ανακοίνωση εξέπληξε τους πάντες, όπως και ο χρόνος που επελέγη για τη δημοσιοποίησή της. Ο ίδιος ο Gates δήλωσε ότι περίμενε την επίσημη κυκλοφορία των Windows 2000 προτού δημοσιοποιήσει τις προθέσεις του. Η αποχώρηση του Gates από την ενεργό δράση ήρθε σε μια δύσκολη στιγμή για τη Microsoft, καθώς μόλις την προηγούμενη μέρα διέρρευσαν φήμες ότι το αμερικανικό Υπουργείο Δικαιοσύνης σκέπτεται να προτείνει τη διάσπαση της εταιρικής δομής της Microsoft σε επιμέρους εταιρείες ως "λύση" στην εκκρεμή δίκη κατά της εταιρείας με την κατηγορία του μονοπωλίου.

Στις 17 Φεβρουαρίου, σε περισσότερες από 100 ταυτόχρονες εκδηλώσεις σε όλο τον κόσμο, η Microsoft παρουσίασε το νέο λειτουργικό σύστημά της, τα Windows 2000. Η κεντρική παρουσίαση έγινε στο San Francisco, σε μία φαντασμαγορική εκδήλωση, με ομιλητή τον Bill Gates. Ο ιδρυτής της Microsoft χαρακτήρισε τα Windows 2000 το πλέον φιλόδοξο σχέδιο παραγωγής λογισμικού που ήρθε ποτέ εις πέρας. Στο project εργάστηκαν 5.000 άνθρωποι, χρησιμοποιήθηκαν 750.000 beta testers σε όλο τον κόσμο και δαπανήθηκαν πάνω από 2 δισ. δολάρια. Μέχρι τα τέλη Απριλίου διατέθηκαν στην αγορά περισσότερα από 1,5 εκατ. αντίτυπα του νέου λειτουργικού. Τον ίδιο χρόνο εμφανίζονται και τα Windows Millennium (Me), για τα οποία η εταιρεία υποστηρίζει πως θα είναι τα τελευταία που θα βασίζονται στο DOS.

Στις 3 Απριλίου, εκδίδεται η απόφαση στην πολύκροτη δίκη με κατηγορούμενη τη Microsoft και ο NASDAQ, ο δείκτης των εταιρειών τεχνολογίας στο

Χρηματιστήριο της Νέας Υόρκης, κατακρημνίζεται. "Το δικαστήριο θεωρεί ότι η Microsoft διατήρησε τη μονοπωλιακή θέση της μετερχόμενη παράνομων μεθόδων που νοθεύουν τον ανταγωνισμό, σε μια προσπάθεια να μονοπωλήσει την αγορά των Web browsers", αναφέρει η απόφαση.

Η Microsoft από την πλευρά της επιστράτευσε πάλι τον Bill Gates προκειμένου να απαντήσει. "Η σημαντική απόφαση δεν ήταν απρόσμενη", δήλωσε ο ιδρυτής της Microsoft. Και συνέχισε: "Ενώ κάναμε καθετί δυνατόν προκειμένου να επιτύχουμε έναν συμβιβασμό και συνεχίζουμε να αναζητούμε ευκαιρίες να επιλύσουμε το ζήτημα, πιστεύουμε ότι έχουμε πολύ καλές πιθανότητες για να ανατρέψουμε την απόφαση στο Εφετείο." Και πρόσθεσε ότι: "Η ετυμηγορία αγνοεί το προφανές γεγονός που γνωρίζουν οι καταναλωτές, ότι τα προϊόντα μας έκαναν το λογισμικό των PCs πιο φθηνό και προσβάσιμο σε όλους. Προχωρούμε μπροστά, πιστεύοντας σε ό,τι κάναμε και στο σύνολο της πολιτικής μας." Το δικαστήριο διατάζει τη διάσπαση της Microsoft και η αγορά κρατάει την ανάσα της. Ωστόσο, το θέμα καταλήγει, τελικά, στο Εφετείο και όλα τα ενδεχόμενα είναι και πάλι ανοιχτά.

ΕΜΕΙΝΑΝ

- Windows 2000

ΧΑΘΗΚΑΝ

- Y2K bug

ΠΕΡΙ ΤΟΥ Y2K BUG Ευτυχώς για όλους μας, ο "ιός" του 2000 δεν ανέβασε πυρετούς σε κανένα σημείο του πλανήτη, αφήνοντας μόνο τη χαρά και την ευφορία να κυριαρχήσουν σε όλους μας. Ερχεται, λοιπόν, η 3 Ιανουαρίου του 2000 ... όπου το σύνολο σχεδόν του ημερήσιου τύπου φιλοξένησε από ειρωνικά έως χλευαστικά δημοσιεύματα για το συγκεκριμένο θέμα. Τι να πρωτοθυμηθώ; "Ανθρακες ο θησαυρός" έγραφε ο ένας, "Πολύ κακό για το τίποτα" ο άλλος, "Ο Ιός ήταν Κόρη" και άλλες τέτοιες αηδίες ... Μήπως το πρόβλημα δεν ήταν υπαρκτό; Μήπως όλοι εμείς γράφαμε μπουρδες όλον αυτόν τον καιρό; Και επειδή η σοβαρότητα ποτέ δεν ήταν προνόμιο των πολλών σε αυτή τη χώρα, έρχομαι εγώ, χωρίς να το παίζω ο "Ρομπέν των Πληροφορικών", να ρωτήσω: "Είναι για χλευασμό ένα πρόβλημα του οποίου οι επιπτώσεις να μην δεν μας απασχόλησαν έντονα, αλλά η πρόβλεψή του στοίχισε στην ανθρωπότητα περί τα \$500 δισ. ή κατά άλλους \$600 δισ.; ... Όσοι έγραψαν αυτά τα πράγματα (υπήρχαν βέβαια και κάποιοι που είδαν το πράγμα στη σωστή διάστασή του), τι θα έγραφαν αν, για παράδειγμα, δεν είχε γίνει καμία πρόβλεψη και γινόταν ο χαμός; Να σας πω εγώ τι θα έγραφαν: Θα μιλούσαν για προχειρότητες, για εγκληματικές αβλεψίες, για έλλειψη πρόγνωσης κ.λπ. Ε, τώρα λοιπόν, που υπήρξε έγκαιρη αντιμετώπιση και μέσα, όπως τούτο εδώ το περιοδικό, τα οποία ενημέρωναν τους αναγνώστες τους πριν από 3-4 χρόνια, προς τι η ειρωνεία και ο εμπαιγμός;

"Computer Για Όλους", τεύχος 187, Φεβρουάριος 2000



AOL Time Warner
FOUNDATION

Connect Inform Entertain

AOL Time Warner

Ραντεβού στο 300!

Σήμερα, ο Ιανουάριος του 1983 για όλους εσάς που γνωρίσατε και βιώσατε μέσα από τις σελίδες του "Computer Για Όλους" την επανάσταση της σύγχρονης τεχνολογίας μοιάζει μια εποχή απίστευτα μακρινή - και ασφαλώς δεν έχετε άδικο. Μέσα στα χρόνια αυτά έγιναν πολλά και η ζωή όλων μας, χάρη στην Πληροφορική και τις Τηλεπικοινωνίες, άλλαξε ριζικά. Οι εξελίξεις υπήρξαν ραγδαίες, ασταμάτητες, καταγιστικές και οπωσδήποτε συναρπαστικές, ξεπερνώντας σε αποτελέσματα τις προσδοκίες των πιο ευφάνταστων μελλοντολόγων. Τίποτα πια δεν είναι όπως πριν, αφού η ζωή μας, τόσο η επαγγελματική όσο και η ιδιωτική, έγινε ασύγκριτα πιο άνετη και πιο πλούσια σε δυνατότητες και εμπειρίες.

Οι συντελεστές του "Computer Για Όλους" θεωρούμε τους εαυτούς μας τυχερούς που ζούμε αυτή τη συναρπαστική περίοδο και ακόμη πιο τυχερούς που αξιωθήκαμε από την αρχή της να παρουσιάζουμε στο ελληνικό κοινό τις κοσμογονικές αλλαγές που μέρα με την ημέρα συντελούνται με άξονα την τεχνολογία. Ακόμη, νιώθουμε ιδιαίτερη χαρά που αυτό το περιοδικό, το οποίο ξεκίνησε πριν από 18 και πλέον χρόνια ως μία ερασιτεχνική προσπάθεια, ευτύχησε, χάρη στην αγάπη του κοινού του, να γίνει ένα από τα μακροβιότερα στο χώρο του παγκοσμίως. Το ταξίδι στο μέλλον, όμως, μόλις τώρα αρχίζει. Είμαστε σίγουροι ότι έχουμε πολλά ακόμα να δούμε και να περιγράψουμε. Τα επόμενα χρόνια θα είναι ακόμα πιο συναρπαστικά.

Ραντεβού, λοιπόν, στο τεύχος 300!



2000

Oracle's Complete E-Business Suite.

E-Business Suite	
Marketing	✓
Webstore	✓
Sales	✓
Support	✓
Procurement	✓
Supply Chain	✓
Accounting	✓
Human Resources	✓
Application Server	✓
Database	✓

Oracle applications are engineered to work together.

Multi-vendor applications require systems integration.

Systems integration costs a lot more than software.

Think about it.

ORACLE[®]
SOFTWARE POWERS THE INTERNET™

Για περισσότερες πληροφορίες επικοινωνήστε με την Oracle Ελλάς Α.Ε.Ε.
Λεωφ. Μεσογείων 265, 154 51 Ν. Ψυχικό - Τηλ.: (01) 6789200, Fax: (01) 6775500

www.oracle.com

Μέχρι σήμερα, αν ήθελες
να αγοράσεις εκτυπωτή
έπρεπε να επιλέξεις
ταχύτητα ή ποιότητα ή οικονομία.

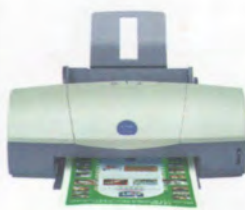
Μέχρι σήμερα.



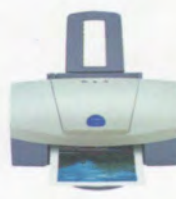
S400



S450



S4500



S600



S800

**ΑΝΕΞΑΡΤΗΤΑ
ΜΕΛΑΝΙΑ**



**Απόλυτη οικονομία
και μετά την αγορά
του εκτυπωτή**

Γιατί σήμερα η Canon παρουσιάζει τη **νέα γενιά εκτυπωτών S** που συνδυάζει **μέγιστη ταχύτητα, φωτογραφική ποιότητα και απόλυτη οικονομία.**

Με αποκλειστικό σύστημα 4 και 6 Ανεξάρτητων Μελανιών για τουλάχιστον 50% μεγαλύτερη οικονομία. Τώρα το Μαύρο, το Cyan, το Magenta και το Yellow είναι σε 4 ανεξάρτητα δοχεία.

Έτσι αλλάζετε μόνο το χρώμα που σας έχει τελειώσει και δεν πετάτε τα αχρησιμοποίητα χρώματα.

**ΝΕΑ ΓΕΝΙΑ S
ΕΚΤΥΠΩΤΩΝ
CANON**

Με νέα μελάνια για εκτυπώσεις ζωντανές, φωτεινές και χρώματα που παραμένουν ανεξίτηλα για πάνω από 25 χρόνια, με PhotoRealism™ για πιστή απόδοση των φωτοοκιάσεων, Advanced Microfine Droplet Technology™, σταγόνες μεγέθους μόνο 0.67 pl και αναλύσεις 2400x1200 dpi, απολαμβάνετε την τελειότερη διαβάθμιση χρωματικών αποχρώσεων, ακόμα και σε απλό χαρτί, που έχει παράγει ποτέ έγχρωμος εκτυπωτής. Και φυσικά όλα αυτά με ταχύτητες εκτύπωσης που αγγίζουν τις 15.000 ριπές ψεκασμού το δευτερόλεπτο, 15 σελίδες το λεπτό και δυνατότητα μετατροπής σε scanner.

Νέα γενιά εκτυπωτών S της Canon. Για φωτογραφική ποιότητα, ταχύτητα και οικονομία χωρίς συμβιβασμούς.

intersys OS
ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
INFORMATION AND COMMUNICATION SYSTEMS

ΑΠΟΚΛΕΙΣΤΙΚΟΣ ΑΝΤΙΠΡΟΣΩΠΟΣ, ΤΗΛ.: 9554.000, e-mail: intersys@intersys.gr, www.canon-europa.com

Canon
NO 1 ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΣΤΟ ΧΡΩΜΑ

ΕΚΤΥΠΩΤΕΣ CANON. ΠΕΡΑ ΑΠΟ ΤΑ ΚΑΘΙΕΡΩΜΕΝΑ